



# VÝROČNÍ ZPRÁVA

o činnosti Fakulty managementu Vysoké školy ekonomické  
v Praze za rok 2020

## OBSAH VÝROČNÍ ZPRÁVY

|                                              |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Úvodní slovo děkana .....                    | 3  | Výroční zpráva Fakulty managementu VŠE zachycuje velmi nestandardní rok 2020, který byl ovlivněn pandemií COVID-19 a s ní spojenými restrikcemi. Tyto restrikce výrazným způsobem dopadaly na činnosti fakulty a v mnoha případech je buď omezily, nebo zcela znemožnily jejich výkon. Proto výroční zpráva volí zjednodušenou strukturu, kdy koncentruje text do pěti nosných kapitol popisujících to hlavní, co se za rok 2020 na fakultě událo. |
| Fakulta managementu a její zaměstnanci ..... | 4  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Studium na Fakultě managementu .....         | 6  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Věda a výzkum na Fakultě managementu .....   | 9  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Vnější vztahy Fakulty managementu .....      | 11 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Rozvoj Fakulty managementu .....             | 15 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |





## ÚVODNÍ SLOVO DĚKANA

Rok 2020 byl rokem velkých změn, posunů, zmatků a ztrát nejen pro celý svět, ale i pro oblast vysokého školství. Ve znamení celosvětové pandemie jsme i na Fakultě managementu museli přistoupit k dlouhé řadě změn a přizpůsobit se novým a z velké většiny nepříznivým okolnostem.

Celá Česká republika vnímala a zažívala pandemickou hrozbu nejprve jako něco vzdáleného, postupně ale hrozby a dopady začínaly být stále bližší, konkrétnější a hmatatelnější. Počínaje 11. 3. 2020 pak byly uzavřeny vysoké školy pro prezenční výuku a studenti fakultu v průběhu roku poté osobně navštívili v zásadě jen jako jednotlivci a jen v krátkých okamžicích mírného uvolnění opatření, např. v průběhu zkouškového období letního semestru. Celý rok ale probíhal také ve znamení výrazného omezení, či úplného zastavení studentských a učitelských mobilit, zahraničních pobytů a zrušených konferencí i dalších akcí.

Jak zvláštní a podivný uplynulý rok byl, snad nejlépe dokumentuje fakt, že to byl první rok v historii fakulty, kdy její absolventi i vyučující museli oželeť slavnostní akt promoci a poprvé v historii se přijímací řízení do bakalářského a magisterského studijního programu konalo čistě vzdálenou formou.

I za těchto podmínek fakulta vykonávala své hlavní i doplňkové činnosti. A i když to bylo leckdy obtížné, můžeme nalézt i významné pozitivní aspekty. Studenti i pedagogové se museli poměrně rychle sžít s komplexním a netriviálním světem výuky online. Výrazně rozvíjeli své kompetence v oblasti nových technologií, ve standardizaci režimu vzdálené spolupráce, ale třeba i v oblasti výukového využití tabletů namísto klasických tabulí a v implementaci online forem zkoušení.

Pro chod fakulty byly velmi podstatné i další události, jako start nového projektu TAČR ve spolupráci s firmou Ambica v oblasti business intelligence, úspěšná práce fakultních týmů na projektech GAČR a TAČR, úspěšné zakončení projektu INTERREG, pokračování v řešení velkého rozvojového projektu OP VVV a v neposlední řadě důležitá spolupráce s regionálními aktéry, jakými je třeba město Jindřichův Hradec, MAS Česká Kanada, Kraj Vysočina, či Jihočeský vědeckotechnický park. Úspěšně pokračovala i spolupráce v rámci celé Vysoké školy ekonomické na přípravě mezinárodní akreditace AACSB.

V závěru roku se pak zrodila myšlenka vytvoření Očkovacího centra na Fakultě managementu pro spádovou oblast Jindřichohradecka. Vzhledem k omezení velkých výukových a dalších akcí se toto využití části prostor v přízemí fakulty pro významný posun v ochraně a fungování naší společnosti samo nabízelo. V čase psaní této zprávy se idea jihočeských očkovacích center pana hejtmána Kuby zhmotnila do spolupráce Nemocnice Jindřichův Hradec s městem a naší fakultou a vysokoprůtokové očkovací centrum již funguje v běžném provozu.

*V. Bína*

doc. Ing. Vladislav Bína, Ph.D.

# FAKULTA MANAGEMENTU A JEJÍ ZAMĚSTNANCI

Organizační struktura FM VŠE je spíše plochá, což odpovídá velikosti fakulty a uplatňovanému stylu řízení.

Děkanát je tvořen děkanem, proděkanem a tajemníkem fakulty. Vedení Fakulty managementu pracuje již od roku 2016 v tomto složení: děkan (doc. Ing. Vladislav Bína, Ph.D.), proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium (doc. Ing. Tomáš Kincl, Ph.D.), proděkan pro pedagogickou činnost (Ing. Jiří Přibíl, Ph.D.), proděkan pro rozvoj a vnější vztahy (Mgr. Ing. Martin Luštický, Ph.D.) a tajemník (Ing. Karel Přibyl).

Podpůrné zázemí pro činnost děkanátu zajišťuje asistentka děkana a sekretariát FM VŠE. Pod děkanátem je také zařazen PR manažer fakulty, jehož hlavní náplní činnosti je prezentace fakulty navenek a péče o dobré jméno fakulty. Je zde zařazena i projektová manažerka, která poskytuje projektovou podporu pro všechny akademické pracovníky. V její gesci jsou především projekty rozvojového charakteru, pomáhá ale také s orientací v široké nabídce vědecko-výzkumných projektů.

V roce 2020 byl zvolen nový Akademický senát Fakulty managementu VŠE, jehož složení je uvedeno v následující tabulce.

**Tabulka 1: Složení Akademického senátu FM VŠE**

| Jméno                 | Titul                 | Role                              |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------|
| Lucie Váchová         | Ing., Ph.D.           | předsedkyně Akademického senátu   |
| Pavel Král            | Mgr. Ing., Ph.D.      | místopředseda Akademického senátu |
| Petr Šimáček          | Bc.                   | místopředseda Akademického senátu |
| Peter Pažitný         | doc. Ing., Ph.D., Msc | člen Akademického senátu          |
| Jiří Dvořák           | Ing., Ph.D.           | člen Akademického senátu          |
| Tatána Hajdíkova      | Ing., Ph.D.           | člen Akademického senátu          |
| Jan Závodný Pospíšil  | PhDr., Ph.D.          | člen Akademického senátu          |
| Kateryna Martiushenko | Bc.                   | člen Akademického senátu          |
| Anton Shavshukov      | Ing.                  | člen Akademického senátu          |

Na Fakultě managementu také působí Akreditační rada. Ta pracovala ve složení: Ing. Jiří Přibíl, Ph.D. (předseda, proděkan pro pedagogickou činnost), Ing. Martin Musil, Ph.D. (vedoucí KM), Ing. Vladimír Přibyl, Ph.D. (vedoucí KEM), Ing. Jiří Vopátek, Ph.D. (vedoucí KSV), Bc. Petr Šimáček (AS FM VŠE), doc. Ing. Tomáš Kincl, Ph.D. (garant bakalářského a navazujícího magisterského programu), Ing. Michal Novák, Ph.D. (pracovník pověřený řízením a sledováním kvality).

Klíčovou roli v organizační struktuře mají tři odborné katedry:

- Katedra managementu,
- Katedra exaktních metod,
- Katedra společenských věd.

Mezi vědecko-výzkumná pracoviště fakulty se řadí Společná laboratoř FM VŠE a Ústavu teorie informace a automatizace

Akademie věd České republiky, v. v. i. (SALOME), která se zabývá výhradně vědecko-výzkumnou činností a významným způsobem napomáhá realizaci doktorského studia na Fakultě managementu.

Důležitou úlohu pro řádný chod fakulty mají i její podpůrné útvary, mezi které patří:

- Studijní oddělení,
- Oddělení pro vědu a výzkum,
- Centrum informačních technologií,
- Centrum celoživotního vzdělávání,
- Technicko-provozní oddělení,
- Ekonomické oddělení,
- Knihovna FM.



## Činnost knihovny Fakulty managementu

Počátek roku 2020 začal standardně jako v předchozích letech. Uskutečnil se Den otevřených dveří na FM, kdy jedním ze zastavení prohlídky budovy byla i knihovna. Pro zájemce z řad návštěvníků byla zajištěna i prohlídka města Jindřichova Hradce.

Polovina března však přinesla zlom ve veškerém dění v celé společnosti, což se promítlo i do provozu knihovny. Kvůli pandemii COVID-19 byla knihovna včetně studoven od 11. 3. 2020 uzavřena. Knihovna byla opět otevřena od 20. 4. 2020, ale jen pro vypůjčení knih, studovny zůstaly nadále uzavřeny.

Nucené uzavření a úprava služeb knihovny však nezpůsobily úplné omezení všech jejích činností. Informovala o zpřístupnění digitálních knihoven Národní knihovny České republiky a Moravské zemské knihovny v Brně, kdy bylo zpřístupněno více než 215 000 titulů monografií a periodik. Na základě požadavků pedagogů byly zřízeny přístupy do e-časopisů. Knihovna také navázala užší spolupráci s firmou Albertine icome. Albertina pro VŠE zprostředkovává vstup do kolekcí e-knih v databázi ProQuest, které jsou nakupovány tematicky do trvalého užívání. Byla nově zavedena služba DDA, tzv. řízená akvizice, kdy uživatel přímo doporučuje ke koupi daný titul v e-verzi. Od konce dubna mají také uživatelé knihovny možnost platby kartou.

Vzhledem k epidemické situaci vedení FM rozhodlo, že se budou kvalifikační práce odevzdávat pouze v elektronické verzi. Knihovna tak od poloviny roku 2020 přestala dostávat kvalifikační práce ve fyzické podobě a přestala je zapisovat do knihovního fondu, což se promítlo i na celkovém počtu ročně zapsaných knihovních jednotek.

Zimní semestr 2020 začal online. Pracovnice knihovny se zúčastnila informačních schůzek, kde novým studentům představila služby knihovny a možnost využívání elektronických informačních zdrojů. Otevření knihovny trvalo pouze do 22. 10. 2020. Počátek semestru využili studenti prvních ročníků pro vypůjčení literatury prostřednictvím připravených balíčků. Během zimního semestru bylo otevření knihoven podmíněno vydáváním knih na základě rezervace a systémem bezkontaktního vydávání. Na základě těchto podmínek fungovala až do konce roku i fakultní knihovna.



## Personální zajištění

Na fakultě v roce 2020 působilo celkem 51 akademických a vědeckých pracovníků, kdy 30 z nich pracovalo na fakultě na plný úvazek. Podrobnější strukturu dle úvazků uvádí následující tabulka.

**Tabulka 2: Počty akademických a vědeckých pracovníků fakulty**

| Rozsah úvazku | Akademičtí pracovníci |           |                   |           |
|---------------|-----------------------|-----------|-------------------|-----------|
|               | Profesoři             | Docenti   | Odborní asistenti | Asistenti |
| do 0,30       |                       | 1         | 3                 |           |
| 0,31 – 0,50   | 1                     | 1         | 2                 |           |
| 0,51 – 0,70   |                       |           | 1                 |           |
| 0,71 – 1,00   | 1                     | 8         | 21                | 1         |
| <b>Celkem</b> | <b>2</b>              | <b>10</b> | <b>27</b>         | <b>1</b>  |

  

| Rozsah úvazku | Vědečtí pracovníci |           | Celkem akademických a vědeckých pracovníků |
|---------------|--------------------|-----------|--------------------------------------------|
|               | Post-doktorandi    | oktorandi |                                            |
| do 0,30       | 6                  | 2         | 12                                         |
| 0,31 – 0,50   | 1                  |           | 5                                          |
| 0,51 – 0,70   | 2                  |           | 3                                          |
| 0,71 – 1,00   |                    |           | 31                                         |
| <b>Celkem</b> | <b>9</b>           | <b>2</b>  | <b>51</b>                                  |

Následující tabulka uvádí věkovou strukturu akademických a vědeckých pracovníků fakulty v roce 2020. Je možné říci, že věk pracovníků fakulty je spíše nižší, jedinou výjimkou je kategorie profesorů, ve které jsou oba zástupci starší 70 let.

**Tabulka 3: Věková struktura akademických a vědeckých pracovníků fakulty**

| Věková skupina | Akademičtí pracovníci |           |                   |           |
|----------------|-----------------------|-----------|-------------------|-----------|
|                | Profesoři             | Docenti   | Odborní asistenti | Asistenti |
| do 29 let      |                       |           |                   |           |
| 30 - 39 let    |                       |           | 9                 |           |
| 40 - 49 let    |                       | 6         | 8                 |           |
| 50 - 59 let    |                       | 1         | 6                 | 1         |
| 60 - 69 let    |                       | 3         | 3                 |           |
| nad 70 let     | 2                     |           | 1                 |           |
| <b>Celkem</b>  | <b>2</b>              | <b>10</b> | <b>27</b>         | <b>1</b>  |

  

| Věková skupina | Vědečtí pracovníci |            | Celkem akademických a vědeckých pracovníků |
|----------------|--------------------|------------|--------------------------------------------|
|                | Post-doktorandi    | Doktorandi |                                            |
| do 29 let      |                    | 2          | 2                                          |
| 30 - 39 let    | 4                  |            | 13                                         |
| 40 - 49 let    | 2                  |            | 16                                         |
| 50 - 59 let    | 2                  |            | 10                                         |
| 60 - 69 let    | 1                  |            | 7                                          |
| nad 70 let     |                    |            | 3                                          |
| <b>Celkem</b>  | <b>9</b>           | <b>2</b>   | <b>51</b>                                  |

# STUDIUM NA FAKULTĚ MANAGEMENTU

V roce 2020 probíhala výuka v dobíhající studijním programu „Ekonomika a management“ ve všech třech stupních vysokoškolského studia:

- tříleté bakalářské studium v oboru „Management“ v prezenční i kombinované formě studia (AKVO 6208R037),
- dvouleté magisterské navazující studium v oboru „Management“ v prezenční i kombinované formě studia (AKVO 6208T037),
- tříleté doktorské studium v oboru „Management“, který fakulta realizovala ve spolupráci s Ústavem teorie informace a automatizace Akademie věd České republiky (AKVO 6208V037).

Na konci roku 2018 byly akreditovány nové studijní programy, které fakulta realizuje od akademického roku 2019/2020:

- tříletý akademicky zaměřený program „Management“ v prezenční i kombinované formě studia,
- dvouletý akademicky zaměřený magisterský navazující program „Management“ v prezenční i kombinované formě studia; tento program nabízí čtyři české specializace (Marketing Management, Podnikový management, Znalostní management, Management zdravotnictví) a jednu specializaci anglickou (Business Management),
- čtyřletý doktorský program „Management“ akreditovaný souběžně také v anglickém jazyce.

## Uchazeči o studium na Fakultě managementu

V roce 2020 se projevil očekávaný setrvávající pokles uchazečů o navazující magisterské studium, které tak se zpožděním kopíruje vývoj předchozích let v bakalářském stupni studia. Vývoj v dalších letech lze jen velmi nesnadno predikovat, zcela jistě se zde projeví dopady pandemie COVID-19, a to zejména co se týče zvýšeného zájmu o kombinované studium. Obrovskou výhodou fakulty by tak mohla být právě dlouhodobá zkušenost s realizací kombinované formy studia, kterou mnoho fakult v Česku nenabízí.

**Tabulka 4: Vývoj počtu přihlášek a přijatých studentů**

| Rok  | Bakalářský program |        |         |        |
|------|--------------------|--------|---------|--------|
|      | Přihlášky          | % 2010 | Přijetí | % 2010 |
| 2010 | 1169               | -      | 503     | -      |
| 2011 | 1118               | 96 %   | 556     | 111 %  |
| 2012 | 948                | 85 %   | 630     | 113 %  |
| 2013 | 856                | 73 %   | 538     | 107 %  |
| 2014 | 775                | 66 %   | 533     | 106 %  |
| 2015 | 641                | 55 %   | 417     | 83 %   |
| 2016 | 464                | 40 %   | 301     | 60 %   |
| 2017 | 420                | 36 %   | 305     | 60 %   |
| 2018 | 360                | 31 %   | 268     | 53 %   |
| 2019 | 361                | 31 %   | 276     | 55 %   |
| 2020 | 412                | 35 %   | 324     | 64 %   |

| Rok  | Magisterský navazující program |        |         |        |
|------|--------------------------------|--------|---------|--------|
|      | Přihlášky                      | % 2010 | Přijetí | % 2010 |
| 2010 | 596                            | -      | 271     | -      |
| 2011 | 768                            | 135 %  | 289     | 107 %  |
| 2012 | 938                            | 122 %  | 255     | 88 %   |
| 2013 | 926                            | 155 %  | 269     | 99 %   |
| 2014 | 923                            | 154 %  | 271     | 100 %  |
| 2015 | 860                            | 144 %  | 301     | 111 %  |
| 2016 | 788                            | 132 %  | 353     | 130 %  |
| 2017 | 571                            | 95 %   | 275     | 101 %  |
| 2018 | 458                            | 77 %   | 294     | 108 %  |
| 2019 | 430                            | 72 %   | 284     | 105 %  |
| 2020 | 384                            | 64 %   | 333     | 122 %  |

## Studenti Fakulty managementu

Následující tabulka shrnuje vývoj počtu studentů Fakulty managementu od roku 2015 za jednotlivé studijní programy a formy.

**Tabulka 5: Vývoj počtu studentů Fakulty managementu**

| Rok  | Bakalářské studium |             | Navazující magisterské studium |             |
|------|--------------------|-------------|--------------------------------|-------------|
|      | Prezenční          | Kombinované | Prezenční                      | Kombinované |
| 2015 | 337                | 240         | 266                            | 296         |
| 2016 | 295                | 211         | 238                            | 346         |
| 2017 | 258                | 175         | 198                            | 358         |
| 2018 | 223                | 175         | 176                            | 418         |
| 2019 | 212                | 141         | 149                            | 450         |
| 2020 | 218                | 144         | 136                            | 463         |

  

| Rok  | Doktorské studium |             | Celkem všechny stupně a formy studia |
|------|-------------------|-------------|--------------------------------------|
|      | Prezenční         | Kombinované |                                      |
| 2015 | 20                | 23          | 1182                                 |
| 2016 | 11                | 18          | 1119                                 |
| 2017 | 15                | 15          | 1019                                 |
| 2018 | 17                | 16          | 1025                                 |
| 2019 | 15                | 15          | 982                                  |
| 2020 | 20                | 14          | 995                                  |

Stav počtu studentů k 31. 12. 2020 se od předchozího údaje ke konci roku 2019 celkově ani v jednotlivých kategoriích takřka neliší (celkový počet studentů vzrostl o 13). V bakalářském studiu tak po předchozím poklesu mezi roky 2018 a 2019 o 5 % došlo k nárůstu o 2,5 %, přičemž tento nárůst byl rozložen do obou forem studia. V navazujícím magisterském studiu došlo k poklesu u prezenční formy o 8 % a k nárůstu o 1,5 % u kombinované formy studia. Celkový počet studentů v navazujícím magisterském studiu zůstal mezi roky naprosto totožný. Opět se tak projevil trend posunu zájmu studentů ke kombinované formě pozorovatelný již v minulém roce, do budoucna se bude projevovat dost možná ještě intenzivněji. Mnoho studentů využívá kombinované formy navazujícího magisterského studia poté, co ukončili (prezenční) studium bakalářské a získali zaměstnání.



## Studijní neúspěšnost

Statistiky studijní neúspěšnosti studentů prvních ročníků v roce 2020 a jejich porovnání s předchozími lety obsahuje níže uvedená tabulka.

**Tabulka 6: Studijní neúspěšnost studentů prvních ročníků**

| Rok  | Bakalářské studium |        |        | Navazující magisterské studium       |        |        |
|------|--------------------|--------|--------|--------------------------------------|--------|--------|
|      | P                  | K      | C      | P                                    | K      | C      |
| 2018 | 35,5 %             | 48,2 % | 40,6 % | 15,6 %                               | 16,1 % | 15,9 % |
| 2019 | 41,8 %             | 44,2 % | 42,9 % | 16,4 %                               | 16,9 % | 16,8 % |
| 2020 | 49,1 %             | 35,9 % | 44,4 % | 35,9 %                               | 26,8 % | 28,9 % |
| Rok  | Doktorské studium  |        |        | Celkem všechny stupně a formy studia |        |        |
|      | P                  | K      | C      |                                      |        |        |
| 2018 | 0 %                | 0 %    | 0 %    |                                      | 26,6 % |        |
| 2019 | 16,7 %             | 0 %    | 11,1 % |                                      | 27,5 % |        |
| 2020 | 0 %                | 0 %    | 0 %    |                                      | 34,7 % |        |

Snad nejvíce ovlivnila pandemická situace v České republice statistiku neúspěšnosti studentů prvních ročníků. Studenti, kteří nastoupili ke studiu v roce 2019, totiž za celý rok 2020 absolvovali jen zimní semestr přímé výuky a dálejší dvou byli odkázáni na online výuku. V tomto kontextu jsou údaje uvedené v tabulce samozřejmým vyústěním situace, kdy studenti řešili spíše existenční než studijní potíže. Ze všech dílčích skupin studentů (prezenční, kombinované, bakalářské, navazující magisterské) došlo k poklesu neúspěšnosti pouze u kombinovaných studentů v bakalářském studiu. Porovnání s předchozími roky je však zcela irelevantní, stejně jako bude podobně irelevantní i pro rok 2021 (byť zde je možné očekávat jistou adaptaci studentů na celkovou situaci v Česku).

Fakulta managementu se v rámci snižování studijní neúspěšnosti dlouhodobě snaží přijímat nejrůznější opatření. Nejdůležitějším bodem je úsilí o přehledně nastavený systém studia, které se promítlo také do nových studijních programů, ve kterých v roce 2020 studovaly první ročníky bakalářského i navazujícího magisterského studia. Je otázkou, nakolik se ve výše uvedených procentuálních podílech neúspěšných studentů prvních ročníků projevila probíhající koronavirová krize. Z osobních rozhovorů se studenty, kteří se studium rozhodli ukončit, plyne, že mnozí tak činili zejména kvůli nejisté situaci ve svých zaměstnáních. Stejně tak je nejasné, jak se tato situace projeví v roce 2021, který bude pandemií COVID-19 rovněž velmi zasažen.

Vzhledem k velikosti fakulty je také samozřejmostí vstřícný vztah vůči studentům, kterým může být věnována doslova individuální pozornost. Studijní oddělení Fakulty managementu tak před začátkem každého akademického roku zveřejňuje v co nejprehlednější formě aktuální studijní plány a nejdůležitější termíny, které jsou pro hladký průchod studiem nezbytné. Sama koncepce kreditního systému studia, kdy není předepsán přesný průchod studijním plánem, však umožňuje odkládání obávaných studijních povinností na pozdější etapy studia, což může vést k potenciálním problémům; vzrůstající důraz je tak kladen na průběžné práce v rámci jednotlivých studijních

povinností, což může poskytnout prostor pro včasné řešení vznikajících problémů.

I v roce 2020 pokračoval projekt preventivní péče o studenty prvního ročníku bakalářského studijního programu v podobě tzv. patronů, tj. studentů vyšších ročníků, kteří se dobrovolně starají o menší skupiny svých mladších kolegů. Zejména pro studenty nastupující v roce 2020 se jedná o jeden z mála přímých neformálních kontaktů se svojí fakultou, na kterou byli přijati, ale nikdy ji fyzicky neviděli.

### Přístup ke studentům se specifickými potřebami

Největší skupinou, která vyžaduje specifický přístup, jsou zahraniční studenti studující v českém jazyce. Jazyková úroveň jednotlivců (kromě studentů ze Slovenska) vykazuje značné rozdíly, které se později odrážejí ve zvládnutí studijních povinností. Pedagogové fakulty se v těchto případech snaží vycházet studentům vstříc, ovšem vždy za striktního dodržení férových pravidel vůči studentům českým.

Ke studentům se specifickými dysfunkcemi ve formě dyslexie či dysgrafie se jednotliví vyučující na doporučení Studijního oddělení snaží přistupovat individuálně, a to zejména při písemných časově limitovaných způsobech evaluace. Na tyto studenty je pamatováno také při přijímacím řízení. Studenti s pohybovým omezením mohou využívat bezbariérového přístupu v rámci celé budovy.

Vzhledem k výuce v kombinované formě studia je procento rodičů mezi studujícími vyšší, než by bylo v případě klasického studia prezenčního. Fakulta podporuje rodiče jak vyhrazením prostor pro péči o děti, tak možností přizpůsobení studijního plánu a zejména plánu plnění studijních povinností nad rámec zákonných povinností (zejména v podobě přerušování studia).

### Práce s mimořádně nadanými studenty

Mimořádně nadaní studenti jsou na fakultě zapojováni do vědecko-výzkumných aktivit pedagogů. Jednotlivé katedry rozhodují o alokaci přidělených finančních prostředků pomocným vědeckým silám, tedy studentům, kteří se účastní práce na agendě vysoké školy. Z jejich řad se také často rekrutují spoluřešitelé grantových projektů, zejména podpořených z prostředků Interní grantové agentury VŠE, nebo Interní rozvojové soutěže VŠE. Další formou podpory je zvýšená individuální péče věnovaná vedení závěrečných prací těchto studentů, kde je významným motivačním prvkem i možnost získání školou či fakultou udělovaných ocenění.

Studijní výsledky jsou významným kritériem ve výběrovém řízení na semestrální výměnné pobyty. Studijní průměr je rovněž zohledňován při výběrovém řízení na krátkodobý studijní pobyt v programu EUROMATES: Study and Experience Program. Kromě stipendijní podpory studentům usilujícím o zahraniční studijní pobyt jim vychází fakulta vstříc i při výběru studovaných předmětů a při organizaci studijního plánu.



Fakulta managementu také silně podporuje zájmové aktivity nadaných studentů, kteří se sdružují v nejrůznějších spolcích. Spektrum zájmových činností studentů je pestré, dříve převažující sportovní aktivity nyní nahrazují aktivity v oblasti vzdělávání, kultury a společenské odpovědnosti.

### Absolventi Fakulty managementu

Studium na Fakultě managementu v roce 2020 úspěšně dokončilo celkem 241 studentů, jejichž skladba je uvedena v následující tabulce.

**Tabulka 7: Absolventi studijních programů Fakulty managementu**

| Studijní program       | Počet absolventů |            |            |
|------------------------|------------------|------------|------------|
|                        | Celkem           | Z toho PS  | Z toho KS  |
| Bakalářský             | 80               | 62         | 18         |
| Navazující magisterský | 160              | 47         | 113        |
| Doktorský              | 1                | 0          | 1          |
| <b>Celkem</b>          | <b>241</b>       | <b>109</b> | <b>132</b> |

### Uplatnění absolventů na trhu práce

Hlavním zdrojem informací o uplatnění absolventů na trhu práce jsou informace přímo od absolventů. Ti jsou osloveni v průběhu promoci, kdy mají možnost vyjádřit se k vybraným aspektům studia na fakultě a také vyjádřit svá očekávání spojená s trhem práce. V roce 2020 bylo nutné toto dotazování provést on-line. I přesto se tohoto dotazování účastnilo 142 čerstvých absolventů (za oba zrušené termíny promoci).

Po jednom roce jsou absolventi znovu osloveni s prosbou o vyplnění on-line dotazníku, který tato témata s odstupem znovu mapuje a umožňuje tak srovnání pohledu čerstvého absolventa a absolventa již plně etablovaného na trhu práce. O tuto formu dotazování však již není mezi absolventy zdaleka tak velký zájem. V roce 2020 se dotazování zúčastnilo pouze 22 respondentů.

Výsledky dotazování jsou podrobně zpracovány a jsou k dispozici členům vedení fakulty a také členům Akreditační rady FM. Nejdůležitější výsledky lze shrnout do těchto bodů:

- absolventi hodnotí studium na fakultě velmi pozitivně, do pracovního procesu odcházejí připraveni, většinu získaných znalostí a dovedností považují za bezproblémově uplatnitelných na trhu práce,
- velká většina studentů pracuje již během studia, a to buď na plný, nebo částečný úvazek; pokud v této práci nepokračují, nové pracovní uplatnění absolventi nacházejí nejpozději do 3 měsíců od ukončení studia,
- absolventi se uplatňují především ve větších soukromých firmách v oblasti obchodu, ve finančním sektoru a souvisejících poradenských službách, v marketingu, a také v informačních technologiích,
- pracovní uplatnění absolventů je velmi různorodé, mezi typické pozice patří projektový manažer, analytik, účetní, vyšší administrativní pracovník, vedoucí oddělení/pobočky/divize, marketingový specialista, IT specialista, personální manažer, finanční nebo obchodní manažer,
- místem výkonu práce je často Praha, dále následuje Jihočeský kraj, Středočeský kraj, Jihomoravský kraj a Kraj Vysočina.



# VĚDA A VÝZKUM NA FAKULTĚ MANAGEMENTU

Vědecko-výzkumná činnost patří mezi klíčové činnosti fakulty. Její výsledky mají dopad nejen na hodnocení, prestiž a postavení fakulty, ale také na kvalitu vzdělávacího procesu, především v magisterském a doktorském studijním programu.

Z hlediska priorit lze v tvůrčí oblasti sledovat několik úrovní. V základní vrstvě se nachází naplňování požadavků národních akreditací a standardů Národního akreditačního úřadu. V další úrovni se nachází požadavky mezinárodní akreditace AACSB. Další úroveň reflektuje požadavky na kvalifikační růst akademických pracovníků fakulty a rozvoj doktorského studijního programu. Nejvyšší úroveň reaguje na nutnost rozvíjet hlavní obor fakulty i v mezinárodním srovnání, zvyšovat mezinárodní dimenzi v oblasti vědy a výzkumu a podporovat rozpoznatelnost fakulty v anglosaském prostředí.

## Zabezpečení vědy a výzkumu

Zabezpečení vědecko-výzkumné činnosti má několik pilířů. Jedná se o prostředky institucionální podpory a podpory na specifický vysokoškolský výzkum poskytované MŠMT organizacím na základě hodnocení dosažených výsledků v předchozích letech, rovněž ale o prostředky získané díky projektové činnosti a smluvnímu výzkumu.

Na FM VŠE jsou prostředky institucionální podpory vynakládány v několika oblastech, které reflektují základní strategické cíle a jednotlivé prioritní úrovně specifikované výše, což shrnuje následující tabulka.

**Tabulka 8: Rozdělení prostředků institucionální podpory**

| Kategorie                                                                   | Váha           | 2020                   |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------|
| Osobní ohodnocení                                                           | 29,0 %         | 1 000 584,00 Kč        |
| Ohodnocení výsledků dosažených ve vědecké a výzkumné práci v aktuálním roce | 42,0 %         | 1 451 274,00 Kč        |
| Podpora VaV aktivit                                                         | 1,5 %          | 51 465,00 Kč           |
| Podpora kvalifikačního růstu                                                | 0,5 %          | 22 412,62 Kč           |
| Podpora studentů doktorského studia a mladých akademických pracovníků       | 0,0 %          | 0,00 Kč                |
| Společná laboratoř FM VŠE a ÚTIA AV ČR SALOME II                            | 8,0 %          | 279 098,43 Kč          |
| Administrativa OVV                                                          | 4,0 %          | 145 067,95 Kč          |
| Režie sdílených nákladů                                                     | 15,0 %         | 520 570,00 Kč          |
| <b>Podpora RVO přiznaná FM VŠE v roce 2020 celkem</b>                       | <b>100,0 %</b> | <b>3 470 472,00 Kč</b> |

## Publikační činnost

V roce 2020 bylo dosaženo jménem FM VŠE celkem 63 publikačních výstupů ve struktuře, kterou udává následující tabulka.

**Tabulka 9: Publikační výstupy FM VŠE**

| Kategorie                                                                            | Počet     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Knižní monografie                                                                    | 1         |
| Knižní monografie – příspěvek                                                        | 2         |
| Články v časopise s impakt faktorem                                                  | 9         |
| Články v časopise (Scopus)                                                           | 3         |
| Články v časopise – recenzované                                                      | 14        |
| Příspěvky ve sborníku z konference sledované v Conference Proceedings Citation Index | 4         |
| Příspěvky ve sborníku z konference sledované ve Scopusu                              | 6         |
| Příspěvky ve sborníku z konference s mezinárodní účastí                              | 16        |
| Uspořádání konference                                                                | 1         |
| Články v časopise – nerecenzované                                                    | 1         |
| Články v denním tisku                                                                | 3         |
| Sestavovatelské práce – sborník z konference s mezinárodní účastí                    | 1         |
| Jiné publikace                                                                       | 2         |
| <b>Celkem</b>                                                                        | <b>63</b> |

Rok 2020 byl kvůli pandemii COVID specifický. Přesun výuky do online prostředí byl hektický a vyžadoval po pracovnících vysoké nasazení. I proto došlo proti minulým letům ke snížení počtu vykazovaných publikací, zejména u pracovníků, kteří dříve vykazovali nejvíce výstupů. Na druhou stranu výstupy uplatnili někteří pracovníci, u nichž byla publikační činnost v minulých obdobích již kritická. Navýšení částky na odměny za aktuální výsledky v roce 2020 bylo zapříčiněno zejména poklesem vyplacených částek v ostatních částech rozpočtu (zejména post-doc podpora, doktorandi, podpora VaV; způsobeno také nárůstem počtu řešených projektů GAČR a TAČR, ze kterých čerpali zejména nejaktivnější pracovníci).

## Vědecko-výzkumné granty a projekty

I přes zvýšené úsilí a poměrně vysoký počet podaných projektů se v roce 2020 podařilo získat pouze jeden projekt TAČR. Zároveň ale FM VŠE byla v roce 2020 řešitelem čtyř projektů GAČR, tří TAČR a jednoho projektu Interreg (svědeckým přesahem). Projekt Interreg byl v roce 2020 úspěšně ukončen a obhájen. V 2020 skončil rovněž jeden projekt GAČR a TAČR. Do budoucna je potřeba zintenzivnit (úspěšnou) grantovou činnost, aby nebyly ohroženy akreditace a zejména aby nedošlo k dramatickému poklesu externího financování fakulty.



**Tabulka 10: Přehled externích vědecko-výzkumných projektů**

| Projekt                                                                                                                                               | Agentura/<br>Program |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Identifikace schémat časového vývoje indikátorů chudoby a sociálního vyloučení domácností založená na vícerozměrných panelových datech smíšeného typu | GAČR                 |
| Manažerské rozhodování: racionalita paradoxního chování                                                                                               | GAČR                 |
| Vliv nositele změny na organizační design                                                                                                             | GAČR                 |
| Úspěšnost organizací z hlediska profesního vzdělávání: identifikace klíčových faktorů                                                                 | GAČR                 |
| Revitalizace městských center a dalších veřejných prostorů v České republice: problémy, zahraniční inspirace, možnosti řešení                         | TACR                 |
| Léčba a péče o osoby s Alzheimerovou chorobou – ekonomická zátěž v kontextu perspektiv vývoje nových léků                                             | TACR                 |
| Adaptivní alertovací business intelligence systém                                                                                                     | TACR                 |
| ENTER-transfer, Advancement of the economic and social innovation through the creation of the environment enabling business succession                | Interreg CE          |

V rámci Interní grantové soutěže bylo podpořeno celkem jedenáct projektů v celkové částce 1,215 mil. Kč. Jednalo se o šest jednoletých a pět víceletých projektů (tři pokračující z roku 2019 a dva předložené jako dvouleté v roce 2020). Oba víceleté projekty z roku 2020 byly podpořeny i pro rok 2021, u ostatních byl jeden z projektů hodnocen jako nesplněný. Přehled projektů je uveden v následující tabulce.

**Tabulka 11: Přehled projektů IGS**

| Číslo   | Řešitel                     | Název                                                                                                    | Rozpočet<br>(tis. Kč) |
|---------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 67/2020 | Řepová Helena, Ing.         | Chatboti a nábor zaměstnanců                                                                             | 100,81                |
| 25/2020 | Bažantová Simona, Ing.      | Výzkum vztahů mezi vizuální pozorností a preferencemi spotřebitele                                       | 124,45                |
| 61/2020 | Rod Martin, Ing.            | Modelování úrovně zralosti, výzvy národní architektury eGovernmentu České republiky                      | 112,80                |
| 26/2020 | Petrů Gabriela, PhDr.       | Efektivita vzdělávacích metod v sociálních službách v oblasti zvyšování kompetencí a rozvoje zaměstnanců | 109,99                |
| 51/2020 | Švadlenka Radek, Ing. LL.M. | Riziko v rozhodování organizace – úspěšná implementace kryptografických prostředků                       | 21,16                 |
| 18/2020 | Alferova Valeriya, Ing.     | Vliv kulturních stereotypů na vnímání reklamy a hodnocení produktu spotřebitelem                         | 169,98                |
| 60/2020 | Oberreiterová Olga, Ing.    | Analýza vlivu zavedení konceptu CSR na výkonnost podniku se zaměřením na malé a střední podniky          | 96,12                 |
| 66/2020 | Mattyášovská Jitka, Ing.    | Systémová dynamika jako podpora rozhodování managementu MSP v oblasti turismus & hospitality             | 149,58                |
| 51/2019 | Glaserová Martina, Ing.     | Specifikace faktorů ovlivňujících míru identifikace s organizací                                         | 99,25                 |
| 67/2019 | Musilová Iveta, Ing.        | Analýza odvětví malých a středních pivovarů z hlediska tvorby strategie a měření výkonnosti              | 129,85                |
| 39/2019 | Váchová Lucie, Ing. Ph.D.   | Organizace vědecké konference na FM                                                                      | 101,92                |



## VNĚJŠÍ VZTAHY FAKULTY MANAGEMENTU

Vnější vztahy fakulty, které pokrývají širokou oblast od vztahů s veřejností, přes vztahy s praxí, středními školami, absolventy, až po vztahy mezinárodní, byly logicky oblastí nejpostiženější pandemií COVID-19 a s ní spojenými restrikcemi. Intenzita vnějších vztahů se tak v roce 2020 snížila na absolutní minimum.

### Třetí role fakulty ve společnosti

Fakulta managementu je jedinou vysokoškolskou institucí nejen ve městě Jindřichův Hradec, ale i v celém jeho poměrně rozsáhlém spádovém okolí. Její působení v rámci třetí role je však širší a zahrnuje i oblast příhraničí a také další okresy Jihočeského kraje.

Fakulta se v této oblasti primárně soustředí na zprostředkování nových informací a odborných znalostí místní veřejnosti, spolupráci s místními a regionálními organizacemi soukromého i veřejného sektoru, spolupráci se středními školami v regionu a rovněž i na zapojení do kulturního a sportovního života města. To však nebylo v roce 2020 v podstatě možné. I tradiční akce, jako je např. reprezentační ples fakulty, musely být buď úplně zrušeny, nebo nahrazeny online alternativou, jako tomu bylo např. v případě oslavy svátku Halloween, charitativního běhu Alfa Run, či charitativní akce Alfa Bazar. Jedinou významnější akcí, která v prostorách fakulty reálně proběhla, byl Veletrh středních škol, který organizuje místní zastoupení Hospodářské komory ČR.

Výše uvedenými restrikcemi trpěly i přednášky pro veřejnost, které nemohly být realizovány vůbec. Výjimkou byla participace fakulty na akci Noc literatury v Jindřichově Hradci, která proběhla na začátku října 2020. Cílem akce bylo propagovat čtení, doporučit k četbě zajímavé autory a díla, ale i ukázat netradiční místa, kde se všude dá číst. Kromě čtení v Královském sále na hradu a zámku v Jindřichově Hradci nebo na střeše i ve sklepě měšťanského domu poblíž náměstí, bylo jedno ze zastavení na akademické půdě, ve dvoraně Fakulty managementu a ve fakultní knihovně. Obdobně na tom byly i přednášky pro studenty. V roce 2020 musel být jejich počet značně zredukován, kdy většina z nich proběhla online formou. V klasické podobě proběhly pouze dvě přednášky zaměřené na sdílení zkušeností ze zahraničních výjezdů: Francie a Polsko očima studentů; Austrálie a Mexiko očima studentů, nebo semináře Moderní marketing i bez rozpočtu, Jak zapojit obsahový marketing ve vašem (budoucím) projektu a Jak zvládat stres pomocí mindfulness. V online podobě pak proběhla např. série přednášek v rámci International Days a také celé Dny zdraví a pohybu.

### Spolupráce s praxí

I přes nepříznivou situaci v roce 2020 se Fakulta managementu snažila spolupracovat s organizacemi z praxe, a to především v rámci své partnerské sítě, která v roce 2020 čítala 61 subjektů spolupracujících na základě memoranda o spolupráci. V roce 2020 do sítě přibýly tyto spolupracující

organizace: CREATIVE MELONS a ZARAGUZA.

Konkrétní forma spolupráce vždy záleží na dohodě mezi fakultou a příslušnou organizací. Typicky se jedná o zajištění odborných stáží pro studenty, účast odborníků na přednáškách, řešení reálných projektů firem, organizaci odborných exkurzí, účast na Veletrhu pracovních příležitostí, nebo možnost zpracovat seminární či kvalifikační práci na témata z pracovní praxe. Fakulta studentům také zprostředkovává informace o nabízených pracovních pozicích, příp. trainee programech.



Mezi významné partnery mezinárodního charakteru, kteří se podílejí na nabídce praxí, zadávání aplikačních projektů a realizují na fakultě odborné přednášky, patří například Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, E.ON Česká republika nebo DM drogerie markt. Fakulta považuje za své důležité partnery také regionální organizace, které pravidelně studentům nabízejí odborné stáže, nebo pro ně realizují odborné přednášky. Mezi tyto organizace patří například Jihočeská hospodářská komora, která je i významným prostředníkem kontaktu fakulty s praxí, dále jsou to společnosti EKOMA, Hranipex, Jindřichohradecké místní dráhy, Mazars, SOPHIA Jazykové služby, ProNanoTech, Pollmann CZ, nebo regionální pobočky České spořitelny.

I přes nepříznivou situaci v roce 2020 se začala intenzivněji rozvíjet spolupráce v oblasti aplikačních projektů, kdy zástupci jednotlivých firem každý semestr zadávají projekty, na kterých studenti pracují v rámci předmětu Aplikační projekt. Do řešení projektů jsou zapojeni i akademičtí pracovníci, zejména na pozici mentora, který poskytuje studentům odborné konzultace. Výstupem této spolupráce je prezentace výsledků řešení projektů zadavateli a vzájemná interakce mezi nimi a studenty. Úspěšně řešené projekty byly realizovány s organizacemi DM drogerie markt, Coca Cola HBC Česko a Slovensko, E.ON Česká republika a s městem Strmilov.

Jak již bylo zmíněno, partnerské organizace studentům nabízejí možnost odborné praxe, kterou mohou vykonat v rozsahu 240 hodin v rámci předmětu Odborná praxe v bakalářském i magisterském programu. Následující tabulka udává počty studentů, kteří od roku 2015 odbornou praxi absolvovali.



**Tabulka 12: Počet studentů vykonávajících odbornou praxi**

| Rok     | Bakalářský program |           |             |                 |
|---------|--------------------|-----------|-------------|-----------------|
|         | Počet studentů     | Počet dní | Počet hodin | Zahraniční stáž |
| 2015 LS | 33                 | 990       | 7920        | x               |
| 2015 ZS | 24                 | 720       | 5760        | x               |
| 2016 LS | 18                 | 540       | 4320        | x               |
| 2016 ZS | 25                 | 750       | 6000        | x               |
| 2017 LS | 29                 | 870       | 6960        | x               |
| 2017 ZS | 29                 | 870       | 6960        | 2               |
| 2018 LS | 18                 | 510       | 4080        | 0               |
| 2018 ZS | 21                 | 630       | 5040        | 0               |
| 2019 LS | 13                 | 390       | 3120        | 0               |
| 2019 ZS | 27                 | 810       | 6480        | 0               |
| 2020 LZ | 17                 | 510       | 4080        | 0               |
| 2020 ZS | 23                 | 720       | 5760        | 0               |

  

| Rok     | Magisterský navazující program |           |             |                 |
|---------|--------------------------------|-----------|-------------|-----------------|
|         | Počet studentů                 | Počet dní | Počet hodin | Zahraniční stáž |
| 2015 LS | 29                             | 870       | 6960        | x               |
| 2015 ZS | 23                             | 690       | 5520        | x               |
| 2016 LS | 22                             | 660       | 5280        | x               |
| 2016 ZS | 17                             | 510       | 4080        | x               |
| 2017 LS | 21                             | 630       | 5040        | x               |
| 2017 ZS | 19                             | 570       | 4560        | 0               |
| 2018 LS | 12                             | 330       | 2640        | 3               |
| 2018 ZS | 21                             | 630       | 5040        | 2               |
| 2019 LS | 8                              | 240       | 1920        | 0               |
| 2019 ZS | 12                             | 360       | 2880        | 0               |
| 2020 LZ | 37                             | 1100      | 8880        | 1               |
| 2020 ZS | 23                             | 690       | 5520        | 1               |

## Spolupráce se středními školami

Spolupráce se středními školami byla pandemií COVID-19 v podstatě zastavena. Fakulta ještě v lednu realizovala klasický Den otevřených dveří; druhý termín proběhl už jen v online podobě, formou živého streamu. Další velké akce, jako byl v roce 2019 Den studentem Fakulty managementu, nebo soutěž Junior manažerská akademie, nebylo možné uskutečnit. Stejně tak nebylo možné realizovat přednášky pro studenty středních škol. Pouze studenti Obchodní akademie a Vyšší odborné školy ekonomické v Táboře měli možnost poslechnout si přednášku na téma Využití eye-trackingu v neuromarketingu přímo ve své škole.

## Spolupráce s absolventy

Spolupráce, resp. kontakt s absolventy v roce 2020 musel probíhat výhradně online, a to přes platformu Klubu absolventů Fakulty managementu a provázanou skupinu na síti Facebook. Ty umožnily absolventům získávat novinky z dění na fakultě, účastnit se soutěží a také komunikovat se zástupci fakulty i mezi sebou. Stránky Klubu absolventů v roce 2020 využívalo 260 registrovaných absolventů, ve skupině Klub absolventů Fakulty managementu VŠE bylo téměř 800 členů.

V rámci řešení projektu „Rozvoj vzdělávací a dalších činností a podpora kvality na VŠE v Praze“ (registrační označení

CZ.02.2.69/0.0/0.0/16\_015/0002342) jsou pro studenty fakulty realizovány akce, kde se mohou potkat s absolventy za účelem přenosu zkušeností z pracovního trhu. Jedná se o pravidelná setkání s úspěšnými absolventy, která probíhají 1x za semestr. V roce 2020 bylo možné realizovat pouze online setkání v zimním semestru, kterého se účastnil Patrik Reichl, generální ředitel agentury CzechInvest.

Z prostředků výše uvedeného projektu byla podpořena i úprava interiéru fakultní knihovny. Prostor tzv. „knihovniho obýváku“ byl transformován na „obývací pro absolventy“. V horním patře knihovny vzniklo zázemí, kde si absolventi mohou prohlédnout publikace o fakultě, prolistovat diplomové práce své i kolegů, zavzpomínat na vyučující, ale i pověsit svoji vizitku na nově vytvořený strom absolventů, tzv. „vizitkovník“. Jeho větve a kořeny symbolizují spojení bývalých studentů se svojí alma mater. Interiér je také doplněn novými grafikami, které vtipně zachycují kulturně historický vývoj místa, kde současná fakulta stojí. V přízemí pak mohou absolventi využívat informační koutek o aktuálním dění v Jindřichově Hradci.



## Mezinárodní vztahy

Pro rozvoj mezinárodních vztahů Fakulty managementu je podstatná její partnerská síť vzdělávacích institucí, s nimiž je spolupráce formalizována uzavřeným memorandumem o spolupráci. V roce 2020 se síť partnerů rozrostla o dalšího člena, a to o University of International Business (Almaty, Kazachstán). Celkem jsou do sítě zapojeny čtyři instituce, a to ze Slovenska, z Litvy, Taiwanu a Kazachstánu. Fakulta je zapojena i do mezinárodní sítě Central and South-East European PhD Network, která podporuje zejména mobilitu studentů doktorského studia.

Akademičtí pracovníci fakulty jsou pak členy nejrůznějších mezinárodních profesních organizací a sdružení, čímž zprostředkovávají fakultě kontakt s mezinárodní odbornou komunitou. Namátkou lze jmenovat Nature Research Sustainability Community, Academy of Management, European Marketing Academy, European Association for Sport Management, People & Global Business Association.

## Mobilita studentů a akademických pracovníků

Mezinárodní výjezdová mobilita byla v roce 2020 silně utlumena, a to jak u studentů, tak u akademických pracovníků. V bakalářském programu vyjeli pouze 4 studenti do evropských zemí, z toho jeden student vyjel na odbornou stáž. V magisterském programu vyjelo 10 studentů, převážně opět do evropských zemí. Programy krátkodobé studentské výjezdové mobility bohužel nebylo možné realizovat vůbec. Počty a země výjezdu udává následující tabulka.

Tabulka 13: Výjezdová mobilita studentů FM VŠE

| Studijní program       | Dlouhodobý výjezd | Krátkodobý výjezd | Země výjezdu                                                                               |
|------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bakalářský             | 4                 | 0                 | Francie, Švédsko, Dánsko                                                                   |
| Magisterský navazující | 10                | 0                 | Německo, Španělsko, Norsko, Francie, Švédsko, Kanada, Nový Zéland, Nizozemsko, Portugalsko |
| Doktorský              | 0                 | 0                 |                                                                                            |
| Celkem                 | 14                | 0                 |                                                                                            |

Zaměstnanci realizovali pouze jeden výjezd přes program ERASMUS+, a to na Polytechnic Institute of Setúbal (Portugalsko). Tento výjezd se uskutečnil na začátku roku, ještě před zavedením restrikcí, které další výjezdy znemožnily.

Příjezdová studentská mobilita proběhla pouze online přes EUROMATES: Study and Experience Program. Tohoto programu se v letním semestru 2020 zúčastnilo rekordních 39 zahraničních studentů z pražských fakult VŠE. Bohužel v zimním semestru 2020, kdy byl vypsán pouze jeden kurz, jejich počet poklesl na pouhé 3 studenty.

V roce 2020 byla realizována pouze jedna příjezdová akademická mobilita v rámci programu ERASMUS+. Na fakultě krátkodobě působil akademický pracovník z Univerzity Komenského v Bratislavě.

## Internacionalizace výuky

Fakulta managementu i přes nepříznivou situaci realizovala předměty a intenzivní kurzy v angličtině, kterých se účastnili jak zahraniční studenti, tak studenti fakulty. Konkrétně byly vypsány tyto předměty a kurzy:

- letní semestr 2019/2020: Strategický marketing cestovního ruchu (30 studentů), Branding (16 studentů), Ekonomie a hospodářská politika (7 studentů),
- zimní semestr 2020/2021: Strategický marketing (13 studentů), Strategický management (3 studenti), Branding (3 studenti), Makroekonomie a hospodářská politika (11 studentů).

## PR a marketing

Jak již bylo zmíněno, většina pravidelných aktivit musela být vzhledem k celorepublikovým protiepidemickým opatřením zrušena, či převedena do virtuální on-line podoby. Tato situace se promítla do všech oblastí, v nichž komunikace a PR aktivity probíhají.

V rámci segmentu zájemců o studium byla komunikace plánována v podobných intencích jako v předchozích letech. Kontaktní fyzickou formou však proběhl pouze lednový veletrh pomaturitního vzdělávání Gaudeamus

Praha a první oficiální den otevřených dveří Fakulty managementu. Fyzicky rovněž proběhl pilotní nultý ročník Přijímaček nanečisto na Fakultě managementu, kde si zájemci o studium mohli vyzkoušet reálný test přijímacích zkoušek.

Po vyhlášení nouzového stavu a vydání následných protiepidemických opatření musely být zrušeny veškeré kontaktní aktivity. Některé z nich byly zrušeny bez náhrady, ty stěžejní byly převedeny do on-line podoby. Fakulta managementu tak například jako jedna z prvních v České republice uspořádala 1. virtuální den otevřených dveří, který probíhal formou živého streamu přímo z prostor budovy fakulty, a to prostřednictvím platformy YouTube. Stejným způsobem proběhl rovněž 4. ročník Dne otevřených dveří všech fakult Vysoké školy ekonomické v Praze. Tato akce vždy probíhá kontaktní formou, omezení však přinutila školu ke změně jejího formátu, a ta tak proběhla formou živého vysílání ze Studia VŠE. Na této akci Fakulta managementu intenzivně spolupracovala.



Komunikace se zájemci o studium byla na začátku roku podpořena placenou kampaní v prostředí Google Ads, v průběhu celého roku pak intenzivní komunikací prostřednictvím sociálních sítí Facebook a Instagram. Profesní síť LinkedIn, na níž má Fakulta managementu svůj profil, prošla v průběhu roku administrativně-technickými změnami a stala se tak další z možností, jak komunikovat především s absolventy fakulty a jejími partnery. Doplňkově komunikace probíhala v regionálních médiích a prostřednictvím specifických portálů pro zájemce o studium na vysokých školách. Vzhledem k tomu, že provozovatelé těchto portálů aktivně přistupovali ke změnám ve společnosti i k aktuálním omezením, byly fakultě nabídnuty možnosti rozšíření informačního portfolia na těchto kanálech.

V oblasti interní komunikace byl dále rozvíjen newsletter Manažer, který na týdenní bázi informuje o novinkách a akcích konaných na Fakultě managementu. Tento newsletter je stále vytvářen v různých variantách podle specifických cílových skupin. Vzhledem k neobvyklé situaci dostali studenti fakulty možnost reagovat na aktuální stav chodu fakulty, nový typ výuky a ostatní záležitosti prostřednictvím anonymního formuláře. Ten sloužil ke sběru podnětů, jejichž cílem bylo zlepšit nový stav a přizpůsobit jej co nejvíce potřebám studentů.





Vědecko-výzkumné aktivity byly v roce 2020 pravidelně komunikovány dle požadavků řešitelů projektů buďto prostřednictvím webových stránek fakulty či specifických projektových stránek, případně prostřednictvím tištěných médií.

Komunikace směrem k lokální veřejnosti probíhala na fakultě vždy ve více úrovních, jejichž primárním cílem bylo nejen budování dobrého jména fakulty i celé univerzity, ale zároveň otevření školy právě veřejnosti. V roce 2020 byly tyto aktivity, kromě dříve zmíněných přednášek či volnočasových akcí, utlumeny na naprosté minimum.

Ve stejném duchu probíhaly také všechny aktivity studentských spolků, působících na fakultě. Fakulta managementu se kromě oficiální podpory studentských spolků snaží tyto celostně koordinovat a obecně pomáhat v jejich činnosti, což se projevilo i v roce 2020. Studentské spolky získaly řadu doporučení a know-how, jak pracovat v době omezení a jak co nejvíce svou činnost přiblížit nejen studentům, ale i zaměstnancům fakulty a veřejnosti.

Doplňkem ke všem komunikačním aktivitám je výroba vlastních propagačních předmětů, které se stále více stávají prvkem, jímž dávají především studenti a absolventi najevo svou hrdost na příslušnost k Fakultě managementu. Tyto propagační předměty tak zhmotňují dlouhodobé pouto s fakultou. Fakulta rovněž pořídila technické vybavení, které do budoucna umožní zlepšení práce s audiovizuálními materiály. S využitím tohoto vybavení vzniklo ještě v závěru roku 2020 video s virtuální prohlídkou budovy fakulty.



# ROZVOJ FAKULTY MANAGEMENTU

Tato kapitola se věnuje rozvojovým aktivitám fakulty. Představuje rozvojové projekty, které byly na fakultě v roce 2020 řešeny. Zároveň je ohlédnutím za celým plánovacím obdobím 2016-2020, kdy bilancuje hlavní rozvojové úspěchy, ale i nedostatky. Na závěr je zde uveden stručný výčet strategických záměrů fakulty na rok 2021, který je odvozen od nového Strategického záměru Fakulty managementu VŠE na období 2021-2025.

## Rozvojové projekty fakulty

I v roce 2020 pokračovala realizace projektu „Rozvoj vzdělávací a dalších činností a podpora kvality na VŠE v Praze“ (CZ.02.2.69/0.0/0.0/16\_015/0002342), který usiluje o zlepšení postavení VŠE a jejích fakult v oblasti manažerského a ekonomického vzdělávání.

Následující tabulka shrnuje nejdůležitější výstupy projektu dosažené na Fakultě managementu za rok 2020.

**Tabulka 14: Hlavní výstupy projektu za rok 2020**

| Klíčová aktivita                                                       | Výstupy                                                                                                                                                                                                                      | Vynaložené prostředky |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| KA02 – vzdělávání pracovníků                                           | Realizace jedenácti interních školení                                                                                                                                                                                        | 64 843 Kč             |
|                                                                        | Účast na čtyřech externích školeních                                                                                                                                                                                         |                       |
| KA03 – podpora podnikatelství                                          | Realizace čtyř přednášek odborníků z praxe                                                                                                                                                                                   | 45 661 Kč             |
|                                                                        | Realizace 2. ročníku Studentské odborné soutěže ve spolupráci s Jihočeským vědecko-technickým parkem a odborníky z praxe                                                                                                     |                       |
| KA05 – podpora studia                                                  | Tvorba pilotní simulace pro předmět 6MMRZ1                                                                                                                                                                                   | 0 Kč                  |
| KA07 – podpora spolupráce s Alumni                                     | Realizace a vyhodnocení tří dotazníkových šetření mezi absolventy FM pro zjištění jejich uplatnitelnosti na trhu práce                                                                                                       | 36 693 Kč             |
|                                                                        | Adaptace části prostor v knihovně na místo k setkávání absolventů                                                                                                                                                            |                       |
|                                                                        | Vytvoření informačního koutku pro absolventy v přízemí knihovny                                                                                                                                                              |                       |
|                                                                        | Realizace jednoho setkání studentů s úspěšným absolventem                                                                                                                                                                    |                       |
| KA08 – internacionalizace vysokoškolského prostředí                    | Finalizace webových stránek Klubu absolventů FM VŠE                                                                                                                                                                          | 16 828 Kč             |
|                                                                        | Konzultace pro vyjíždějící studenty i zaměstnance a administrativní podpora výjezdů                                                                                                                                          |                       |
|                                                                        | Realizace fotosoutěže pro vyjíždějící studenty                                                                                                                                                                               |                       |
|                                                                        | Realizace dvou studentských přednášek zaměřených na sdílení zkušeností z výjezdů                                                                                                                                             |                       |
|                                                                        | Realizace akce „International Days 2020“ on-line formou                                                                                                                                                                      |                       |
|                                                                        | Uzavření memoranda o spolupráci s University of International Business, Almaty                                                                                                                                               |                       |
| KA10 – tvorba systémů řízení a zvyšování kvality a příprava akreditací | Tvorba velkoformátové mapy ke zvýšení motivace k výjezdům a ke zvýšení informovanosti o výjezdech                                                                                                                            | 0 Kč                  |
|                                                                        | Formulace hodnotících kritérií pro Assurance of Learning Standardu 8 AACSB, oblast LG2 (Komunikační a prezentační dovednosti), instruktaž vedoucích státnicových komisí, pilotní nasazení AoL u státních závěrečných zkoušek |                       |
|                                                                        | Mapování kurikula pro vybraný program FM VŠE                                                                                                                                                                                 |                       |
| KA11 – efektivní a projektové řízení                                   | Vytvoření analýzy stávajícího stavu projektové agendy na FM VŠE                                                                                                                                                              | 0 Kč                  |
|                                                                        | Rozpracování systému projektového řízení spolu s metodickým pokynem                                                                                                                                                          |                       |
|                                                                        | Výjezd za účelem sdílení zkušeností se zaváděním systému projektového řízení                                                                                                                                                 |                       |

Projekt

## ROZVOJ VZDĚLÁVACÍ A DALŠÍCH ČINNOSTÍ A PODPORA KVALITY NA VŠE V PRAZE CZ.02.2.69/0.0/0.0/16\_015/0002342

je spolufinancován Evropskou unií.

Cílem projektu je posílit vedoucí postavení VŠE v oblasti manažerského a ekonomického vzdělávání v regionu střední Evropy.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
OP Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

## Zhodnocení rozvoje fakulty za období 2018-2020

Fakulta v roce 2021 vstupuje do nového plánovacího období, proto na konci roku 2020 provedla celkové zhodnocení svého rozvoje na bázi plnění cílů a opatření Strategického plánu rozvoje, resp. jeho aktualizace pro roky 2018-2020. Následující tabulky shrnují uvedené hodnocení, které bylo vždy provedeno na škále pěti úrovní: výborná úroveň (1), velmi dobrá úroveň (2), dobrá úroveň (3), uspokojivá úroveň (4), nedostatečná úroveň (5). Ve výjimečných případech nebylo možné hodnocení za rok 2020 validně provést (-).

**Tabulka 15: Hodnocení rozvoje - Vzdělávání (cíl 1 - cíl 4)**

**Cíl 1: Zvýšit atraktivitu vzdělávání pro uchazeče z různých cílových skupin**

| Opatření                                                                                    | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Zjišťování a vyhodnocování vzdělávacích potřeb studentů prezenční a kombinované formy       | 3    | 2    | 2    |
| Adekvátní reakce na dominantní potřeby primárních skupin studentů v rámci platných pravidel | 2    | 2    | 2    |
| Zlepšení práce s nestandardními skupinami studentů                                          | 3    | 3    | 3    |
| Vytvoření kurzů profesního vzdělávání dle požadavků organizací z praxe                      | 5    | 5    | 4    |

**Cíl 2: Zvýšit kvalitu vzdělávání**

| Opatření                                                                                                                                                 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Vytvoření struktury nového bakalářského a magisterského studijního programu dle požadavků národní akreditace a se zohledněním standardů AACSB            | 1    | 1    | 1    |
| Zajištění souladu výstupů učení a obsahu předmětů nového studijního programu s kompetencemi požadovanými Národním kvalifikačním rámcem a standardy AACSB | 2    | 2    | 2    |
| Realizace studentské zpětné vazby a její vyhodnocení včetně adekvátní reakce na podněty studentů                                                         | 3    | 5    | 3    |
| Vytvoření formalizovaného systému hodnocení kvality výukové činnosti v souladu s pravidly VŠE                                                            | 5    | 5    | 3    |

**Tabulka 15: Hodnocení rozvoje - Vzdělávání (cíl 1 - cíl 4) (pokračování)**

| Cíl 3: Zvýšit mezinárodní dimenzi v oblasti vzdělávání                                          |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Opatření                                                                                        | 2018 | 2019 | 2020 |
| Rozšíření nabídky předmětů vyučovaných v angličtině                                             | 3    | 3    | 3    |
| Realizace programu Study Tour pro zahraniční studenty                                           | 2    | 1    | -    |
| Realizace letní školy pro zahraniční studenty                                                   | 2    | 1    | -    |
| Cíl 4: Zvýšit provázanost vzdělávání s reálnou situací na trhu práce                            |      |      |      |
| Opatření                                                                                        | 2018 | 2019 | 2020 |
| Využití zpětné vazby od absolventů k lepšímu provázání obsahu předmětů se situací na trhu práce | 4    | 3    | 3    |
| Podpora rozvoje podnikatelských a manažerských kompetencí studentů ve výuce                     | 3    | 3    | 3    |

Jak vyplývá z hodnocení, úroveň rozvoje osciluje mezi známkou „velmi dobře“ a „dobře“. Mezi úspěchy patřila postupná stabilizace počtu přijímaných studentů, a to zvláště v posledních letech hodnoceného období, a určitě také získání nové akreditace všech stupňů studia, včetně bezproblémového náběhu nového studijního programu. Fakultě se také dařilo plnit kritéria mezinárodní akreditace AACSB. Pozitivní je i kladné hodnocení studia ze strany samotných studentů, kteří dlouhodobě oceňují především nadstandardní přístup k jejich potřebám a řešení problémů. Díky novému studijnímu programu se fakultě podařilo zatraktivnit nabízené specializace a rozšířit nabídku prakticky orientovaných předmětů a předmětů vyučovaných v angličtině. Pro zahraniční studenty se zde etablovaly programy krátkodobé mobility, jako je Study and Experience Program, program EUROMATES, nebo letní škola.

Je samozřejmé, že ne vše se podařilo realizovat podle původních představ. U studentů chyběl systém pravidelného sledování jejich vzdělávacích potřeb, na které by fakulta měla reagovat. Týká se to především studentů kombinované formy, kteří vykazovali vysokou studijní neúspěšnost. Fakulta měla také rezervy ve využívání zpětné vazby od absolventů, kterou sice pravidelně realizovala, ale s výsledky systematicky nepracovala. To však bylo částečně způsobeno i změnou fungování InSIS, která znemožnila poloautomatizované řešení reakcí na zpětnou vazbu. Rezervy měla i v provázanosti svého studijního kurikula s potřebami praxe. Systematicky nesledovala potřeby trhu práce, příliš nevyužívala potenciálu svých partnerů a absolventů a i počet odborníků zapojovaných do výuky mohl být vyšší. V tomto ohledu fakultě výrazně schází profesně orientovaný studijní program, který by doplnil stávající kurikulum.

**Tabulka 16: Hodnocení rozvoje – Věda a výzkum (cíl 1 - cíl 4)**

**Cíl 1: Zvýšit kvantitu a kvalitu výsledků vědecko-výzkumné činnosti**

| Opatření                                                                                                                          | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Vytvoření a aplikace systému finanční podpory aktivit vedoucích ke zlepšení vědecké práce akademických pracovníků                 | 3    | 3    | 3    |
| Vytvoření a aplikace systému sledování a hodnocení kvality vědecké práce akademických pracovníků                                  | 4    | 3    | 2    |
| Vytvoření a aplikace systému informační a administrativní podpory zapojení akademických pracovníků do vědecko-výzkumných projektů | 4    | 4    | 4    |
| Rozvoj časopisu Acta Oeconomica Pragensia v podobě indexace do databáze SCOPUS, příp. WoS                                         | 4    | 5    | 5    |

**Cíl 2: Rozvíjet doktorský studijní program**

| Opatření                                                                                                                      | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Zvýšení zájmu kvalitních uchazečů o studium doktorského programu (ideálně v prezenční formě)                                  | 3    | 3    | 2    |
| Vytvoření a aplikace systému průběžného sledování kvality práce doktorandů a vytváření studijní neúspěšnosti                  | 2    | 2    | 2    |
| Vytvoření a aplikace systému specifické podpory vědecko-výzkumné práce doktorandů dle jejich reálných potřeb                  | 3    | 3    | 3    |
| Zvýšení povědomí akademických pracovníků o činnosti doktorandů a vytvoření podmínek pro intenzivnější spolupráci s doktorandy | 3    | 3    | 2    |

**Cíl 3: Zvýšit mezinárodní dimenzi v oblasti vědy a výzkumu**

| Opatření                                                                                               | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Podpora vědecko-výzkumných pobytů doktorandů a akademických pracovníků v zahraničí                     | 3    | 3    | 2    |
| Podpora zapojení akademických pracovníků do řešení mezinárodních výzkumných projektů                   | 3    | 3    | 3    |
| Zvýšení mezinárodní dimenze doktorského programu v podobě zapojení zahraničních doktorandů a akademiků | 4    | 3    | 3    |

**Cíl 4: Zvýšit uplatnitelnost výsledků vědecké a výzkumné činnosti v praxi**

| Opatření                                                                                                                                   | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Sestavení nosné nabídky fakulty ve vědecko-výzkumné činnosti s ohledem na potřeby organizací z praxe                                       | 5    | 5    | 4    |
| Navázání spolupráce s organizacemi zprostředkovávajícími kontakt mezi akademickou a komerční sférou pro zlepšení propagace nabídky fakulty | 4    | 4    | 3    |

Oblast vědy a výzkumu je na tom z pohledu celkového rozvoje podobně jako oblast vzdělávání, i když souhrnná známka by kvůli slabému propojení výsledků vědecko-výzkumné činnosti s praxí asi spíše odpovídala stupni „dobře“.

Je ale nutné říci, že se mnohé povedlo. Výrazným úspěchem bylo získání práv habilitačního řízení na období následujících 10 let, a tím i vytvoření možnosti přispívat ke kvalifikačnímu růstu akademických pracovníků a umožňovat zájemcům splňujícím požadavky habilitace získat přímo na fakultě titul docent. Podařilo se také postupně navyšovat kvalitu publikačních výstupů akademických pracovníků a některých doktorandů, a to díky transparentnímu systému finanční podpory a také díky silné projektové činnosti. Zájem uchazečů o doktorský program během hodnoceného období narostl, dokonce se o program začali zajímat i uchazeči ze zahraničí. Doktorandům a péči o jejich rozvoj byla věnována značná pozornost a byla nastavena jasná pravidla. Dařilo se také navyšovat mezinárodní dimenzi vědy a výzkumu formou zahraničních mobilit a dvou projektů Interreg. Tyto projekty také fakultě pomohly navázat spolupráci s praxí, kterou snad bude možné dále rozvíjet.



Právě slabá aplikace výzkumu do praxe byla největší slabinou. Fakulta zatím nebyla schopna sestavit atraktivní nabídku vědecko-výzkumné činnosti, která by odpovídala potřebám praxe, a celkově tuto oblast systematicky nerozvíjela; pozornost byla věnována palčivějším problémům u publikací navázaným na akreditace studijních programů. Sice se zde podařilo dosáhnout viditelného zlepšení, fakulta ale měla i v tomto stále rezervy. Publikáční činnost byla totiž nevyrovnaná, kvalitní výsledky se soustředily v rukou pouze několika pracovníků, zbytek dosahoval nižší úrovně, která však dle Metodiky 17+ nemusí brzy stačit. Fakultě by v tomto pomohlo vyšší propojení vědy se zahraničím. Toto propojení mělo také rezervy, kdy fakultě chyběla systematická podpora vědecko-výzkumných mobilit a zcela absentovaly mezinárodní vědecké projekty.

**Tabulka 17: Hodnocení rozvoje – Lidské zdroje (cíl 1 - cíl 2)**

| Cíl 1: Zlepšit systém péče o rozvoj lidských zdrojů                                                                                         |      |      |      |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|--|
| Opatření                                                                                                                                    | 2018 | 2019 | 2020 |  |
| Uzpůsobení systému rozvoje lidských zdrojů dle požadavků VŠE a probíhajících akreditací                                                     | 3    | 2    | 3    |  |
| Formalizace systému rozvoje lidských zdrojů s využitím osobních plánů rozvoje pracovníků                                                    | 3    | 3    | 3    |  |
| Provádění systému rozvoje lidských zdrojů s hodnocením kvality činnosti fakulty                                                             | 2    | 2    | 2    |  |
| Podpora rozvoje kompetencí pracovníků pro kvalitní činnost pracovníků fakulty                                                               | 2    | 2    | 2    |  |
| Cíl 2: Zlepšit věkovou a kvalifikační strukturu akademických pracovníků fakulty                                                             |      |      |      |  |
| Opatření                                                                                                                                    | 2018 | 2019 | 2020 |  |
| Specifická podpora akademických pracovníků usilujících o kvalifikační růst dle jejich osobních rozvojových plánů                            | 2    | 2    | 2    |  |
| Podpora aktivit vedoucích k vyšší spolupráci mezi akademickými i technicko-hospodářskými pracovníky na společných úkolech, projektech apod. | 3    | 3    | 3    |  |

I přes svou náročnost vykázala oblast péče o lidské zdroje poměrně dobré výsledky. Na fakultě se podařilo nastartovat proces pravidelného hodnocení zaměstnanců, který odpovídá požadavkům VŠE a požadavkům akreditací, a navázat hodnocení na systém osobních rozvojových cílů. Velká pozornost byla věnována rozvoji odborných kompetencí zaměstnanců formou řady školení napříč různými oblastmi znalostí a dovedností. Zaměstnanci byli také více vtaženi do rozvoje fakulty. Měli možnost rozvoj pravidelně hodnotit a komentovat a případně se na rozvojových aktivitách i přímo podílet.

Na druhou stranu má tato oblast i po skončení plánovacího období stále rezervy. Jde především o absenci systematické práce s výsledky hodnocení zaměstnanců, jejich slabé navázání na systém osobních cílů a následně na nabídku vzdělávacích aktivit. I když bylo hodnocení v letech 2019 a 2020 pouze testováno, i tak vedoucí pracovníci nevyvíjeli dostatečný tlak na plnění stanovených osobních cílů. To mimo jiného vedlo k nevyrovnané poptávce po zvyšování odborných kompetencí mezi zaměstnanci a částečně se mohlo také promítat do problémů některých zaměstnanců s plněním kritérií „Academically Qualified“ akreditace AACSB. Přestože se do rozvojových aktivit zapojili někteří noví zaměstnanci, fakulta plně nevyužila potenciál svých lidských zdrojů. Došlo tak ke značné dichotomii v aktivitě

zaměstnanců, kdy se do rozvoje fakulty zapojila jen jejich malá část. To souvisí i se slabou sounáležitostí s fakultou a její kulturou, kterou bylo možné pozorovat u některých zaměstnanců během celého období.

**Tabulka 18: Hodnocení rozvoje – Public Relations (cíl 1 - cíl 2)**

| Cíl 1: Budovat dobré jméno fakulty dovnitř i navenek                                   |      |      |      |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|--|
| Opatření                                                                               | 2018 | 2019 | 2020 |  |
| Vytvoření nové verze webových stránek fakulty; aktualizace obsahu webu                 | 2    | 2    | 3    |  |
| Komunikace hlavních předností fakulty a výhod studia v malém městě                     | 2    | 3    | 3    |  |
| Modernizace a pravidelná aktualizace vnitřních informačních ploch, stojanů a zásobníků | 2    | 1    | 1    |  |
| Navázání intenzivnější komunikace s místními médii; zvyšování povědomí o fakultě       | 2    | 3    | 4    |  |
| Cíl 2: Podporovat rozvoj kulturního a společenského života na fakultě                  |      |      |      |  |
| Opatření                                                                               | 2018 | 2019 | 2020 |  |
| Podpora pořádání významných kulturních a společenských akcí na fakultě                 | 1    | 1    | -    |  |
| Podpora činnosti studentských organizací a spolků vytvářejících dobré jméno fakulty    | 1    | 2    | 2    |  |

Fakulta v roce 2016 nastartovala své PR aktivity, jejichž intenzita se značně zvýšila v roce 2018 díky zřízení funkce PR manažera. Celkově je možné tuto oblast hodnotit pozitivně jako „velmi dobrou“. Fakulta spolu s celou VŠE provedla kompletní změnu struktury, obsahu a designu svých webových stránek. Silně se zapojila do komunikace na sociálních sítích, kterou neustále zlepšuje. Pravidelně také realizovala ucelenou informační kampaň pro zájemce o studium s využitím celé škály komunikačních prostředků. Nezapomněla ani na informovanost vnitřní, a to jak klasickou formou přes informační plochy a stojany, tak elektronicky přes e-mail a v závěru období nově i přes pravidelný newsletter. Podařilo se jí zvýšit aktivitu studentů v různých spolcích, které během hodnoceného období realizovaly desítky akcí většího či menšího rozsahu, včetně akcí organizačně velmi náročných.

Poněkud stranou však stála komunikace (spolupráce) s místními a regionálními médii, která byla informována o dění na fakultě jen nárazově, nebo dokonce vůbec. Fakulta tak plně nevyužila všech příležitostí jak komunikovat své přednosti a úspěchy a jak přes média dosáhnout zvýšení své známosti a v obecné rovině i zlepšení svých vztahů s veřejností. Na konci období se už začala projevovat opětovná zaplněnost webových stránek množstvím textu snižší informační hodnotou a také zastarávání vizuální stránky prezentace fakulty, často vytvořené na začátku období.

**Tabulka 19: Hodnocení rozvoje – Vnější vztahy (cíl 1 - cíl 4)**

| <b>Cíl 1: Rozvíjet partnerskou síť organizací z praxe</b>                                                                           |             |             |             |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--|
| <b>Opatření</b>                                                                                                                     | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> |  |
| Doplnění partnerské sítě o vhodné organizace s vysokým potenciálem ke spolupráci s fakultou                                         | 2           | 1           | 2           |  |
| Uspadnění spolupráce fakulty s partnerskými organizacemi díky využití webové aplikace                                               | 4           | 3           | 5           |  |
| Zlepšení propagace partnerské sítě a prezentace možností spolupráce na půdě fakulty                                                 | 2           | 2           | 1           |  |
| Vytvoření podmínek pro rozvoj komerční spolupráce s vybranými partnerskými organizacemi                                             | 3           | 4           | 3           |  |
| <b>Cíl 2: Zintenzivnit vztahy fakulty s absolventy</b>                                                                              |             |             |             |  |
| <b>Opatření</b>                                                                                                                     | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> |  |
| Vytvoření Klubu absolventů FM včetně jeho webové platformy                                                                          | 2           | 1           | 2           |  |
| Personální zabezpečení řízení vztahů s absolventy a správy Klubu absolventů FM                                                      | 1           | 1           | 2           |  |
| Aktualizace databáze absolventů díky jejich registraci do Klubu absolventů a díky pravidelným dotazníkovým šetřením mezi absolventy | 2           | 2           | 2           |  |
| Realizace specifických aktivit na podporu spolupráce a rozvoj vztahů s absolventy                                                   | 1           | 1           | 1           |  |
| <b>Cíl 3: Zintenzivnit vztahy fakulty se středními školami</b>                                                                      |             |             |             |  |
| <b>Opatření</b>                                                                                                                     | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> |  |
| Vypracování a ověření konceptu spolupráce se středními školami                                                                      | 1           | 1           | 1           |  |
| Realizace uceleného programu Junior manažerská akademie pro studenty vybraných středních škol                                       | 3           | 2           | 2           |  |
| Pořádání aktivit pro posílení povědomí studentů středních škol o FM                                                                 | 2           | 1           | 2           |  |
| <b>Cíl 4: Zintenzivnit vztahy fakulty s městem a místní komunitou</b>                                                               |             |             |             |  |
| <b>Opatření</b>                                                                                                                     | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> |  |
| Navázání intenzivnější spolupráce s vedením města Jindřichův Hradec při řešení konkrétních rozvojových problémů                     | 3           | 3           | 4           |  |
| Realizace vzdělávacích akcí pro místní veřejnost formou přednášek, odborných kurzů a programu Univerzity třetího věku               | 2           | 3           | 3           |  |

Vnější vztahy Fakulty managementu začaly být systematicky rozvíjeny až od roku 2016. Trvalo tak poměrně dlouho, než si fakulta vybudovala síť spolupracujících institucí a osob a navázala vztahy přinášející reálný užitek. Toto je možné spatřit spíše až od roku 2018. Fakultě se nejvíce dařilo rozvíjet vztahy s organizacemi z praxe. Počet spolupracujících partnerů se navýšil z jednotek na více než 60 subjektů. Podařilo se i zintenzivnit spolupráci s absolventy a celkově dát vztahům s nimi určitý řád. V roce 2018 byl založen oficiální Klub absolventů FM. Pod jeho hlavičkou probíhala jak komunikace s absolventy, tak řada akcí, kdy nejvýznamnější byla dvě setkání s absolventy, tzv. Homecoming. Pro spolupráci se středními školami byl vytvořen ucelený koncept, který byl postupně naplňován. Postupně se etablovaly pravidelné akce pro studenty středních škol, jako Den studentem FM VŠE a Junior manažerská akademie, které byly doplňovány akcemi menšího rozsahu (např. odbornými přednáškami, pozvánkami na různé sportovní a společenské akce). Fakulta se snažila zapojit i do místního dění, což se jí dařilo hlavně díky aktivitě pracovníků knihovny. Nadto se fakulta stala součástí Místní akční skupiny Česká Kanada a aktivně se podílela i na rozvoji turistické destinace Česká Kanada.

Mezi rozvojové nedostatky určitě patří slabé propojení

studentů a partnerských organizací, resp. provázání jejich vzájemných potřeb. Stejně tak se fakultě úplně nepodařilo využít potenciálu svých absolventů registrovaných v Klubu absolventů. Klub spíše testoval své aktivity, včetně funkčnosti své webové platformy. Teprve na konci hodnoceného období začal svou aktivitu zvyšovat a více využívat databáze absolventů, resp. informací v ní obsažených, a absolventy více vtahovat do fakultního dění. Spolupráce se středními školami narážela především na vytíženost středních škol a v závěru období i na restriktce spojené s pandemií COVID-19. Všechny aktivity se tak nepodařilo plně „stabilizovat“, některé spíše jen otestovat, a bude nutné je tak znovu nastartovat. Fakulta se také přímo nepodílela na rozvoji Jindřichova Hradce; s vedením města nenavázala aktivní spolupráci.

**Tabulka 20: Hodnocení rozvoje – Internacionalizace (cíl 1 - cíl 4)**

| <b>Cíl 1: Zintenzivnit studentskou výjezdovou mobilitu</b>                                                                          |             |             |             |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--|
| <b>Opatření</b>                                                                                                                     | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> |  |
| Realizace soustavné informační kampaně o možnostech a podmínkách zahraničních výjezdů                                               | 1           | 1           | 1           |  |
| Podpora činnosti koordinátorky zahraničních studijních výjezdů                                                                      | 2           | 1           | 1           |  |
| Realizace specifických aktivit typu International Days pro podporu výjezdové mobility studentů                                      | 1           | 1           | 1           |  |
| Vytvoření a aplikace systému finanční podpory studentské výjezdové mobility ze zdrojů stipendijního fondu FM                        | 2           | 1           | 1           |  |
| <b>Cíl 2: Zintenzivnit studentskou příjezdovou mobilitu</b>                                                                         |             |             |             |  |
| <b>Opatření</b>                                                                                                                     | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> |  |
| Aktualizace a doplnění informací o možnostech studia na fakultě pro zahraniční studenty; zlepšení vizuální stránky propagace        | 3           | 2           | 2           |  |
| Realizace Study and Experience Program na FM ve formě Study Tour                                                                    | 2           | 1           | -           |  |
| Realizace letní školy pro zahraniční studenty                                                                                       | 2           | 1           | -           |  |
| Zajištění informačních materiálů a propagačních předmětů pro studenty vyjíždějící do zahraničí nebo přijíždějící na fakultu         | 1           | 1           | 1           |  |
| <b>Cíl 3: Zintenzivnit akademickou výjezdovou a příjezdovou mobilitu</b>                                                            |             |             |             |  |
| <b>Opatření</b>                                                                                                                     | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> |  |
| Vytvoření informačního balíčku pro zájemce o pobyt na fakultě z řad zahraničních akademických pracovníků                            | 5           | 2           | 2           |  |
| Aktualizace a doplnění informací o možnostech zahraničních výjezdů pro akademické pracovníky fakulty                                | 1           | 1           | 1           |  |
| Účast na akcích zaměřených na podporu mezinárodní mobility typu „International Staff Week“; navazování kontaktů a promování fakulty | 2           | 2           | -           |  |
| <b>Cíl 4: Navázat spolupráci s vybranými zahraničními fakultami / univerzitami</b>                                                  |             |             |             |  |
| <b>Opatření</b>                                                                                                                     | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> |  |
| Navázání spolupráce s vybranými zahraničními partnery na základě uzavřeného memoranda o spolupráci                                  | 3           | 3           | 3           |  |
| Realizace oboustranné akademické a studentské výměny s vybranými partnery, příp. dalších aktivit dle momentální potřeby a možností  | 4           | 3           | -           |  |

Fakulta vylepšila svoji prezentaci vůči zahraničí, o čemž svědčí anglická verze webových stránek a také množství propagačních materiálů, včetně anglické verze promo-videa. Podrobně také informovala své zaměstnance a studenty o možnostech zahraničních výjezdů a podmínkách pro jejich financování, a to jak přes webové stránky,

informační materiály, tak u studentů prostřednictvím různých akcí (např. International Days). To vše bylo umocněno zřízením postu koordinátorky zahraničních mobilit, která se významným způsobem v této oblasti angažuje. Pro podporu studentské příjezdové mobility fakulta realizovala krátkodobé studijní programy Study and Experience Program, EUROMATES a letní školu Marketing Inspirations. Mezinárodní spolupráce byla podpořena zřízením vlastní partnerské sítě fakulty, která měla na konci roku 2020 čtyři členy, a to ze Slovenska, Litvy, Kazachstánu a Taiwanu. I když se tak mnohé povedlo a většina opatření byla splněna, reálné výsledky v podobě mezinárodní mobility a spolupráce bohužel zůstaly za očekáváním.

Ze začátku období měl zájem studentů o výjezdy dynamicky vzrůstající tendenci, která se však v posledních 3 letech zastavila. Fakulta tak nepřetavila úsilí o propagaci a podporu výjezdů ve větší množství studentských mobilit; především v bakalářském programu měla v tomto značné rezervy. Příjezdová studentská mobilita se odehrála takřka výhradně v režimu krátkodobých příjezdů, klasické dlouhodobé výměnné pobyty byly na fakultě realizovány pouze čtyři, a to v letech 2016 a 2017. Obdobná situace platí i pro zaměstnaneckou mobilitu, i když zde se zdá, že trend je spíše rostoucí. Na fakultě se utvořila relativně stabilní skupina pravidelně vyjíždějících zaměstnanců, ke které se v posledních letech přidávali i další. Stejně tak na fakultě hostovala v zásadě pravidelně skupina zahraničních akademiků. Díky rozrůstající se partnerské síti však přibývalo dalších žádostí o hostování, která však znemožnila koronavirová pandemie. Bohužel nad rámec individuálně iniciovaných mobilit byly partnerské organizace pasivní a spolupráce s nimi se omezila na několik nahodilých aktivit menšího rozsahu, navíc vždy iniciovaných přímo Fakultou managementu.

## Strategické záměry fakulty na rok 2021

Strategické záměry fakulty pro rok 2021 jsou ovlivněny dvěma hlavními skutečnostmi, a to (a) výraznými restrikcemi spojenými s pandemií COVID-19 (především v LS 2021) a (b) účinností nového Strategického záměru Fakulty managementu od akademického roku 2021/2022. Z těchto důvodů jsou záměry koncipovány spíše obecně a v menším počtu, kdy implementace většiny z nich bude pravděpodobně možná až v zimním semestru 2021.

1. Plný náběh nového studijního programu při dodržování požadavků jeho akreditace
2. Příprava akreditace profesně orientovaného bakalářského programu
3. Posílení mezinárodní dimenze vzdělávání formou online letní školy a programů krátkodobé příjezdové mobility
4. Zvýšení kvality publikační činnosti akademických pracovníků s ohledem na požadavky Metodiky 17+
5. Zlepšení informačního a administrativního zabezpečení vědecko-výzkumných mobilit akademických pracovníků a doktorandů
6. Vytipování vhodných partnerů pro nový Double-Degree program v doktorském studiu
7. Realizace projektu OP VVV „Mezinárodní mobilita pracovníků výzkumných organizací“ v podobě příjezdové mobility juniorního vědecko-výzkumného pracovní-

ka

8. Rozvoj partnerské sítě organizací z praxe a sítě mezinárodních vzdělávacích institucí; zintenzivnění spolupráce v rámci obou sítí
9. Definování nabídkového portfolia fakulty v oblasti transferu znalostí a zlepšení propagace nabídky vůči organizacím z praxe
10. Realizace vzdělávacích aktivit pro zaměstnance fakulty pod projektem OP VVV „Rozvoj vzdělávací a dalších činností a podpora kvality na VŠE v Praze“ i mimo tento projekt

## Závěrečné shrnutí

V samotném závěru této výroční zprávy se jen stručně ohlédneme za tím nejvýznamnějším, co se událo v roce 2020. Vezmeme-li v úvahu velmi neobvyklé a obtížné podmínky uplynulého roku, pak se nejvýznamnějšími úspěchy z pohledu fakulty bezesporu jeví zabezpečení kvalitní distanční výuky zavedené ve velmi krátkém čase a zajištění přijetí nových studentů. Všem pracovníkům fakulty i jejím studentům patří dík za práci za takto problematických okolností a za výsledky směle porovnatelné s fungováním fakulty v běžném režimu.

Po roce výuky ve výrazně limitovaném provozu je nám jasné, jak bezútesné a omezeně fungující jsou prostory fakulty bez studentů, jen s malým počtem jejích pracovníků. Je zřejmé, jak moc fakultě chybí všechny mimoškolní aktivity studentů, drobné oslavy i akademické ceremoniály. Na stranu druhou ale vidíme i velmi výrazný pokrok v oblasti dovedností a schopností souvisejících s moderními přístupy a technologiemi umožňujícími výuku na dálku.

Čtenář této výroční zprávy si jistě již udělal obrázek, nakolik byl uplynulý rok pro Fakultu managementu náročný a nakolik byl úspěšný. Nicméně nezbývá než konstatovat, že před námi všemi leží významné výzvy a řada náročných úkolů. Zásadním úkolem je udržení dobré kvality základní činnosti fakulty, tedy jejích bakalářských, magisterských a doktorských studijních programů. V těsném závěsu je pak důraz na kvalifikaci pracovníků, kvalitu publikační činnosti a projektové činnosti i nelehký budoucí návrat na pozvolnou cestu internacionalizace fakulty.

Dovolím si tak výroční zprávu uzavřít přáním toho, abychom dokázali co nejvíce zmírnit nepříznivé dopady současné situace a zároveň abychom dokázali mezi všemi negativy najít alespoň nějaká pozitiva, zdroje pro ponaučení a zlepšit naše fungování. Přejme si, aby se nejen akademický svět mohl vrátit ke svému standardnímu běhu.





U Č Í M E V É S T