

VÝROČNÍ ZPRÁVA O ČINNOSTI

VŠE FAKULTA
MANAGEMENTU
JINDŘICHŮV HRADEC

FAKULTY

MANAGEMENTU

VYSOKÉ ŠKOLY

EKONOMICKÉ

V PRAZE

ZA ROK 2019

JINDŘICHŮV HRADEC

KVĚTEN 2020

Výroční zpráva za rok 2019

Obsah

Úvodní slovo děkana	3
Základní údaje o fakultě	4
Personální zajištění	7
Studijní programy, organizace studia a vzdělávací činnost	8
Uchazeči o studium a studenti	9
Sociální záležitosti studentů	11
Věda, výzkum a vývoj	12
Absolventi fakulty	15
Internacionalizace a mezinárodní spolupráce	16
Spolupráce s praxí	18
Zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností	19
Zprávy o činnosti kateder a podpůrných oddělení	20
Rozvojové záměry Fakulty managementu	24
Závěrečné shrnutí	25
Fotodokumentace	26

Úvodní slovo děkana

V roce 2019 se opět odehrála řada podstatných změn v chodu Fakulty managementu. Na úspěšnou akreditaci nových variant studijních programů z roku 2018 navázalo jejich uvedení v život a do nově akreditovaných programů tak byli poprvé přijímáni studenti prvních ročníků bakalářského, navazujícího magisterského i doktorského studia. V uplynulém roce tak započal pro všechny náročný souběh studia ve dvou různých studijních plánech. Zároveň v průběhu roku pokračovala příprava na výuku v nových vedlejších specializacích (Marketing management, Podnikový management, Znalostní management, Management zdravotnictví a Business Management (anglicky)).

V průběhu roku byla také fakultními orgány i Radou pro vnitřní hodnocení VŠE projednána akreditace habilitačního řízení a žádost byla postoupena Národnímu akreditačnímu úřadu. V listopadu 2019 pak NAÚ rozhodl o akreditaci habilitačního řízení v oboru Management na dobu deseti let. V letních měsících byla ve spolupráci fakult VŠE dokončena příprava další interní sebehodnotící zprávy pro mezinárodní akreditaci AACSB. Zpráva VŠE byla schválena v srpnu s několika dílčími doporučeními pro VŠE a univerzita tak úspěšně pokračuje v procesu získávání této prestižní mezinárodní akreditace.

Fakultě se i nadále dařilo v projektové oblasti. Pracovníci fakulty pokračovali v řešení projektu OP VVV „Podpora rozvoje studijního prostředí na FM VŠE“ a dále zahájili řešení trojice nově získaných projektů GAČR. Rovněž pokračovala práce na projektu GAČR a dvojici projektů TAČR, které započaly již v roce 2018. V samém závěru roku pak přišla pozitivní zpráva o přidělení dalšího projektu TAČR, na němž fakulta bude spolupracovat s firmou Ambica. V polovině roku 2019 byl úspěšně dokončen rozvojový projekt „Podpora rozvoje studijního prostředí na FM VŠE“, který umožnil modernizaci prostředí a vybavení fakulty. Dále byl dokončen mezinárodní projekt INTERREG zaměřený na využití moderních přístupů digitální éry pro oblast malých a středních podniků.

V průběhu roku došlo i k některým změnám personálním. Za všechny zmiňme úspěšnou habilitaci doc. Mojžíra Saboloviče a změnu ve významné pozici tajemníka fakulty. Ing. Mgr. Miroslav Malec, který na fakultě působil ve funkci tajemníka mnoho let, se rozhodl k odchodu do penze. Proto ho na této pozici od září vystřídal Ing. Karel Přibyl.

Nadále probíhala spolupráce s významnými subjekty regionu, předními představiteli města a kraje. Zmiňme alespoň spolupráci s Jihočeským vědeckotechnickým parkem, zapojení fakulty do Místní akční skupiny Česká Kanada, či spolupráci s Krajem Vysočina v rámci jednoho z projektů TAČR. Zároveň však musí být fakulta, ač jediná mimopražská, plnohodnotnou součástí své Alma mater. Díky intenzivnímu zapojení pracovníků fakulty do orgánů a grémií VŠE v Praze a podpoře pracovníků VŠE tomu tak opravdu je.

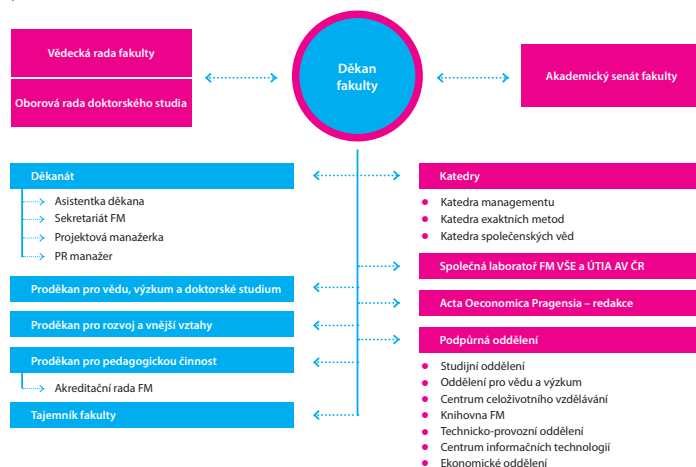
doc. Ing. Vladislav Bína, Ph.D.
děkan Fakulty managementu VŠE

Výroční zpráva za rok 2019

Fakulta managementu VŠE v Praze

Základní údaje o fakultě

Organizační struktura FM VŠE je spíše plochá, což odpovídá velikosti fakulty a uplatňovanému stylu řízení. Výhodou této struktury je schopnost flexibilně reagovat na požadavky vnějšího prostředí a při zachování struktury typické pro vysokoškolské prostředí v ní lze uplatňovat vysokou míru decentralizace spojenou s delegováním odpovědnosti při plnění úkolů.



Obrázek 1 – Organizační struktura Fakulty managementu

Děkanát je tvořen děkanem, proděkany a tajemníkem fakulty. Vedení Fakulty managementu pracuje již od roku 2016 ve složení: děkan (doc. Ing. Vladislav Bína, Ph.D.), proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium (doc. Ing. Tomáš Kincl, Ph.D.), proděkan pro pedagogickou činnost (Ing. Jiří Přibíl, Ph.D.), proděkan pro rozvoj a vnější vztahy (Mgr. Ing. Martin Luštický, Ph.D.), přičemž tajemníka Ing. Mgr. Miroslava Malce v jeho funkci v září 2019 vystřídal Ing. Karel Přibyl.

Podpůrné zázemí pro činnost dekanátu zajišťuje asistentka děkana a sekretariát FM VŠE. Pod dekanátem je také zařazen PR manažer fakulty, jehož hlavní náplní činnosti je prezentace fakulty navenek a péče o dobré jméno fakulty. Je zde zařazena i projektová manažerka, která poskytuje projektovou podporu pro všechny akademické pracovníky. V její gesci jsou především projekty rozvojového charakteru, pomáhá ale také s orientací v nabídce vědecko-výzkumných projektů.

Akademický senát FM VŠE pracoval ve složení: Ing. Michal Novák, Ph.D. (předseda AS FM), Ing. Taťána Hajdíkova, Ph.D. (místopředsedkyně AS FM), Bc. Eliška Štiková (místopředsedkyně AS FM), Ing. Pavel Král, Ph.D., doc. Ing. Peter Pažitný, Ph.D., MSc, Ing. Lucie Váchová, Ph.D., Ing. Tereza Vinšová, Bc. Kristýna Zumrová a Bc. Denisa Pernicová.

Následující tabulky uvádí složení Vědecké rady FM a Oborové rady doktorského studijního programu Management v roce 2019.

Tabulka 1 – Složení vědecké rady Fakulty managementu

Č.	Jméno	Titul	Zaměstnavatel
1.	Bína Vladislav	doc. Ing., Ph.D.	Vysoká škola ekonomická v Praze
2.	Blažek Ladislav	prof. Ing., CSc.	Masarykova univerzita
3.	Černý Jan	prof. RNDr., DrSc., dr. h. c.	v penzi (dříve FM VŠE)
4.	Fischer Jakub	prof. Ing., Ph.D.	Vysoká škola ekonomická v Praze
5.	Flusser Jan	prof. Ing., DrSc.	Ústav teorie informace a automatizace
6.	Jánský Jaroslav	doc. Ing., CSc.	Vysoká škola polytechnická v Jihlavě
7.	Ježek Jiří	doc. RNDr., Ph.D.	Západočeská univerzita v Plzni
8.	Jílek Milan	doc. Ing., Ph.D.	Jihočeská univerzita
9.	Jíroušek Radim	prof., DrSc.	Vysoká škola ekonomická v Praze
10.	Kincl Tomáš	doc. Ing., Ph.D.	Vysoká škola ekonomická v Praze
11.	Klimeš Cyril	prof. Ing., CSc.	Mendelova univerzita v Brně
12.	Mandel Martin	prof. Ing., CSc.	Vysoká škola ekonomická v Praze
13.	Matheisl Josef	Ing.	Rohde & Schwarz
14.	Mohelská Hana	prof. Ing., Ph.D.	Univerzita Hradec Králové
15.	Mrvka Stanislav	Ing.	Město Jindřichův Hradec
16.	Musílek Petr	prof. Ing., Ph.D.	Vysoká škola ekonomická v Praze
17.	Nenadál Karel	RNDr.	Vysoká škola ekonomická v Praze
18.	Pavel Jan	prof. Ing., Ph.D.	Vysoká škola ekonomická v Praze
19.	Palúch Stanislav	doc. RNDr., CSc.	Žilinská univerzita v Žiline
20.	Přibíl Jiří	Ing., Ph.D.	Vysoká škola ekonomická v Praze
21.	Pudil Pavel	prof. Ing., DrSc.	Vysoká škola ekonomická v Praze
22.	Rolínek Ladislav	doc. Ing., Ph.D.	Jihočeská univerzita
23.	Škodová Parmová Dagmar	doc. Dr. Ing.	Jihočeská univerzita
24.	Špaček Miroslav	doc. Ing., Ph.D., MBA	Vysoká škola ekonomická v Praze
25.	Špička Jindřich	prof. Ing., Ph.D.	Vysoká škola ekonomická v Praze
26.	Taušer Josef	doc. Ing., Ph.D.	Vysoká škola ekonomická v Praze
27.	Vejnarová Jiřina	doc. RNDr., CSc.	Ústav teorie informace a automatizace
28.	Žufan Pavel	doc. Ing., Ph.D.	Mendelova univerzita v Brně

Tabulka 2 – Složení Oborové rady doktorského studijního programu

Č.	Jméno	Titul	Zaměstnavatel
1.	Bína Vladislav	doc. Ing., Ph.D.	Vysoká škola ekonomická v Praze
2.	Blažek Ladislav	prof. Ing., CSc.	Masarykova univerzita

3.	Černá Anna	doc. Ing., CSc.	Vysoká škola ekonomická v Praze
4.	Jánský Jaroslav	doc. Ing., CSc.	Vysoká škola polytechnická v Jihlavě
5.	Kincl Tomáš	doc. Ing., Ph.D.	Vysoká škola ekonomická v Praze
6.	Komárková Lenka	doc. RNDr., Ph.D.	Vysoká škola ekonomická v Praze
7.	Mandel Martin	prof. Ing., CSc.	Vysoká škola ekonomická v Praze
8.	Mohelská Hana	prof. Ing., Ph.D.	Univerzita Hradec Králové
9.	Škodová Parmová Dagmar	doc. Dr. Ing.	Jihočeská univerzita
10.	Špaček Miroslav	doc. Ing., Ph.D., MBA	Vysoká škola ekonomická v Praze
11.	Špička Jindřich	prof. Ing., Ph.D.	Vysoká škola ekonomická v Praze
12.	Vejnarová Jiřina	doc. RNDr., CSc.	Ústav teorie informace a automatizace
13.	Vošvrda Miloslav	prof. Ing., CSc.	Ústav teorie informace a automatizace

Na Fakultě managementu také působí Akreditační rada. Ta pracovala ve složení: Ing. Jiří Přibíl, Ph.D. (předseda, proděkan pro pedagogickou činnost), Ing. Jiří Dvořák, Ph.D. (vedoucí KM), Ing. Vladimír Přibyl, Ph.D. (vedoucí KEM), Ing. Jiří Vopátek, Ph.D. (vedoucí KSV), Bc. Eliška Štiková (AS FM VŠE), doc. Ing. Tomáš Kincl, Ph.D. (garant bakalářského a navazujícího magisterského programu), Ing. Michal Novák, Ph.D. (pracovník pověřený řízením a sledováním kvality).

Klíčovou roli v organizační struktuře mají tři odborné katedry:

- ▶ Katedra managementu,
- ▶ Katedra exaktních metod,
- ▶ Katedra společenských věd.

Mezi vědecko-výzkumná pracoviště fakulty se řadí Společná laboratoř FM VŠE a Ústavu teorie informace a automatizace Akademie věd České republiky, v. v. i. (SALOME), která se zabývá výhradně vědecko-výzkumnou činností a významným způsobem napomáhá realizaci doktorského studia na Fakultě managementu.

Důležitou úlohu pro řádný chod fakulty mají i její podpůrné útvary, mezi které patří:

- ▶ Studijní oddělení,
- ▶ Oddělení pro vědu a výzkum,
- ▶ Centrum celoživotního vzdělávání,
- ▶ Knihovna FM,
- ▶ Technicko-provozní oddělení,
- ▶ Centrum informačních technologií,
- ▶ Ekonomické oddělení.

PR a marketing

Ve svých komunikačních aktivitách se Fakulta managementu zaměřuje primárně na základní cílové skupiny, kterými jsou v prvé řadě zájemci o studium, studenti a zaměstnanci fakulty, vědecko-výzkumná veřejnost, absolventi a veřejnost. Ve všech těchto oblastech dochází v maximální možné míře k dodržování jednotné komunikační strategie celé Vysoké školy ekonomické v Praze. Jubilejní 25. výročí existence, které Fakulta managementu v roce 2019 oslavila, bylo akcentováno ve velké míře napříč všemi cílovými skupinami.

Pro komunikaci se zájemci o studium v roce 2019 bylo opět společně s ostatními fakultami využito primárně veletrhů terciárního vzdělávání (Gaudeamus Praha a Gaudeamus Brno). Tato komunikace byla na začátku kalendářního roku podpořena placenou kampaní v prostředí Google AdWords, v průběhu celého roku pak konstantní intenzivní komunikací prostřednictvím sociálních sítí Facebook a Instagram. Ke konci kalendářního roku byl rovněž zřízen profil na profesní síti LinkedIn. Doplnkovou formou komunikace pak byly další formy propagace v regionálních médiích (tisk, rádio i televize) a komunikace prostřednictvím specifických portálů pro zájemce o studium na vysokých školách.

Oblast interní komunikace byla v roce 2019 rozšířena o pravidelný, vlastními silami vyvinutý newsletter Manažer, který na týdenní bázi informuje o novinkách a akcích konaných na Fakultě managementu. Tento newsletter je vytvářen v různých variantách podle specifických cílových skupin.

Vědecko-výzkumné aktivity byly v roce 2019 pravidelně komunikovány dle specifických požadavků řešitelů projektů buďto prostřednictvím webových stránek fakulty či specifických projektových stránek, případně prostřednictvím tištěných médií.

Komunikace směrem k lokální veřejnosti probíhala na více úrovních, primárním cílem však bylo vždy nejen budování dobrého jména fakulty i celé univerzity, ale zároveň otevření školy právě veřejnosti. S tímto úmyslem byly pod patronátem studentských spolků, které fakulta nadstandardně podporuje, připraveny tradiční akce pro veřejnost, díky nimž mohla fakulta plnit třetí roli vysokých škol. Jednalo se o společensko-kulturní akce, mezi něž kromě tradičních divadelních vystoupení patří i Velikonoce, Halloween a Vánoce na Fakultě managementu, sportovní aktivity pro širokou veřejnost, Velikonoční a Mikulášské plavecké štafety či dnes již legendární běžecký závod Jindřichohradecká hodinovka a specificky zaměřené vzdělávací akce. Mezi ty se řadí série odborných přednášek a lekcí zaměřených na životní styl s názvem Dny zdraví a pohybu Jindřichův Hradec, nad nimiž převzal patronát starosta města Jindřichův Hradec.

K dalším akcím, které protínají všechny cílové skupiny a které jsou oficiálně organizovány samotnou fakultou, pak patřil 25. reprezentační ples Fakulty managementu, neoficiální oslavy 25. výročí založení fakulty, které proběhly společně se slavnostním zakončením letního semestru 2018/2019 a oficiální oslavy 25. výročí, které proběhly v říjnu 2019.

Výroční zpráva za rok 2019

Fakulta managementu VŠE v Praze

Doplňkem ke všem komunikačním aktivitám je výroba vlastních propagačních předmětů, které se stále více stávají prvkem, jímž dávají především studenti a absolventi najevo svou hrdost na příslušnost k Fakultě managementu. Tyto propagační předměty tak zhmotňují dlouhodobé pouto s fakultou.

Rozvojové projekty fakulty

V roce 2019 byl na Fakultě managementu dokončen projekt „Podpora rozvoje studijního prostředí na FM VŠE“ (CZ.02.267/0.0/0.0/17_044/00 08545), který byl zaměřen na modernizaci a doplnění vybavení prostor využívaných k výuce, samostudiu a týmové práci studentů fakulty s cílem zvýšit kvalitu vzdělávání na FM VŠE. Mezi hlavní výstupy projektu je možné zařadit:

- pořízení moderních informačních technologií (SW a HW) a AVT vybavení,

- pořízení speciálního přístrojového vybavení pro výuku předmětu marketingový výzkum,
- zajištění dostupnosti kvalitní odborné literatury v klasické formě i na elektronických nosičích,
- vytvoření příjemného prostředí pro samostudium, které studentům poskytne vhodné podmínky pro přípravu na výuku a ke studiu.

V roce 2019 dále pokračovala realizace projektu „Rozvoj vzdělávací a dalších činností a podpora kvality na VŠE v Praze“ (CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002342), který usiluje o celkové zlepšení postavení VŠE, a jejích jednotlivých fakult, v oblasti manažerského a ekonomického vzdělávání. Tento projekt je řešen na celoškolské úrovni od června 2017.

Fakulta managementu se do projektu zapojuje v těchto klíčových aktivitách: KA01 – řízení projektu, KA02 – vzdělávání pracovníků, KA03 – podpora podnikatelství, KA05 – podpora studia, KA07 – podpora spolupráce s Alumni, KA08 – internacionalizace vysokoškolského prostředí, KA10 – tvorba systémů řízení a zvyšování kvality a příprava akreditací, KA11 – efektivní a projektové řízení. Následující tabulka stručně shrnuje nejdůležitější výstupy projektu dosažené na FM VŠE za rok 2019.

Tabulka 3 – Hlavní výstupy projektu za rok 2019

Klíčová aktivita	Výstupy	Vynaložené prostředky
KA02 – vzdělávání pracovníků	realizace devíti interních školení v prostorách FM	128 782 Kč
	účast na deseti externích školeních	
KA03 – podpora podnikatelství	realizace pěti exkurzí do významných organizací působících na území ČR	67 513 Kč
	realizace devíti přednášek odborníků z praxe v prostorách FM	
	realizace pěti workshopů realizovaných odborníky z praxe na vybrané téma	
KA05 – podpora studia	realizována Studentská odborná soutěž ve spolupráci s Jihočeským vědecko-technickým parkem a odborníky z praxe	238 000 Kč
	tvorba nových studijních pomůcek pro studenty bakalářského a navazujícího magisterského studia v celkovém počtu 102 studijních pomůcek nejrůznějšího typu	
KA07 – podpora spolupráce s Alumni	realizace tří dotazníkových šetření mezi absolventy pro zjištění jejich uplatnitelnosti na trhu práce	67 268 Kč
	zpracování analýzy adaptace absolventů na trhu práce	
	realizace dvou setkání studentů s úspěšnými absolventy	
	realizace dvou neformálních setkání zaměstnanců, studentů a absolventů	
KA08 – internacionalizace vysokoškolského prostředí	založení Klubu absolventů FM VŠE a správa jeho webové platformy	73 396 Kč
	konzultace pro vyjíždějící studenty i zaměstnance; administrativní podpora výjezdů	
	realizace dvou kol fotosoutěže pro vyjíždějící studenty	
	realizace čtyř studentských přednášek zaměřených na sdílení zkušeností z výjezdů	
	realizace dvou akcí „International Talks“ zaměřených na přenos informací od zahraničních studentů	
KA10 – tvorba systémů řízení a zvyšování kvality a příprava akreditací	realizace akce „International Days“ zaměřené na zvýšení motivace k výjezdům a předávání informací studentům	20 000 Kč
	vytvoření 25 individuálních osobních plánů rozvoje zaměstnanců jako součást procesu zkvalitnění strategického řízení a systémů	
	vytvoření a implementace vnitřního předpisu – péče o lidské zdroje a jejich rozvoj na FM	
KA11 – efektivní a projektové řízení	příprava podkladů k návrhu koncepce projektového řízení a sběr a analyzování informací o potřebách zaměstnanců FM v oblasti projektového řízení	0 Kč

Třetí role fakulty ve společnosti

Fakulta managementu je jedinou vysokoškolskou institucí nejen ve městě Jindřichův Hradec, ale i v celém jeho poměrně rozsáhlém spádovém okolí. Její působení v rámci třetí role je však širší a zahrnuje i oblast příhraničí a také další okresy Jihočeského kraje.

Fakulta managementu se v této oblasti primárně soustředí na zprostředkování nových informací a odborných znalostí místní veřejnosti, spolupráci s místními a regionálními organizacemi soukromého i veřejného sektoru, spolupráci se středními školami v regionu a rovněž i na zapojení do kulturního a sportovního života města.

V roce 2019 fakulta zrealizovala několik populárně-naučných přednášek a seminářů pro studenty středních škol, studenty Univerzity třetího věku a také pro veřejnost. Šlo o přednášky zaměřené na on-line prostředí a jeho nástrahy (např. přednáška Jak se nestát obětí manipulátorů a propagandy), nebo přednášky věnované rozvoji kreativního myšlení (např. přednáška Myšlenkové mapy: jak skloubit studium a kreativitu). Na realizaci přednášek a seminářů se významně podílí Knihovna Fakulty managementu a také Centrum celoživotního vzdělávání, jejichž činnosti je věnována samostatná kapitola této výroční zprávy.

Fakulta je rovněž v kontaktu s řadou místních organizací veřejného sektoru, se kterými dlouhodobě spolupracuje. Ve spolupráci s místním zastoupením Hospodářské komory ČR i v roce 2019 fakulta realizovala Veletrh práce (duben) a Veletrh středních škol (říjen). Obě akce mají již svou tradici a je o ně z řad veřejnosti i vystavovatelů velký zájem. Fakulta se spolu s představiteli Místní akční skupiny Česká Kanada podílí na výběru a posuzování vhodných rozvojových projektů pro území MAS a odborně pomáhá realizovat strategické záměry v oblasti rozvoje cestovního ruchu v destinaci Česká Kanada pro Destinační společnost Česká Kanada, z. s.

Fakultě se daří spolupracovat s mnoha podnikatelskými subjekty v regionu. Jde především o zprostředkování odborné praxe pro studenty fakulty, zpracování kvalifikačních prací, či přímé zapojování odborníků z regionálního trhu práce do výuky. V rámci řešení projektu „Interreg CENTRAL EUROPE: ENTER-transfer: Advancement of the economic and social innovation through the creation of the environment enabling business succession“ se fakulta specificky zaměřuje na problematiku nástupnictví v rodinných firmách, kterých v regionu působí celá řada. Přenáší tak poznatky z akademické sféry do podnikatelské praxe s cílem usnadnit mnohdy nelehký proces předávání rodinné firmy nástupcům.

Nedílnou součástí třetí role fakulty je zapojení se do kulturního, společenského a sportovního života ve městě. Fakulta i v roce 2019 nabídla místním občanům celou řadu společenských nebo sportovních událostí, kterých se mohli účastnit – např. reprezentační ples, velikonoční plavecké štafety, běžecký závod Jindřichohradecká hodinovka, divadelní představení spolku FAMA, vernisáže výstav v Knihovnickém a informačním centru, charitativní běh Alfa Run, oslavu svátku Halloween, nebo vánoční trhy.

Fakulta se v roce 2019 nově stala partnerem extrémního překážkového závodu Jindřichohradecký lev, jehož první ročník proběhl v květnu 2019. Nejvýznamnější událostí roku však byla oslava 25. výročí existence Fakulty managementu, kterou fakulta zorganizovala v říjnu 2019. Součástí oslavy bylo představení prostor a činnosti fakulty široké veřejnosti formou komentovaných prohlídek a tematických výstav. V podvečerním čase pak následovala slavnostní ceremonie „pasování fakulty do dospělosti“, na kterou navázal klavírní koncert a závěrečný raut.

Personální zajištění

Na fakultě v roce 2019 působilo celkem 49 akademických a vědeckých pracovníků, kdy 30 z nich pracovalo na fakultě na plný úvazek. Podrobnější strukturu dle úvazků uvádí následující tabulka. Pokud vezmeme do úvahy výši úvazku, na fakultě působilo 33,25 přepočtených akademických pracovníků a 5,75 přepočtených vědeckých pracovníků. K tomu chod fakulty zajišťovalo 28,08 přepočtených ostatních zaměstnanců. Celkem tak fakulta vykazovala 67,08 přepočtených zaměstnanců.

Tabulka 4 – Počty akademických a vědeckých pracovníků fakulty

Rozsah úvazku	Akademičtí pracovníci				Vědečtí pracovníci		CELKEM
	profe-soři	docenti	odborní asistenti	asistenti	post-dokto-randi	dokto-randi	
do 0,30	0	1	3	1	4	2	11
0,31–0,50	1	1	1	0	4	0	7
0,51–0,70	0	0	1	0	0	0	1
0,71–1,00	1	8	21	0	0	0	30
CELKEM	2	10	26	1	8	2	49

Následující tabulka uvádí věkovou strukturu akademických a vědeckých pracovníků fakulty v roce 2019. Lze si povšimnout, že dominuje věková skupina 30–49 let, ve které je 30 pracovníků. Je možné říci, že věk pracovníků fakulty je spíše nižší, jedinou výjimkou je kategorie profesorů, ve které jsou oba zástupci starší 70 let.

Tabulka 5 – Věková struktura akademických a vědeckých pracovníků fakulty

Věková skupina	Akademičtí pracovníci				Vědečtí pracovníci		CELKEM
	profesoři	docenti	odborní asistenti	asistenti	post-dokto-randi	dokto-randi	
do 29 let	0	0	0	0	0	1	1
30–39 let	0	0	10	0	3	1	14
40–49 let	0	6	8	0	2	0	16
50–59 let	0	1	4	1	2	0	8
60–69 let	0	3	4	0	1	0	8
nad 70 let	2	0	0	0	0	0	2
CELKEM	2	10	26	1	8	2	49

Motivace a kvalifikační rozvoj zaměstnanců fakulty

Na fakultě probíhá každoroční hodnocení pracovníků. V případě akademických pracovníků je motivační systém fakulty založen zejména na složce pedagogické a složce tvůrčí. Pečlivě je vyhodnocována i zpětná vazba v oblasti výuky a kvalita dosažených výstupů v oblasti publikační a projektové.

Nástrojem k motivování akademických pracovníků v jejich tvůrčí činnosti je Publikační standard akademického/vědeckého pracovníka Fakulty managementu VŠE v Praze (resp. Opatření děkana č. 2/2019), kde jsou rozvíjeny cíle formulované Strategickým plánem rozvoje Fakulty managementu pro roky 2016–2020 v oblasti vědecko-výzkumné činnosti. Zaměřuje se zejména na oblast definovanou cílem 3, který usiluje o zvýšení kvality výsledků vědecko-výzkumné činnosti s vazbou na nabízený obor. Publikační standard vymezuje minimální požadavky na publikační činnost akademických/vědeckých pracovníků Fakulty managementu. Opatření děkana č. 2/2019 slouží zároveň jako nástroj pro odměňování akademických a vědeckých pracovníků fakulty.

Prostřednictvím projektu „Rozvoj vzdělávací a dalších činností a podpora kvality na VŠE v Praze“ (CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002342) bylo umožněno, aby v průběhu celého roku 2019 Fakulta managementu intenzivně podporovala vzdělávací a rozvojové aktivity svých zaměstnanců. Akademičtí pracovníci měli možnost volit z celé škály kurzů a workshopů zaměřených do oblastí osobnostního a odborného rozvoje. Jednalo se o oblasti kultivace a rozvoje obecných schopností a dovedností, o jazykové kurzy i o vysoce specializované kurzy týkající se např. rychločtení, nástrojů MS Office, modelování a simulace, či třeba bibliometrické analýzy.

Soustavná podpora kvalifikačního rozvoje se v roce 2019 projevila úspěšně dokončeným habilitačním řízením doc. Ing. Mojmíra Saboloviče, Ph.D., který byl rektorkou VŠE jmenován docentem v oboru Management.

Studijní programy, organizace studia a vzdělávací činnost

Rok 2019 byl z hlediska výuky zcela výjimečný souběhem dobíhajících a nově akreditovaných studijních programů.

V českém jazyce probíhala výuka v dobíhajícím studijním programu „Ekonomika a management“ ve všech třech stupních vysokoškolského studia:

- ▶ tříleté bakalářské studium v oboru „Management“ v prezenční i kombinované formě studia (AKVO 6208R037),
- ▶ dvouleté magisterské navazující studium v oboru „Management“ v prezenční i kombinované formě studia (AKVO 6208T037); v rámci studia pak byly opět nabízeny a vyučovány čtyři vedlejší specializace v prezenční i kombinované formě studia: Management podnikatelské sféry, Management veřejného sektoru, Management informací a Management zdravotnických služeb,
- ▶ tříleté doktorské studium v oboru „Management“, který fakulta realizovala ve spolupráci s Ústavem teorie informace a automatizace Akademie věd České republiky (AKVO 6208V037).

Na základě novely vysokoškolského zákona byly na konci roku 2018 akreditovány nové studijní programy v českém jazyce, do jejichž prvních ročníků byli přijímáni studenti od akademického roku 2019/2020:

- ▶ tříletý akademicky zaměřený program „Management“ v prezenční i kombinované formě studia,
- ▶ dvouletý akademicky zaměřený magisterský navazující program „Management“ v prezenční i kombinované formě studia; v jeho rámci byly akreditovány celkem tři specializace (s výhledem na další v roce 2020) tvořící ucelenou část studijního programu: Marketing Management, Podnikový management a Znalostní management – výuka specializací v tomto programu bude však v souladu se studijním plánem zahájena až v akademickém roce 2020/2021,
- ▶ čtyřletý doktorský program „Management“ akreditovaný souběžně také v anglickém jazyce.

Studijní programy uskutečňované v cizím jazyce

V anglickém jazyce jsou akreditovány pouze anglické mutace českých doktorských programů, a to jak dobíhajícího, tak nově akreditovaného programu. Ani v jednom z nich však v roce 2019 nestudovali žádní studenti.

V roce 2019 začala příprava akreditace nové anglické mutace specializace Podnikový management v navazujícím magisterském studiu. Její akredi-

tace se předpokládá na začátku roku 2020 tak, aby ji první studenti fakulty mohli začít studovat již v akademickém roce 2020/2021.

Další vzdělávací aktivity fakulty

Také v roce 2019 byla na Fakultě managementu zorganizována řada mimořádných přednášek a workshopů. Probíhaly jak v rámci speciálních akcí (např. Veletrh pracovních příležitostí, Dny zdraví a pohybu), tak jednorázově, a to díky aktivitám Knihovny FM, Centra celoživotního vzdělávání, nebo i z vlastní iniciativy studentů a studentských spolků.

Během roku tak proběhly např. přednášky Wikipedie: Seznamte se, prosím; 4 změny, které nezabolí a uleví nám i naší planetě; Influencer marketing; Obchod a management ve Slevomatu; Kritické myšlení a média; Mezinárodní obchod a Česká republika; Myšlenkové mapy: jak skloubit studium a kreativitu. Z workshopů je možno jmenovat např. Sociální síť – Osobní brand; Jak na Instagram; Jak se nestát obětí manipulátorů a propagandy; Citace a Informační zdroje a jak je aktivně využívat.

Fakulta managementu v roce 2019 poprvé participovala na výuce finanční gramotnosti pro studenty 3. ročníku Gymnázia Vítězslava Nováka v Jindřichově Hradci (součást předmětu Základy společenských věd).

I v roce 2019 fakulta nabízela různé možnosti studia v programech celoživotního vzdělávání. To zajišťuje Centrum celoživotního vzdělávání, jehož činnosti je věnována samostatná kapitola této výroční zprávy.

Uchazeči o studium a studenti

V roce 2019 probíhalo přijímací řízení pro nově akreditované studijní programy vyučované od akademického roku 2019/2020. Pozitivní zprávou je, že poprvé od roku 2010 došlo k zastavení propadu přihlášek u bakalářského studia, pokles u magisterského navazujícího studia však pokračoval; tato situace je dána především nárůstem konkurence na trhu terciárního vzdělávání a také demografickým vývojem. Pro rok 2020 existuje dobrý předpoklad obratu trendu v bakalářském studiu a pokračující pokles ve studiu navazujícím magisterském, kde by k obratu mohlo dojít v horizontu tří let.

Tabulka 6 – Vývoj počtu přihlášek a přijatých studentů

Rok	Bakalářský program				Magisterský navazující program			
	Přihlášky	% 2010	Přijatí	% 2010	Přihlášky	% 2010	Přijatí	% 2010
2010	1169	-	503	-	596	-	271	-
2011	1118	96%	556	111%	768	135%	289	107%
2012	948	85%	630	113%	938	122%	255	88%
2013	856	73%	538	107%	926	155%	269	99%
2014	775	66%	533	106%	923	154%	271	100%
2015	641	55%	417	83%	860	144%	301	111%
2016	464	40%	301	60%	788	132%	353	130%
2017	420	36%	305	60%	571	95%	275	101%
2018	360	31%	268	53%	458	77%	294	108%
2019	361	31%	276	55%	430	72%	284	105%

Do doktorského studijního programu v českém jazyce se pak zapsalo pět studentů ze sedmi přihlášených a pěti přijatých.

Charakter a způsob zajišťování přijímací zkoušky

Zkoušky do bakalářského studijního programu se i v roce 2019 konaly formou písemného testu z vybraného světového jazyka (angličtina, němčina, francouzština, španělština či ruština) a z písemného testu z Předpokladů k manažerskému rozhodování, který ověřuje schopnosti kvantitativního a logického myšlení. Části studentů pak byla přijímací zkouška promínuta na základě výsledku testů OSP pořádaných společností Scio s.r.o, nebo na základě doloženého studijního průměru ze střední školy z matematiky a světového jazyka.

V magisterském navazujícím studijním programu měla přijímací zkouška opět charakter písemných testů z Ekonomie a Teorie managementu. Také tato přijímací zkouška mohla být promínuta v souladu s příslušnou vyhláškou děkana fakulty na základě studijního průměru za dosavadní studium v bakalářském studijním programu na Fakultě managementu.

V doktorském studijním programu všichni uchazeči konali přijímací zkoušky, které jsou složeny ze zkoušky odborné a zkoušky z anglického jazyka.

Ve všech třech případech zajišťovala fakulta přijímací zkoušky vlastními silami, resp. s využitím jednotného zadání jazykových testů v rámci VŠE pro přijímací řízení do bakalářského programu.

Statistika studia dle jednotlivých studijních programů včetně studijní neúspěšnosti

Následující tabulka shrnuje počty studentů v jednotlivých studijních programech a formách (vždy souhrnně v dobíhajících a nově akreditovaných programech).

Tabulka 7 – Počty studentů Fakulty managementu

	Bakalářské studium		Navazující magisterské studium		Doktorské studium		Celkem
	prezenční	kombinované	prezenční	kombinované	prezenční	kombinované	
Celkem	212	141	149	450	15	15	982
z toho žen	136	72	110	283	7	8	616
z toho cizinců	32	18	24	60	1	2	137

Oproti stavu z roku 2018 došlo k poklesu počtu studentů v bakalářském studiu v prezenční formě o 5 % (mezi lety 2017 a 2018 činil přitom pokles 14 %); počet studentů v kombinované formě klesl o 19 % (mezi lety 2017 a 2018 byl počet studentů stejný). V navazujícím magisterském studiu v prezenční formě fakulta zaznamenala pokles o 16 %, u kombinované formy naopak k růstu počtu studentů o 8 % (mezi lety 2017 a 2018 to byl pokles o 11 %, resp. růst o 17 %). Posun zájmu studentů ke kombinované formě potvrzuje fakt, že mnoho studentů využívá kombinované formy navazujícího magisterského studia poté, co ukončili (prezenční) studium bakalářské a získali zaměstnání.

Studijní neúspěšnost

Statistiky studijní neúspěšnosti studentů prvních ročníků a jejich porovnání s rokem 2018 obsahuje níže uvedená tabulka.

Tabulka 8 – Studijní neúspěšnost studentů prvních ročníků

	Bakalářské studium			Navazující magisterské studium			Doktorské studium			Celkem
	P	K	C	P	K	C	P	K	C	
2018	35,5 %	48,2 %	40,6 %	15,6 %	16,1 %	15,9 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	26,6 %
2019	41,8 %	44,2 %	42,9 %	16,4 %	16,9 %	16,8 %	16,7 %	0,0 %	11,1 %	27,5 %

Z uvedených údajů je zřejmé, že v obou formách a všech stupních studia došlo k nárůstu relativní studijní neúspěšnosti, a to s výjimkou kombinované formy bakalářského studia. Alarmující situace v bakalářském stupni studia není přitom způsobena obtížností studia samotného nebo nevstřícným postojem fakulty ke svým studentům, ale v drtivé většině tím, že studenti berou nástup na vysokou školu jako prodloužení prázdnin po střední škole; k tomuto faktu přispívá (v negativním smyslu) i dobrá ekonomická situace České republiky, která nenutí mladé lidi ke zvyšování formální kvalifikace. Je otázkou, co s touto situací udělá první ekonomická krize.

I přesto se Fakulta managementu snaží přijímat ke snižování studijní neúspěšnosti různá opatření. Nejdůležitějším bodem je úsilí o přehledné

nastavený systém studia, které se promítlo také do nově připravovaných studijních programů s počátkem výuky v akademickém roce 2019/2020. Vzhledem k velikosti fakulty je také samozřejmostí vstřícný vztah vůči studentům, kterým může být věnována doslova individuální pozornost. Studijní oddělení Fakulty managementu tak před začátkem každého akademického roku zveřejňuje v co nejpřehlednější formě aktuální studijní plány a nejdůležitější termíny, které jsou pro hladký průchod studiem nezbytné. Sama koncepce kreditního systému studia, kdy není předepsán přesný průchod studijním plánem, však umožňuje odkládání obávaných studijních povinností na pozdější etapy studia, což může vést k potenciálním problémům; vzrůstající důraz je tak kladen na průběžné práce v rámci jednotlivých studijních povinností, což může poskytnout prostor pro včasné řešení vznikajících problémů.

Významným opatřením je již několik let projekt preventivní péče o studenty prvního ročníku bakalářského studijního programu, který jim pomáhá překlenout počáteční problémy spojené s přechodem na vysokoškolský přístup k výuce a studiu. Tato péče je zajišťována především prostřednictvím systému tzv. „patronů“, tedy studentů vyšších ročníků, kteří se dobrovolně starají o menší skupiny svých mladších kolegů. Kromě usnadnění adaptačního procesu pomáhají i radami v oblasti studia, vždy v úzké součinnosti se Studijním oddělením fakulty.

Spolupráce se středními školami

Fakulta managementu spolupracuje se středními školami v několika rovinách s cílem být s nimi v takřka neustálém vzájemně prospěšném kontaktu. Hlavní roli hrají akce většího rozsahu, které jsou specificky zaměřené na studenty středních škol a které mají studentům přestavit fakultu z různých úhlů pohledu. Mezi ně patří dva obecněji laděné Dny otevřených dveří, které v roce 2019 proběhly v lednu a březnu. Dále je to akce s názvem Den studentem FM VŠE, která dává účastníkům nahlédnout do typického dne studenta fakulty. V roce 2019 tato akce proběhla na konci října a byl o ni až nečekaný zájem – účastnilo se přes 60 studentů ze středních škol celého Jihočeského kraje. Tuto kombinaci v roce 2019 poprvé doplnila soutěž Junior manažerská akademie. Prvního ročníku se zúčastnili studenti OA Husova 1, České Budějovice. Tři studentské týmy měly možnost podílet se na řešení reálného problému manažerské praxe spol. E.ON, a to konkrétně v oblasti elektromobility.

Fakulta od zimního semestru 2019 sestavila „balíček“ dalších akcí, kterých se středoškoláci mohou zúčastnit. Tyto akce souhrnně prezentuje pod názvem „Fakulta je tu pro vás“. V nabídce se objevily akce, jako je charitativní běh Alfa Run, oslava svátku Halloween, plavecké štafety, nebo již tradiční vánoční trhy. Pro studenty dvou středních škol se sídlem přímo v Jindřichově Hradci fakulta pravidelně pořádá přednášky na zajímavá témata. V roce 2019 to byla přednáška „Jak se nestát obětí manipulátorů a propagandy“ a přednáška „Myšlenkové mapy – jak skloubit studium a kreativitu“.

Díky navázání ušší spolupráce s Gymnáziem Vítězslava Nováka bylo možné pro jeho studenty 3. ročníku poprvé realizovat dvoudenní kurz finanční gramotnosti jako součást předmětu Základy společenských věd.

Sociální záležitosti studentů

Fakulta managementu se při vyplácení prospěchových stipendií řídí Opatřením děkana 5/2008 Poskytování stipendií na FM VŠE. Stipendia byla v roce 2019 vyplácena ve struktuře uvedené v tabulce níže. Ta obsahuje také jejich porovnání s rokem 2018.

Tabulka 9 – Výše vyplacených stipendií

Typ stipendia	2019		2018	
	Počet studentů	Průměrná částka	Počet studentů	Průměrná částka
Prospěchová stipendia	84	4 629 Kč	63	4 789 Kč
Mimořádná stipendia ze stipendijního fondu	368	10 650 Kč	386	6 190 Kč
Mimořádné stipendia ostatní	28	16 254 Kč	24	19 148 Kč
Sociální stipendia	7	15 269 Kč	7	27 886 Kč
Ubytovací stipendia	356	4 450 Kč	403	4 530 Kč
Doktorská stipendia	21	90 129 Kč	21	82 717 Kč
Vládní stipendia	1	168 000 Kč	1	154 000 Kč
Celkem	516		593	

Oproti roku 2018 jsou zřetelné trendy, kterými se fakulta snaží podchytit a udržet dobré studenty (a snižovat tak mimo jiné i studijní neúspěšnost):

- došlo k nárůstu počtu studentů s vypláceným prospěchovým stipendiem o jednu třetinu,
- došlo k nárůstu průměrné částky mimořádných stipendií o 72 % (fakulta se snaží podporovat své studenty v bohumilských činnostech, jako je pořádání studentských akcí či akcí pro veřejnost),
- došlo k nárůstu průměrných doktorských stipendií meziročně o 9 %.

Celková částka všech vyplacených stipendií tak v roce 2019 činila 8 514 909 Kč oproti 7 062 341 Kč v roce 2018, což představuje nárůst o více než 20 %.

I v roce 2019 pokračovala nadstandardní podpora studentů vyjíždějících do zahraničí. Výše podpory se pohybuje v rozmezí 5 až 35 tisíc korun v závislosti na typu výjezdu (krátkodobý studijní pobyt, výměnný pobyt, odborná stáž, ostatní formy mobility) a také na destinaci (4 nákladové kategorie destinací). Fakulta rovněž ve stipendiu zohledňuje ochotu studentů po návratu sdílet s ostatními studenty informace o svém pobytu formou zprávy z výjezdu a fotodokumentace. Od roku 2019 mohou studenti rovněž obdržet stipendium určené na úhradu nákladů spojených se získáním jazykového certifikátu při dosažení min. úrovně B2, která je nut-

nou podmínkou pro zahraniční výjezd. Ze stipendijního fondu jsou také hrazeny odměny vítězům studentské fotosoutěže, která je pro studenty na výjezdu vyhlašována každý semestr. Studenti mohou získat podporu ze zdrojů fakulty i za aktivity spojené se sdílením svých zkušeností ze zahraničních výjezdů např. formou uspořádání přednášek pro ostatní studenty fakulty, přípravou výstavy o studentské mobilitě apod.

Přístup ke studentům se specifickými potřebami

Největší skupinou, která vyžaduje specifický přístup, jsou na Fakultě managementu zahraniční studenti studující v českém jazyce. Jazyková úroveň jednotlivců (kromě studentů ze Slovenska) vykazuje značné rozdíly, které se později odrážejí ve zvládnutí studijních povinností. Pedagogové fakulty se v těchto případech snaží vycházet studentům vstříc, ovšem vždy za striktního dodržení férových pravidel vůči studentům českým.

Ke studentům se specifickými dysfunkcemi ve formě dyslexie či dysgrafie se jednotliví vyučující na doporučení Studijního oddělení snaží přistupovat individuálně, a to zejména při písemných časově limitovaných způsobech evaluace. Na tyto studenty je pamatováno také při přijímacím řízení. Studenti s pohybovým omezením mohou využívat bezbariérového přístupu v rámci celé budovy.

Vzhledem k výuce v kombinované formě studia je procento rodičů mezi studujícími vyšší, než by bylo v případě klasického studia prezenčního. Fakulta podporuje rodiče jak vyhrazením prostor a prostředků pro péči o děti, tak možností přizpůsobení studijního plánu a zejména plánu plnění studijních povinností nad rámec zákonných povinností (zejména v podobě přerušení studia).

Práce s mimořádně nadanými studenty

Mimořádně nadaní studenti jsou na fakultě zapojováni do vědecko-výzkumných aktivit pedagogů. Jednotlivé katedry rozhodují o alokaci přidělených finančních prostředků pomocným vědeckým silám, tedy studentům, kteří se účastní práce na agendě vysoké školy. Z jejich řad se také často rekrutují spoluřešitelé grantových projektů, zejména podpořených z prostředků Interní grantové agentury VŠE, nebo Interní rozvojové soutěže VŠE. Další formou podpory je zvýšená individuální péče věnovaná vedení závěrečných prací těchto studentů, kde je významným motivačním prvkem i možnost získání školou či fakultou udělovaných ocenění.

Studijní výsledky jsou významným kritériem ve výběrovém řízení na semestrální výměnné pobyty. Studijní průměr je rovněž zohledňován při výběrovém řízení na krátkodobý studijní pobyt v programu EUROMATES: Study and Experience Program. Kromě stipendijní podpory studentům

Výroční zpráva za rok 2019

Fakulta managementu VŠE v Praze

usilujícím o zahraniční studijní pobyt jim vychází fakulta vstříc i při výběru studovaných předmětů a při organizaci studijního plánu.

Fakulta managementu také silně podporuje zájmové aktivity nadaných studentů, kteří se sdružují v nejrůznějších spolcích. Spektrum zájmových činností studentů se stále rozšiřuje a dříve převažující sportovní aktivity jsou vyvažovány i kulturními zájmy (Fakultní divadelní spolek FAMA, Fakultní kulturní spolek) či společensky prospěšnými činnostmi (program 5 P, studentský spolek Alfa Fí, studentský spolek Events4Students). Právě ve spolupráci se studentskými spolky mohou být úspěšně realizovány akce, jako je Veletrh pracovních příležitostí, oslavy Velikonoc, Vánoc, nebo svátku Halloween, či také tradiční charitativní akce, jako je např. charitativní běh Alfa Run.

Věda, výzkum a vývoj

Plán dlouhodobého koncepčního rozvoje v oblasti vědy a výzkumu vychází na FM VŠE z Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Fakulty managementu Vysoké školy ekonomické v Praze pro roky 2016–2020, který v Prioritní oblasti 2: Vědecko-výzkumná činnost definuje čtyři základní strategické cíle:

1. Zvýšit mezinárodní dimenzi v oblasti vědy a výzkumu
 2. Stabilizovat a rozvíjet kvalitní doktorský studijní program
 3. Zvýšit kvalitu výsledků vědecko-výzkumné činnosti s vazbou na nabízený obor
 4. Zvýšit uplatnitelnost výsledků vědecké a výzkumné činnosti v praxi
- Vědecko-výzkumná činnost patří mezi klíčové činnosti fakulty. Její výsledky mají dopad nejen na hodnocení, prestiž a postavení fakulty, ale také na kvalitu vzdělávacího procesu, především v magisterském a doktorském studijním programu.

Z hlediska priorit lze v tvůrčí oblasti sledovat několik úrovní. V základní vrstvě se nachází naplňování požadavků národních akreditací a standardů Národního akreditačního úřadu. V další úrovni se nachází požadavky mezinárodní akreditace AACSB. Další úroveň reflektuje požadavky na kvalifikační růst akademických pracovníků fakulty a rozvoj doktorského studijního programu. Nejvyšší úroveň reaguje na nutnost rozvíjet hlavní obor fakulty i v mezinárodním srovnání, zvyšovat mezinárodní dimenzi v oblasti vědy a výzkumu a podporovat rozpoznatelnost fakulty v anglosaském prostředí.

Zabezpečení vědy a výzkumu

Zabezpečení vědecko-výzkumné činnosti má několik pilířů. Jedná se o prostředky institucionální podpory a podpory na specifický vysokoškolský výzkum poskytované MŠMT organizacím na základě hodnocení dosažených výsledků v předchozích letech, rovněž ale o prostředky získané díky intenzivní projektové činnosti (viz dále) a smluvní výzkum.

Na FM VŠE jsou prostředky institucionální podpory vynakládány v několika oblastech, které reflektují základní strategické cíle a jednotlivé prioritní úrovně specifikované výše, což shrnuje následující tabulka.

Tabulka 10 – Rozdělení prostředků institucionální podpory

Kategorie	Váha	2019
Osobní ohodnocení	28%	916 808,00 Kč
Ohodnocení výsledků dosažených ve vědecké a výzkumné práci v aktuálním roce	38%	1 240 477,00 Kč
Podpora VaV aktivit	3%	96 691,15 Kč
Podpora kvalifikačního růstu	1%	31 696,66 Kč
Podpora studentů doktorského studia a mladých akademických pracovníků	1%	25 966,30 Kč
Společná laboratoř FM VŠE a ÚTIA AV ČR SALOME II	9%	279 453,64 Kč
Administrativa OVV	5%	154 947,25 Kč
Režie sdílených nákladů	15%	484 500,00 Kč
Podpora RVO přiznaná FM VŠE v roce 2019 celkem	100%	3 230 540,00 Kč

Částka 916 808 Kč byla určena na výplatu osobního ohodnocení akademických pracovníků FM VŠE. Osobní ohodnocení bylo přiznáno každému pracovníkovi FM VŠE, který za roky 2016–2018 naplnil minimální publikační standard. Minimální publikační standard je definován v Publikačním standardu akademického/vědeckého pracovníka Fakulty managementu VŠE v Praze. Osobní ohodnocení zohledňuje publikační výkon nad rámec minimálního publikačního standardu. Publikační výkon se hodnotí vždy klouzavě za tři předcházející roky (tj. pro rok 2019 se hodnotí roky 2016, 2017 a 2018) a probíhá ke konci února daného roku.

Každý akademický pracovník je seznámen s hodnocením svého publikačního výkonu, systémem hodnocení a jeho aktualizací, v rámci pravidelného vyhodnocování na úrovni katedry. O vyhodnocení činnosti každého pracovníka je vyhotoven protokol, který obsahuje nejen dosažené výsledky za uplynulé období a jejich hodnocení, ale i stanovení osobních plánů ve všech oblastech (tvůrčí činnost, pedagogika, zvyšování kvalifikace, ...) na období příští. Nově byl jako podmínka k přiznání osobního ohodnocení za tvůrčí činnost formulován požadavek, aby akademický pracovník byl tzv. „academically qualified“ dle AACSB.

Částka 1 240 477 Kč byla určena na odměny za výsledky dosažené akademickými pracovníky FM VŠE ve vědecké a výzkumné práci v aktuálním roce. Systém odměn za výsledky dosažené ve vědecké a výzkumné práci v aktuálním roce výrazně preferuje vysoce kvalitní oborové výstupy uzná-

vané zejména v anglosaském prostředí a není přímo navázán na Metodiku hodnocení výsledků výzkumných organizací.

Systém odměňování dále zahrnoval:

- ▶ odměnu za úspěšné ukončení vědecké výchovy studenta doktorského studia (v roce 2019 vyplaceno 2 akademickým pracovníkům)
- ▶ odměnu za kvalifikační růst (v roce 2019 vyplaceno 2 akademickým pracovníkům)
- ▶ odměnu za zpracování a přidělení vědeckých projektů (v roce 2019 vyplaceno 2 akademickým pracovníkům za podání projektů TAČR)
- ▶ soutěž o nejlepší publikaci v oboru management:
 - 1. místo: ŠIMŮNKOVÁ, Klára. Being hybrid: a conceptual update of consumer self and consumption due to online/offline hybridity. *Journal of Marketing Management* [online]. 2019, roč. 35, č. 1–2, s. 40–74. ISSN 0267-257X
 - 2. místo: KINCL, Tomáš, NOVÁK, Michal, PŘIBIL, Jiří. Improving Sentiment Analysis Performance on Morphologically Rich Languages: Language and Domain Independent Approach. *Computer Speech & Language* [online]. 2019, roč. 56, č. 4, s. 36–51. ISSN 0885-2308
 - 3. místo: ŠVORC, Jan. Subjective Well-Being and Individual Material Situation in Four Countries of Central Europe. *Sociológia* [online]. 2018, roč. 50, č. 6, s. 727–759. eISSN 1336-8613. ISSN 0049-1225
 - 3. místo: BEDNÁŘOVÁ, Martina, HIRŠOVÁ, Miloslava, KOMÁRKOVÁ, Lenka. Leadership style and its influence on employee identification with the organisation: A study from a Czech hospital. *Kontakt* [online]. 2019, roč. 21, č. 3, s. 279–285. ISSN 1212-4117
 - 3. místo: GUNINA, Daria, BÍNA, Vladislav, NOVÁK, Michal. Strategic Advertising Management: The Case of the Transportation and Storage Market in the Czech Republic. *Communications: Scientific Letters of the University of Žilina*. 2018, roč. 20, č. 4, s. 3–9. eISSN 2585-7878. ISSN 1335-4205.
- ▶ další činnosti hodné zřetele (např. členství jménem FM VŠE v redakčních radách vědeckých časopisů, v organizačních výborech konferencí, VŠE, ve vědeckých radách a oborových radách jiných škol a fakult, v externích (vědeckých) grantových agenturách, ve státnicových komisích, komisích pro státní doktorské zkoušky, komisích pro obhajoby disertačních prací, habilitačních či jmenovacích komisích jiných škol, ve (vědeckých) společnostech a organizacích, (vědecká) spolupráce s podnikatelskou sférou)

Částka 31 696,66 Kč sloužila jako specifická kapitola určená na podporu pracovníků, u nichž lze v dohledné době očekávat zahájení habilitačního nebo profesorského jmenovacího řízení. V roce 2019 byli podpořeni dva pracovníci. Mezi financované aktivity patřila účast na konferencích, seminářích či workshopech, či úhrada nákladů spojených s publikováním v kvalitních zahraničních žurnálech (editing and proofreading services).

Částka 96 691,15 Kč sloužila k podpoře VaV aktivit akademických pracovníků v aktuálním roce. Tato podpora má formu soutěže, v rámci které akademičtí pracovníci fakulty žádají o dodatečnou podporu svých vědecko-výzkumných aktivit. V roce 2019 byly podpořeny aktivity jako nákup odborné literatury, účast na konferencích, workshopech, seminářích, nákup vybavení sloužícího k vědecko-výzkumným účelům, či úhrada nákladů spojených s publikováním v kvalitních zahraničních žurnálech (editing and proofreading services).

Podobná soutěž je k dispozici i pro studenty doktorského studia. K dodatečné podpoře VaV aktivit těchto studentů byla v roce 2019 vyčleněna částka 25 966,30 Kč. Podobně jako v předchozím případě byla tato kapitola určena na úhradu nákladů spojených zejména s účastí na zahraničních stážích, workshopech, seminářích a stážích. Řada těchto aktivit byla přitom kofinancována z Katalogu podpor vědecko-výzkumných činností akademických pracovníků a studentů doktorského studia VŠE.

Společná laboratoř FM VŠE a ÚTIA AV ČR byla podpořena částkou 279 453,64 Kč. Spolupráce mezi oběma institucemi se týká zejména usku-tečňování společného doktorského studijního programu. Nově akredito-vaný studijní program bude již fakulta uskutečňovat samostatně. To však neznamená ukončení spolupráce mezi oběma institucemi. I nadále bude pokračovat spolupráce zejména v realizaci doktorského studia (školení studentů, účast na obhajobách a ve státnicových komisích) a ve tvůrčí činnosti (snahy o podávání společných projektů GAČR a TAČR, společné řešení výzkumných úkolů). Prostředky jsou určeny zejména na mzdové náklady pracovníků společné laboratoře FM VŠE a ÚTIA AV ČR SALOME II. Částka 484 500 Kč byla určena na úhradu režijních nákladů spojených s činnostmi v oblasti výzkumu, vývoje a inovací.

Zbývající částka 154 947,25 Kč sloužila na podporu administrativy Od-dělení pro vědu a výzkum FM VŠE. Z této částky se financovaly zejména posudky a cestovní náklady externích oponentů projektů a doktorských disertačních prací, semináře k podpoře VaV aktivit na FM VŠE, cestovní náklady pracovníků OVV na semináře spojené s grantovou činností a mo-nitoringem, či odměny technickohospodářských pracovníkům, kteří svoji činností přispívají k chodu OVV a k vědecko-výzkumným aktivitám FM VŠE.

Výroční zpráva za rok 2019

Fakulta managementu VŠE v Praze

Vědecko-výzkumná a publikační činnost

V roce 2019 bylo dosaženo jménem FM VŠE celkem 62 publikačních výstupů ve struktuře, kterou udává následující tabulka.

Tabulka 11 – Publikační výstupy FM VŠE

Knižní monografie – příspěvek	8
Články v časopise s impakt faktorem	4
Články v časopise (Scopus)	4
Články v časopise – recenzované	9
Příspěvky ve sborníku z konference sledované v CPCI	4
Příspěvky ve sborníku z konference sledované ve Scopusu	2
Příspěvky ve sborníku z konference s mezinárodní účastí	16
Uspořádání konference	3
Knižní monografie – učebnice	2
Abstrakt příspěvku na konferenci publikovaný ve sborníku	3
Články v časopise – nerecenzované	1
Články v denním tisku	1
Sestavovatelské práce – monografie	1
Sestavovatelské práce – sborník z konference s mezinárodní účastí	1
Jiné publikace	3
Celkem	62

Oproti minulým letům došlo ke snížení počtu vykazovaných publikací, zejména u pracovníků, kteří dříve vykazovali nejvíce výstupů. Na druhou stranu výstupy uplatnili někteří pracovníci, u nichž byla publikační činnost v minulých obdobích již kritická.

Časopisy s impakt faktorem, ve kterých byly v roce 2019 uplatněny výstupy, se nacházejí ve vyšších kvartilech seznamů Web of Science. Je ale potřeba více se zaměřit na uplatňování výstupů v časopisech, které spadají do primárního oborového zaměření FM VŠE. Podobně i výstupy uplatněné v časopisech evidovaných v databázi Scopus se většinou nacházejí ve vyšších kvartilech a všechny jsou zaměřeny oborově (Business, Management and Accounting). Autoři z FM VŠE se rovněž podíleli na několika monografiích a spolupracují s dalšími subjekty na řešení palčivých společenských výzev – např. důchodová reforma či krajinný management a udržení vody v krajině.

Konference

V roce 2019 se Fakulta managementu podílela na uspořádání nebo samostatně uspořádala celkem tři konference:

1. FLOWER, Julia, COCEAN, Ana-Maria, KRÁLOVÁ, Věra, EVANS, Jessica, EVANS, Gareth, WIGHAM, Stuart. EODF 2019 10th Conference/Designing & Leading Technology Enabled Organizations [online]. London, 25. 10.

2019 – 26. 10. 2019. Dostupné z: <http://eodf.eu/2019-annual-conference/>. Celosvětová konference (účastníků: 120, z toho zahraničních: 120).

2. KRATOCHVÍL, Václav, BÍNA, Vladislav, JIROUŠEK, Radim, VÁCHOVÁ, Lucie. 22nd Czech-Japan Seminar on Data Analysis and Decision Making [online]. Nový Světlov, 25. 09. 2019 – 28. 09. 2019. Dostupné z: <http://cjs.utia.cas.cz/>. Celosvětová konference (účastníků: 24, z toho zahraničních: 10).

3. VÁCHOVÁ, Lucie, HAJDÍK, Michal, ŠIMŮNKOVÁ, Klára, FERDOVÁ, Lucie, GUNINA, Daria, MARKOVÁ, Agáta. 10th Scientific Conference for Ph.D. Students and Young Researchers (FMSCICON2019) [online]. Jindřichův Hradec, 15. 11. 2019. Dostupné z: <https://phd-konference.fm.vse.cz/>. Evropská konference (účastníků: 41, z toho zahraničních: 1).

Vědecko-výzkumné granty a projekty

Rok 2019 byl z hlediska externí vědecko-výzkumné projektové činnosti mimořádně úspěšný. Podařilo se získat tři nové projekty GAČR, čímž se počet řešených vědecko-výzkumných projektů rozšířil na osm. Celkem byla FM VŠE ke konci 2019 řešitelem čtyř projektů GAČR, dvou projektů TAČR a jednoho projektu Interreg (s vědeckým přesahem). Jeden projekt Interreg byl v roce 2019 úspěšně ukončen a obhájěn. Celkem bylo z těchto projektů uplatněno 22 publikačních výstupů. Přehled projektů je v tabulce.

Tabulka 12 – Přehled externích vědecko-výzkumných projektů

Projekt	Agentura/ program
Úspěšnost organizací z hlediska profesního vzdělávání: identifikace klíčových faktorů 18-01159S 1. 1. 2018 – 31. 12. 2020 Cílem projektu je identifikovat mezi charakteristikami profesního vzdělávání ty klíčové faktory, které mají největší dopad na úspěšnost organizace, sestavit odpovídající model a poskytnout tak nástroj na podporu manažerského rozhodování v oblasti řízení lidských zdrojů.	GAČR
Identifikace schémat časového vývoje indikátorů chudoby a sociálního vyloučení domácností založená na vícerozměrných panelových datech smíšeného typu 19-00015S 1. 1. 2019 – 31. 12. 2021 Analýza časového vývoje indikátorů materiálního strádání evropských domácností, jeho závislosti na dalších faktorech a identifikace typických vzorů jejich průběhu v čase. Vývoj nových ekonometrických modelů pro analýzu vícerozměrných panelových dat smíšeného typu, jež se v tomto kontextu vyskytují.	GAČR
Manažerské rozhodování: racionalita paradoxního chování 19-06569S 1. 1. 2019 – 31. 12. 2021 S použitím moderních partií matematiky (například teorie domněnkových funkcí, či netranzitivních preferenčních relací) budou navrhovány modely, jejichž Optimální rozhodování bude věrně simulovat lidské, zdánlivě neracionální chování. Modely budou statisticky ověřovány na experimentálně získaných datech. Použití těchto modelů může výrazně zvýšit kvalitu rozhodování systémů pro podporu vyhodnocování hrozeb a rizik spojených se zaváděním nových technologií.	GAČR

Vliv nositele změny na organizační design 19-14484Y 1. 1. 2019 – 31. 12. 2021 Cílem projektu je zjistit, jak charakteristiky nositele změny dané jeho předchozím vývojem ovlivňují jeho vnímání organizačního designu a jak toto vnímání následně ovlivňuje tvorbu alternativ zamýšleného organizačního designu.	GAČR
Léčba a péče o osoby s Alzheimerovou chorobou – ekonomická zátěž v kontextu perspektiv vývoje nových léků TL01000300 2018–2021 Cílem projektu je analýza vývoje počtu osob s Alzheimerovou chorobou a souvisejících potřeb na léčbu a péči v ČR se zaměřením na Královéhradecký kraj a kraj Vysočina	TAČR
Revitalizace městských center a dalších veřejných prostorů v České republice: problémy, zahraniční inspirace, možnosti řešení TL01000498 2018–2020 Cílem projektu je poskytnout představitelům veřejné správy, ale i podnikatelského a neziskového sektoru prakticky orientované informace a poznatky pro účinné intervence v oblasti oživení městských center a vybraných veřejných prostorů vedoucí k posílení jejich atraktivity, resp. konkurenční schopnosti.	TAČR
ENTER-transfer, Advancement of the economic and social innovation through the creation of the environment enabling business succession CE1158 1. 6. 2017 – 31. 5. 2020 Cílem projektu je vznik podpůrných nástrojů pro řízení následnictví, díky kterým dojde k zefektivnění celého procesu a podpoře rozvoje malého a středního podnikání v jednotlivých regionech. K tomu bude využito expertních znalostí zúčastněných univerzitních pracovišť.	Interreg CE
OptiPro 4.0: Optimalizace výrobních procesů – Průmysl 4.0 v pohraniční oblasti bavorsko-české 91 1. 3. 2017 – 28. 2. 2019 Cílem projektu OptiPro 4.0 je s využitím moderních přístupů digitální éry pro oblast malých a středních podniků zefektivnit proces tvorby přidané hodnoty, energetické a zdrojové efektivity a transparentnosti procesů v oblasti bavorsko – české produkční sítě. K tomu bude využito expertních znalostí zúčastněných univerzitních pracovišť.	Interreg

V rámci Interní grantové soutěže bylo podpořeno celkem osm projektů v celkové částce 1,109 mil. Kč. Jednalo se o pět jednoletých a tři víceleté projekty. Všechny víceleté projekty byly podpořeny i pro rok 2020, u jednoletých byl jeden z projektů hodnocen jako nesplněný. Celkem vzniklo za podpory IGS třináct publikačních výstupů.

Interní grantová soutěž slouží výhradně pro financování projektů studentů doktorského studia a Standard doktoranda stanoví povinnost podat během studia alespoň jeden projekt IGS. Přehled projektů je v tabulce.

Tabulka 13 – Přehled projektů IGS

Projekt IGS
Výzkum faktorů ovlivňujících efektivitu reklam na českém mediálním trhu
Hodnocení efektivnosti podnikového vzdělávání jako součást HRM
Využití data miningových metod v managementu kvality ve výrobním sektoru
Vliv použití seduktivních technik na zapamatovatelnost a preferenci reklamního obsahu
Stakeholders perspektivou strategického plánování v turismu
Specifikace faktorů ovlivňujících míru identifikace s organizací
Analýza odvětví malých a středních pivovarů z hlediska tvorby strategie a měření výkonnosti
Organizace vědecké konference na FM

Habilitační řízení

V roce 2019 proběhla na FM VŠE dvě habilitační a jedno profesorské řízení. Jednalo se o tyto akademické pracovníky:

- habilitační řízení: Ing. Bc. Mojmír Sabolovič, Ph.D., Ing. et Ing. Lucie Sára Závodná, Ph.D.
- profesorské řízení: doc. Ing. Hana Mohelská, Ph.D.

K 31. 8. 2019 došlo k ukončení původních akreditací k habilitačnímu a profesorskému řízení získaných v roce 2004. FM VŠE nicméně předložila v květnu Národnímu akreditačnímu úřadu žádost o udělení akreditace habilitačnímu řízení v oboru Management, přičemž NAÚ v listopadu rozhodl o udělení akreditace na 10 let.

Absolventi fakulty

Fakultu managementu v roce 2019 úspěšně dokončilo 232 studentů, jejichž skladba je uvedena v následující tabulce. Je to přibližně stejné číslo jako v roce 2018, kdy fakultu absolvovalo 237 studentů. K výraznějšímu propadu došlo jen u studentů doktorského studia, kdy fakultu v roce 2018 absolvovalo 6 studentů.

Tabulka 14 – Absolventi studijních programů

Studijní program	Počet absolventů		
	Celkem	z toho PS	z toho KS
Bakalářský program	82	48	34
Magisterský program	148	58	90
Doktorský program	2	0	2
Celkem	232	106	126

Kontakt s absolventy a podpora uplatnění absolventů

Na konci roku 2019 byla spuštěna webová platforma Klubu absolventů Fakulty managementu VŠE (KA FM), která bude sloužit jako hlavní komunikační kanál mezi fakultou a jejími absolventy. Webové stránky KA FM umožňují registrovaným absolventům odebírat novinky z dění na fakultě, včetně pozvánek na zajímavé akce, komunikovat se zástupci fakulty i mezi sebou, a rovněž se i zapojit do fakultního dění různými formami spolupráce. Přestože byly stránky klubu spuštěny až v samotném závěru roku, k jeho konci zde bylo registrováno již přes 100 absolventů. Webové stránky pak doplňuje již etablovaná facebooková skupina, která má přes 600 členů.

V rámci řešení projektu „Rozvoj vzdělávací a dalších činností a podpora kvality na VŠE v Praze“ (CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002342) jsou pro studenty fakulty realizovány akce, kde se mohou potkat s absolventy za účelem přenosu zkušeností z pracovního trhu. Jedná se především o pravidelná setkání s úspěšnými absolventy, která probíhají 1x za semestr. V roce 2019 fakultu navštívila Zuzana Drápelová, Senior Online Marketing Specialist ve spol. Hranipex a také Juraj Brigant, ředitel odboru kontroly MF ČR. Podpora uplatnitelnosti budoucích absolventů probíhá rovněž v rámci standardní výuky, do které se stále častěji absolventi fakulty zapojují v rolích odborníků z praxe. Absolventi často pomáhají fakultě zprostředkovávat odbornou praxi pro studenty a významně napomáhají zorganizovat odborné exkurze přímo do jejich pracovišť (např. Philip Morris ČR, DM-drogerie markt, E.ON).

Absolventi také studentům často zprostředkovávají nabídky práce. Fakulta tyto nabídky studentům předává během celého roku přes webový portál Praxe, nebo přes sociální sítě. Absolventi se stále častěji účastní i Veletrhu pracovních příležitostí, kde reprezentují firmy, ve kterých pracují. V roce 2019 proběhl již sedmý ročník tohoto veletrhu s velmi pestrou skladbou organizací od regionálních subjektů přes velké mezinárodní korporace. Veletrh se neomezil jen na představení účastníků, proběhly zde také různé workshopy a semináře, kde studenti mohli získat cenné informace a znalosti pro zlepšení svého postavení na trhu práce.

Fakulta se snaží být se svými absolventy i v neformálním kontaktu, a proto je během celého akademického roku zve na různé společenské a sportovní akce, kterých se mohou účastnit. V roce 2019 se jednalo např. o reprezentační ples fakulty (březen), divadelní představení spolu FAMA (květen a prosinec), oslavu konce akademického roku (květen), oslavu 25 let existence Fakulty managementu (říjen), nebo vánoční trhy (prosinec).

Uplatnění absolventů na trhu práce

Hlavním zdrojem informací o uplatnění absolventů na trhu práce jsou informace přímo od absolventů. Ti jsou osloveni hned v průběhu promoci, kdy mají možnost se vyjádřit k vybraným aspektům studia na fakultě z pohledu přípravy na budoucí povolání a také vyjádřit svá očekávání spojená s trhem práce. V roce 2019 se tohoto dotazování účastnilo 119 čerstvých absolventů.

Po jednom roce jsou absolventi znovu osloveni s prosbou o vyplnění on-line dotazníku, který tato témata s odstupem znovu mapuje a umožňuje tak srovnání pohledu čerstvého absolventa a absolventa již plně etablovaného na trhu práce. Dotazník přináší i další cenné informace o uplatnitelnosti absolventů v praxi, včetně typů obsazovaných pracovních pozic, a rovněž o tom, jaká část výuky byla pro absolventy z hlediska jejich uplatnění v praxi nejvíce přínosná, případně jaká témata v kurikulu absentovala. Získané údaje také umožňují sledovat, kam se absolventi v průběhu své kariéry posouvají a jak se jejich pracovní kariéra vyvíjí.

Výsledky dotazování jsou podrobně zpracovány a jsou k dispozici členům vedení fakulty a také členům Akreditační rady FM. Nejdůležitější výsledky lze shrnout do těchto bodů:

- absolventi hodnotí studium na fakultě velmi pozitivně, do pracovního procesu odcházejí připraveni, většinu získaných znalostí a dovedností považují za bezproblémově uplatnitelných na trhu práce,
- velká většina studentů pracuje již během studia, a to buď na plný, nebo částečný úvazek; pokud v této práci nepokračují, nové pracovní uplatnění absolventi nacházejí nejčastěji do 1 měsíce od ukončení studia,
- absolventi se uplatňují především ve větších soukromých firmách v oblasti obchodu, ve finančním sektoru a souvisejících poradenských službách, v marketingu a také v informačních technologiích,
- místem výkonu práce je často Praha, dále následuje Jihočeský kraj, Středočeský kraj, Jihomoravský kraj a Kraj Vysočina.

Internacionalizace a mezinárodní spolupráce

Zapojení Fakulty managementu do mezinárodních vztahů je možné rozpoznat v několika rovinách. Dominantní je příjezdová a výjezdová mobilita studentů a akademických pracovníků, které je věnována samostatná podkapitola. Vzájemná výměna umožňuje fakultě navazovat cenné kontakty, být rozpoznatelnou na mezinárodním poli, a díky tomu rozvíjet i další formy mezinárodní spolupráce.

Pro rozvoj internacionalizace prostředí fakulty se stává stále více důležitou partnerská síť vzdělávacích institucí, s nimiž je spolupráce formalizována uzavřeným memorandem o spolupráci. V roce 2019 byly do této sítě zapojeny tři organizace, a to (1) Fakulta podnikového manažmentu, Ekonomická univerzita v Bratislavě, Slovensko (2) School of Economics and Business, Kaunas University of Technology, Litva (3) College of Management, National Chung Hsing University, Tchaj-wan. S těmito organizacemi se fakultě daří spolupracovat v různých oblastech, např. při realizaci programu krátkodobé studentské mobility EUROMATES: Study and Experience Program, při realizaci letní školy, při tvorbě společných vědeckých článků apod.

Fakulta je rovněž zapojena do mezinárodní sítě Central and South-East European PhD Network, která podporuje především mobilitu studentů doktorského studia.

Akademičtí pracovníci fakulty jsou pak členy nejrůznějších mezinárodních profesních organizací a sdružení, čímž zprostředkovávají fakultě kontakt s mezinárodní odbornou komunitou. Namátkou lze jmenovat Nature Research Sustainability Community, Academy of Management, European Marketing Academy, European Association for Sport Management, People & Global Business Association.

Mobilita studentů a akademických pracovníků

I v roce 2019 Fakulta managementu aktivně participovala na zahraniční výjezdové i příjezdové mobilitě, na které se rozhodující měrou podílí program ERASMUS+. Zde fakulta těží z velmi bohaté partnerské sítě Vysoké školy ekonomické v Praze. Fakulta ale rozvíjí i své vlastní specifické formy studentské krátkodobé mobility, a to v rámci programu EUROMATES: Study and Experience Program a také v rámci letní školy.

V roce 2019 vyjelo do zahraničí 8 studentů bakalářského programu a 12 studentů magisterského programu. Bohužel v tomto roce nebyla realizována žádná odborná stáž v zahraničí. Na druhou stranu se uskutečnilo první kolo krátkodobého výměnného programu mezi Fakultou managementu a jejími partnery – v roce 2019 konkrétně s Fakultou podnikového manažmentu, EUBA. V rámci tohoto programu vyjelo na Slovensko 10 studentů, kteří zde strávili jeden týden studiem intenzivního kurzu Managing People in Digital Era a poznáváním partnerské fakulty. Do zahraničí vyjeli rovněž dva studenti doktorského programu. Jednalo se o výjezd do Německa (European University Viadrina Frankfurt) a do Litvy (Kaunas University of Technology).

Tabulka 15 – Výjezdová mobilita studentů FM VŠE

Studijní program	Dlouhodobý výjezd	Krátkodobý výjezd	Země výjezdu
Bakalářský program	8	7	Mexiko, Kanada, Německo, Francie, Hongkong, Slovensko
Magisterský program	12	3	Brazílie, Itálie, Kanada, Francie, Belgie, Německo, Polsko, Austrálie, Slovensko
Doktorský program	1	1	Německo, Litva
Celkem	21	11	

Vyjíždějící zaměstnanci využívali výhradně program ERASMUS+. V roce 2019 do zahraničí vyjelo celkem 8 zaměstnanců (7 akademických pracovníků a 1 technickohospodářský pracovník), a to do těchto zemí a institucí: Slovensko (Ekonomická univerzita v Bratislavě, Prešovská univerzita v Prešově), Velká Británie (Sheffield Hallam University), Litva (Kaunas University of Technology), Rakousko (Vienna University of Economics and Business), Slovinsko (University of Primorska).

Příjezdová studentská mobilita se v roce 2019 koncentrovala do dvou programů krátkodobé mobility. Velmi úspěšným byl Study and Experience Program, který byl v zimním semestru rozšířen do podoby s názvem EUROMATES: Study and Experience Program. Tohoto programu se v letním semestru zúčastnilo rekordních 30 zahraničních studentů z pražských fakult VŠE a v zimním semestru 14 těchto studentů spolu se 6 studenty z Fakulty podnikového manažmentu, EUBA. V roce 2019 Fakulta managementu realizovala svoji první letní školu s názvem „Marketing Inspirations“. Hned její první ročník byl z pohledu počtu účastníků velmi úspěšný. Letní školy se zúčastnilo 36 studentů z různých koutů světa.

Tabulka 16 – Příjezdová mobilita studentů FM VŠE

Mobilitní program	Počet studentů	Země příjezdu
EUROMATES: Study and Experience Program	50	Německo, Francie, USA, Kanada, Čína, Nizozemí, Finsko, Švýcarsko, Turecko, Gruzie, Španělsko, Polsko, Nový Zéland, Itálie, Slovensko
Marketing Inspiration Summer School	36	Německo, Rusko, Indonésie, Gruzie, Tchaj-wan, Čína, Španělsko, Alžírsko, Turecko
Celkem	86	

V roce 2019 bylo na Fakultě managementu realizováno šest příjezdových akademických mobilit. V rámci programu ERASMUS+ na fakultě působili akademičtí pracovníci z Litvy (2x), Polska (3x) a Portugalska (1x).

Internacionalizace výuky

Fakulta managementu se neustále snaží rozšířit svou nabídku předmětů vhodných pro zahraniční studenty ve všech mobilitních programech. V roce 2019 nabízela výměnným studentům možnost studovat 10 před-

Výroční zpráva za rok 2019

Fakulta managementu VŠE v Praze

měť se standardní výukou (13. týdnů) a k tomu 4 předměty s intenzivní výukou (1 týden). Jednalo se o následující předměty:

- ▶ letní semestr 2019/2020: Introduction to Marketing, Sports Management, Economics and Economic Policy, Modeling in Management, International Management + Marketing Communication and Consumer Culture, Branding
- ▶ zimní semestr 2019/2020: Basics of Management, Macroeconomics and Economic Policy, Sustainable Development Management, Strategic Management, Strategic Marketing + Strategic Tourism Marketing, Marketing in Healthcare

Intenzivní kurzy byly rovněž nabídnuty účastníkům programu EUROMATES. Studenti letní školy měli možnost vybrat si z nabídky těchto kurzů: Marketing Strategy, Branding, Strategic Tourism Marketing, Marketing in Healthcare.

Do výuky vybraných kurzů byli zapojeni rovněž akademičtí pracovníci ze zahraničí, kteří na fakultě působili v režimu „Erasmus Teaching Mobility“. Konkrétně se jednalo o čtyři akademické pracovníky z Litvy a Polska.

Internacionalizace výzkumu

Mezinárodní rozměr tvůrčí činnosti má stále značný potenciál k rozvoji. I když FM VŠE byla v roce 2019 řešitelem dvou mezinárodních projektů a každoročně je vyslán i přijímán rostoucí počet akademických pracovníků, stále nebyly využity plně všechny příležitosti k rozšíření mezinárodních dopadů tvůrčí činnosti. V následujících obdobích by FM VŠE ráda využívala více možností, které jí nabízí participace v rámci sítě Central and South-East European PhD Network a rovněž i Katalog podpor VŠE.

FM VŠE se zaměřuje také na naplňování kritérií AACSB, která zahrnují mezinárodní aspekty (nejen) tvůrčí činnosti. Po úspěšné obhájené sebeevaluační zprávě v roce 2018, kdy Vysoká škola ekonomická postoupila do další fáze získávání prestižní mezinárodní akreditace AACSB, FM VŠE i nadále pokračuje k naplňování kritérií a přijímání kroků vedoucích k získání této prestižní mezinárodní akreditace.

Spolupráce s praxí

Fakulta managementu i v roce 2019 intenzivně spolupracovala s řadou organizací z praxe. Fakulta k tomu primárně využívá své partnerské sítě, která v roce 2019 čítala 39 subjektů spolupracujících na základě memoranda o spolupráci a 17 dalších subjektů spolupracujících na neformální bázi. Takto rozsáhlá síť zcela postačuje potřebám fakulty, proto se její rozšiřování děje již jen v odůvodněných případech. V roce 2019 tak do sítě přibýly 3 organizace s uzavřeným memorandem o spolupráci, a to Coca-Cola HBC Česko-Slovensko, Jindřichohradecké místní dráhy a spol. Mazars.

Konkrétní forma spolupráce vždy záleží na dohodě mezi fakultou a příslušnou organizací. Typicky se jedná o zajištění odborných stáží pro studenty, účast odborníků na přednáškách, organizaci odborných exkurzí, účast na Veletrhu pracovních příležitostí, nebo možnost zpracovat seminární či kvalifikační práci na témata z pracovní praxe. Fakulta studentům také zprostředkovává informace o nabízených pracovních pozicích, příp. trainee programech.

Partnerské organizace studentům často nabízejí možnost odborné praxe, kterou mohou vykonat v rozsahu 260 hodin v rámci modulů Odborná praxe v bakalářském i magisterském programu. Do této formy spolupráce je každoročně zapojeno přibližně 30 studentů, kteří praxi v rámci výuky zmíněných modulů vykonávají. Od roku 2017 fakulta nabízí studentům také možnost výkonu odborné praxe (stáže) v zahraničí. O tuto variantu však zatím není mezi studenty příliš velký zájem; v roce 2019 ji dokonce neabsolvoval žádný student.

Tabulka 17 – Počet studentů vykonávajících odbornou praxi

Rok	Bakalářský program				Magisterský program			
	Počet studentů	Počet dní	Počet hodin	Zahraňní stáž	Počet studentů	Počet dní	Počet hodin	Zahraňní stáž
2015 LS	33	990	7 920	x	29	870	6 960	x
2015 ZS	24	720	5 760	x	23	690	5 520	x
2016 LS	18	540	4 320	x	22	660	5 280	x
2016 ZS	25	750	6000	x	17	510	4080	x
2017 LS	29	870	6960	x	21	630	5040	x
2017 ZS	29	870	6960	2	19	570	4560	0
2018 LS	18	510	4080	0	12	330	2640	3
2018 ZS	21	630	5040	0	21	630	5040	2
2019 LS	13	390	3120	0	8	240	1920	0
2019 ZS	27	810	6480	0	12	360	2880	0

Fakulta rovněž umožňuje vybraným organizacím z praxe uspořádat specificky zaměřenou odbornou přednášku pro studenty na téma, které úzce souvisí s předmětem jejich činnosti, a to buď v rámci výuky konkrétního předmětu, nebo jako tzv. „otevřenou přednášku“, tj. přednášku pro všechny zájemce bez ohledu na studované předměty. O tyto přednášky je obecně mezi studenty velký zájem; jsou příležitostí pro doplnění znalostí, které dostávají v rámci výuky. V roce 2019 bylo na Fakultě managementu realizováno patnáct takovýchto přednášek, kterých se zúčastnily organizace jako Coca-Cola Hellenic, Raiffeisenbank, nebo e-visions Advertising. Studenty jsou oblíbené také odborné exkurze realizované přímo u organizací z praxe. I v této oblasti se jim fakulta snaží vyjít vstříc. V roce 2019 tak proběhly tři exkurze ve společnostech Rohde & Schwarz, E.ON, Hewlett Packard (Foxconn) a rovněž jedna exkurze zaměřená na rozvoj cestovního ruchu v regionu.

Komerční činnost fakulty

Fakulta managementu se snaží vyvíjet i komerční aktivity. Mezi ně patří pronájem prostor obvykle místním nebo regionálním subjektům a dále pak realizace odborných kurzů pro veřejnost nebo pro konkrétní organizace. Fakulta se také podílí na aplikačním výzkumu s cílem přenášet poznatky z akademické sféry do organizací soukromého nebo veřejného sektoru. Následující tabulka shrnuje realizované komerční aktivity za rok 2019.

Tabulka 18 – Komerční aktivity fakulty

Aktivita		Objednavatel	Cena
placené vzdělávací kurzy	přípravný kurz k přijímacímu řízení na magisterské navazující studium na FM VŠE	veřejnost	21 157,04
	vzdělávací program „Rozumím sobě, rozumím tobě“	Školský úřad ve spolupráci s MAS Česká Kanada, o.p.s.	92 558,66
	delegování	Traductera, a.s.	2 314,00
	kurz MS Excel I	Hranipex, a.s.	9 917,35
	kurz MS Excel II	Hranipex, a.s.	49 586,77
smluvní výzkum	ověření metodiky využití principů 3E na DMO na oblastní úrovni	ČCCR – CzechTourism	70 247,93
pronájem prostor	seminář pro zemědělce	Okresní agrární komora	4 263,00
	cestovatelská přednáška	Marek Miláček	900,00
	přednáška	Ladislav Olšjak	900,00
	schůze vlastníků bytů	SVJ 793-4/II	312,40
	veletrh středních škol	Jihočeská hospodářská komora	4 115,00
	seminář ADRA	Sbor ČASD JH	1 875,00
	jednání valné hromady	Okresní sdružení CUS JH	1 732,23
	seznamovací schůzka se studenty 1. roč.	Střední zdravotnická škola	790,00
	jednání pléna	MAS Česká Kanada, o.p.s.	1 237,50
	mezinárodní sympozium	Deutsches Herzzentrum Munich	2 700,00
	školení rozhodčích	Český florbal	2 047,50
	seminář pro rodiče mladých hokejistů	HC Střelci JH, z.s.	990,00
	seminář pro ZŠ	MAS Česká Kanada, o.p.s.	2 475,00
	seminář pro ZŠ	MAS Česká Kanada, o.p.s.	1 925,00
	burza škol	Město Jindřichův Hradec	16 528,93
	seminář pro ZŠ	MAS Česká Kanada, o.p.s.	2 100,00
	přednáška o zdravém životním stylu	Marek Šíman	750,00
	školení rozhodčích	Český florbal	1 286,25
	koncert	Rozmanitě, z.s.	935,00
	školení rozhodčích	Český florbal	2 025,00
	prezentace zahraničních programů	Dominika Krejčová	787,60
	přednáška o zdravém životním stylu	Marek Šíman	687,50

seminář pro účetní	Vanessa Ficalová	787,60
koncert violoncellového orchestru	ZUS Velešín	281,00
seminář o daních	Moore Stephens, s.r.o.	3 725,00
přednáška o zdravém životním stylu	Marek Šíman	687,50
seminář pro ZŠ	MAS Česká Kanada, o.p.s.	990,00
interaktivní seminář trenérů	Český svaz ledního hokeje	787,50
přednáška	Sbor ČASD JH	1 000,00
prezentace zahraničních programů	Dominika Krejčová	450,00
jednání členské základny	TCV Jindřichův Hradec	481,25

Zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností

Nastavení systému zajišťování kvality se řídí vnitřními předpisy, zejména Pravidly systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností VŠE. Za účelem sladění všech požadavků, ať již na úrovni národní akreditace, mezinárodní akreditace AACSB či vnitřních předpisů školy a fakulty, je v rámci projektu Rozvoj vzdělávací a dalších činností a podpora kvality na VŠE v Praze (CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002342) zřízena pracovní skupina, která úzce spolupracuje s Akreditační radou fakulty.

Každoročně dochází k pravidelné evaluaci činnosti akademických pracovníků. Tento systém je postupně doplňován o všechny aspekty činnosti akademického pracovníka. Toto hodnocení zahrnuje pedagogickou činnost (pedagog se vyjadřuje ke zpětné vazbě, kterou od studentů obdržel), tvůrčí činnost (naplňování minimálního publikačního standardu, vyhodnocení projektové činnosti) i další činnosti hodné zřetele. U vedoucích pracovníků dochází k vyhodnocování jejich aktivit v oblasti vedení lidí či řešení další agendy. V roce 2019 bylo hodnocení rozšířeno o stanovení plánu osobního rozvoje u pilotní skupiny 25 akademických pracovníků. Zároveň bylo provedeno vyhodnocení této implementace.

Na konci roku 2019 započala implementace uceleného systému vyhodnocování dosahování výstupů z učení dle Standardu 8 mezinárodní akreditace AACSB. Výstupy z výukového procesu jsou rovněž sledovány i s ohledem na potřeby partnerů a zaměstnavatelů z praxe. Každá samostatná součást studijního programu definuje výstupy z učení a požadavky, podle kterých jsou studenti evaluováni. Studijní systém umožňuje ke každé studijní jednotce a ke každému participujícímu vyučujícímu sbírat od studentů (anonymní) zpětnou vazbu. Tyto výsledky jsou pravidelně vyhodnocovány na úrovni celého studijního programu, kateder, i jednotlivých předmětů, a studenti jsou informováni o výsledku zpětné vazby. V případě závažnějších připomínek se pedagog vyjadřuje k výsledkům zpětné vazby a navrhuje opatření. S tímto vyjádřením jsou seznámeni i studenti.

Zprávy o činnosti kateder a podpůrných oddělení

Katedra managementu

Katedra managementu zajišťuje výuku manažerských disciplín v bakalářském a magisterském studiu v prezenční a kombinované formě, členové katedry se podílejí také na výuce v doktorském studijním programu. Výuka se soustřeďuje na předměty povinného základu, zejm. v oblastech managementu, marketingu a ekonomie podniku. V předmětech oborově a odvětvově profilujících, jakož i v předmětech volitelných, se soustředí na rozvíjení principů základních předmětů v konkrétních oblastech podnikové sféry, veřejné správy, zdravotnictví a cestovního ruchu.

Katedra managementu garantuje a zajišťuje výuku ve třech specializacích v magisterském stupni studia: Management podnikatelské sféry, Management veřejné sféry a regionálního rozvoje a Management zdravotnických služeb.

Během roku 2019 nedošlo na Katedře managementu k žádným zásadním změnám ve skladbě zajišťovaných předmětů. Členové katedry se aktivně zapojili do příprav předmětů a jejich obsahů v rámci nové akreditace.

Do skladby předmětů byly zahrnuty revidované obsahy a zaměření původních předmětů, kdy rozdělení předmětů, návaznosti a obsah předmětů doznaly potřebných revizí z pohledu aktuálnosti témat a vhodnosti zařazení ve studiu. Výuka podle nové akreditace byla úspěšně zahájena zimním semestrem akademického roku 2019/2020.

K obhajobě kvalifikačních prací se v roce 2019 na Katedře managementu přihlásilo celkem 129 studentů (47 BP a 82 DP), z toho bylo úspěšně obhájeno celkem 123 kvalifikačních prací.

Tabulka 19 – Obhájené kvalifikační práce Katedry managementu

Typ kvalifikační práce	Úspěšně obhájeno
Bakalářská práce	45
Diplomová práce	78

V rámci Katedry managementu bylo celkem oceněno 10 kvalifikačních prací. V kategorii ESOP byly oceněny 4 práce, z toho 1 DP a 3 BP, v kategorii Ceny děkana FM získalo ocenění 6 prací, z toho 5 DP a 1 BP.

Personální složení katedry

Na Katedře managementu působilo v roce 2019 celkem 24 zaměstnanců, z toho 19 kmenových pracovníků a dále 5 externích zaměstnanců (forma dohody o provedení práce) pro zajištění krátkodobé výuky a průběhu státních zkoušek a obhajob závěrečných prací.

Tabulka 20 – Struktura pracovníků Katedry managementu

Zařazení	Počet pracovníků	Součet úvazků
Odborný asistent bez CSc./Ph.D.	4	0,8
Odborný asistent CSc./Ph.D.	12	10,2
Docent	3	2,3
Externisté na základě dohody o provedení práce	5	0,00

Pracovníci katedry se zapojují jako přednášející či vyučující jak v rámci Univerzity třetího věku, tak také v rámci kurzů pro veřejnost.

Členové katedry řeší vědeckovýzkumné projekty a výsledky své vědecké práce prezentují na konferencích, v odborných časopisech či v monografiích. V roce 2019 byli členové katedry zapojeni do řešení následujících projektů:

- TAČR TL01000498 „Revitalizace městských center a dalších veřejných prostorů v České republice: problémy, zahraniční inspirace, možnosti řešení“ (4 pracovníci)
- TAČR TL1000300 „Léčba a péče o osoby s Alzheimerovou chorobou – ekonomická zátěž v kontextu perspektiv vývoje nových léků“ (2 pracovníci)
- GAČR GA632018 „Úspěšnost organizací z hlediska profesního vzdělávání: identifikace klíčových faktorů“ (2 pracovníci)
- GAČR GA612019 „Identifikace schémat časového vývoje indikátorů chudoby a sociálního vyčlenění domácností založená na vícerozměrných panelových datech smíšeného typu“ (2 pracovníci)
- Interreg CE (CE1158) – ENTER-transfer, Advancement of the economic and social innovation through the creation of the environment enabling business succession (3 pracovníci)

Při pedagogické a výzkumné činnosti členové katedry navazují spolupráci nejen s akademickou obcí, ale též s praxí (podniky, města a obce, MAS a další regionální uskupení), kdy pro rozmanité organizace a instituce zpracovávají mezioborové studie, analýzy, strategické dokumenty či poskytují poradenství a konzultace dle vzájemných dohod.

Dva členové katedry úspěšně dokončili habilitační řízení, jedna členka katedry úspěšně obhájila dizertační práci. Člen katedry se stal pedagogem roku 2019 za Fakultu managementu. Podařilo se akreditovat kurz pro pedagogické pracovníky MSMT-25605/2018-3-713 „Rozumím sobě, rozumím tobě“.

Katedra exaktních metod

Katedra exaktních metod zajišťuje v rámci všech studijních programů v prezenční i kombinované formě výuku předmětů zaměřených na exaktní a kvantitativní metody. Zejména se jedná o předměty z oblasti matematiky, statistiky, informatiky, operačního managementu a znalostního managementu.

V roce 2019 zajišťovala Katedra exaktních metod výuku ve 21 předmětech bakalářského a magisterského navazujícího studijního plánu. Do tohoto počtu samozřejmě nejsou zahrnuty předměty, prostřednictvím nichž jsou realizovány státní závěrečné zkoušky a obhajoby kvalifikačních prací.

V roce 2019 vyvrcholil proces akreditace nových studijních plánů v rámci oboru management. Členové katedry se aktivně zapojili do procesu příprav podkladů pro akreditaci. Vzhledem k tomu, že nešlo o akreditaci nového oboru, nedošlo ani k zásadnímu posunu v obsahové skladbě předmětů. Šlo tedy především o aktualizaci obsahu a přizpůsobení struktury předmětů požadavkům AK ČR, resp. RVH VŠE. Výuka podle nového studijního plánu byla na fakultě úspěšně zahájena zimním semestrem akademického roku 2019/2020, avšak většina katedrou zajišťovaných předmětů je zařazena do vyšších semestrů studijního plánu, takže přechod na nový studijní plán katedru ve větší míře zasáhne až v dalších letech.

Katedra exaktních metod zajišťovala vedení a obhajobu diplomových prací a státní zkoušky v rámci specializace Management informací v prezenční i kombinované formě studia. V roce 2019 úspěšně zakončilo studium specializace státní zkouškou 35 studentů. K obhajobě kvalifikačních prací se v roce 2019 přihlásilo celkem 34 studentů (8 BP a 26 DP), z toho bylo úspěšně obhájeno celkem 33 kvalifikačních prací.

Tabulka 21 – Obhájené kvalifikační práce Katedry exaktních metod

Typ kvalifikační práce	Úspěšně obhájeno
Bakalářská práce	8
Diplomová práce	25

V roce 2019 nebyla žádná kvalifikační práce zpracovávána na katedře exaktních metod oceněna v rámci soutěže Excelentní studentská odborná práce.

Personální složení katedry

Na Katedře exaktních metod působilo v roce 2019 celkem 16 zaměstnanců, z toho 12 kmenových pracovníků. Na výuce zajišťované katedrou se dále podíleli 2 pracovníci, kteří jsou členy vedení fakulty a nebyli tak zahrnuti v počtu kmenových pedagogických pracovníků katedry. Součet v tabulce níže neodpovídá výše uvedenému počtu, neboť někteří pracovníci mají jak pedagogický, tak vědecký úvazek.

Tabulka 22 – Struktura pracovníků Katedry exaktních metod

Zařazení	Počet pracovníků	Součet úvazků
Odborný asistent bez CSc./Ph.D.	2	0,30
Odborný asistent CSc./Ph.D.	3	2,1
Docent	4	3,50
Profesor	2	1,5
Vědecký pracovník	3	0,95
Samostatný vědecký pracovník (projekt GAČR)	1	0,30
Vedoucí vědecký pracovník	2	0,5
Externisté na základě dohody o provedení práce	1	0,00

Pracovníci katedry často spolupracují s kolegy z jiných kateder v rámci vědecko-výzkumné činnosti a zapojují se jako přednášející či vyučující jak v rámci Univerzity třetího věku, tak také v rámci kurzů pro veřejnost či partnery z praxe.

Členové katedry v rámci své práce řeší vědeckovýzkumné projekty a výsledky své vědecké práce prezentují na konferencích, v odborných časopisech či monografiích. V roce 2019 pracovníci katedry vedli jako hlavní řešitelé nebo se účastnili jako řešitelé zpracování řady projektů. Zejména se jednalo o 3 projekty GAČR a jeden projekt TAČR.

Katedra společenských věd

Katedra společenských věd zajišťuje v prezenční a kombinované formě výuku na bakalářském a magisterském stupni studia. Jde o výuku společenskovědního základu a kontextu oboru management se zaměřením na ekonomii, právo, psychologii, sociologii, environmentální management spolu se zabezpečením výuky cizích jazyků (anglický, německý, francouzský, italský, ruský, španělský) a tělesné výchovy ve spolupráci s Univerzitním sportovním klubem.

Během roku 2019 nedošlo na Katedře společenských věd k žádným zásadním změnám ve skladbě zajišťovaných předmětů. Členové katedry se aktivně zapojili do příprav předmětů a jejich obsahů v rámci nové akreditace. Do skladby předmětů byly zahrnuty obsahy a zaměření původních předmětů, kdy obsah doznal potřebných revizí z pohledu aktuálnosti témat. Výuka podle nové akreditace byla úspěšně zahájena zimním semestrem akademického roku 2019/2020.

K obhajobě kvalifikačních prací se v roce 2019 na Katedře společenských věd přihlásilo celkem 79 studentů (34 BP a 45 DP), z toho bylo úspěšně obhájeno celkem 76 kvalifikačních prací.

Tabulka 23 – Obhájené kvalifikační práce Katedry společenských věd

Typ kvalifikační práce	Úspěšně obhájeno
Bakalářská práce	31
Diplomová práce	45

Výroční zpráva za rok 2019

Fakulta managementu VŠE v Praze

V rámci Katedry společenských věd bylo celkem oceněno 8 kvalifikačních prací. V kategorii ESOP byly oceněny 3 práce, z toho 2 DP a 1 BP a v kategorii Ceny děkana FM bylo oceněno 5 prací, z toho 4 DP a 1 BP.

Personální složení katedry

Na Katedře společenských věd působilo v roce 2019 celkem 16 zaměstnanců, z toho 12 kmenových pracovníků a dále čtyři externí zaměstnanci (forma dohody o provedení práce) pro zajištění výuky cizích jazyků. Do kategorie vědeckých pracovníků byli zařazeni tři pracovníci v rámci řešení projektu GAČR, kdy dva pracovníci byli z řad stávajících kmenových pracovníků katedry.

Tabulka 24 – Struktura pracovníků Katedry společenských věd

Zařazení	Počet pracovníků	Součet úvazků
Asistent	1	1,00
Odborný asistent bez CSc./Ph.D.	3	1,30
Odborný asistent CSc./Ph.D.	7	5,90
Docent	1	1,00
Vědecký pracovník (projekt GAČR)	2	0,40
Samostatný vědecký pracovník (projekt GAČR)	1	0,30
Externisté na základě dohody o provedení práce	4	0,00

Pro studenty a zaměstnance pracovníci katedry poskytují psychologické, ekonomické, právní a environmentální poradenství. Pracovníci katedry se zapojují jako přednášející či vyučující jak v rámci Univerzity třetího věku, tak také v rámci kurzů pro veřejnost.

Členové katedry řeší vědeckovýzkumné projekty a výsledky své vědecké práce prezentují na konferencích, v odborných časopisech či monografiích. V roce 2019 byli tři pracovníci zapojeni do řešení projektu GAČR „Vliv nositele změny na organizační design“ a jeden pracovník do projektu GAČR „Úspěšnost organizací z hlediska profesního vzdělávání: identifikace klíčových faktorů“.

Při pedagogické a výzkumné činnosti členové katedry navazují spolupráci nejen s akademickou obcí, se středními školami, ale významně též s praxí (města a obce, ústřední orgány státní správy), kdy pro rozmanité organizace a instituce zpracovávají mezioborové studie, analýzy, potřebné dokumenty dle vzájemné dohody spolu s poskytováním konzultační činnosti.

Centrum celoživotního vzdělávání

Centrum celoživotního vzdělávání (dále jen CCV) zajišťovalo v roce 2019 administrativně a organizačně tyto aktivity:

- ▶ mimořádné studium základního, navazujícího a individuálního programu,

- ▶ vzdělávací kurzy pro veřejnost a organizace z praxe,
- ▶ výuku v rámci Univerzity třetího věku,
- ▶ doplňkovou činnost fakulty.

V mimořádném studiu byla nabízena možnost studovat za úplaty bez přijímacích zkoušek aktuálně vyučované předměty na Fakultě managementu, a to ve třech druzích programů:

- ▶ základní program – možnost studovat předměty 1. roč. bakalářského programu,
- ▶ navazující program – možnost studovat předměty 1. roč. magisterského programu,
- ▶ individuální program – možnost studovat předměty z aktuálně vyučovaných předmětů na fakultě dle vlastního výběru.

Demografický vývoj, resp. setrvalý nízký počet absolventů maturitních a nyní i bakalářských programů, se odrazil na sníženém zájmu o tuto formu celoživotního vzdělávání. Mimořádného studia se v LS akademického roku 2018/19 účastnilo 10 studentů a v ZS 2019/20 dokonce jen 8 studentů.

CCV rovněž organizačně zajišťovalo realizaci vzdělávacích kurzů pro veřejnost a organizace z praxe. V roce 2019 se jednalo o tyto kurzy:

- ▶ přípravný kurz k přijímacímu řízení z Ekonomie a Managementu na magisterské studium na FM VŠE,
- ▶ kurz pro spol. Traductera a.s. s názvem Delegování,
- ▶ kurzy pro spol. Hranipex Czech Republic, k. s. a Hranipex a. s. zaměřené na MS Excel,
- ▶ dva cykly vzdělávacího programu „Rozumím sobě, rozumím tobě“ (MŠMT-25605/2018-3-713) v rámci Dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků.

Univerzita třetího věku

V rámci Univerzity třetího věku byly otevírány standardně v každém semestru kurzy anglického a německého jazyka v několika úrovních a kurzy rekondičního cvičení pro seniory.

V letním semestru 2018/19 nabídku obohatil 18 hodinový kurz „Rozumím sobě, rozumím tobě“ a také kurz na téma „Světlem knih až k novým médiím“. Tento kurz vznikl díky podpoře z prostředků Interní rozvojové soutěže VŠE. Přednáškový cyklus seznámil účastníky U3V se systémem fungování knihoven a představil současné aspekty knihovnictví. Jeho součástí byly i exkurze do Národní technické knihovny a exkurze do Střední a vědecké knihovny Plzeňského kraje. Na vybrané přednášky byla pozvána i odborná veřejnost z regionu. Pozvání přijali zástupci městských a obecních knihoven i jindřichohradeckých archivů. Odborné přednášky „Dezinformace a manipulace v dnešním světě, tzv. fake news“ se účastnili

souběžně senioři, ale také studenti místního Gymnázia Vítězslava Nováka v Jindřichově Hradci.

V zimní semestru 2019/20 byl otevřen kurz „Trénink paměti, poznávacích schopností a koncentrace II“.

Následující tabulka shrnuje počty účastníků Univerzity třetího věku za poslední roky. Je z ní patrný stabilní zájem o nabízené kurzy. V roce 2019 U3V absolvovalo 401 účastníků.

Tabulka 25 – Počty účastníků Univerzity třetího věku FM VŠE

Rok	LS	ZS	Celkem
2015	214	178	392
2016	226	206	432
2017	232	216	448
2018	296	152	448
2019	254	147	401

Knihovna FM

Knihovna Fakulty managementu je knihovnou se specializovaným fondem, poskytující veřejné informační a knihovnické služby v oblasti ekonomických a společenských věd. Posláním Knihovny Fakulty managementu je informační zabezpečení studia a vědecko-výzkumných činností na Fakultě managementu.

Služby knihovny v roce 2019 využívalo 821 registrovaných uživatelů, kteří měli k dispozici 41 824 knihovních jednotek a 36 titulů novin a časopisů, ale i dostupné elektronické zdroje. Během roku bylo realizováno 16228 absenčních výpůjček. Dále bylo poskytnuto 54 meziknihovních výpůjček zájemcům z fakulty a 24 meziknihovních výpůjček jiným knihovnám. Knihovna byla otevřena 221 dní v roce. Celková roční návštěvnost knihovny byla 10063 osob.

V roce 2019 se nově zavedlo půjčování čteček elektronických knih, které byly zakoupeny prostřednictvím projektu „Podpora rozvoje studijního prostředí na FM VŠE“ (CZ.02.267/0.0/0.0/17_044/0008545). Od června 2019 byla spuštěna nová služba pro registrované čtenáře – možnost objednání a připravení knih k vypůjčení. Seznam požadovaných knih je možné zaslat emailem na mailovou adresu knihovny. V domluveném termínu jsou knihy připraveny k vyzvednutí.

Vzdělávací a společenská role knihovny

Mezi další činnosti knihovny patří pořádání školení, exkurzí, výstav a společenských akcí fakulty. Pracovnice knihovny se zúčastnila úvodních hodin ve výuce pro nové studenty jak prezenčního, tak kombinovaného studia se prezentací o knihovně. Ve spolupráci s pracovníky CIKS byly uspořádány

semináře ve studovně na téma Vyhledávání v elektronických informačních zdrojích na VŠE a citační software Zotero.

Knihovna Fakulty managementu se spolu s Katedrou společenských věd tento rok poprvé podílela na výuce finanční gramotnosti pro studenty třetích ročníků Gymnázia v Jindřichově Hradci. Knihovna měla připraven blok k vyhledávání zdrojů k tématu finanční gramotnost.

Knihovna Fakulty managementu poprvé ve své historii organizovala ve spolupráci s CCV přednáškový cyklus pro Univerzitu třetího věku. Byl nazván „Svět knih až k novým médiím“. V letním semestru byl ve třinácti přednáškových cyklech 52 posluchačům představen vývoj knihy, knižní kultury, systém knihoven a jejich rozdělení. Část přednáškového cyklu byla věnována vyhodnocování informací, Fake news, hoaxům. Podrobně bylo představeno i téma Myšlenkové mapy. Na vybrané přednášky byla pozvána i odborná veřejnost z regionu. Cyklus přednášek pomohl propagovat knihovnu Fakulty managementu, nabídnout a představit služby knihovny i účastníkům U3V. Knihovna tým získala skupinu uživatelů i z řad seniorů. Prohloubila se tak spolupráce knihovny Fakulty managementu s Centrem celoživotního vzdělávání fakulty.

V roce 2019 bylo v rámci oslav připomenuto 25. výročí založení Fakulty managementu. Knihovna představila svůj depozitář s novými posuvnými regály a nejstarší publikace a kvalifikační práce ve svém fondu. Ve studovně byla otevřena výstava „Fakulta managementu v běhu času“. Kromě výstavních panelů, prostřednictvím kterých byly představeny významné mezníky z historie školy, byla poprvé představena i vizualizace návrhu přístavby plánovaných studentských kolejí. Na konci roku si knihovna Fakulty managementu připomněla 10. výročí v nové budově. Při této příležitosti byly vydány nové prezentační materiály o knihovně a propagační materiály knihovny.

Knihovna také participovala na zimním a jarním „Dnu otevřených dveří Fakulty managementu“. I v roce 2019 se uskutečnila akce pro střední školy nazvaná „Den studentem na Fakultě managementu“, kde byla knihovně vyčleněna organizace odpoledního programu.

Knihovna se také zapojila do každoročního programu International Days. Ve studovně knihovny byly prezentovány zástupci Oddělení zahraničních styků VŠE možnosti studia v zahraničí. Své zkušenosti z pobytů v rámci Erasmu představili studenti v rámci přednášky „Itálie a Čína očima studentů“. V podzimních měsících pokračovaly besedy o výjezdech studentů Fakulty managementu na zahraniční univerzity prostřednictvím programu Erasmus+.

Rozvojové záměry Fakulty managementu

Následující kapitola bilancuje rok 2019 z pohledu rozvojových priorit fakulty. Hodnocení reflektuje jak pohled zaměstnanců fakulty, který vychází z pravidelného dotazování na začátku roku, tak pohled vedení fakulty. Kapitola také obsahuje nástin hlavních strategických záměrů na rok nadcházející.

Zhodnocení rozvoje: pohled zaměstnanců fakulty

Zaměstnanci fakulty měli možnost vyjádřit svůj postoj (hodnocení) k základním oblastem rozvoje fakulty, které jsou definovány ve Strategickém plánu rozvoje Fakulty managementu VŠE: (1) Pedagogická činnost, (2) Vědecko-výzkumná činnost, (3) Péče o lidské zdroje, (4) Komunikace & PR, (5) Vnější vztahy, (6) Internacionalizace. Zaměstnanci tyto oblasti „známkovali“ na škále od 1 (nejlepší) do 5 (nejhorší). Celkovým výsledkem je pomyslná „dvě mínus“ s poměrně výrazným kritickým ostnem, ale bez výraznějšího výkyvu od hodnocení v letech minulých.

Lze konstatovat, že klíčové oblasti činnosti fakulty, kterými jsou pedagogická činnost a vědecko-výzkumná činnost, si zachovaly stejně pozitivní hodnocení jako v roce 2018. Respondenti zde oceňují především získání akreditace na dobu 10 let, která fakultě zaručuje „klid na práci“. Dále také oceňují systém podpory vědecké práce, především pak dosahování kvalitních publikačních výstupů. Oceňují i existenci aktuálně řešených vědeckých projektů a jejich vliv na úroveň vědecko-výzkumné činnosti fakulty jako celku.

Na druhou stranu respondenti vidí problém v nižším zájmu uchazečů o studium na fakultě, a to především v bakalářském programu, resp. u prezenčních studentů. Jako problematickou vnímají i oblast tvorby publikačních výstupů, která je ale do značné míry v rukou respondentů samotných. Pozitivně není vnímána ani oblast péče o lidské zdroje. Problematická je oblast hodnotících pohovorů, které do značné míry probíhají spíše formálně a respondenti nemají dojem, že by se s výsledky rozhovorů hlouběji pracovalo. Postrádají dále větší péči o osobní rozvoj v oblastech „mimo vědu“. Otázkou v tomto případě je, zda a do jaké míry využívají poměrně bohaté nabídky školení realizovaných prostřednictvím projektu OP VVV, který právě do této oblasti cílí.

Další tři oblasti spojené s komunikací a vnějším prostředím fakulty jsou hodnoceny poměrně příznivě. Nejlépe dopadá oblast komunikace a PR, ve které došlo ke zlepšení hodnocení a jisté stabilizaci. S kvalitou vnějších vztahů jsou zaměstnanci dle hodnocení poměrně spokojeni. Pouze poukazují na blíže nespecifikované problémy spojené s rozjezdem Klubu

absolventů, jehož stránky byly až do konce roku 2019 v testovací beta verzi. Respondenti rovněž oceňují pokrok v oblasti internacionalizace, kdy zmiňují především velmi úspěšný první ročník letní školy a také inovovanou verzi programu EUROMATES. Respondenti ale také poukazují na stále malý počet přijíždějících zahraničních studentů. Zde se fakultě sice daří u krátkodobých programů typu letní škola nebo Study and Experience Program / EUROMATES, avšak její atraktivita pro semestrální příjezdy je v podstatě nulová.

Zhodnocení rozvoje: pohled vedení fakulty

Rovněž vedení fakulty po skončení roku 2019 vyhodnotilo plnění cílů a opatření jednotlivých prioritních oblastí strategického plánu rozvoje.

Rozvoj uvedených oblastí byl v roce 2019 méně dynamický než v turbulentních letech 2017 a 2018. Z komentářů k jednotlivým opatřením vyplývá, že ve většině oblastí probíhala spíše jejich stabilizace, malé úpravy stavu a pozvolná realizace dříve provedených radikálních změn. V mnoha oblastech bylo dosaženo bodu, v němž se střetáváme s řadou vnějších i vnitřních omezení, komplikujících udržet plánované tempo a rozsah dalšího rozvoje. Například projektová činnost na fakultě zapojila většinu aktivních lidí a využila v zásadě naplno jejich kapacitu. Podobně v oblasti internacionalizace fakulta naráží na velmi nízkou ochotu zahraničních studentů realizovat dlouhodobější pobyt v Jindřichově Hradci a celkově omezené možnosti realizace celosemestrální anglické výuky. Stejně tak se pod zátěží hlavních výukových činností, s nezbytností realizovat fakultní výzkum a s rozsáhlým množstvím povinné administrativy, ukazuje, že na spolupráci s praxí a další činnosti z oblasti třetí role vysoké školy nezbývá mnoho energie.

V oblasti péče o lidské zdroje je patrné, že současný formální systém plně neodpovídá očekávání zaměstnanců a je do jisté míry hodnocen jako samoúčelný. Oblast publikační podpory a částečně oblast projektovou zaměstnanci chápou jako účelné fungující, ale již méně vnímají možnosti rozvoje ostatních dovedností, kterých aktuálně fakulta (stejně jako celá VŠE) nabízí opravdu široké spektrum.

Je tak evidentní, že po úspěšné realizaci významných změn vnitřního prostředí a po akreditaci nových studijních programů bude poměrně náročné naplánovat a realizovat účelné a přínosné změny vnitřního prostředí. Rozvojové snahy budou narážet na omezení disponibilních zdrojů a plánování dlouhodobého záměru pro nadcházející období tak nutně musí citlivě vážit priority a zamýšlet se nad alokací vzácných zdrojů.

Strategický záměr na rok 2020

I přes výše uvedená omezení bude fakulta, resp. její vedení, v roce 2020 usilovat o dosažení těchto hlavních strategických záměrů, které navazují na dosavadní činnost:

1. náběh nového studijního programu při dodržování požadavků jeho akreditace
2. plnění požadavků mezinárodní akreditace AACSB
3. rozšíření nabídky anglicky vyučovaných předmětů pro zahraniční studenty i pro studenty fakulty
4. posílení kvalitní publikační činnosti akademických pracovníků a doktorandů s ohledem na zvyšující se nároky dané Metodikou 17+
5. podpora získávání nových vědecko-výzkumných projektů (GAČR, TAČR, příp. jiné)
6. realizace projektu OP VVV „Mezinárodní mobilita pracovníků výzkumných organizací“ v podobě přípravy příjezdové mobility vědecko-výzkumného pracovníka
7. podpora kvalifikačního růstu akademických pracovníků fakulty
8. implementace pravidel a procesů spojených se systémem vnitřního hodnocení kvality
9. aktualizace webových stránek fakulty a jejich doplnění o nové formy propagace / prezentace fakulty
10. podpora činnosti studentských spolků vedoucích k budování dobrého jména fakulty
11. zintenzivnění vztahů se středními školami realizací aktivit nejen pro studenty, ale rovněž i pro učitele středních škol
12. rozvoj činnosti Klubu absolventů FM VŠE vedoucích k zintenzivnění vztahů s absolventy
13. posílení internacionalizace fakulty rozvojem partnerské sítě a programů krátkodobé mobility (letní škola, Study and Experience Program, EUROMATES)
14. pokračování řešení projektu OP VVV „Rozvoj vzdělávací a dalších činností a podpora kvality na VŠE“
15. příprava Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Fakulty managementu VŠE na období 2021–2025

Závěrečné shrnutí

V samotném závěru této výroční zprávy se jen stručně ohlédneme za nejvýraznější úspěchy roku 2019, jakými z pohledu fakulty bezesporu bylo přijetí studentů a úspěšný start nově akreditovaného studijního programu Management a získání práva konat habilitační řízení v oboru Management na dalších 10 let. Přirozeně dílčí úspěchy zaznamenaly i oblasti internacionalizace, kvalifikačního růstu, projektové a publikační činnosti.

Čtenář této výroční zprávy si jistě již udělal obrázek, nakolik byl uplynulý rok pro Fakultu managementu úspěšný a zda se fakultě a jejím pracovníkům dařilo naplňovat vizi a strategické cíle. Nicméně nezbyvá než konstatovat, že před pracovníky fakulty leží významné výzvy a řada náročných úkolů. Přirozeně takřka každodenním úkolem je nezbytné udržení akademické kvalifikace klíčových pracovníků fakulty a kvalitní podpora základní činnosti fakulty, tedy jejích bakalářských, magisterských a doktorských studijních programů. V těsném závěsu je pak důraz na kvalitu publikační činnosti, v níž spatřujeme značné rezervy a nelehká cesta k internacionalizaci fakulty.

Již v době psaní této výroční zprávy je ale zřejmé, že jsme se ocitli v situaci naprosto nevídané a nové. Pouhé tři týdny po startu letního semestru byla fakulta v důsledku světové pandemie uzavřena pro studenty a zaměstnanci z významné části přešli na režim práce z domova. Všechna negativa, ale i případná pozitiva samozřejmě bude možné hodnotit až zpětně, ale již nyní je zřejmé, že kromě velké náročnosti distančních forem studia pro studenty i vyučující, tato nová situace přinese i výpadek části příjmů fakulty zejména v oblasti doplňkové činnosti a velké narušení internacionalizace. Na druhou stranu s výukou a prací na dálku dochází k významnějšímu využívání moderních technologií pro distanční spolupráci, případně i k doplnění opor pro distanční studium.

Dovolím si tak výroční zprávu uzavřít přáním, aby dopady současné situace byly co nejmenší a nejen akademický svět se mohl vrátit ke svému standardnímu běhu, či si dokonce odnesl z krizového narušení chodu i nějaká pozitiva a pokrok ve svém fungování.

Fotodokumentace



Alfa Color Run 2019



Veletrh pracovních příležitostí 2019



Junior manažerská akademie 2019



Den studentem Fakulty managementu 2019



Marketing Inspiration Summer School 2019



Oslava 25 let Fakulty managementu



Study and Experience Program 2019



Výstava Naši studenti ve světě



Přednáška Elektronické knihy



Přednáška Osobní brand a jak na Instagram



Přednáška Fake news



Výroční zpráva za rok 2019

Redakce Mgr. Ing. Martin Luštický, Ph.D., a kol.
Sazba a grafická úprava Mgr. Václav Urban,
Jindřichův Hradec 2020