



# **UKÁZKY TESTŮ**

## **Z PŘIJÍMACÍHO ŘÍZENÍ**

**EKONOMIE**

**1. Předpokládejme standardní nabídku a poptávku u dokonale konkurenčního trhu statku X. Co se stane s cenou zkoumaného statku X, když dojde ke zlevnění statku Y, který je téměř dokonalým komplementem ke statku X. (za "jinak stejných" podmínek)? (3 body)**

- a) Cenastatku X se nezmění, protože se zvýší poptávka po statku X i nabídka statku X.
- b) Cena statku X zrosté, protože se sníží nabídka statku X.
- c) Cenastatku X klesne, protože se zvýší nabídka statku X.
- d) Cena statku X vzroste, protože se zvýší poptávka po statku X.

**2. Při ceně 10 korun se nakupuje 100 výrobků za 1 den, při ceně 20 korun se nakupuje 60 výrobků za 1 den.**

**Koefficient cenové elasticity poptávky v absolutní hodnotě bude: (3 body)**

- a) Ze zadaných údajů nelze vypočítat
- b) 1/2
- c) 4/3
- d) 3/4

**3. Důchodová elasticita poptávky: (3 body)**

- a) Nabývá kladných hodnot v případě substitutů, záporných hodnot v případě komplementů.
- b) Nabývá kladných hodnot v případě normálních statků, záporných v případě méněcenných statků.
- c) Nabývá pouze kladných hodnot.
- d) Nabývá pouze záporných hodnot.

**4. Tzv. průměrné variabilní náklady AVC: (3 body)**

- a) S rostoucím objemem produkce se vždy zvyšují.
- b) Jejich průběh je ovlivněn průběhem mezních nákladů, mohou se snižovat nebo zvyšovat v závislosti na průběhu mezních nákladů.
- c) S objemem produkce se nemění.
- d) S rostoucím objemem produkce se vždy snižují.

**5. Který z následujících výroků ukazuje normativní přístup v ekonomii? (3 body)**

- a) V tržním mechanismu obvykle platí, že firma musí dosahovat zisku, aby dlouhodobě přežila.
- b) Monopolje spojen efektivností vyjádřenou tzv. náklady mrtvé váhy.
- c) Vzdělání by měl poskytovat stát zdarma a tím zajistit dostupnost této služby i méně majetným lidem.
- d) Analýza spotřebitele je za předpokladu, že se člověk chová jako homo-economicus.

**6. Jestliže 50 jednotek je produkováno s průměrnými fixními náklady  $AFC = 2 \text{ Kč/q}$  a celkové náklady pro tento objem produkce činí  $TC = 1050 \text{ Kč}$ , potom variabilní náklady VC pro tento objem produkce jsou: (3 body)**

- a) žádné z uvedených čísel není správné
- b) 21 Kč
- c) 950 Kč
- d) 1000 Kč

**7. V modelu 2\*2\*2 v tzv. krabicovém schématu směny můžeme tvrdit: (3 body)**

- a) Na tzv. smluvní křivce směny je dosaženo efektivnosti ve směně.
- b) Existuje pouze jeden bod, kde platí, že je dosaženo efektivnosti ve směně.
- c) Tam, kde je dosaženo tzv. efektivnosti ve směně platí, že mezní míra substituce ve směně (MRS) se rovná u obou spotřebitelů vždy 0.
- d) Tam, kde je dosaženo tzv. efektivnosti ve směně platí, že mezní míra substituce ve směně (MRS) se rovná u obou spotřebitelů vždy 1.

**8. Co znásledujícího platí pro dokonale konkurenční firmu: (3 body)**

- a) Tzv. nabídka firmy je tvořena částí křivky průměrných variabilních nákladů
- b) Tzv. nabídka firmy je tvořena částí křivky mezních nákladů.
- c) Tzv. poptávka po produkci firmy je tvořena částí mezních nákladů.
- d) Mezní příjmy MR jsou klesající a menší než cena P.

**9. Spotřebitel spotřebovává statky X a Y. Ví, že pro poslední spotřebovávané jednotky těchto statků platí  $MU_X < MU_Y$  a zároveň platí, že  $P_X = P_Y$ . (3 body)**

- a) Spotřebitel není v rovnováze a měl by začít spotřebovat více zboží Y a méně zboží X.
- b) Spotřebitel není v rovnováze a měl by zvýšit spotřebu zboží X a tím zvýšit mezní užitek poslední spotřebovávané jednotky statku X.
- c) Spotřebitel se nachází v rovnováze, protože se rovnají ceny obou statků.
- d) Spotřebitel není v rovnováze a měl by začít spotřebovat více zboží X a méně zboží Y.

**10. Pro monopson na trhu práce platí: (3 body)**

- a) Monopson stanoví mzdovou sazbu nad mezními náklady na faktor práce.
- b) Monopson vliví množství výrobního faktoru práce v bodě, kde se příjem z mezního produktu (MRP) rovná 0.
- c) Mezní náklady na faktor práce (MFC) jsou rostoucí – s rostoucím objemem použitého faktoru práce rostou.
- d) Mezní náklady na faktor práce (MFC) jsou klesající – s rostoucím objemem použitého faktoru práce klesají.

**11. Konstantní výnosy z rozsahu nejlépe charakterizuje: (3 body)**

- a) Při změně všech vstupů celkový výstup přestává růst.
- b) Mezní fyzický produkt začíná být záporný.
- c) Při růstu všech vstupů celkový výstup roste stejným tempem jako rostou vstupy.
- d) Celkový výstup je konstantní a nemění se s objemem vstupů.

**12. Pokud při výrobě vzniká tzv. pozitivní externalita, potom platí: (3 body)**

- a) Cena bude vyšší než v případě, kdy neexistuje pozitivní externalita.
- b) Cena je vyšší než celkový mezní užitek poslední vyráběné jednotky.
- c) Trh inklinuje kvýšší produkci, než je společensky optimální produkce.
- d) Trh inklinuje knížší produkci, než je společensky optimální produkce.

**13. Firma maximalizující obrat (celkové příjmy TR): (3 body)**

- a) Vyrábí objem produkce Q v bodě, kde se mezní příjmy rovnají 0:  $MR=0$ .
- b) Vyrábí objem produkce Q v bodě, kde jsou minimální průměrné náklady.
- c) Vyrábí objem produkce Q v bodě, kde se mezní příjmy rovnají mezním nákladem:  $MC=MR$ .
- d) Vyrábí objem produkce Q v bodě, kde se mezní náklady rovnají 0:  $MC=0$ .

**14. Firma v monopolistické konkurenci v tzv. dlouhém období: (3 body)**

- a) Vyrábí objem produkce na minimu průměrných dlouhodobých nákladů – LAC.
- b) Vyrábí objem produkce za minimem průměrných dlouhodobých nákladů – LAC.
- c) Dosahuje národního rozdílu od krátkého období kladného ekonomického zisku jako důsledek rozmělnění fixních nákladů.
- d) Dosahuje na rozdíl od krátkého období nulového ekonomického zisku jako důsledek vstupu (resp. odchodu) firem do odvětví (resp. z odvětví).

K řešení otázek 15. a 16. použijte následující zadání: **Předpokládejme dokonale konkurenční firmu, která vyrábí v tzv. krátkém období. Víme, že vyrábí objem produkce maximalizující zisk. Její měsíční celkové příjmy TR činí 250 000 Kč. Fixní náklady za měsíc jsou 50 000 Kč. Měsíční firemní výstup je 2000 jednotek. Průměrné náklady na jednotku produkce jsou  $AC=120$  Kč/j.**

**15. Mezní náklady (MC) poslední vyráběné jednotky rovnající se ceně produkce jsou (4 body)**

- a) ze zadaných údajů nelze určit
- b) 95 Kč/j
- c) 120 Kč/j.
- d) 125 Kč/j.

**16. Měsíční zisk firmy činí: (4 body)**

- a) 0 Kč
- b) + 10 000 Kč
- c) + 200 000 Kč
- d) -10 000 Kč

**17. Mezi metody výpočtu a prezentace HDP (hrubý domácí produkt) nepatří: (3 body)**

- a) Daňová metoda
- b) Důchodová metoda
- c) Výdajová metoda
- d) Výrobní (tzv. produkční) metoda

**18. Předpokládejme nemennou nabídku peněz. Jaký vliv na rovnováhu na peněžním trhu v modelu peněžní poptávka a nabídka bude mít fakt, že vznikne nominální makroekonomický produkt? (3 body)**

- a) Dojde ke zvýšení poptávky po penězích (posun křivky poptávky po penězích doprava) a úroková míra klesne.
- b) Dojde ke snížení poptávky po penězích (posun křivky poptávky po penězích doleva) a úroková míra klesne.
- c) Dojde ke zvýšení poptávky po penězích (posun křivky poptávky po penězích doprava) a úroková míra stoupne.
- d) Dojde ke snížení poptávky po penězích (posun křivky poptávky po penězích doleva) a úroková míra stoupne.

**19. Co z následujícího není zahrnuto do HDP (hrubý domácí produkt) výdajovou metodou? (3 body)**

- a) Mzdy
- b) Výdaje vlády na statky a služby
- c) Výdaje na spotřebu domácností
- d) Hrubé domácí soukromé investice

**20. Přírodní katastrofu bychom zařadili mezi: (3 body)**

- a) Negativní nabídkový šok
- b) Negativní poptávkový šok
- c) Pozitivní nabídkový šok
- d) Pozitivní poptávkový šok

**21. Vztah mezi hrubým domácím produktem HDP a hrubým národním důchodem (HND) je: (3 body)**

- a) Liší se o tzv. amortizaci
- b) To, která veličina je větší, záleží na tom, zda je tzv. saldo zahraničních důchodů kladné nebo záporné
- c) HDP je vždy větší než HND
- d) HDP je vždy menší než HND

**22. Co znásledujícího nepatří na stranu pasív u bilance banky (komerční): (3 body)**

- a) Vklady klientů
- b) Úvěry poskytnuté touto bankou
- c) Základní jmění
- d) Emitované vlastní cenné papíry

**23. Předpokládejme, že v zemi s 300 mil. obyvatel je 150 mil. zaměstnaných a 10 mil. nezaměstnaných. Jaký je celkový počet ekonomicky neaktivních obyvatel země? (3 body)**

- a) ze zadaných údajů nelze určit
- b) 10 mil.
- c) 150 mil.
- d) 140 mil.

**24. Měnový aggregát M2: (3 body)**

- a) Je menší než aggregát M1 pouze v případě, že banky mají povinné rezervy u centrální banky.
- b) Je větší než aggregát M1 pouze v případě, že banky mají povinné rezervy u centrální banky.
- c) Je větší než aggregát M1.
- d) Je menší než aggregát M1.

**25. V modelu s linií 45 stupňů (model výdaje-produkt) věty říkají ekonomice předpokládáme, že: (3 body)**

- a) Čistý export je závislý na domácím důchodu – roste-li domácí důchod, čistý export roste.
- b) Čistý export může nabývat pouze kladných hodnot.
- c) Čistý export není závislý na domácím důchodu.
- d) Čistý export je závislý na domácím důchodu – roste-li domácí důchod, čistý export klesá.

**26. Obchodní bilance (= export a import statků) je u platební bilance součástí: (3 body)**

- a) Běžného účtu
- b) Úrokového účtu
- c) Finančního účtu
- d) Kapitálového účtu

**27. Cyklická nezaměstnanost: (3 body)**

- a) Existuje zdůvodně určitého času nutného k vyhledání místa.
- b) Vzniká z důvodu strukturálních změn v ekonomice
- c) Patří do přirozené míry nezaměstnanosti.
- d) Je spojena cyklickým kolísáním ekonomiky.

**28. Keynesiánský přístup v modelu ASAD předpokládá: (3 body)**

- a) Horizontální nebo pozitivně skloněnou křivku aggregátní nabídky
- b) Neúčinnou fiskální politiku
- c) Dokonale pružné mzdy a ceny
- d) Plné využití výrobních kapacit na potenciálu

**29. Přepokládejme platnost teorie parity kupní síly mezi ČR a Německem. Víme, že cena vybraného spotřebního koše za rok v ČR stoupla o 5 % a v Německu se cena spotřebního koše nezměnila. Dopad na měnový kurz mezi ČR a Německem bude tento: (3 body)**

- a) Česká měna nominálně oslabí, reálný kurz oslabí
- b) Německá měna nominálně oslabí, reálný kurz oslabí
- c) Česká měna nominálně posílí, reálný kurz se nezmění
- d) Česká měna nominálně oslabí, reálný kurz se nezmění

**30. Vyjděme z teorie mezinárodního obchodu. Předpokládejme dvě země (A, B) a dva výrobky (Potraviny a Textil). Následující tabulka ukazuje náklady (např. počet hodin) na výrobu jednotky obou výrobků u obou zemí. Na základě čísel v tabulce můžeme tvrdit: (3 body)**

	Potraviny	Textil
Země A	2	20
Země B	8	40

- a) Země A má absolutní výhodu u obou výrobků, proto se jí nevyplatí obchodovat se zemí B.
- b) Země A má komparativní výhodu při produkci potravin a proto by se měla zaměřit na potraviny a dovážet ze země B textil.
- c) Země A má komparativní výhodu při produkci textilu a proto by se měla zaměřit na textil a dovážet ze země B potraviny.
- d) Země B má absolutní výhodu u obou výrobků, proto se jí nevyplatí obchodovat se zemí A.

K řešení otázek 31. a 32. použijte následující zadání: Předpokládejme, že známe hodnoty cenového indexu spotřebitelských cen v roce 1, 2, a 3 vždy k prosinci daného roku z vybrané země: CPI(1) = 130, CPI(2) = 129, CPI(3) = 132

**31. Na základě těchto údajů můžeme jednoznačně tvrdit: (4 body)**

- a) V ekonomice mezi rokem 2 a 3 došlo k deflaci
- b) V ekonomice mezi rokem 1 a 3 došlo k deflaci
- c) V ekonomice mezi rokem 2 a 3 došlo k inflaci.
- d) Nominální produkt byl v roce 2 vyšší než v roce 1.

**32. Tzv. meziroční míra inflace mezi rokem 2 a 3 byla: (4 body)**

- a) Ze zadaných údajů nelze určit meziroční míru inflace
- b) Přesně 3 %
- c) Menší než 3 %
- d) Větší než 3 %

**1. Který z následujících výroků ukazuje normativní přístup v ekonomii? (3 body)**

- a) Vzdělání by měl poskytovat stát zdarma a tím zajistit dostupnost této služby i méně majetným lidem.
- b) Analýza spotřebitele je za předpokladu, že se člověk chová jako homo-economicus.
- c) V tržním mechanismu obvykle platí, že firma musí dosahovat zisku, aby dlouhodobě přežila.
- d) Monopol je spojen seefektivností vyjádřenou tzv. náklady mrtvé váhy.

**2. Předpokládejme standardní nabídku a poptávku u dokonale konkurenčního trhu statku X. Co se stane s cenou zkoumaného statku X, když dojde ke zlevnění statku Y, který je téměř dokonalým komplementem ke statku X. (za "jinak stejných" podmínek)? (3 body)**

- a) Cenastatku X klesne, protože se zvýší nabídka statku X.
- b) Cena statku X vzroste, protože se zvýší poptávka po statku X.
- c) Cenastatku X se nezmění, protože se zvýší poptávka po statku X i nabídka statku X.
- d) Cenastatku X vzroste protože se sníží nabídka statku X.

**3. Spotřebitel spotřebovává statky X a Y. Ví, že pro poslední spotřebovávané jednotky platí  $MU_X < MU_Y$  a zároveň platí, že  $P_X = P_Y$ . (3 body)**

- a) Spotřebitel se nachází v rovnováze, protože se rovnají ceny obou statků.
- b) Spotřebitel není v rovnováze a měl by začít spotřebovávat více zboží X a méně zboží Y.
- c) Spotřebitel není v rovnováze a měl by začít spotřebovávat více zboží Y a méně zboží X.
- d) Spotřebitel není v rovnováze a měl by zvýšit spotřebu zboží X a tím zvýšit mezní užitek poslední spotřebovávané jednotky statku X.

**4. Důchodová elasticita poptávky: (3 body)**

- a) Nabývá pouze kladných hodnot.
- b) Nabývá pouze záporných hodnot.
- c) Nabývá kladných hodnot v případě substitutů, záporných hodnot v případě komplementů.
- d) Nabývá kladných hodnot v případě normálních statků, záporných v případě méněcenných statků.

**5. Při ceně 10 korun se nakupuje 100 výrobků za 1 den, při ceně 20 korun se nakupuje 60 výrobků za 1 den.****Koefficient cenové elasticity poptávky v absolutní hodnotě bude: (3 body)**

- a) 1/2
- b) 4/3
- c) 3/4
- d) Ze zadaných údajů nelze vypočítat

**6. Konstantní výnosy z rozsahu nejlépe charakterizuje: (3 body)**

- a) Při růstu všech vstupů celkový výstup roste stejným tempem jako rostoucí vstup.
- b) Celkový výstup je konstantní a nemění se s objemem vstupů.
- c) Při změně všech vstupů celkový výstup přestává růst.
- d) Mezní fyzický produkt začíná být záporný.

**7. Tzv. průměrné variabilní náklady AVC: (3 body)**

- a) S objemem produkce se nemění.
- b) S rostoucím objemem produkce se vždy snižují.
- c) S rostoucím objemem produkce seždy zvyšují.
- d) Jejich průběh je ovlivněn průběhem mezních nákladů, mohou se snižovat nebo zvyšovat v závislosti na průběhu mezních nákladů.

**8. Jestliže 50 jednotek je produkováno s průměrnými fixními náklady  $AFC = 2 \text{ Kč/q}$  a celkové náklady pro tento objem produkce činí  $TC = 1050 \text{ Kč}$ , potom variabilní náklady VC pro tento objem produkce jsou: (3 body)**

- a) 21 Kč
- b) 950 Kč
- c) 1000 Kč
- d) žádné z uvedených čísel není správné

**9. Co znásledujícího platí pro dokonale konkurenční firmu: (3 body)**

- a) Tzv. poptávka po produkci firmy je tvořena částí mezních nákladů.
- b) Mezní příjmy MR jsou klesající a menší než cena P.
- c) Tzv. nabídka firmy je tvořena částí křivky průměrných variabilních nákladů
- d) Tzv. nabídka firmy je tvořena částí křivky mezních nákladů.

**10. Firma v monopolistické konkurenci v tzv. dlouhém období: (3 body)**

- a) Dosahuje na rozdíl od krátkého období kladného ekonomického zisku jako důsledek rozmělnění fixních nákladů.
- b) Dosahuje na rozdíl od krátkého období nulového ekonomického zisku jako důsledek vstupu (resp. odchodu) firem do odvětví (resp. z odvětví).
- c) Vyrábí objem produkce na minimu průměrných dlouhodobých nákladů – LAC.
- d) Vyrábí objem produkce za minimem průměrných dlouhodobých nákladů – LAC.

**11. Firma maximalizující obrat (celkové příjmy TR): (3 body)**

- a) Vyrábí objem produkce  $Q$  v bodě, kde se mezní příjmy rovnají mezním nákladům:  $MC=MR$ .
- b) Vyrábí objem produkce  $Q$  v bodě, kde se mezní náklady rovnají 0:  $MC=0$ .
- c) Vyrábí objem produkce  $Q$  v bodě, kde se mezní příjmy rovnají 0:  $MR=0$ .
- d) Vyrábí objem produkce  $Q$  v bodě, kde jsou minimální průměrné náklady.

**12. Pro monopson na trhu práce platí: (3 body)**

- a) Mezní náklady na faktor práce (MFC) jsou rostoucí – s rostoucím objemem použitého faktoru práce rostou.
- b) Mezní náklady na faktor práce (MFC) jsou klesající – s rostoucím objemem použitého faktoru práce klesají.
- c) Monopson stanoví mzdovou sazbu nad mezními náklady na faktor práce.
- d) Monopson vliví množství výrobního faktoru práce v bodě, kde se příjem z mezního produktu (MRP) rovná 0.

**13. Pokud při výrobě vzniká tzv. pozitivní externalita, potom platí: (3 body)**

- a) Trh inklinuje k vyšší produkci, než je společensky optimální produkce.
- b) Trh inklinuje k nižší produkci, než je společensky optimální produkce.
- c) Cena bude vyšší než v případě, kdy neexistuje pozitivní externalita.
- d) Cena je vyšší než celkový mezní užitek poslední vyráběné jednotky.

**14. V modelu 2\*2\*2 v tzv. krabicovém schématu směny můžeme tvrdit: (3 body)**

- a) Tam, kde je dosaženo tzv. efektivnosti ve směně platí, že mezní míra substituce ve směně (MRS) se rovná u obou spotřebitelů vždy 0.
- b) Tam, kde je dosaženo tzv. efektivnosti ve směně platí, že mezní míra substituce ve směně (MRS) se rovná u obou spotřebitelů vždy 1.
- c) Na tzv. smluvní křivce směny je dosaženo efektivnosti ve směně.
- d) Existuje pouze jeden bod, kde platí, že je dosaženo efektivnosti ve směně.

K řešení otázek 15. a 16. použijte následující zadání: Předpokládejme dokonale konkurenční firmu, která vyrábí v tzv. krátkém období. Víme, že vyrábí objem produkce maximalizující zisk. Její měsíční celkové příjmy TR činí 250 000 Kč. Fixní náklady za měsíc jsou 50 000 Kč. Měsíční firemní výstup je 2000 jednotek. Průměrné náklady na jednotku produkce jsou  $AC=120$  Kč/j.

**15. Mezní náklady (MC) poslední vyráběné jednotky rovnající se ceně produkce jsou (4 body)**

- a) 95 Kč/j
- b) 120 Kč/j.
- c) 125 Kč/j.
- d) ze zadaných údajů nelze určit

**16. Měsíční zisk firmy činí: (4 body)**

- a) -10 000 Kč
- b) 0 Kč
- c) + 10 000 Kč
- d) + 200 000 Kč

**17. Vztah mezi hrubým domácím produktem HDP a hrubým národním důchodem (HND) je: (3 body)**

- a) HDP je vždy větší než HND
- b) HDP je vždy menší než HND
- c) Liší se o tzv. amortizaci
- d) To, která veličina je větší, záleží na tom, zda je tzv. saldo zahraničních důchodů kladné nebo záporné

**18. Mezi metody výpočtu a prezentace HDP (hrubý domácí produkt) nepatří: (3 body)**

- a) Výdajová metoda
- b) Výrobní (tzv. produkční) metoda
- c) Daňová metoda
- d) Důchodová metoda

**19. Co z následujícího není zahrnuto do HDP (hrubý domácí produkt) výdajovou metodou? (3 body)**

- a) Výdaje na spotřebu domácností
- b) Hrubé domácí soukromé investice
- c) Mzdy
- d) Výdaje vlády na statky a služby

**20. V modelu s linií 45 stupňů (model výdaje-produkt) ve čtyřsektorové ekonomice předpokládáme, že: (3 body)**

- a) Čistý export není závislý na domácím důchodu.
- b) Čistý export je závislý na domácím důchodu – roste-li domácí důchod, čistý export klesá.
- c) Čistý export je závislý na domácím důchodu – roste-li domácí důchod, čistý export roste.
- d) Čistý export může nabývat pouze kladných hodnot.

**21. Keynesiánský přístup v modelu ASAD předpokládá: (3 body)**

- a) Dokonale pružné mzdy a ceny
- b) Plné využití výrobních kapacit na potenciálu
- c) Horizontální nebo pozitivně skloněnou křivku agregátní nabídky
- d) Neúčinnou fiskální politiku

**22. Přírodní katastrofu bychom zařadili mezi: (3 body)**

- a) Pozitivní nabídkový šok
- b) Pozitivní poptávkový šok
- c) Negativní nabídkový šok
- d) Negativní poptávkový šok

**23. Předpokládejme neměnnou nabídku peněz. Jaký vliv na rovnováhu na peněžním trhu v modelu peněžní poptávka a nabídka bude mít fakt, že vzroste nominální makroekonomický produkt? (3 body)**

- a) Dojde ke zvýšení poptávky po penězích (posun křivky poptávky po penězích doprava) a úroková míra stoupne.
- b) Dojde ke snížení poptávky po penězích (posun křivky poptávky po penězích doleva) a úroková míra stoupne.
- c) Dojde ke zvýšení poptávky po penězích (posun křivky poptávky po penězích doprava) a úroková míra klesne.
- d) Dojde ke snížení poptávky po penězích (posun křivky poptávky po penězích doleva) a úroková míra klesne.

**24. Co znásledujícího nepatří na stranu pasiv u bilance banky (komerční): (3 body)**

- a) Základní jmění
- b) Emitované vlastní cenné papíry
- c) Vklady klientů
- d) Úvěry poskytnuté touto bankou

**25. Měnový aggregát M2: (3 body)**

- a) Je větší než aggregát M1.
- b) Je menší než aggregát M1.
- c) Je menší než aggregát M1 pouze v případě, že banky mají povinné rezervy u centrální banky.
- d) Je větší než aggregát M1 pouze v případě, že banky mají povinné rezervy u centrální banky.

**26. Vyjděme z teorie mezinárodního obchodu. Předpokládejme dvě země (A, B) a dva výrobky (Potraviny a Textil).**

Následující tabulka ukazuje náklady (např. počet hodin) na výrobu jednotky obou výrobků u obou zemí. Na základě čísel v tabulce můžeme tvrdit: (3 body)

	Potraviny	Textil
Země A	2	20
Země B	8	40

- a) Země A má komparativní výhodu při produkci textilu a proto by se měla zaměřit na textil a dovážet ze země B potraviny.
- b) Země B má absolutní výhodu u obou výrobků, proto se jí nevyplatí obchodovat se zemí A.
- c) Země A má absolutní výhodu u obou výrobků, proto se jí nevyplatí obchodovat se zemí B.
- d) Země A má komparativní výhodu při produkci potravin a proto by se měla zaměřit na potraviny a dovážet ze země B textil.

**27. Cyklická nezaměstnanost: (3 body)**

- a) Patří do přirozené míry nezaměstnanosti.
- b) Je spojena cyklickým kolísáním ekonomiky
- c) Existuje zdůvodně určitého času nutného k vyhledání místa.
- d) Vzniká z důvodu strukturálních změn v ekonomice

**28. Předpokládejme, že v zemi s 300 mil. obyvatel je 150 mil. zaměstnaných a 10 mil. nezaměstnaných. Jaký je celkový počet ekonomicky neaktivních obyvatel země? (3 body)**

- a) 10 mil.
- b) 150 mil.
- c) 140 mil.
- d) ze zadaných údajů nelze určit

**29. Obchodní bilance (= export a import statků) je u platební bilance součástí: (3 body)**

- a) Finančního účtu
- b) Kapitálového účtu
- c) Běžného účtu
- d) Úrokového účtu

**30. Přepokládejme platnost teorie kupní síly mezi ČR a Německem. Víme, že cena vybraného spotřebního koše za rok v ČR stoupla o 5 % a v Německu se cena spotřebního koše nezměnila. Dopad na měnový kurz mezi ČR a Německem bude tento: (3 body)**

- a) Česká měna nominálně posílí, reálný kurz se nezmění
- b) Česká měna nominálně oslabí, reálný kurz se nezmění
- c) Česká měna nominálně oslabí, reálný kurz oslabí
- d) Německá měna nominálně oslabí, reálný kurz oslabí

K řešení otázek 31. a 32. použijte následující zadání: Předpokládejme, že známe hodnoty cenového indexu spotřebitelských cen v roce 1, 2, a 3 vždy k prosinci daného roku z vybrané země: CPI(1) = 130, CPI(2) = 129, CPI(3) = 132

**31. Na základě těchto údajů můžeme jednoznačně tvrdit: (4 body)**

- a) V ekonomice mezi rokem 2 a 3 došlo k inflaci.
- b) Nominální produkt byl v roce 2 vyšší než v roce 1
- c) V ekonomice mezi rokem 2 a 3 došlo k deflaci
- d) V ekonomice mezi rokem 1 a 3 došlo k deflaci

**32. Tzv. meziroční míra inflace mezi rokem 2 a 3 byla: (4 body)**

- a) Přesně 3 %
- b) Menší než 3%
- c) Větší než 3 %
- d) Ze zadaných údajů nelze určit meziroční míru inflace

**1. Pozitivní ekonomie: (3 body)**

- a) Zahrnuje etiku a hodnotové soudy.
- b) Hraje aktivní roli v ekonomickém systému tím, že porovnává dopady hospodářské politiky s obecnou morálkou.
- c) Popisuje fungování ekonomiky a odhaluje zákonitosti tohoto fungování.
- d) Pouze ekonomickou realitu hodnotí.

**2. Předpokládejme standardní nabídku a poptávku u dokonale konkurenčního trhu statku X. Co se stane s cenou statku X, když dojde ke zlevnění statku Y, který je téměř dokonalým substitutem spotřebě ke statku X? (za "jinak stejných" podmínek)? (3 body)**

- a) Cena statku X klesne, protože se zvýší nabídka statku X.
- b) Cena statku X vzroste, protože se zvýší poptávka po statku X.
- c) Cena statku X se nezmění, protože se zvýší poptávka po statku X i nabídka statku X.
- d) Cena statku X klesne, protože se sníží poptávka po statku X.

**3. Nech je funkce celkového užitku dána předpisem  $TU = 20X - X^2$ . Hodnota mezního užitku  $MU_4$  pro čtvrtou spotřebovanou jednotku zboží X bude (předpokládejme definici mezního užitku pro jednotkovou změnu). (3 body)**

- a) 64
- b) 51
- c) 13
- d) ani jedno z výše uvedených čísel neodpovídá hodnotě mezního užitku  $MU_4$

**4. Důchodovou elasticitu poptávky můžeme definovat: (3 body)**

- a) Jako procentuální změnu poptávaného množství ku procentuální změně důchodu
- b) Jako procentuální změnu důchodu ku procentuální změně poptávaného množství
- c) Jako absolutní změnu poptávaného množství ku absolutní změně důchodu
- d) Jako absolutní změnu důchodu ku absolutní změně poptávaného množství

**5. Při ceně 10 korun se nakupuje 1000 výrobků za 1 den, při ceně 20 korun se nakupuje 500 výrobků za 1 den. Koefficient cenové elasticity poptávky (mezi body) a absolutní hodnotě bude: (3 body)**

- a) 1/2
- b) 1
- c) 2
- d) Ze zadaných údajů nelze vypočítat

**6. Klesající výnosy z rozsahu nejlépe charakterizuje: (3 body)**

- a) Při růstu jednoho vstupu za předpokladu, že ostatní vstupy se nemění, začíná klesat mezní fyzický produkt.
- b) Celkový výstup klesá při růstu všech vstupů.
- c) Při růstu všech vstupů celkový výstup roste pomalejším tempem, než rostou vstupy.
- d) Mezní fyzický produkt začíná být záporný.

**7. Tzv. mezní náklady MC: (3 body)**

- a) Protínají průměrné fixní náklady AFC v jejich minimu.
- b) Protínají průměrné fixní náklady AFC v jejich maximu
- c) Nemají vliv na průběh průměrných fixních nákladů AFC.
- d) Nemají vliv na průběh průměrných variabilních nákladů AVC.

**8. Jestliže 50 jednotek je produkováno s průměrnými fixními náklady  $AFC = 4 \text{ Kč/q}$  a celkové náklady pro tento objem produkce činí  $TC = 1200 \text{ Kč}$ , potom průměrné variabilní náklady  $AVC$  pro tento objem produkce jsou (3 body)**

- a) 20 Kč/q
- b) 1000 Kč/q
- c) 1400 Kč/q
- d) žádné z uvedených čísel není správné

**9. Předpokládejme, že známe funkci mezních příjmů jedné firmy  $MR=45$ . Rozhodněte, které tvrzení je správné: (3 body)**

- a) Jedná se o firmu v nedokonalé konkurenci a mezní příjmy MR budou větší než cena P.
- b) Jedná se o firmu v nedokonalé konkurenci a mezní příjmy MR budou menší než cena P.
- c) Jedná se o firmu v dokonalé konkurenci a mezní příjmy MR budou menší než cena P.
- d) Jedná se o firmu v dokonalé konkurenci a mezní příjmy MR se budou rovnat ceně P.

**10. Firma v monopolistické konkurenci v tzv. krátkém období: (3 body)**

- a) Může dosahovat na rozdíl od dlouhého období kladného ekonomického zisku.
- b) Nemůže dosahovat kladného ekonomického zisku, protože nelze stanovit cenu nad průměrnými náklady v krátkém období (SAC).
- c) Nemůže dosahovat kladného ekonomického zisku, protože nelze stanovit cenu nad mezními příjmy (MR).
- d) Vyrábí objem produkce za minimem průměrných nákladů v krátkém období (SAC).

**11. Přepokládejme firmu v nedokonalé konkurenci, které chce přejít z cíle maximalizace zisku na cíl maximalizace obratu (celkových příjmů TR): (3 body)**

- a) Firma musí zvýšit celkový výstup Q a zvýšit cenu P, za kterou prodává výstup.
- b) Firma musí zvýšit celkový výstup Q a snížit cenu P, za kterou prodává výstup.
- c) Firma musí začít vyrábět objem výstupu Q v bodě, kde se mezní náklady rovnají 1 ( $MC=1$ ).
- d) Firma musí snížit celkový výstup Q a zvýšit cenu P, za kterou prodává výstup.

**12. Pokud je firma na trhu výrobního faktoru v postavení dokonalé konkurence. Potom pro veličinu mezní náklady na faktor (MFC) platí: (3 body)**

- a) Mezní náklady na faktor (MFC) jsou menší než cena výrobního faktoru.
- b) Mezní náklady na faktor jsou větší než cena výrobního faktoru.
- c) Mezní náklady na faktor jsou rovny ceně výrobního faktoru.
- d) Mezní náklady na faktor jsou klesající.

**13. Která vlastnost nebo charakteristika je typická pro tzv. čistý veřejný statek: (3 body)**

- a) Nevylučitelnost ze spotřeby
- b) Nulové mezní náklady na poskytnutí tohoto statku dodatečnému spotřebiteli
- c) Vznik externích nákladů při produkci či spotřebě tohoto statku
- d) Problém při vymáhání peněz při spotřebě tohoto statku – tzv. problém černého pasažéra

**14. V modelu  $2*2*2$  na tzv. hranici výrobních možností platí: (3 body)**

- a) Ve všech bodech na této hranici je dosaženo efektivnosti ve výrobě.
- b) Efektivnosti ve výrobě je dosaženo v bodech, které jsou nejvíce vzdáleny od počátku.
- c) Každý bod na této hranici je spojen s použitím různé technologie při zapojení stejného celkového množství práce a kapitálu.
- d) Každý bod na této hranici je spojen s různým množstvím použité práce a kapitálu.

K řešení otázky č. 16. použijte následující zadání: Předpokládejme dokonale konkurenční firmu, která vyrábí v tzv. krátkém období. Víme, že vyrábí objem produkce maximalizující zisk. Její měsíční celkové příjmy TR činí 300 000 Kč. Fixní náklady za měsíc jsou 50 000 Kč. Měsíční firemní výstup je 2000 jednotek. Průměrné náklady na jednotku produkce jsou  $AC=120$  Kč/j.

**15. Tato otázka byla vyřazena z důvodu zachování srovnatelnosti testu variantám z rádného termínu přijímací zkoušky a nebude tedy hodnocena. V testovém listu je již předem vyplněna, aby nedošlo k omyleům při označování odpovědí na další otázky. (0 bodů)**

**16. Měsíční zisk firmy činí: (4 body)**

- a) 250 000 Kč
- b) 60 000 Kč
- c) 10 000 Kč
- d) Ze zadaných údajů nelze vypočítat

**17. Vztah mezi hrubým domácím produktem HDP a hrubým národním důchodem (HND) je: (3 body)**

- a) HDP je vždy větší než HND
- b) HDP je vždy menší než HND
- c) Liší se o tzv. amortizaci
- d) To, která veličina je větší, záleží na tom, zda je tzv. saldo zahraničních důchodů kladné nebo záporné.

**18. Vztah mezi nominálním a reálným HDP je: (3 body)**

- a) Nominální produkt je počítán v cenách základního roku (tzv. stálé ceny), reálný v cenách aktuálního roku (tzv. běžné ceny)
- b) Reálný produkt je počítán v cenách základního roku (tzv. stálé ceny), nominální v cenách aktuálního roku (tzv. běžné ceny).
- c) Liší se o hodnotu amortizace.
- d) Pokud je čistý export nula ( $NX=0$ ), tak se neliší.

**19. Jaký předpoklad není správný v modelu s linií 45 stupňů (model výdaje - produkt)?(3 body)**

- a) Mzdy a ceny jsou fixní
- b) Úroková sazba je fixní
- c) Ekonomika je na svém potenciálu
- d) Některé výdaje jsou autonomní (nezávislé na důchodu)

**20. Co z následujícího způsobí v modelu ASAD tzv. pozitivní poptávkový šok (zvýšení agregátní poptávky)? (3 body)**

- a) Zvýšení cen strategických surovin (např. ropy).
- b) slabení domácí měny
- c) Zlepšení technologií zvyšující produktivitu práce.
- d) Nárůst úrokových měr v ekonomice

**21. Přírodní katastrofu bychom zařadili mezi: (3 body)**

- a) Pozitivní nabídkový šok
- b) Pozitivní poptávkový šok
- c) Negativní nabídkový šok
- d) Negativní poptávkový šok

**22. Teorie hospodářského cyklu: (3 body)**

- a) se snaží především vysvětlit kolísání reálného produktu kolem potenciálního produktu.
- b) se zabývají dlouhodobým vývojem potenciálního produktu.
- c) analyzují zdroje růstu ekonomiky pomocí tzv. růstového účetnictví.
- d) se snaží především vysvětlit tzv. životní cyklus firmy a cyklické kolísání firemních ukazatelů jako jsou tržby, zisk, náklady.

**23. Jaký vliv na rovnováhu na peněžním trhu v modelu peněžní poptávka a nabídky bude mít fakt, že centrální banka prodá vládní cenné papíry na otevřeném trhu: (3 body)**

- a) Dojde ke zvýšení nabídky peněz (posun křivky nabídky peněz doprava) a úroková míra stoupne.
- b) Dojde ke snížení nabídky peněz (posun křivky nabídky peněz doleva) a úroková míra stoupne.
- c) Dojde ke zvýšení nabídky peněz (posun křivky nabídky peněz doprava) a úroková míra klesne.
- d) Dojde ke snížení nabídky peněz (posun křivky nabídky peněz doleva) a úroková míra klesne.

**24. Co znásledujícího patří na stranu pasív u bilance banky (komerční): (3 body)**

- a) Úvěry poskytnuté touto bankou firmám
- b) Nakoupené státní dluhopisy
- c) Vklady klientů
- d) Hotovost na pokladnách banky

**25. Vztah mezi měnovým aggregátem M1 a M2 je: (3 body)**

- a) M1 je větší M2.
- b) M1 je menší než M2 o velikost povinných minimálních rezerv, které mají komerční banky deponované u centrální banky
- c) M1 je větší než M2 o velikost povinných minimálních rezerv, které mají komerční banky deponované u centrální banky
- d) M1 je celý obsažen v M2

**26. Který z následujících nástrojů je tzv. vestavěným stabilizátorem fiskální politiky: (3 body)**

- a) Podpory nezaměstnanosti
- b) Regresivní zdanění
- c) Mzdy zaměstnanců ve státní správě
- d) Výdaje na armádu

**27. Člověk, který žije z důchodů z majetku a nehledá práci (rentiér) se dle metodiky pro výpočet míry nezaměstnanosti považuje za: (3 body)**

- a) Strukturálně nezaměstnaného
- b) Nedobrovolně nezaměstnaného
- c) Ekonomicky neaktivního
- d) Frikčně nezaměstnaného

**28. Předpokládejme, že v zemi s 200 mil. obyvatel je 100 mil. zaměstnaných a 25 mil. nezaměstnaných. Jaká je míra nezaměstnanosti v zemi? (3 body)**

- a) 12,5%
- b) 20%
- c) 25%
- d) ze zadaných údajů nelze určit

**29. Která z následujících skutečností se projeví na tzv. běžném účtu platební bilance ČR: (3 body)**

- a) Čeští občané nakoupí německé dluhopisy.
- b) Zahraniční turisté více utratí při návštěvách České republiky.
- c) Zahraniční subjekt koupí strategický podíl ve firmě ČEZ od české vlády.
- d) Německý fond nakoupí do svého portfolia dluhopisy vydané českou vládou.

**30. Přepokládejme platnost teorie parity kupní síly mezi ČR a Německem. Víme, že cena vybraného spotřebního koše za rok v ČR stoupal o 5% a v Německu se nezměnila. Dopad na měnový kurz mezi ČR a Německem bude tento: (3 body)**

- a) Česká měna nominálně posílí, reálný kurz se nezmění.
- b) Německá měna nominálně posílí, reálný kurz se nezmění.
- c) Česká měna nominálně oslabí, reálný kurz oslabí.
- d) Německá měna nominálně oslabí, reálný kurz oslabí.

K řešení otázek 31. a 32. použijte následující zadání: Předpokládejme, že známe hodnoty cenového indexu spotřebitelských cen v roce 1, 2, a 3 vždy k prosinci daného roku z vybrané země: CPI(1) = 125, CPI(2) = 124, CPI(3) = 127

**31. Na základě těchto údajů můžeme jednoznačně tvrdit: (4 body)**

- a) V ekonomice mezi roky 1 a 2 došlo k inflaci.
- b) Nominální produkt byl v roce 2 vyšší než v roce 1
- c) V ekonomice mezi rokem 2 a 3 došlo k deflaci
- d) V ekonomice mezi rokem 1 a 3 došlo k inflaci.

**32. Tzv. meziroční míra inflace mezi rokem 2 a 3 byla (4 body)**

- a) Přesně 3 %
- b) Menší než 3 %
- c) Větší než 3 %
- d) Ze zadaných údajů nelze určit meziroční míru inflace

**1. Jestliže 50 jednotek je produkováno s průměrnými fixními náklady  $AFC = 4 \text{ Kč/q}$  a celkové náklady pro tento objem produkce činí  $TC = 1200 \text{ Kč}$ , potom průměrné variabilní náklady  $AVC$  pro tento objem produkce jsou: (3 body)**

- a) 1400 Kč/
- b) žádné z uvedených čísel není správné
- c) 20 Kč/
- d) 1000 Kč/q

**2. Nech je funkce celkového užitku dáná předpisem  $TU = 20X - X^2$ . Hodnota mezního užitku  $MU_4$  pro čtvrtou spotřebovanou jednotku zboží X bude (předpokládejme definici mezního užitku pro jednotkovou změnu). (3 body)**

- a) 13
- b) ani jedno z uvedených čísel neodpovídá hodnotě mezního užitku  $MU_4$
- c) 64
- d) 51

**3. Důchodovou elasticitu poptávky můžeme definovat: (3 body)**

- a) Jako absolutní změnu poptávaného množství ku absolutní změně důchodu
- b) Jako absolutní změnu důchodu ku absolutní změně poptávaného množství
- c) Jako procentuální změnu poptávaného množství ku procentuální změně důchodu
- d) Jako procentuální změnu důchodu ku procentuální změně poptávaného množství

**4. Tzv. mezní náklady MC: (3 body)**

- a) Nemají vliv na průběh průměrných fixních nákladů AFC.
- b) Nemají vliv na průběh průměrných variabilních nákladů AVC.
- c) Protínají průměrné fixní náklady AFC v jejich minimu.
- d) Protínají průměrné fixní náklady AFC v jejich maximu

**5. Pozitivní ekonomie: (3 body)**

- a) Popisuje fungování ekonomiky a odhaluje zákonitosti tohoto fungování.
- b) Pouze ekonomickou realitu hodnotí.
- c) Zahrnuje etiku a hodnotové soudy.
- d) Hraje aktivní roli v ekonomickém systému tím, že porovnává dopady hospodářské politiky s obecnou morálkou.

**6. Při ceně 10 korun se nakupuje 1000 výrobků za 1 den, při ceně 20 korun se nakupuje 500 výrobků za 1 den. Koeficient cenové elasticity poptávky (mezi body) a absolutní hodnotě bude: (3 body)**

- a) 2
- b) Ze zadaných údajů nelze vypočítat
- c) 1/2
- d) 1

**7. Předpokládejme, že známe funkci mezních příjmů jedné firmy  $MR=45$ . Rozhodněte, které tvrzení je správné: (3 body)**

- a) Jedná se o firmu v dokonalé konkurenci a mezní příjmy MR budou menší než cena P.
- b) Jedná se o firmu v dokonalé konkurenci a mezní příjmy MR se budou rovnat ceně P.
- c) Jedná se o firmu v nedokonalé konkurenci a mezní příjmy MR budou větší než cena P.
- d) Jedná se o firmu v nedokonalé konkurenci a mezní příjmy MR budou menší než cena P.

**8. Předpokládejme standardní nabídku a poptávku u dokonale konkurenčního trhu statku X. Co se stane s cenou statku X, když dojde ke zlevnění statku Y, který je téměř dokonalým substitutem ve spotřebě ke statku X? (za "jinak stejných" podmínek)? (3 body)**

- a) Cenastatku X se nezmění, protože se zvýší poptávka po statku X i nabídka statku X.
- b) Cena statku X klesne, protože se sníží poptávka po statku X.
- c) Cenastatku X klesne, protože se zvýší nabídka statku X.
- d) Cena statku X vzroste, protože se zvýší poptávka po statku X.

**9. Přepokládejme firmu v nedokonalé konkurenci, které chce přejít z cíle maximalizace zisku na cíl maximalizace obratu (celkových příjmů TR): (3 body)**

- a) Firma musí začít vyrábět objem výstupu Q v bodě, kde se mezní náklady rovnají 1 ( $MC=1$ ).
- b) Firma musí snížit celkový výstup Q a zvýšit cenu P, za kterou prodává výstup.
- c) Firma musí zvýšit celkový výstup Q a zvýšit cenu P, za kterou prodává výstup.
- d) Firma musí zvýšit celkový výstup Q a snížit cenu P, za kterou prodává výstup.

**10. V modelu  $2^*2^*2$ na tzv. hranici výrobních možností platí: (3 body)**

- a) Každý bod na této hranici je spojen s použitím různé technologie při zapojení stejného celkového množství práce a kapitálu.
- b) Každý bod na této hranici je spojen s různým množstvím použité práce a kapitálu.
- c) Ve všech bodech na této hranici je dosaženo efektivnosti ve výrobě.
- d) Efektivnosti ve výrobě je dosaženo v bodech, které jsou nejvíce vzdáleny od počátku.

**11. Pokud je firma na trhu výrobního faktoru v postavení dokonalé konkurence. Potom pro veličinu mezní náklady na faktor (MFC) platí: (3 body)**

- a) Mezní náklady na faktor jsou rovny ceně výrobního faktoru.
- b) Mezní náklady na faktor jsou klesající.
- c) Mezní náklady na faktor (MFC) jsou menší než cena výrobního faktoru.
- d) Mezní náklady na faktor jsou větší než cena výrobního faktoru.

**12. Firma v monopolistické konkurenci v tzv. krátkém období: (3 body)**

- a) Nemůže dosahovat kladného ekonomického zisku, protože nelze stanovit cenu nad mezními příjmy (MR).
- b) Vyrábí objem produkce za minimem průměrných nákladů v krátkém období (SAC).
- c) Může dosahovat na rozdíl od dlouhého období kladného ekonomického zisku.
- d) Nemůže dosahovat kladného ekonomického zisku, protože nelze stanovit cenu nad průměrnými náklady v krátkém období (SAC).

**13. Která vlastnost nebo charakteristika je typická pro tzv. čistý veřejný statek: (3 body)**

- a) Vznik externích nákladů při produkci či spotřebě tohoto statku
- b) Problém při vymáhání peněz při spotřebě tohoto statku – tzv. problém černého pasažéra
- c) Nevylučitelnost ze spotřeby
- d) Nulové mezní náklady na poskytnutí tohoto statku dodatečnému spotřebiteli

**14. Klesající výnosy z rozsahu nejlépe charakterizuje: (3 body)**

- a) Při růstu všech vstupů celkový výstup roste pomalejším tempem než rostou vstupy.
- b) Mezní fyzický produkt začíná být záporný.
- c) Při růstu jednoho vstupu za předpokladu, že ostatní vstupy se nemění, začíná klesat mezní fyzický produkt.
- d) Celkový výstup klesá při růstu všech vstupů.

K řešení otázky č. 16. použijte následující zadání: **Předpokládejme dokonale konkurenční firmu, která vyrábí v tzv. krátkém období. Víme, že vyrábí objem produkce maximalizující zisk. Její měsíční celkové příjmy TR činí 300 000 Kč. Fixní náklady za měsíc jsou 50 000 Kč. Měsíční firemní výstup je 2000 jednotek. Průměrné náklady na jednotku produkce jsou  $AC=120$  Kč/j.**

**15. Tato otázka byla vyřazena z důvodu zachování srovnatelnosti testu variantám z rádného termínu přijímací zkoušky a nebude tedy hodnocena. Na listu je již předem vyplněna, aby nedošlo k omylu při označování odpovědí na další otázky. (0 bodů)****16. Měsíční zisk firmy činí: (4 body)**

- a) Ze zadaných údajů nelze vypočítat
- b) 250 000 Kč
- c) 60 000 Kč
- d) 10 000 Kč

**17. Předpokládejme, že v zemi s 200 mil. obyvatel je 100 mil. zaměstnaných a 25 mil. nezaměstnaných. Jaká je míra nezaměstnanosti v zemi?(3 body)**

- a) 12,5%
- b) 20%
- c) ze zadaných údajů nelze určit
- d) 25%

**18. Jaký předpoklad není správný v modelu s linií 45 stupňů (model výdaje - produkt)?(3 body)**

- a) Ekonomika je návém potenciálu
- b) Některé výdaje jsou autonomní (nezávislé na důchodu)
- c) Mzdy a ceny jsou fixní
- d) Úroková sazba je fixní

**19. Přírodní katastrofu bychom zařadili mezi: (3 body)**

- a) Negativní nabídkový šok
- b) Negativní poptávkový šok
- c) Pozitivní nabídkový šok
- d) Pozitivní poptávkový šok

**20. Vztah mezi hrubým domácím produktem HDP a hrubým národním důchodem (HND) je: (3 body)**

- a) Liší se o tzv. amortizaci
- b) To, která veličina je větší, záleží na tom, zda je tzv. saldo zahraničních důchodů kladné nebo záporné.
- c) HDP je vždy větší než HND
- d) HDP je vždy menší než HND

**21. Vztah mezi nominálním a reálným HDP je: (3 body)**

- a) Liší se o hodnotu amortizace.
- b) Pokud je čistý export nula ( $NX=0$ ), tak se neliší.
- c) Nominální produkt je počítán v cenách základního roku (tzv. stálé ceny), reálný v cenách aktuálního roku (tzv. běžné ceny)
- d) Reálný produkt je počítán v cenách základního roku (tzv. stálé ceny), nominální v cenách aktuálního roku (tzv. běžné ceny).

**22. Co z následujícího způsobí v modelu ASAD tzv. pozitivní poptávkový šok (zvýšení agregátní poptávky)? (3 body)**

- a) Zlepšení technologií zvyšující produktivitu práce.
- b) Nárůst úrokových měr v ekonomice
- c) Zvýšení cen strategických surovin (např. ropy).
- d) slabení domácí měny

**23. Teorie hospodářského cyklu: (3 body)**

- a) analyzuje zdroje růstu ekonomiky pomocí tzv. růstového účetnictví.
- b) se snaží především vysvětlit tzv. životní cyklus firmy a cyklické kolísání firemních ukazatelů jako jsou tržby, zisk, náklady.
- c) se snaží především vysvětlit kolísání reálného produktu kolem potenciálního produktu.
- d) se zabývají dlouhodobým vývojem potenciálního produktu.

**24. Co znásledujícího patří na stranu pasív u bilance banky (komerční): (3 body)**

- a) Hotovost na pokladnách banky
- b) Úvěry poskytnuté touto bankou firmám
- c) Nakoupené státní dluhopisy
- d) Vklady klientů

**25. Jaký vliv na rovnováhu na peněžním trhu v modelu peněžní poptávka a nabídky bude mít fakt, že centrální banka prodá vládní cenné papíry na otevřeném trhu: (3 body)**

- a) Dojde ke zvýšení nabídky peněz (posun křivky nabídky peněz doprava) a úroková míra klesne.
- b) Dojde ke snížení nabídky peněz (posun křivky nabídky peněz doleva) a úroková míra klesne.
- c) Dojde ke zvýšení nabídky peněz (posun křivky nabídky peněz doprava) a úroková míra stoupne.
- d) Dojde ke snížení nabídky peněz (posun křivky nabídky peněz doleva) a úroková míra stoupne.

**26. Která z následujících skutečností se projeví na tzv. běžném účtu platební bilance ČR: (3 body)**

- a) Čeští občané nakoupí německé dluhopisy.
- b) Zahraniční subjekt koupí strategický podíl ve firmě ČEZ od české vlády.
- c) Zahraniční turisté více utratí při návštěvách České republiky.
- d) Německý fond nakoupí do svého portfolia dluhopisy vydané českou vládou.

**27. Který z následujících nástrojů je tzv. vestavěným stabilizátorem fiskální politiky: (3 body)**

- a) Podpory vnezaměstnanosti
- b) Regresivní zdanění
- c) Mzdy zaměstnanců ve státní správě
- d) Výdaje na armádu

**28. Vztah mezi měnovým aggregátem M1 a M2 je: (3 body)**

- a) M1 je větší než M2 o velikost povinných minimálních rezerv, které mají komerční banky deponované u centrální banky
- b) M1 je celý obsažen v M2
- c) M1 je větší M2.
- d) M1 je menší než M2 o velikost povinných minimálních rezerv, které mají komerční banky deponované u centrální banky

**29. Člověk, který žije z důchodů z majetku a nehledá práci (rentiér) se dle metodiky pro výpočet míry nezaměstnanosti považuje za: (3 body)**

- a) Strukturálně nezaměstnaného
- b) Ekonomicky neaktivního
- c) Frikčně nezaměstnaného
- d) Nedobrovolně nezaměstnaného

**30. Předpokládejme platnost teorie parity kupní síly mezi ČR a Německem. Víme, že cena vybraného spotřebního koše za rok v ČR stoupal o 5% a v Německu se nezměnila. Dopad na měnový kurz mezi ČR a Německem bude tento: (3 body)**

- a) Česká měna nominálně oslabí, reálný kurz oslabí.
- b) Německá měna nominálně oslabí, reálný kurz oslabí.
- c) Česká měna nominálně posílí, reálný kurz se nezmění.
- d) Německá měna nominálně posílí, reálný kurz se nezmění.

K řešení otázek 31. a 32. použijte následující zadání: Předpokládejme, že známe hodnoty cenového indexu spotřebitelských cen v roce 1, 2, a 3 vždy k prosinci daného roku z vybrané země: CPI(1) = 125, CPI(2) = 124, CPI(3) = 127

**31. Na základě těchto údajů můžeme jednoznačně tvrdit: (4 body)**

- a) V ekonomice mezi rokem 2 a 3 došlo k deflaci
- b) V ekonomice mezi rokem 1 a 3 došlo k inflaci.
- c) V ekonomice mezi rokem 1 a 2 došlo k inflaci.
- d) Nominální produkt byl v roce 2 vyšší než v roce 1.

**32. Tzv. meziroční míra inflace mezi rokem 2 a 3 byla: (4 body)**

- a) Ze zadaných údajů nelze určit meziroční míru inflace
- b) Přesně 3 %
- c) Menší než 3%
- d) Větší než 3 %

**1. Tzv. náklady mrtvé váhy u monopolu: (3 body)**

- a) Vznikají proto, že monopol stanoví cenu P pod mezními náklady MC.
- b) Vznikají proto, že křivka mezních příjmů MR u monopolu je rostoucí.
- c) Vznikají mimo jiné proto, že monopol vyrábí menší objem produkce Q a prodává za vyšší cenu P než dokonale konkurenční trh.
- d) Vznikají mimo jiné proto, že monopol vyrábí větší objem produkce Q a prodává za vyšší cenu P než dokonale konkurenční trh.

**2. Nech je funkce celkového užitku dána předpisem  $TU = 20X - X^2$ . Hodnota mezního užitku  $MU_3$  pro třetí spotřebovávanou jednotku zboží X bude (předpokládejme definici mezního užitku pro jednotkovou změnu). (3 body)**

- a) 10
- b) 51
- c) 15
- d) ani jedno z výše uvedených čísel neodpovídá hodnotě mezního užitku  $MU_3$

**3. Zákon klesajících výnosů z variabilního vstupu u produkční funkce v krátkém období nám říká: (3 body)**

- a) d určitého bodu se zpomaluje růst průměrného produktu variabilního vstupu.
- b) d určitého bodu začíná mezní produkt klesat.
- c) S růstem všech vstupů celkový produkt roste pomalejším tempem, než rostou vstupy.
- d) d určitého bodu se zpomaluje růst mezního produktu.

**4. Křížová elasticita poptávky: (3 body)**

- a) Ukazuje vliv ceny jednoho statku na poptávku po jiném statku a nabývá kladných nebo záporných hodnot.
- b) Nabývá kladných hodnot v případě luxusních statků, záporných v případě méně cenových statků.
- c) Ukazuje vliv ceny daného statku na poptávku po tomto statku a nabývá pouze kladných hodnot.
- d) Ukazuje vliv ceny jednoho statku na poptávku po jiném statku a nabývá pouze kladných hodnot.

**5. Který z následujících výroků ukazuje pozitivní přístup v ekonomii. (3 body)**

- a) Zavedení školného je nepřípustné, protože hindekuje sociálně slabé studenty.
- b) Minimální mzda může být příčinou tzv. nedobrovolné nezaměstnanosti.
- c) Právo na práci je přežitek, nebo člověk má mít nárok neúčastnit se ekonomického dění.
- d) Minimální mzda musí zaručit základní příjem, a tedy měla by být nástrojem eliminace chudoby.

**6. 10% snížení ceny statku X přineslo 10% nárůst množství peněz, které lidé utrácejí na nákup tohoto statku X. Z tohoto můžeme odvodit. (3 body)**

- a) Poptávka po statku X je cenově elastická.
- b) Ke statku X neexistují blízké substituty a bude pravděpodobně méně cenově.
- c) Poptávka po statku X je právě jednotkově elastická.
- d) Poptávka po statku X je cenově neelastická.

**7. Předpokládejme, že známe krátkodobou nákladovou funkci malého strojírenského závodu:  $TC = 30 + 3Q - 2Q^2 + Q^3$  (TC celkové náklady, Q počet kusů výroby). Fixní náklady pro 10 kusů výroby jsou: (3 body)**

- a) Ze zadaných údajů nelze určit
- b) 3
- c) 30
- d) 860

**8. Pokud při výrobě vzniká tzv. negativní externalita, potom platí, že trh inklinuje k situaci, kde (3 body)**

- a) Společenské náklady se rovnají soukromým nákladům původce externality.
- b) Trh vyrábí menší množství než je společensky efektivní.
- c) Společenské náklady jsou nižší než soukromé náklady původce externality.
- d) Společenské náklady jsou vyšší než soukromé náklady původce externality.

**9. Pokud je firma na trhu výrobního faktoru v postavení dokonalé konkurence. (3 body)**

- a) Nemůže ovlivnit velikost mezních nákladů na faktor (MFC).
- b) Volí množství výrobního faktoru v bodě, kde se příjem z mezního produktu (MRP) rovná 0.
- c) Může ovlivnit velikost mezních nákladů na faktor (MFC) – s rostoucím objemem použitého faktoru klesají mezní náklady na faktor.
- d) Může ovlivnit velikost mezních nákladů na faktor (MFC) – s rostoucím objemem použitého faktoru rostou mezní náklady na faktor.

**10. Předpokládaje standardní nabídku a poptávku u dokonale konkurenčního trhu statku X. Co se stane s cenou zkoumaného statku X, když dojde k zavedení nepřímé spotřební daně, kterou musí odvádět výrobci statku X (za "jinak stejných" podmínek)? (3 body)**

- a) Cena se nezmění, protože se zvýší poptávka po statku X i nabídka statku X.
- b) Cena vzroste, protože se sníží nabídka statku X.
- c) Cena klesne, protože se zvýší nabídka statku X.
- d) Cena vzroste, protože se zvýší poptávka po statku X.

**11. Předpokládaje, že známe průběh celkových příjmů jedné firmy  $TR=45*$ , kde TR jsou celkové příjmy a je objem vyráběná a prodávaná produkce. Rozhodněte, které tvrzení je správné: (3 body)**

- a) Jedná se o firmu v nedokonalé konkurenci a mezní příjmy MR budou rostoucí.
- b) Jedná se o firmu v dokonalé konkurenci a mezní příjmy MR budou konstantní.
- c) Jedná se o firmu v nedokonalé konkurenci a mezní příjmy MR budou klesající.
- d) Jedná se o firmu v nedokonalé konkurenci a mezní příjmy MR budou konstantní.

**12 Tzv. průměrné fixní náklady AFC: (3 body)**

- a) S rostoucím objemem produkce se zvyšují.
- b) Jejich průběh je ovlivněn průběhem mezních nákladů, mohou se snižovat nebo zvyšovat v závislosti na průběhu mezních nákladů.
- c) S objemem produkce se nemění.
- d) S rostoucím objemem produkce se snižují.

**13. Firma maximalizující obrat (celkové příjmy TR): (3 body)**

- a) Vyrábí objem produkce v bodě, kde se mezní náklady MC rovnají 0 ( $MC=0$ ).
- b) Vyrábí objem produkce v bodě, kde je poptávka po produkci přesně jednotkově elastická.
- c) Vyrábí menší objem produkce Q než firma maximalizující zisk.
- d) Prodává za cenu P vyšší než firma maximalizující zisk.

**14. V modelu  $2*2*2$  na tzv. hranici výrobních možností platí: (3 body)**

- a) Každý bod na této hranici je spojen s použitím různé technologie při zapojení stejného celkového množství práce a kapitálu
- b) Každý bod na této hranici je spojen s různým množstvím použité práce a kapitálu
- c) Ve všech bodech na této hranici je dosaženo efektivnosti ve výrobě
- d) Efektivnosti ve výrobě je dosaženo v bodech, které jsou nejvíce vzdáleny od počátku

K řešení otázek 15. a 16. použijte následující zadání: **Předpokládaje dokonale konkurenční firmu, která vyrábí v tzv. krátkém období. Víme, že vyrábí objem produkce maximalizující zisk. Její měsíční celkové příjmy TR činí 250 000 Kč. Fixní náklady za měsíc jsou 50 000 Kč. Měsíční firemní výstup je 2000 jednotek. Průměrné náklady na jednotku produkce jsou  $AC=120$  Kč/j.**

**15. Cena za jednotku produkce, za kterou firma prodává na dokonale konkurenčním trhu je: (4 body)**

- a) ze zadaných údajů nelze určit
- b) 120 Kč/j.
- c) 125 Kč/j.
- d) 2,5 Kč/j

**16. Průměrné variabilní náklady (AVC) připadající na jednotku produkce činí: (4 body)**

- a) ze zadaných údajů nelze vypočítat
- b) 5 Kč/j.
- c) 5 Kč/j
- d) 100 Kč/j

**17. Jaký vliv na rovnováhu na peněžním trhu v modelu peněžní poptávky a nabídky bude mít fakt, že centrální banka nakoupí vládní cenné papíry na otevřeném trhu: (3 body)**

- a) Dojde ke zvýšení nabídky peněz (posun křivky nabídky peněz doprava) a úroková míra klesne.
- b) Dojde ke snížení nabídky peněz (posun křivky nabídky peněz doleva) a úroková míra klesne.
- c) Dojde ke zvýšení nabídky peněz (posun křivky nabídky peněz doprava) a úroková míra stoupne.
- d) Dojde ke snížení nabídky peněz (posun křivky nabídky peněz doleva) a úroková míra stoupne.

**18. Předpokládejme, že v zemi s 250 mil. obyvatel je 50 mil. zaměstnaných a 10 mil. nezaměstnaných. Jaký je celkový počet ekonomicky aktivních obyvatel země? (3 body)**

- a) ze zadaných údajů nelze určit
- b) 150 mil.
- c) 160 mil.
- d) 250 mil.

**19. Sčítání přidaných hodnot v jednotlivých odvětvích národního hospodářství využívá pro výpočet HDP metoda: (3 body)**

- a) Důchodová
- b) Výdajová
- c) Výrobní
- d) Spotřební

**20. Při tzv. klasické křivce agregátní nabídky platí: (3 body)**

- a) Mzdy jsou fixní.
- b) Zvýšení vládních výdajů (fiskální expanze) zvyšuje reálný produkt.
- c) Změna aggregátní poptávky bude mít vliv na reálný výstup ekonomiky
- d) Změna aggregátní poptávky bude mít vliv pouze na cenovou hladinu.

**21. Vztah mezi nominálním a reálným HDP je: (3 body)**

- a) Liší se o hodnotu amortizace.
- b) Pokud je čistý export nula ( $NX=0$ ), tak se neliší.
- c) Nominální produkt je počítám v cenách základního roku (tzv. stálé ceny), reálný v cenách aktuálního roku (tzv. běžné ceny)
- d) Reálný produkt je počítám v cenách základního roku (tzv. stálé ceny), nominální v cenách aktuálního roku (tzv. běžné ceny).

**22. Co znásledujícího nepatří na stranu aktiv u bilance banky (komerční): (3 body)**

- a) Vklady klientů
- b) Vklady u centrální banky
- c) Úvěry klientům
- d) Nakoupené cenné papíry

**23. Velikost jednoduchého výdajového multiplikátoru v modelu s linií 45 stupňů (model výdaje - produkt) v třísektorové ekonomice je: (3 body)**

- a) Ovlivněna velikostí povinných rezerv, které drží komerční banky a centrální banky.
- b) Je ovlivněna velikostí čistého exportu
- c) Ovlivněna mezním sklonem ke spotřebě – čím je mezní sklon ke spotřebě větší, tím je hodnota multiplikátoru menší.
- d) Ovlivněna mezním sklonem ke spotřebě – čím je mezní sklon ke spotřebě větší, tím je hodnota multiplikátoru také větší.

**24. Mezi přičiny pozitivního poptávkového šoku nepatří: (3 body)**

- a) Snížení vládních transferových plateb
- b) Snížení daní z příjmu fyzických osob
- c) Snížení úrokových sazeb centrální bankou
- d) Snížení nepřímých daní

**25. Pokud od HDP odečteme důchody z výrobních faktorů ve vlastnictví nerezidentů, které získali na daném území, a přičteme důchody z výrobních faktorů ve vlastnictví rezidentů, které získali v zahraničí, zjistíme ukazatel: (3 body)**

- a) Čistý národní důchod
- b) ádná z odpovědí není správná
- c) Čistý domácí důchod
- d) Hrubý národní důchod

**26. Měnový agregát M1 obsahuje: (3 body)**

- a) Hotovostní oběživo, rezervy bank u centrální banky, netermínované korunové vklady, termínované korunové dlouhodobé vklady
- b) Hotovostní oběživo, rezervy bank u centrální banky, vklady v cizí měně
- c) Hotovostní oběživo, rezervy bank u centrální banky
- d) Hotovostní oběživo, netermínované korunové vklady

**27. Součástí platební bilance není: (3 body)**

- a) Běžný účet
- b) Finanční účet
- c) Daňový účet
- d) Kapitálový účet

**28. Přepokládejme platnost teorie kupní síly mezi ČR a Německem. Víme, že cena vybraného spotřebního koše se za rok v ČR nezměnila a v Německu stoupla o 3 %. Dopad na měnový kurz mezi ČR a Německem bude tento: (3 body)**

- a) Česká měna nominálně oslabí, reálný kurz oslabí.
- b) Německá měna nominálně oslabí, reálný kurz oslabí.
- c) Česká měna nominálně posílí, reálný kurz se nezmění.
- d) Německá měna nominálně posílí, reálný kurz se nezmění.

**29. Míra nezaměstnanosti je vyjádřena jako: (3 body)**

- a) Procento zaměstnaných z celkového obyvatelstva
- b) Procento nezaměstnaných z ekonomicky aktivního obyvatelstva
- c) Procento nezaměstnaných z celkového obyvatelstva
- d) Procento nezaměstnaných z ekonomicky neaktivního obyvatelstva

**30. Vyjděme z teorie mezinárodního obchodu. Předpokládejme dvě země (A,B) a dva výrobky (Potraviny a Textil). Následující tabulka ukazuje náklady (např. počet hodin) na výrobu jednotky obou výrobků u obou zemí. Na základě čísel v tabulce můžeme tvrdit: (3 body)**

	Potraviny	Textil
Země A	5	10
Země B	4	20

- a) Země A má absolutní výhodu u obou výrobků, proto se jí nevyplatí obchodovat se zemí B.
- b) Země A má komparativní výhodu při produkci potravin a proto by se měla zaměřit na potraviny a dovážet ze země B textil.
- c) Země A má komparativní výhodu při produkci textilu a proto by se měla zaměřit na textil a dovážet ze země B potraviny.
- d) Země B má absolutní výhodu u obou výrobků, proto se jí nevyplatí obchodovat se zemí A.

K řešení otázek 31. a 32. použijte následující zadání: Předpokládejme, že známe hodnoty cenového indexu spotřebitelských cen v roce 1, 2, a 3 vždy k prosinci daného roku z vybrané země: CPI(1) = 125, CPI(2) = 128, CPI(3) = 127

**31. Na základě těchto údajů můžeme jednoznačně tvrdit: (4 body)**

- a) V ekonomice mezi rokem 2 a 3 došlo k deflaci
- b) V ekonomice mezi rokem 1 a 3 došlo k deflaci
- c) V ekonomice mezi rokem 2 a 3 došlo k inflaci.
- d) Nominální produkt byl v roce 2 vyšší než v roce 1.

**32. Tzv. meziroční míra inflace mezi rokem 1 a 2 byla: (4 body)**

- a) Ze zadaných údajů nelze určit meziroční míru inflace
- b) Přesně 3 %
- c) Menší než 3%
- d) Větší než 3 %

**1. Který z následujících výroků ukazuje pozitivní přístup v ekonomii. (3 body)**

- a) Právo na práci je přežitek, nebo člověk má mít nárok neúčastnit se ekonomického dění.
- b) Minimální mzda musí zaručit základní příjem, a tedy měla by být nástrojem eliminace chudoby.
- c) Zavedení školného je nepřípustné, protože hindekuje sociálně slabé studenty.
- d) Minimální mzda může být příčinou tzv. nedobrovolné nezaměstnanosti.

**2. Předpokládejme standardní nabídku a poptávku u dokonale konkurenčního trhu statku X. Co se stane s cenou zkoumaného statku X, když dojde k zavedení nepřímé spotřební daně, kterou musí odvádět výrobci statku X (za "jinak stejných" podmínek)? (3 body)**

- a) Cena klesne, protože se zvýší nabídka statku X.
- b) Cena vzrosté protože se zvýší poptávka po statku X.
- c) Cena se nezmění, protože se zvýší poptávka po statku X i nabídka statku X.
- d) Cena vrosté, protože se sníží nabídka statku X.

**3. Nech je funkce celkového užitku dána předpisem  $TU = 20X - X^2$ . Hodnota mezního užitku  $MU_3$  pro třetí spotřebovávanou jednotku zboží X bude (předpokládejme definici mezního užitku pro jednotkovou změnu). (3 body)**

- a) 51
- b) 15
- c) 10
- d) ani jedno z výše uvedených čísel neodpovídá hodnotě mezního užitku  $MU_3$

**4. Křížová elasticita poptávky: (3 body)**

- a) Ukazuje vliv ceny daného statku na poptávku po tomto statku a nabývá pouze kladných hodnot.
- b) Ukazuje vliv ceny jednoho statku na poptávku po jiném statku a nabývá pouze kladných hodnot.
- c) Ukazuje vliv ceny jednoho statku na poptávku po jiném statku a nabývá kladných nebo záporných hodnot.
- d) Nabývá kladných hodnot v případě luxusních statků, záporných v případě méně cenních statků.

**5. 10% snížení ceny statku X přineslo 10% nárůst množství peněz, které lidé utrácejí na nákup tohoto statku X. Z tohoto můžeme odvodit. (3 body)**

- a) Poptávka po statku X je právě jednotkově elastická.
- b) Poptávka po statku X je cenově neelasticcká.
- c) Poptávka po statku X je cenově elastická.
- d) Ke statku X neexistují blízké substituty a bude pravděpodobně méně cenový.

**6. Zákon klesajících výnosů z variabilního vstupu u produkční funkce v krátkém období nám říká: (3 body)**

- a) S růstem všech vstupů celkový produkt roste pomalejším tempem, než rostou vstupy.
- b) D určitého bodu se zpomaluje růst mezního produktu.
- c) D určitého bodu se zpomaluje růst průměrného produktu variabilního vstupu.
- d) D určitého bodu začíná mezní produkt klesat.

**7. Tzv. průměrné fixní náklady AFC: (3 body)**

- a) S objemem produkce se nemění.
- b) S rostoucím objemem produkce se snižují.
- c) S rostoucím objemem produkce se zvyšují.
- d) Jejich průběh je ovlivněn průběhem mezních nákladů, mohou se snižovat nebo zvyšovat v závislosti na průběhu mezních nákladů.

**8. Předpokládejme, že známe krátkodobou nákladovou funkci malého strojírenského závodu:  $TC = 30 + 3Q^3 - 2Q^2 + Q^3$  (TC celkové náklady, počet kusů výroby). Fixní náklady pro 10 kusů výroby jsou: (3 body)**

- a) 3
- b) 30
- c) 860
- d) Ze zadaných údajů nelze určit

**9. Předpokládejme, že známe průběh celkových příjmů jedné firmy  $TR=45*$ , kde TR jsou celkové příjmy a je objem vyráběná a prodávaná produkce. Rozhodněte, které tvrzení je správné: (3 body)**

- a) Jedná se o firmu v nedokonalé konkurenci a mezní příjmy MR budou klesající.
- b) Jedná se o firmu v nedokonalé konkurenci a mezní příjmy MR budou konstantní.
- c) Jedná se o firmu v nedokonalé konkurenci a mezní příjmy MR budou rostoucí.
- d) Jedná se o firmu v dokonalé konkurenci a mezní příjmy MR budou konstantní.

**10. Tzv. náklady mrtvé váhy u monopolu: (3 body)**

- a) Vznikají mimo jiné proto, že monopol vyrábí menší objem produkce Q a prodává za vyšší cenu P než dokonale konkurenční trh.
- b) Vznikají mimo jiné proto, že monopol vyrábí větší objem produkce Q a prodává za vyšší cenu P než dokonale konkurenční trh.
- c) Vznikají proto, že monopol stanoví cenu P pod mezními náklady MC.
- d) Vznikají proto, že křivka mezních příjmů MR u monopolu je rostoucí.

**11. Firma maximalizující obrat (celkové příjmy TR): (3 body)**

- a) Vyrábí menší objem produkce Q než firma maximalizující zisk.
- b) Prodává za cenu P vyšší než firma maximalizující zisk.
- c) Vyrábí objem produkce v bodě, kde se mezní náklady MC rovnají 0 ( $MC=0$ ).
- d) Vyrábí objem produkce v bodě, kde je poptávka po produkci přesně jednotkově elastická.

**12. Pokud je firma na trhu výrobního faktoru v postavení dokonale konkurence. (3 body)**

- a) Může ovlivnit velikost mezních nákladů na faktor (MFC) – s rostoucím objemem použitého faktoru klesají mezní náklady na faktor.
- b) Může ovlivnit velikost mezních nákladů na faktor (MFC) – s rostoucím objemem použitého faktoru rostou mezní náklady na faktor.
- c) Nemůže ovlivnit velikost mezních nákladů na faktor (MFC).
- d) Volí množství výrobního faktoru v bodě, kde se příjem z mezního produktu (MRP) rovná 0.

**13. Pokud při výrobě vzniká tzv. negativní externalita, potom platí, že trh inklinuje k situaci, kde (3 body)**

- a) Společenské náklady jsou nižší než soukromé náklady původce externality.
- b) Společenské náklady jsou vyšší než soukromé náklady původce externality.
- c) Společenské náklady se rovnají soukromým nákladům původce externality.
- d) Trh vyrábí menší množství než je společensky efektivní.

**14. V modelu 2\*2\*2 na tzv. hranici výrobních možností platí: (3 body)**

- a) Ve všech bodech na této hranici je dosaženo efektivnosti ve výrobě.
- b) Efektivnosti ve výrobě je dosaženo v bodech, které jsou nejvíce vzdáleny od počátku.
- c) Každý bod na této hranici je spojen s použitím různé technologie při zapojení stejného celkového množství práce a kapitálu.
- d) Každý bod na této hranici je spojen s různým množstvím použité práce a kapitálu.

K řešení otázek 15. a 16. použijte následující zadání: **Předpokládejme dokonale konkurenční firmu, která vyrábí v tzv. krátkém období. Víme, že vyrábí objem produkce maximalizující zisk. Její měsíční celkové příjmy TR činí 250 000 Kč. Fixní náklady za měsíc jsou 50 000 Kč. Měsíční firemní výstup je 2000 jednotek. Průměrné náklady na jednotku produkce jsou  $AC=120$  Kč/j.**

**15. Cena za jednotku produkce, za kterou firma prodává na dokonale konkurenčním trhu je: (4 body)**

- a) 120 Kč/j.
- b) 125 Kč/j.
- c) 2,5 Kč/j
- d) ze zadaných údajů nelze určit

**16. Průměrné variabilní náklady (AVC) připadající na jednotku produkce činí: (4 body)**

- a) 5 Kč/j.
- b) 5 Kč/j
- c) 100 Kč/j
- d) ze zadaných údajů nelze vypočítat

**17. Pokud od HDP odčteme důchody z výrobních faktorů ve vlastnictví nerezidentů, které získali na daném území, a přičteme důchody z výrobních faktorů ve vlastnictví rezidentů, které získali v zahraničí, zjistíme ukazatel: (3 body)**

- a) Čistý domácí důchod
- b) Hrubý národní důchod
- c) Čistý národní důchod
- d) žádná z odpovědí není správná

**18. Sčítání přidaných hodnot v jednotlivých odvětvích národního hospodářství využívá pro výpočet HDP metoda: (3 body)**

- a) Výrobní
- b) Spotřební
- c) Důchodová
- d) Výdajová

**19. Vztah mezi nominálním a reálným HDP je: (3 body)**

- a) Nominální produkt je počítán v cenách základního roku (tzv. stálé ceny), reálný v cenách aktuálního roku (tzv. běžné ceny)
- b) Reálný produkt je počítán v cenách základního roku (tzv. stálé ceny), nominální v cenách aktuálního roku (tzv. běžné ceny)
- c) Liší se o hodnotu amortizace.
- d) Pokud je čistý export nula ( $NX=0$ ), tak se neliší.

**20. Velikost jednoduchého výdajového multiplikátoru v modelu s linií 45 stupňů (model výdaje-produkt)**

**v trísektorové ekonomice je: (3 body)**

- a) Ovlivněna mezním sklonem ke spotřebě – čím je mezní sklon ke spotřebě větší, tím je hodnota multiplikátoru menší.
- b) Ovlivněna mezním sklonem ke spotřebě – čím je mezní sklon ke spotřebě větší, tím je hodnota multiplikátoru také větší.
- c) Ovlivněna velikostí povinných rezerv, které drží komerční banky a centrální banky.
- d) Je ovlivněna velikostí čistého exportu.

**21. Při tzv. klasické křivce agregátní nabídky platí: (3 body)**

- a) Změna aggregátní poptávky bude mít vliv na reálný výstup ekonomiky.
- b) Změna aggregátní poptávky bude mít vliv pouze na cenovou hladinu
- c) Mzdy jsou fixní.
- d) Zvýšení vládních výdajů (fiskální expanze) zvyšuje reálný produkt.

**22. Mezi přičiny pozitivního poptávkového šoku nepatří: (3 body)**

- a) Snížení úrokových sazeb centrální bankou
- b) Snížení nepřímých daní
- c) Snížení vládních transferových plateb
- d) Snížení daní z příjmu fyzických osob

**23. Jaký vliv na rovnováhu na peněžním trhu v modelu peněžní poptávky a nabídky bude mít fakt, že centrální banka nakoupí vládní cenné papíry na otevřeném trhu: (3 body)**

- a) Dojde ke zvýšení nabídky peněz (posun křivky nabídky peněz doprava) a úroková míra stoupne.
- b) Dojde ke snížení nabídky peněz (posun křivky nabídky peněz doleva) a úroková míra stoupne.
- c) Dojde ke zvýšení nabídky peněz (posun křivky nabídky peněz doprava) a úroková míra klesne.
- d) Dojde ke snížení nabídky peněz (posun křivky nabídky peněz doleva) a úroková míra klesne.

**24. Co znásledujícího nepatří na stranu aktiv u bilance banky (komerční): (3 body)**

- a) Úvěry klientům
- b) Nakoupené cenné papíry
- c) Vklady klientů
- d) Vklady u centrální banky

**25. Měnový agregát M1 obsahuje: (3 body)**

- a) Hotovostní oběživo, rezervy bank u centrální banky
- b) Hotovostní oběživo, netermínované korunové vklady
- c) Hotovostní oběživo, rezervy bank u centrální banky, netermínované korunové vklady, termínované korunové dlouhodobé vklady
- d) Hotovostní oběživo, rezervy bank u centrální banky, vklady v cizí měně

**26.** Vyjděme z teorie mezinárodního obchodu. Předpokládejme dvě země (A,B) a dva výrobky (Potraviny a Textil). Následující tabulka ukazuje náklady (např. počet hodin) na výrobu jednotky obou výrobků u obou zemí. Na základě čísel v tabulce můžeme tvrdit: (3 body)

	Potraviny	Textil
Země A	5	10
Země B	4	20

- a) Země A má komparativní výhodu při produkci textilu a proto by se měla zaměřit na textil a dovážet ze země B potraviny.
- b) Země B má absolutní výhodu u obou výrobků, proto se jí nevyplatí obchodovat se zemí A.
- c) Země A má absolutní výhodu u obou výrobků, proto se jí nevyplatí obchodovat se zemí B.
- d) Země A má komparativní výhodu při produkci potravin a proto by se měla zaměřit na potraviny a dovážet ze země B textil.

**27. Míra nezaměstnanosti je vyjádřena jako: (3 body)**

- a) Procento nezaměstnaných z celkového obyvatelstva
- b) Procento nezaměstnaných z ekonomicky neaktivního obyvatelstva
- c) Procento zaměstnaných z celkového obyvatelstva
- d) Procento nezaměstnaných z ekonomicky aktivního obyvatelstva

**28. Předpokládejme, že v zemi s 250 mil. obyvatel je 50 mil. zaměstnaných a 10 mil. nezaměstnaných. Jaký je celkový počet ekonomicky aktivních obyvatel země? (3 body)**

- a) 150 mil.
- b) 160 mil.
- c) 250 mil.
- d) ze zadaných údajů nelze určit

**29. Součástí platební bilance není: (3 body)**

- a) Daňový účet
- b) Kapitálový účet
- c) Běžný účet
- d) Finanční účet

**30. Přepokládejme platnost teorie parity kupní síly mezi ČR a Německem. Víme, že cena vybraného spotřebního koše se za rok v ČR nezměnila a v Německu stoupla o 3 %. Dopad na měnový kurz mezi ČR a Německem bude tento: (3 body)**

- a) Česká měna nominálně posílí, reálný kurz se nezmění.
- b) Německá měna nominálně posílí, reálný kurz se nezmění.
- c) Česká měna nominálně oslabí, reálný kurz oslabí.
- d) Německá měna nominálně oslabí, reálný kurz oslabí.

K řešení otázek 31. a 32. použijte následující zadání: Předpokládejme, že známe hodnoty cenového indexu spotřebitelských cen v roce 1, 2, a 3 vždy k prosinci daného roku z vybrané země: CPI(1) = 125, CPI(2) = 128, CPI(3) = 127

**31. Na základě těchto údajů můžeme jednoznačně tvrdit: (4 body)**

- a) V ekonomice mezi rokem 2 a 3 došlo k inflaci.
- b) Nominální produkt byl v roce 2 vyšší než v roce 1
- c) V ekonomice mezi rokem 2 a 3 došlo k deflaci
- d) V ekonomice mezi rokem 1 a 3 došlo k deflaci

**32. Tzv. meziroční míra inflace mezi rokem 1 a 2 byla: (4 body)**

- a) Přesně 3 %
- b) Menší než 3 %
- c) Větší než 3 %
- d) Ze zadaných údajů nelze určit meziroční míru inflace

Ekonomie						
Varianta	A4	F5	E2	B3	D6	C1
Ot. 1	B	D	C	A	C	C
Ot. 2	D	B	C	D	A	D
Ot. 3	B	B	B	C	C	C
Ot. 4	B	C	A	D	A	A
Ot. 5	C	C	B	C	A	B
Ot. 6	C	D	A	A	D	C
Ot. 7	A	B	C	D	B	C
Ot. 8	B	B	D	B	B	A
Ot. 9	A	D	A	D	D	D
Ot. 10	C	A	D	B	C	A
Ot. 11	C	D	B	C	A	B
Ot. 12	D	C	D	A	C	C
Ot. 13	A	B	B	B	A	C
Ot. 14	D	A	C	C	A	A
Ot. 15	Otázka byla vyřazena z důvodu chyby v zadání					
Ot. 16	B	C	D	C	C	B
Ot. 17	A	B	A	D	B	D
Ot. 18	C	A	C	C	A	B
Ot. 19	A	B	C	C	A	C
Ot. 20	A	B	D	B	B	B
Ot. 21	B	B	D	C	D	C
Ot. 22	B	C	A	C	D	A
Ot. 23	D	C	D	A	C	B
Ot. 24	C	C	A	D	D	C
Ot. 25	D	B	D	A	D	D
Ot. 26	A	A	D	D	C	A
Ot. 27	D	D	C	B	A	C
Ot. 28	A	B	C	C	B	B
Ot. 29	D	A	B	C	B	B
Ot. 30	B	A	C	B	D	B
Ot. 31	C	C	A	A	B	D
Ot. 32	C	B	C	B	C	B



# **UKÁZKY TESTŮ**

## **Z PŘIJÍMACÍHO ŘÍZENÍ**

**TEORIE MANAGEMENTU**

Teorie managementu – E1

## Instrukce k testu:

*Právě jedna odpověď je správná. Kalkulačky nepoužívat!*

29. Hathorneovský experiment se zabýval zkoumáním (3 body):
- a) vlivu tzv. hygienických faktorů na motivaci
  - b) vlivu pracovních podmínek na výkonnost zaměstnanců
  - c) vlivu speciálizace pracovní činnosti na kvalitu výroby
  - d) vztahu mezi organizační strukturou a vnitřním prostředím
30. Základní požadavky na stanovení standardů v manažerské kontrole splňuje tvrzení (3 body):
- a) měřitelnost, realita
  - b) srozumitelnost, soustavnost, detailnost
  - c) realnost, měřitelnost, časová ohrazenost
31. Proděj výrobků na fakturu patří z pohledu cash flow mezi (3 body):
- a) ziskové peněženky
  - b) ziskové účetní a peněženky
  - c) ziskové netúčimé transakce
  - d) ziskové peněženky účetní transakce
32. V akciové společnosti byly zjištěny údaje (v tis. Kč): finanční výsledek hospodaření -2 000, výsledek hospodaření za účetní období: -4 500, cizí zdroje 150 000, bankovní účely krátkodobé 25 000, aktiva celkem 250 000. Ukazatel rentabilita vlastního kapitálu (RE) v procentech bude: (4 body)
- a) 1, %
  - b) 11, %
  - c) 4,5 %
  - d) 5,29 %

## Teorie managementu – F3

### Instrukce k testu:

*Právě jedna odpověď je správná. Kalkulačky nepoužívat!*

- 1. Základní jednotkou formální organizační struktury je (3 body):**
- pracovní tým
  - vyrobní proces
  - pracovní místo
  - organizační útvar
- 2. Podle schopnosti rozpozнат budoucnost rozhodující situace v rámci rozhodování na (3 body):**
- Rozhodování v podmínkách jistoty, nejistoty, neurčitosti
  - Rozhodování v podmínkách jistoty, neurčitosti, spolehlivosti
  - Rozhodování v podmínkách rizika, neurčitosti, úroveň příjmu v zemi
- 3. Mezi základní faktory marketingového mikropřesnění patří (3 body):**
- legislativní prostředí
  - úroveň příjmu v zemi
  - politické prostředí
- 4. Pro fázi růstu životního cyklu produktu neplatí (3 body):**
- příchod nové konkurence
  - klesající jednotkové náklady
  - nutnost modifikace výrobku
- 5. Hawthornevský experiment se zabýval zkoumáním (3 body):**
- vlivu pracovních faktoriů na motivaci zaměstnanců
  - vlivu tzv. hygienických faktoriů na motivaci
  - vlivu speciálizace pracovní činnosti na kvalitu výroby
- 6. ST analýza je metoda hodnotící (3 body):**
- přírodní, technologické, demografické,
  - marketingový mix z pohledu zakáznika
  - ekonomické prostředí
- . Systém finančové organizační struktury je charakterizován vztahy, když (3 body):**
- podřízení mají pouze jedno nadřízené město
  - nadřízené místa mají více nadřízených míst
  - ziskové i peněžné řídící transakce
  - nadřízené transakce
- 9. Výrobková podnikatelská koncepcie vychází z předpokladu (3 body):**
- na nakupující trhu
  - firma se zaměřuje na kvalitu a technickou výrobce nikoli zákazníka
  - prioritou jsou potřeby levné a snadno dostupné urovení zboží
- 10. Výrobci běžně zboží které slouží k uspokojování základních potřeb zákazníků a je charakteristický rychlým obratem) využívají převážně distribuční strategii (3 body):**
- exkluzivní
  - extenzivní
  - intenzivní
  - selektivní
- 11. Mezi klíčové prvky poslání organizace neplatí (3 body):**
- processy
  - zdejší schopnosti
  - vztah k prostředí
  - historie organizace
- 12. Hrubý pracovní kapitál lze definovat jako (3 body):**
- rozdíl mezi krátkodobým majetkem a krátkodobým správou
  - ani jedna z výše uvedených možností není cizím kapitálem
  - roční využitelný čášový fond je 5 000 hodin, norma pracnosti jednoho výrobcu je 0,5 lh. Skutečný objem výroby je 500 kusů výroby. Využití výrobní kapacity je (4 body):
  - 66 %
  - 5 %
- 14. Blíží-li se kapacitní rezerva nule (3 body):**
- využití výrobní kapacity (nebo prodeje) se blíží výrobní kapacitě
  - skutečný objem výroby (nebo prodeje) se blíží bodu zvratu
  - skutečný objem výroby uvedených údajů nelze využít výrobní kapacity určit
  - ani jedna z výše uvedených možností není správná
- 15. Teorií spravedlivé odměny Johna Adamse zařazujeme mezi (3 body):**
- Motivační teorie (poznání motivačních příčin)
  - strategického managementu
  - zaměřené na proces (průběh)
  - Aplikované teorie projektového managementu
- 16. Základní požadavky na stanovení standardu v manažerské kontrole splňuje tvrzení (3 body):**
- měřitelnost, reálná dosažitelnost, relevantnost srozumitelnost
  - dokonalost, měřitelnost, soustavnost, detailnost
  - finanční leasing patří mezi interní zdroje financování cizí
  - na součet tří dřížek ukazatele: čisté ziskové rozptě, obrat aktiv, rozptě, ukazatel: hrubé ziskové rozptě, ukazatel: finanční páka
  - na součet dvou dřížek ukazatele: čisté ziskové rozptě, ukazatel: hrubé ziskové rozptě, ukazatel: finanční páka
  - na součet dvou dřížek ukazatele: čisté ziskové rozptě, ukazatel: finanční páka
  - míra finanční zadluženosti podniku se blíží nule, resp. 0 %
  - míra samofinancování samofinancování, celková zadluženost a míra blíží nule, resp. 0 %
  - míra samofinancování podniku se rovněž blíží nule, resp. 0 %
  - podniku nejsou ve vzájemném vztahu
- 20. Vlivy vlastníků společnosti, resp. zakladatelů kapitálu společnosti, řádime mezi kapitál (3 body):**
- cizí a interní
  - vlastní a externí
  - cizí a externí
  - vlastní a interní
- 21. Podnikatel zvažuje jednorázový kapitálový výdaj do linky na zpracování dřeva na počátku prvního období (V tis. Kč) ve výši 1 000. Dále plánuje cash flo z investice v dobu provozu takto (V tis. Kč): na konci prvního a druhého roku 200, na konci třetího roku 500, na konci čtvrtého roku 50 a na konci posledního roku provozu 300. Průměrná roční háravost investice vyjádřena v procentech bude: (4 body)**
- 66,6 %
  - 30 %
  - 10 %
  - 1,5 %
- 22. Uzavátek doba obratu zásob (ve dnech) lze také vypočítat jako: (3 body)**
- poměr ročních tržeb zásob a průměrného stavu zásob a roční výše tržeb
  - poměr průměrného stavu zásob a roční výše
  - poměr průměrného stavu zásob a roční výše tržeb
  - poměr průměrného stavu zásob a roční výše tržeb
- 23. Nový produkt je poprvé distribuován a je možné jej zakoupit v prodejně stí v rámci fáze životního cyklu výroby (3 body):**
- tvoření
  - růstu
  - zaváděcí
  - rozvoje
- 24. Mezi vnitřní neprůměrné prostředí podniku neplatí (3 body):**
- legislativa sfáu
  - zaměstnanci podniku
  - ekologické aspekty
  - technologické vlivy
- 25. Pro kvantifikaci časových rezerv v managementu projektu používáme metodu (3 body):**
- SMART
  - PESTLE
  - ST
  - CRM
- 26. Mezi vybrané právní charakteristiky aktiové společnosti v ČR (dle platného zákona o obchodních korporacích) patří: (3 body)**
- maximální počet akcionářů 10
  - výše základního kapitálu 0 000 Kč nebo 0 000 EUR
  - výše základního kapitálu 2 000 000 Kč nebo 0 000 EUR
  - výše základního kapitálu 1 000 000 Kč nebo 0 000 EUR
- 2. Fixní náklady podniku jsou 2 900 Kč. Variabilní náklady na výrobek jsou 3,5 Kč, cena výrobku je Kč. Podnik vyrábí 1 000 ks výrobků. Koefficient nákladovosti činí (4 body):**
- 0,2
  - 0,4
  - 0,
  - 1,25
- 2. Výrobni koncepte vychází z předpokladu, že (3 body):**
- spotřebitelé budou preferovat výrobky zohledňující nepříznivé důsledky pro společnost
  - spotřebitelé očekávají agresivní a dlouhodobou podporu prodeje
  - spotřebitelé jsou pasivní a je potřeba je motivovat reklamní podporou

29. Spotřební trhy tvoří (3 body):
- a) jednotlivci, kteří požadují a nakupují zboží pro svou osobní spotřebu
  - b) všichni jednotlivci a domácnosti, kteří požadují a nakupují zboží pro svou osobní spotřebu
  - c) všichni zákazníci na daném trhu
  - d) skupina zákazníků kupujících volné statky
30. V akciové společnosti byly zjištěny údaje (v tis. Kč): finanční výsledek hospodaření -2 000, výsledek hospodaření za účetní období: +4 500, cizí zdroje 150 000, bankovní úvěry krátkodobé 25 000, aktiva celkem 250 000. Ukazatel rentabilita vlastního kapitálu (RE) v procentech bude: (4 body)
- a) 5,29 %
  - b) 11 %
  - c) 4,5 %
  - d) 1, %
31. Mezi interní zdroje informací patří (3 body):
- a) údaje z tiskových zpráv
  - b) údaje z výkazu zisků a ztrát
  - c) informace z konkrétních zdrojů
  - d) informace z knih a periodik
32. EBT (zisk před úroky a zdaněním) zjistíme, pokud (3 body):
- a) od výnosů odečteme provozní náklady, odpisy a úroky
  - b) od výnosů odečteme provozní náklady a odpisy
  - c) od výnosů odečteme provozní náklady
  - d) od výnosů odečteme všecky náklady

Právě jedna odpověď je správná. Kalkulačky nepoužívat!

- 1) Mezi představitele klasického managementu zařazujeme (3 body)
- M. Hammera
  - F.W. Taylora
  - Ch. Barnarda
  - H. Koontze
- 2) Pro stanovení cílů zejména v projektovém managementu požíváme metodu (3 body)
- PESTLE
  - CPM
  - SMART
  - BCG matice
- 3) Vnější přímé prostředí tvoří (3 body):
- zákazníci, konkurenți, dodavatelé
  - zákazníci, odběratelé, dodavatelé,
  - kupující, konkurence, odběratelé,
  - odběratelé, dodavatelé, kupující
- 4) Faktory vnitřního prostředí s negativním dopadem odráží ve SOT analýze (3 body)
- silné stránky
  - příležitosti
  - slabé stránky
  - hrozby
- 5) Mezi klíčové prvky poslání organizace patří (3 body):
- procesy
  - informační zabezpečení
  - zřetelné schopnosti organizace
  - management
- 6) Základním požadavkem na stanovení cíle je jejich (3 body)
- solidárnost
  - odpovědnost
  - měřitelnost
  - udržitelnost
- 7) Do motivačních teorií zaměřené na proces patří (3 body):
- Fiedlerova situační teorie
  - Vroomova expektační teorie
  - Likertova teorie manažerské mřížky
  - Masloova hierarchie potřeb
- 8) Dvouúrovňový systém správy a řízení společnosti obsahuje (3 body)
- raduředitelů
  - poradce ředitele
  - státní orgány regulace
  - dozorčí radu
- 9) Do pojetí strategických aliancí na základě vývojových poslání a aplikace patří (3 body)
- strategické aliance zaměřené přenos poslání hlavního partnera
  - strategické aliance zaměřené na sdílení činností a zdrojů partnerů
  - strategické aliance zaměřené na spolupráci na poli lidských zdrojů partnera
  - strategické aliance zaměřené na outsourcing managamentu partnera
- 10) Pro kvadrant matice BC zvaný dojně krávy platí právě tento vztah (3 body)
- vysoké tempo růstu, malý tržní podíl
  - vysoké tempo růstu, velký tržní podíl
  - pomalé tempo růstu, malý tržní podíl
  - pomalé tempo růstu, velký tržní podíl
- 11) Makroprostředí tvoří tyto faktory (3 body)
- podnik, zákazníci, dodavatelé, distributoři, prostředníci konkurenți
  - podnik, zákazníci, konkurenți a faktory mikroprostředí
  - jen podnik, zákazníci a konkurenți
  - demografické, ekonomické, kulturní, právní, přírodní, technické
- 12) Nejznámější motivační teorie jsou (3 body)
- Maslowova, Freudova, Krobova
  - Portrova, Blažkova
  - Maslowova, Krobova, Portrova
  - Maslowova, Herzbergova, Freudova
- 13) Marketingový výzkum rozdělujeme na explorativní, deskriptivní a kauzální převážně (3 body):
- dle doby trvání
  - dle cílů
  - dle použitých metod
  - dle typu problému

Právě jedna odpověď je správná. Kalkulačky nepoužívat!

**14) Značka může být vyjádřená (3 body)**

- a) pouzeslovním spojením
- b) pouze znakem nebo symbolem
- c) slovním spojením, znakem a symbolem
- d) slovním spojením, které se zapisuje do rejstříku ochranných známek

**15) Z hlediska počtu použitých mezičlánků**

rozeznáváme tři typy distribuce (distribuční strategie)(3 body)

- a) výklenku, tahu, tlaku
- b) prostředníci, zprostředkovatelé, podpůrné mezičlánky
- c) penetrační, vyváženou, sbírání smetany
- d) intenzivní, selektivní, exkluzivní

**16) Public relations (uváděně pod zkratkou PR) vyjadřuje soustavné (3 body)**

- a) udržování dobrých vztahů s konkurencí
- b) budování distribučního systému firmy
- c) budování a udržování vztahů s okolím a s veřejností
- d) budování a udržování dobrých vztahů pouze se zákazníky

**17) Pojem segment z marketingového pohledu představuje (3 body)**

- a) skupinu výrobců, kteří chtějí vždy prodat
- b) skupinu dealerů, kteří vždy prodají výrobek
- c) skupinu marketérů, kteří stanoví své specifické požadavky na výrobek
- d) skupinu spotřebitelů, kteří mají své specifické požadavky na výrobek

**18) Totální výrobek má 3 vrstvy (3 body)**

- a) jádro, fyzická podoba výrobku, rozšířené pojetí výrobku
- b) fyzická podoba výrobku, rozšířené pojetí výrobku, logistické služby
- c) jádro, rozšířené pojetí výrobku, propagace
- d) složení, vzhled, služby

**19) Hrubý pracovní kapitál lze definovat jako (3 body)**

- a) rozdíl mezi krátkodobým majetkem a krátkodobým cizím kapitálem
- b) rozdíl mezi dlouhodobým majetkem a dlouhodobým cizím kapitálem
- c) hodnota oběžného majetku
- d) ani jedna z výše uvedených možností není správná

**20) V případě, že se celková zadluženosť podniku blíží nule, resp. 0 % (3 body)**

- a) míra samofinancování podniku se rovněž blíží nule, resp. 0 %
- b) míra samofinancování podniku se blíží jedné, resp. 100 %
- c) míra finanční soběstačnosti podniku se blíží nule, resp. 0 %
- d) koeficient samofinancování, celková zadluženosť a míra finanční soběstačnosti podniku nejsou ve vzájemném vztahu

**21) Blíží-li se kapacitní rezerva nule (3 body)**

- a) skutečný objem výroby (nebo prodeje) se blíží výrobní kapacitě
- b) skutečný objem výroby (nebo projede) se blíží bodu zvratu
- c) využity výrobní kapacity se blíží nule
- d) ani jedna z výše uvedených možností není správná

**22) Rozdíl mezi plánovaným objemem výroby (výrobní kapacitou) a skutečným objemem výroby nazýváme (3 body)**

- a) využití výrobní kapacity
- b) kritické využití výrobní kapacity
- c) kapacitní rezerva
- d) kapacitní norma pracnosti

**23) Rozdíl mezi prodejnou cenou a variabilními náklady na jednotku se nazývá (3 body)**

- a) příspěvek na úhradu variabilních nákladů a zisku
- b) marginální náklady
- c) průměrné náklady
- d) hrubé rozpětí

Právě jedna odpověď je správná. Kalkulačky nepoužívat!

**24) Je dána nákladová funkce  $TC = 270.000 + 14 \cdot a$  cena výrobku 29,-Kč/ks. Podnik požaduje zisk ve výši 150.000,- Kč. Za těchto okolností podnik vyrábí (4 body)**

- a) 10.000 kusů výrobku
- b) 1.000 kusů výrobku
- c) 2.000 kusů výrobku
- d) ani jedna zvýše uvedených odpovědí není správná

**25) Roční využitelný časový fond je 5.000 hodin, norma pracnosti jednoho výrobku je 0,5 nh., norma je plněna na 110 %. Výrobní kapacita daného zařízení je (4 body)**

- a) 10.000 kusů výrobku
- b) 11.000 kusů výrobku
- c) 2.500 kusů výrobku
- d) 2.50 kusů výrobku

**26) Vyberte pravdivé tvrzení: (3 body)**

- a) pomocí střadatele  $[(1+i)^n - 1]/i$  se zpravidla umořuje výše pravidelných splátek úvěrů a úrokových plateb z dosud nezaplaceného úvěru
- b) pomocí střadatele  $[(1+i)^n - 1]/i$  se stanoví současná hodnota pravidelných vkladů včetně úroků za určité období (předpokládá se přitom, že se pravidelné vklady ukládají na začátku každého roku)
- c) pomocí střadatele  $[(1+i)^n - 1]/i$  se kvantifikuje konečná hodnota pravidelných vkladů včetně úroků za určité období (předpokládá se přitom, že se pravidelné vklady ukládají koncem každého roku)
- d) pomocí střadatele  $[(1+i)^n - 1]/i$  se stanoví současná hodnota perpetuity

**27) Vyberte celé pravdivé tvrzení: (3 body)**

- a) finanční leasing patří mezi interní zdroje financování vlastní
- b) finanční leasing patří mezi interní zdroje financování cizí
- c) finanční leasing patří mezi externí zdroje financování cizí
- d) finanční leasing patří mezi zdroje samofinancování

**28) Mezi základní typy rozhodovacích situací v oblasti strategického finančního rozhodování podnikatele patří rozhodování: (3 body)**

- a) o velikosti jednotlivých složek oběžných aktiv
- b) o formách krátkodobého kapitálu
- c) o struktuře oběžných aktiv
- d) o rozdělování výsledku hospodaření

**29) Četná závěrka je upravena 18 zákona o účetnictví a tvoří ji: (3 body)**

- a) výkaz zisku a ztráty a příloha
- b) výkaz zisku a ztráty, rozvaha, výkaz cash flo
- c) výkaz zisku a ztráty, rozvaha, příloha
- d) výkaz zisku a ztráty, rozvaha a výroční zpráva

**30) Mezi vybrané právní charakteristiky akciové společnosti v ČR (dle platného znění zákona o obchodních korporacích) patří: (3 body)**

- a) maximální počet akcionářů 50
- b) výše základního kapitálu 2 000 000 Kč nebo 80 000 EUR
- c) výše základního kapitálu 1 000 000 Kč nebo 80 000 EUR
- d) výše základního kapitálu alespoň 10 000 000 Kč

**31) Z výkazu zisku a ztráty akciové společnosti byla zjištěna hodnota výsledku hospodaření za účetní období 320 000 tis. Kč. Dále bylo zjištěno, že tržní cena kmenové akcie činí 1 200 Kč a počet vydaných kmenových akcií je 800 000 ks. Ukazatel Priceearnings ratio bude: (4 body)**

- a) 3
- b) 666,6
- c) 3 000
- d) 400

**32) Ve společnosti s ručením omezeným činí splatnost faktur za odebraný materiál 20 dní, doba obratu zásob 25 dní a s odběratelem je dohodnutá splatnost faktur 14 dní. Délka obratového cyklu peněz (ve dnech) bude: (4 body)**

- a) 45 dní
- b) 31 dní
- c) 5 dní
- d) 19 dní

Právě jedna odpověď je správná. Kalkulačky nepoužívat!

**1) Elton Mayo patří mezi představitele (3 body)**

- a) pragmatického přístupu k managementu
- b) klasického přístupu k managementu
- c) psychologicko-sociálních přístupů k managementu
- d) procesního přístupu k managementu

**2) Funkcionální systém organizační struktury je charakterizován vztahy, kdy (3 body)**

- a) podřízená místa mají více nadřízených míst
- b) nadřízená místa mají více nadřízených míst
- c) podřízená místa nemají nadřízené místa
- d) podřízená místa mají jedno nadřízené místo

**3) Písemný způsob komunikace patří do: (3 body)**

- a) neverbální komunikace
- b) verbální komunikace
- c) komunikace činy
- d) proxemické komunikace

**4) Mezi klíčové prvky poslání organizace patří: (3 body)**

- a) příležitosti
- b) procesy
- c) historie organizace
- d) management

**5) SMART metoda pro stanovení cílů neobsahuje (3 body)**

- a) udržitelnost
- b) měřitelnost
- c) specifičnost
- d) časovou ohraničenost

**6) Do motivačních teorií zaměřené na obsah patří (3 body)**

- a) Masloova hierarchie potřeb
- b) Vroomova expektační teorie
- c) Likertova teorie manažerské mřížky
- d) Fiedlerova situční teorie

**7) Jednoúrovňový systém správy a řízení společnosti obsahuje (3 body)**

- a) radu ředitelů
- b) dozorčí radu
- c) poradce ředitele
- d) státní orgány regulace

**8) Do pojetí strategických aliancí na základě vývojových poslání a aplikace patří: (3 body)**

- a) strategické aliance zaměřené přenos poslání hlavního partnera
- b) strategické aliance zaměřené na vznik, přenos a využití znalostí partnera
- c) strategické aliance zaměřené na spolupráci na poli lidských zdrojů partnera
- d) strategické aliance zaměřené na outsourcing managementu partnera

**9) Faktory vnějšího prostředí s pozitivním dopadem odráží ve SOT analýze (3 body)**

- a) silné stránky
- b) hrozby
- c) slabé stránky
- d) příležitosti

**10) Pro kvadrant matice BC zvaný bídni psi platí právě tento vztah (3 body)**

- a) vysoké tempo růstu, malý tržní podíl
- b) vysoké tempo růstu, velký tržní podíl
- c) pomalé tempo růstu, malý tržní podíl
- d) pomalé tempo růstu, velký tržní podíl

**11) Mikroprostředí tvoří tyto faktory (3 body)**

- a) demografické, ekonomické, kulturní, právní, přírodní, technické
- b) podnik, zákazníci, dodavatelé, distributoři, prostředníci a konkurenți
- c) demografické, politické, právní, přírodní, technické a faktory makroprostředí
- d) jen zákazníci

**12) Marketingový mix z pohledu zákazníka je označován 4C. Jednotlivé složky tohoto mixu tvoří (3 body)**

- a) zákaznický produkt, zákaznická cena, zákaznická distribuce, zákaznická komunikace
- b) zkušenost, zážitek z užívání produktů, směna, zjištění marketingových aktivit
- c) zákaznická hodnota, zákaznické náklady, pohodlí, komunikace
- d) výměna hodnot, zvěstování produktu, zvyšování marketingových aktivit, přijatelnost cen

Právě jedna odpověď je správná. Kalkulačky nepoužívat!

**13) Kauzální výzkum zkoumá především (3 body)**

- a) ordinární proměnné
- b) vztah číselných a slovních proměnných
- c) vztahy, příčiny, Důsledky
- d) vztahy, vlastnosti, návaznosti

**14) Targeting je proces (3 body)**

- a) vyhodnocení atraktivity jednotlivých segmentů a jejich porovnání s konkurencí
- b) vyhodnocení jednoho či více cílových segmentů
- c) vyhodnocování atraktivity segmentů a stanovení pravidel jejich produkce
- d) vyhodnocování atraktivity jednotlivých segmentů a výběr cílových segmentů

**15) Hlavní výhodou přímých distribučních cest je (3 body)**

- a) přímý kontakt a komunikace s konečným spotřebitelem
- b) předání zkušeností distribučních prostředníků
- c) podpora poptávky na produktovém trhu
- d) zajištění časového nesouladu mezi dobou výroby a dobou spotřeby

**16) Co je přímý marketing (3 body)**

- a) komunikace přímo se zákazníkem
- b) prezentace vlastního výrobku
- c) přímá komunikace mezi dodavateli
- d) podpora prodeje nového produktu

**17) Segmentace trhu je (3 body)**

- a) členění trhu do vnitřně heterogenních skupin
- b) členění trhu do homogenních skupin
- c) zajištění vzorku v rámci skupiny spotřebitelů
- d) způsob sběru dotazníků

**18) Mezi metody tvorby cen patří (3 body)**

- a) nákladově, poptávkově orientovaná cena, metoda vycházející z cen konkurence
- b) nákladově orientovaná cena, založena na kalkulačním vzorci
- c) metoda vycházející z cen daných trhem
- d) metoda vycházející z vertikálního distribučního systému

**19) Tzv. zlaté bilanční pravidlo říká, že (3 body)**

- a) vlastní kapitál má krýt dlouhodobá aktiva "typická", ostatní dlouhodobá aktiva mohou být kryta z cizího dlouhodobého kapitálu
- b) vlastního kapitálu by mělo být alespoň stejně jako cizího
- c) struktura majetku a kapitálu by měla být časově sladěná, tj. dlouhodobá aktiva = dlouhodobý kapitál, krátkodobá aktiva = krátkodobý kapitál
- d) ani jedna zvýše uvedených možností není správná

**20) Vyberte pravdivé tvrzení (3 body)**

- a) optimální kapitálovou strukturu zjistíme, jestliže z několika nabízených variant vybereme tu, která vykazuje nejnižší hodnotu míry samofinancování
- b) optimální kapitálovou strukturu zjistíme, jestliže z několika nabízených variant vybereme tu, která vykazuje nejnižší hodnotu rentability vlastního kapitálu
- c) optimální kapitálovou strukturu zjistíme, jestliže z několika nabízených variant vybereme tu, která vykazuje nejnižší hodnotu vážených průměrných nákladů na celkový kapitál
- d) optimální kapitálovou strukturu zjistíme, jestliže z několika nabízených variant vybereme tu, která vykazuje nejnižší hodnotu míry zadluženosti

**21) Blíží-li se kapacitní rezerva nule (3 body)**

- a) skutečný objem výroby (nebo prodeje) se blíží výrobní kapacitě
- b) skutečný objem výroby (nebo projede) se blíží bodu zvratu
- c) využití výrobní kapacity se blíží nule
- d) ani jedna zvýše uvedených možností není správná

**22) Vklady vlastníků společnosti, resp. základní kapitál společnosti, řadíme mezi kapitál (3 body)**

- a) cizí a interní
- b) cizí a externí
- c) vlastní a interní
- d) vlastní a externí

Právě jedna odpověď je správná. Kalkulačky nepoužívat!

**23) Prodej výrobků v hotovosti patří z pohledu cash flow mezi:** (3 body)

- a) ziskově i peněžně neúčinné transakce
- b) ziskové účinné a peněžně neúčinné transakce
- c) ziskové neúčinné a peněžně účinné transakce
- d) ziskové i peněžně účinné transakce

**24) Je dána nákladová funkce  $TC = 270.000 + 14.$** 

Podnik požaduje zisk ve výši 150.000,- Kč. Objem výroby je 28.000 kusů výrobku. Za těchto okolností je cena výrobku (4 body)

- a) 27,- Kč/ks
- b) 28,- Kč/ks
- c) 29,- Kč/ks
- d) 30,- Kč/ks

**25) Fixní náklady podniku činily 1.600.000,- Kč, variabilní náklady na výrobek byly 1.200,- Kč, cena výrobku je 3.500,- Kč. Podnik vyrobil a prodal 1.000 ks výrobku. Koeficient nákladovosti činí (4 body)**

- a) 1,25
- b) 0,9
- c) 0,8
- d) 0,7

**26) Mezi vybrané právní charakteristiky akciové společnosti v ČR (dle platného znění zákona o obchodních korporacích) patří: (3 body)**

- a) výše základního kapitálu alespoň 10 000 000 Kč
- b) maximální počet akcionářů 50
- c) výše základního kapitálu 2 000 000 Kč nebo 80 000 EUR
- d) výše základního kapitálu 20 000 000 Kč nebo 80 000 EUR

**27) Vyberte pravdivé tvrzení: (3 body)**

- a) čistá současná hodnota vyjadřuje dobu, za kterou se vrátí vynaložený kapitálový výdaj
- b) čistá současná hodnota vyjadřuje podíl mezi současnou hodnotou peněžních příjmů z investice v době provozu a kapitálovým výdajem
- c) čistá současná hodnota vyjadřuje v absolutní výši rozdíl mezi současnou hodnotou peněžních příjmů z investice a kapitálovým výdajem
- d) čistá současná hodnota je taková úroková míra, při které je současná hodnota příjmů z investice rovna kapitálovému výdaji

**28) Délku obratového cyklu peněz (ve dnech) lze vypočítat: (3 body)**

- a) doba obratu zásob + doba odkladu plateb
- b) doba obratu zásob x 365
- c) doba obratu zásob - doba obratu pohledávek + doba obratu závazků
- d) doba obratu zásob + doba obratu pohledávek - doba obratu závazků

**29) Mezi základní typy rozhodovacích situací v oblasti strategického finančního rozhodování podnikatele patří rozhodování: (3 body)**

- a) o rozdělování výsledku hospodaření
- b) o velikosti jednotlivých složek oběžných aktiv
- c) o struktuře pohledávek
- d) o formách krátkodobého kapitálu

**30) Vyberte pravdivé tvrzení: (3 body)**

- a) pomocí střadatele  $[(1+i)^n - 1]/i$  se zpravidla umořuje výše pravidelných splátek úvěrů
- b) pomocí střadatele  $[(1+i)^n - 1]/i$  se stanoví současná hodnota pravidelných vkladů
- c) pomocí střadatele  $[(1+i)^n - 1]/i$  se stanoví současná hodnota pravidelných vkladů koncem každého období, zajišťující požadovanou konečnou hodnotu
- d) pomocí střadatele  $[(1+i)^n - 1]/i$  se kvantifikuje konečná hodnota pravidelných vkladů včetně úroků za určité období (předpokládá se přitom, že se pravidelné vklady ukládají koncem každého roku)

**31) Znáte dále uvedené údaje: NOPAT (Net Operating Profit After Taxes) = 3400 tis. Kč, ACC = 10 %, náklady na vlastní kapitál = 8 %, cizí zdroje = 150 000 tis. Kč, kapitál celkem = 300 000 tis. Kč. Hodnota ukazatele EVA (Economic Value Added) bude:** (4 body)

- a) 3 400 tis. Kč
- b) 1 200 tis. Kč
- c) 4 000 tis. Kč
- d) 10 000 tis. Kč

Právě jedna odpověď je správná. Kalkulačky nepoužívat!

**32) Čistá úroková míra z investice, která přináší roční**

**hrubý výnos ve výši 18 000 Kč z vloženého  
kapitálu ve výši 1 000 000 Kč (uvažujte sazbu  
daně z příjmů z těchto výnosů 15 %), bude činit:**

(4 body)

- a) 1,53 %
- b) 2,11 %
- c) 1,3 %
- d) 1,8 %

Právě jedna odpověď je správná. Kalkulačky nepoužívat!

- 1) rafické metody pro plánování a kontrolu zavedl (3 body)**  
a) H. L. Gantt  
b) H. Fayol  
c) H. Ford  
d) M. Weber
- 2) Mezi základní znaky poslání organizace nepatří (3 body)**  
a) zřetelné schopnosti  
b) historie  
c) vazba na prostředí  
d) časová ohraničenost
- 3) Stanovení cíle prostřednictvím metody SMART je vymezeno ve tvrzení (3 body)**  
a) jasné, obecné, koncepční, relativní, časově ohraničené  
b) detailní, koncepční, objektivní, relativní, časově ohraničené  
c) specifické, měřitelné, přidělitelné, realistické, časově ohraničené  
d) specifické, jasné, detailní, uspořádané, časově uspořádané
- 4) PEST analýza zkoumá tyto oblasti (3 body)**  
a) Politickou a legislativní, Ekonomickou, Stabilizační a Technologickou  
b) Podnikovou, Ekonomickou, Sociální a Technologickou  
c) Politickou a legislativní, Ekonomickou, Sociální a Technologickou  
d) Politickou a legislativní, Ekologickou, Sociologickou a Technologickou
- 5) Na strategické, operativní a taktické členíme plány (3 body)**  
a) s ohledem na charakter času a rozhodovacího procesu,  
b) podle počtu pracovníků,  
c) s ohledem na finanční strukturu,  
d) z hlediska dosahovaného zisku.
- 6) Ovlivňovací procesy založené na osobním, mezinárodním působení se nazývají (3 body)**  
a) tvrdé faktory řízení,  
b) pevné faktory řízení,  
c) volné faktory řízení,  
d) měkké faktory řízení.
- 7) Jak členíme prostředí organizací v managementu (3 body)**  
a) interní a externí  
b) externí a globální  
c) interní a lokální  
d) přímé a globální
- 8) Řešení nestrukturovaných problémů je záležitostí zejména (3 body)**  
a) operativní linie řízení  
b) střední linie řízení,  
c) vrcholové linie řízení,  
d) štábních specialistů.
- 9) Faktory vnitřního prostředí s pozitivním dopadem odráží ve SOT analýze (3 body)**  
a) slabé stránky  
b) příležitosti  
c) silné stránky  
d) hrozby
- 10) Pro kvadrant matice BC zvaný hvězdy platí právě tento vztah (3 body)**  
a) vysoké tempo růstu, malý tržní podíl  
b) vysoké tempo růstu, velký tržní podíl  
c) pomalé tempo růstu, malý tržní podíl  
d) pomalé tempo růstu, velký tržní podíl
- 11) PEST analýza se soustředí na (3 body)**  
a) marketing konkurence  
b) marketingové makroprostředí  
c) marketingové mikroprostředí  
d) marketingové okolí podniku
- 12) Označte jeden ze základních faktorů marketingového prostředí (3 body)**  
a) tematické prostředí  
b) podnikatelské prostředí  
c) zákaznické prostředí  
d) sociální prostředí

Právě jedna odpověď je správná. Kalkulačky nepoužívat!

**13) Systematické plánování, shromažování, analýza a vyhodnocování informací potřebných pro řešení marketingových problémů je cílem (3 body)**

- a) marketingového prostředí
- b) marketingového výzkumu
- c) marketingového procesu
- d) marketingové aplikace

**14) Komercializace je (3 body)**

- a) distribuce výrobků, produktů a služeb
- b) uvedení nového produktu na trh
- c) sestavení marketingového plánu prodeje výrobků a služeb
- d) způsob zavedení nového reklamního sdělení

**15) Základní funkce vykonávané distribučními mezičlánky jsou (3 body)**

- a) obchodní, logistické, doplňkové
- b) ekonomické, účetní, právní
- c) logistické, účetní, dopravní
- d) dopravní, skladovací, právní

**16) Charakter neosobní komunikace má především: (3 body)**

- a) reklama, osobní prodej a public relations
- b) podpora prodeje, osobní prodej
- c) podpora prodeje, reklama, public relations
- d) podpora prodeje, public relations

**17) Firma předpokládá, že její výrobky se nebudou prodávat bez výrazné reklamy a podpory prodeje.**

**Uplatňuje koncepci (3 body)**

- a) výrobní
- b) výrobkovou
- c) prodejní
- d) marketingovou

**18) Jaké výsledky očekává firma, jestliže se při prodeji svých produktů, rozhodne pro strategii nízké ceny (3 body)**

- a) nízké ceny vedou k nižšímu objemu prodeje
- b) nízké ceny vedou k vyššímu objemu prodeje
- c) nízké ceny reprezentují, pro zákazníka, i nízkou kvalitu
- d) zisk na jednotku bude vyšší

**19) EBIT (zisk před úroky a zdaněním) zjistíme, pokud (3 body)**

- a) od výnosů odečteme veškeré náklady
- b) od výnosů odečteme provozní náklady
- c) od výnosů odečteme provozní náklady a odpisy
- d) od výnosů odečteme provozní náklady, odpisy a úroky

**20) Ukazatel koeficient nákladovosti vypočítáme podle vzorce (3 body)**

- a) cizí kapitál / celkové náklady
- b) vlastní kapitál / celkové náklady
- c) celkové výnosy / celkové náklady
- d) celkové náklady / celkové výnosy

**21) Prodej výrobků na fakturu patří z pohledu cash flow mezi (3 body)**

- a) ziskově i peněžně neúčinné transakce
- b) ziskové účinné a peněžně neúčinné transakce
- c) ziskové neúčinné a peněžně účinné transakce
- d) ziskové i peněžně účinné transakce

**22) Efektivnost lze definovat jako (3 body)**

- a) snahu po dosahování nejvyšších výsledků s co nejnižšími náklady
- b) stav, při kterém podnik vyrábí výrobky či poskytuje služby uspokojující potřeby trhu s maximálním využitím všech výrobních faktorů, přičemž výrobní faktory jsou v optimálním množství a v optimální proporcí
- c) změnu zisku v souvislosti se změnou objemu výroby (tržeb) při různých proporcích mezi fixními a variabilními náklady
- d) účinnost, s jakou jsou používány prostředky k dosažení cílů

**23) Pokud je celková likvidita rovna jedné (3 body)**

- a) je čistý pracovní kapitál menší než 0
- b) je čistý pracovní kapitál roven 0
- c) je čistý pracovní kapitál větší než 0
- d) celková likvidita a čistý pracovní kapitál nejsou v žádném vzájemném vztahu

Právě jedna odpověď je správná. Kalkulačky nepoužívat!

**24) Podnik v roce 2013 vytvořil zisk před zdaněním**

(EBT) ve výši 100 mil. Kč, k čemuž využíval kapitál ve výši 1.200 mil. Kč. Roční celkové náklady podniku činily 800 mil. Kč. Podnik vykázal v roce 2013 rentabilitu výnosů ve výši (4 body)

- a) 9 %
- b) 10 %
- c) 11 %
- d) 12 %

**25) Roční využitelný časový fond je 5.000 hodin, norma pracnosti jednoho výrobku je 0,5 nh. Skutečný objem výroby je 7.500 kusů výrobku. Využití výrobní kapacity je (4 body)**

- a) 33 %
- b) 66 %
- c) 75 %
- d) na základě výše uvedených údajů nelze využití výrobní kapacity určit

**26) Podle původu (místa vzniku) dělíme finanční zdroje na: (3 body)**

- a) vlastní a cizí
- b) interní a externí
- c) přímé a nepřímé
- d) fixní a oběžné

**27) V souvislosti s pokusy o komplexní charakteristiku finančního zdraví firmy byla vytvořena celá řada modelů. Mezi tzv. bankrotní modely nepatří: (3 body)**

- a) index důvěryhodnosti N95
- b) Altmanovo Zscore
- c) Tafflerův model
- d) Baumolův model

**28) Časová hodnota peněz je metoda sloužící: (3 body)**

- a) k porovnání dvou a více peněžních částek z různých časových období
- b) k porovnání dvou peněžních částek stejného období
- c) k porovnání hodnoty dvou a více stejných dnešních peněžních částek
- d) k řízení peněžních zůstatků

**29) Kladná hodnota čistého pracovního kapitálu**

**znamená:** (3 body)

- a) veškerá oběžná aktiva jsou financována z cizího kapitálu krátkodobého
- b) převis oběžných aktiv nad krátkodobými cizími zdroji, a tedy část oběžných aktiv financovaných z dlouhodobých zdrojů
- c) převis oběžných aktiv nad dlouhodobým majetkem
- d) veškerá oběžná aktiva a část dlouhodobého majetku je financována z dlouhodobých zdrojů

**30) Obratový cyklus peněz (ve dnech) lze zkrátit: (3 body)**

- a) prodloužením doby obratu zásob
- b) prodloužením doby obratu (inkasa) pohledávek
- c) prodloužením doby obratu závazků
- d) zaúčtováním odpisů

**31) Akciová společnost dosáhla v běžném roce výsledek hospodaření 500 tis. Kč (tj. zisk), zatímco v roce minulém činil výsledek hospodaření -1 000 tis. Kč (tj. ztráta). Vyberte pravdivé tvrzení: (4 body)**

- a) absolutní změna výsledku hospodaření: +500 tis. Kč
- b) procentní změna výsledku hospodaření: -200 %
- c) absolutní změna výsledku hospodaření: -1500 tis. Kč
- d) absolutní změna výsledku hospodaření: +1 500 tis. Kč

**32) Z výkazu zisku a ztráty akciové společnosti byla zjištěna hodnota výsledku hospodaření za účetní období 160 000 tis. Kč. Dále bylo zjištěno, že tržní cena akcie činí 600 Kč, počet vydaných akcií 400 000 ks. Ukazatel Priceearnings ratio bude: (4 body)**

- a) 400
- b) 1,5
- c) 0,66
- d) 1 500

Právě jedna odpověď je správná. Kalkulačky nepoužívat!

- 1) Max eber patří mezi představitele (3 body)**
- a) psychologicko- sociálních přístupů k managementu
  - b) procesního přístupu k managementu
  - c) pragmatického přístupu k managementu
  - d) klasického přístupu k managementu
- 2) Funkcionální systém organizační struktury je charakterizován vztahy, kdy (3 body)**
- a) nadřízená místa mají více nadřízených míst
  - b) podřízená místa nemají nadřízená místa
  - c) podřízená místa mají více nadřízených míst
  - d) podřízená místa mají jedno nadřízené místo
- 3) Mezi vnitřní prostředí podniku zařazujeme (3 body)**
- a) ekologické aspekty
  - b) technologické vlivy
  - c) zaměstnance podniku
  - d) legislativu státu
- 4) Faktory vnějšího prostředí s negativním dopadem odráží ve SOT analýze (3 body)**
- a) hrozby
  - b) příležitosti
  - c) slabé stránky
  - d) silné stránky
- 5) Portenův konkurenční model analyzuje: (3 body)**
- a) dodavatele, odběratele, komplementy, konkurenci a možnost vstupu nových firem
  - b) dodavatele, odběratele, substituty, konkurenci a možnost vstupu nových firem
  - c) dodavatele, zákazníky, komplementy, konkurenci a legislativní omezení
  - d) dodavatele, zákazníky, substituty, konkurenci a legislativní omezení
- 6) Do pojetí strategických aliancí na základě vývojových poslání a aplikace patří: (3 body)**
- a) strategické aliance zaměřené přenos poslání hlavního partnera
  - b) strategické aliance zaměřené na outsourcing managementu partnera
  - c) strategické aliance zaměřené na spolupráci na poli lidských zdrojů partnera
  - d) strategické aliance zaměřené na vznik, přenos a využití znalostí partnera
- 7) SMART metoda pro stanovení cílů neobsahuje (3 body)**
- a) udržitelnost
  - b) měřitelnost
  - c) specifičnost
  - d) časovou ohraničenost
- 8) Do motivačních teorií zaměřené na obsah patří (3 body)**
- a) Fiedlerova situační teorie
  - b) Herzbergova dvoufaktorová teorie
  - c) Vroomova expektační teorie
  - d) Likertova teorie manažerské mřížky
- 9) Jednoúrovňový systém správy a řízení společnosti obsahuje (3 body)**
- a) radu ředitelů
  - b) dozorčí radu
  - c) poradce ředitele
  - d) státní orgány regulace
- 10) Pro kvadrant matice BC zvaný otazníky platí právě tento vztah (3 body)**
- a) vysoké tempo růstu, malý tržní podíl
  - b) vysoké tempo růstu, velký tržní podíl
  - c) pomalé tempo růstu, malý tržní podíl
  - d) pomalé tempo růstu, velký tržní podíl
- 11) PEST analýza zahrnuje následující faktory (3 body)**
- a) politicko-legislativní, ekologické, sociální, technické, zdravotnické
  - b) politicko-legislativní, ekonomické, státní, technické a technologické
  - c) politicko-legislativní, ekonomické, sociální, tematické
  - d) politicko-legislativní, ekonomické, sociální, technické a technologické
- 12) Středním faktorem marketingového mikroprostředí je (3 body)**
- a) ekonomické prostředí
  - b) kulturní prostředí
  - c) státní správa
  - d) zákazník

Právě jedna odpověď je správná. Kalkulačky nepoužívat!

**13) Černá skříňka spotřebitele je (3 body)**

- a) využití podpory prodeje s cílem zvýšení prodeje
- b) modelování podle Fangilbertových rovnic
- c) zákazníkův mentální proces, který vyjadřuje v anketách
- d) interakcí predispozic spotřebitele k jednání a kupního rozhodování

**14) Reklama(3 body)**

- a) forma neosobní prezentace veškerých produktů podniku
- b) způsob prezentace výrobků, produktů a služeb
- c) placená forma všech činností podniku
- d) forma neosobní placené prezentace a podpory prodeje výrobků a služeb

**15) Marketingový audit je analýza aktuální pozice organizace na trhu. Výsledky marketingového auditu bývají zpravidla shrnutý (3 body)**

- a) ve ST analýze
- b) v analýze matice E
- c) v BC analýze
- d) v analýze Portera

**16) Komunikační mix představuje všechny tyto nástroje (3 body)**

- a) reklamu, podporu prodeje, osobní prodej, public relations, přímý marketing
- b) reklamu, značku, osobní prodej
- c) propagaci, reklamu, podporu prodeje, public relations, značku
- d) propagaci, podporu prodeje, public relations, šířku produktu

**17) Mezi podnikatelské koncepce nepatří koncepce (3 body)**

- a) prodejná
- b) zákaznická
- c) sociálně-marketingová
- d) marketingová

**18) Strategie pomalého sběru smetany je vhodná při splnění následujících předpokladů (3 body)**

- a) trh má omezenou velikost
- b) zákazníci jsou ochotni zaplatit vysokou cenu
- c) existuje silná potenciální konkurence
- d) trh sinnení vědom nového výrobku

**19) Srostoucí velikostí dodávky materiálu náklady na skladování a udržování jednotky zásob (3 body)**

- a) klesají
- b) rostou
- c) jsou konstantní
- d) náklady na skladování a udržování jednotky zásob na počtu dodávek nezávisí

**20) Ukazatel míra věritelského rizika vypočítáme podle vzorce (3 body)**

- a) cizí kapitál / vlastní kapitál
- b) vlastní kapitál / cizí kapitál
- c) cizí kapitál / celkový kapitál
- d) vlastní kapitál / celkový kapitál

**21) Jestliže dosahování jednoho podnikatelského cíle vylučuje dosahování cíle druhého, jsou tyto cíle ve vztahu (3 body)**

- a) indiferentním
- b) protikladném
- c) konkurenčním
- d) komplementárním

**22) Pro účetní odpisy neplatí (3 body)**

- a) vypočítají se dle zákona o dani z příjmů právnických osob
- b) podnik může uplatnit libovolný způsob odepisování
- c) počítají se a účtují do účetnictví měsíčně jako součást nákladů
- d) zaokrouhlují se na celé koruny nahoru

**23) Peněžně vyjádřená spotřeba výrobních faktorů účelně vynaložených na tvorbu podnikových výnosů je definice (3 body)**

- a) oportunitních nákladů
- b) manažerských nákladů
- c) účetních nákladů
- d) výdajů

**24) Fixní náklady podniku jsou 2.900 Kč, variabilní náklady na výrobek jsou 3,5 Kč, cena výrobku je 8 Kč. Podnik vyrábí 1.000 ks výrobku. Koeficient nákladovosti činí (4 body)**

- a) 1,25
- b) 0,8
- c) 0,2
- d) 0,4

**25) Měsíční výrobní kapacita podniku, který vyrábí čerpadla, je 1.600 ks čerpadel. Průměrná cena 1 čerpadla je 15.000,- Kč. Fixní náklady jsou 2.000.000,- Kč, variabilní náklady na 1 ks 10.000,- Kč. Prostý bod zvratu činí 400 kusů. Za těchto okolností činí kritické využití výrobní kapacity (4 body):**

- a) 44 %
- b) 25 %
- c) 75 %
- d) ani jedna zvýše uvedených odpovědí není správná

**26) Vyberte pravdivé tvrzení: (3 body)**

- a) čistá současná hodnota je taková úroková míra, při které je současná hodnota příjmů z investice rovna kapitálovému výdaji
- b) čistá současná hodnota vyjadřuje v letech dobu, za kterou se vrátí vynaložený kapitálový výdaj
- c) čistá současná hodnota vyjadřuje podíl mezi současnou hodnotou peněžních příjmů z investice v době provozu a kapitálovým výdajem
- d) čistá současná hodnota vyjadřuje v absolutní výši rozdíl mezi současnou hodnotou peněžních příjmů z investice a kapitálovým výdajem

**27) Obratový cyklus peněz lze zkrátit: (3 body)**

- a) prodloužením doby obratu závazků
- b) prodloužením doby obratu zásob
- c) zaúčtováním odpisů
- d) prodloužením doby obratu pohledávek

**28) Vyberte pravdivé tvrzení: (3 body)**

- a) pomocí střadatele  $[(1+i)^n - 1]/i$  se zpravidla umořuje výše pravidelných splátek úvěru a úrokových plateb z dosud nezaplaceného úvěru
- b) pomocí střadatele  $(1+i)^n - 1/i$  se kvantifikuje konečná hodnota pravidelných vkladů včetně úroků za určité období (předpokládá se přitom, že se pravidelné vklady ukládají koncem každého roku)
- c) pomocí střadatele  $[(1+i)^n - 1]/i$  se stanoví budoucí hodnota jednorázového vkladu učiněného na počátku prvního období za určité období
- d) pomocí střadatele  $[(1+i)^n - 1]/i$  se stanoví současná hodnota perpetuity

**29) V souvislosti s pokusy o komplexní charakteristiku finančního zdraví firmy byla vytvořena celá řada modelů. Mezi tzv. bankrotní modely nepatří: (3 body)**

- a) index důvěryhodnosti N95
- b) Altmanovo Z-score
- c) Tafflerův model
- d) Baumolův model

**30) Ukazatel rentabilita vlastního kapitálu (Return on Equity) lze rozložit: (3 body)**

- a) na součin dvou dílčích ukazatelů: čisté ziskové rozpětí, finanční páka
- b) na součin tří dílčích ukazatelů: čisté ziskové rozpětí, obrat aktiv, finanční páka
- c) na součet dvou dílčích ukazatelů: hrubé ziskové rozpětí a ukazatel věřitelského rizika
- d) na součet tří dílčích ukazatelů: čisté ziskové rozpětí, obrat aktiv, finanční páka

**31) V akciové společnosti bylo zjištěno: splatnost faktur za odebraný materiál je 20 dní, doba obratu zásob 10 dní a s odběratelem je dohodnutá splatnost faktur 15 dní. Délka obratového cyklu peněz bude: (4 body)**

- a) 5 dní
- b) 10 dní
- c) 20 dní
- d) 45 dní

**32) Čistá úroková míra z investice, která přináší roční hrubý výnos ve výši 15 000 Kč z vloženého kapitálu ve výši 1 000 000 Kč (uvažujte sazbu daně z příjmů z těchto výnosů 15 %), bude činit: (4 body)**

- a) 0,225 %
- b) 1,5 %
- c) 1,275 %
- d) 1,5 %

Teorie managementu						
Variantă	D2	B4	C3	A1	E1	F3
OTA1	D	C	A	B	B	C
OTA2	C	A	D	C	D	B
OTA3	C	B	C	A	B	D
OTA4	A	C	C	C	A	C
OTA5	B	A	A	C	C	A
OTA6	D	A	D	C	A	D
OTA7	A	A	A	B	D	A
OTA8	B	B	C	D	C	D
OTA9	A	D	C	B	C	B
OTA10	A	C	B	D	A	C
OTA11	D	B	B	D	B	A
OTA12	D	C	D	D	D	D
OTA13	D	C	B	B	D	B
OTA14	D	D	B	C	A	B
OTA15	A	A	A	D	B	C
OTA16	A	A	C	C	D	A
OTA17	B	B	C	D	C	A
OTA18	B	A	B	A	C	A
OTA19	B	C	C	C	A	D
OTA20	A	C	D	B	D	B
OTA21	B	A	B	A	C	B
OTA22	A	D	B	C	D	B
OTA23	C	D	B	D	A	C
OTA24	B	C	A	C	C	B
OTA25	B	C	C	B	B	D
OTA26	D	C	B	C	A	C
OTA27	A	C	D	C	A	C
OTA28	B	D	A	D	D	B
OTA29	D	A	B	C	B	B
OTA30	B	D	C	B	A	C
OTA31	A	C	D	A	B	B
OTA32	C	A	B	D	C	B