

VÝROČNÍ ZPRÁVA

O ČINNOSTI FAKULTY MANAGEMENTU
VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ V PRAZE

ÚVODNÍ SLOVO DĚKANA

V úvodu k výroční zprávě za rok 2021 jsem vyjádřil naději, že rok 2022 již bude světovou pandemií COVID-19 narušen jen minimálně. Při zpětném ohlédnutí mohu konstatovat, že uplynulý rok byl skutečně ve znamení návratu k fungování vysokých škol bez pandemických opatření, bez omezení prezenční výuky a s obvyklým konáním zasedání orgánů, studentských akcí a obnovením osobních kontaktů s jinými institucemi.

Jistou úlevu z postupného návratu k běžnému fungování ale již na konci února 2022 naprosto negovala agrese Ruské federace a začátek pro naši dobu bezprecedentního válečného konfliktu na území Ukrajiny. Jakkoliv se nám válka mohla zprvu jevit poměrně vzdálená, jedná se o útok na svobodný nezávislý stát přímo sousedící s Evropskou unií, na stát, se kterým máme silnou spolupráci, působí u nás řada pracovníků a studentů a jedná se o stát nám relativně blízký jak polohou, tak i mentalitou obyvatel.

Protože rolí vysoké školy je mimo jiné i podpora vzájemného porozumění a spolupráce nejen na vzdělávání a tvůrčí činnosti, ale i v sociálním a ekonomickém rozvoji společnosti, snažili se pracovníci Fakulty managementu přispět v regionu k řešení potíží a k začlenění uprchlíků do společnosti. V březnu 2022 vzniklo na fakultě Komunitní centrum pro uprchlíky pro oblast Jindřichova Hradce, mezi jehož role patřilo zprostředkování informací a konzultace, výuka základů češtiny, či možnost využití prostor pro děti. Kromě toho se fakulta rozhodla v režimu mobility začlenit do studia uprchlíky z řad vysokoškolských studentů v oborech blízkých oblasti managementu a nabídla jim ubytování a stipendijní podporu. Několik z těchto studentů poté prošlo přijímacím řízením do běžného studia na fakultě, část z nich začala studovat na jiných fakultách VŠE, či jiných vysokých školách.

Rok 2022 naštěstí nebyl pouze o bezpečnostní krizi na Ukrajině a jejích důsledcích, stalo se i mnoho pozitivního. Určitě lze zmínit první přijímací řízení do nově akreditovaného profesně orientovaného bakalářského studijního programu Procesní řízení a zahájení studia prvních studentů. V oblasti mezinárodní vědecké spolupráce to bylo dlouhodobé působení dr. Tahira Islama. V rámci GAČR projektu prof. Jirouška s fakultou úzce spolupracovala dr. Silvia Carpitella. Obě spolupráce vyústily ve významný příspěvek k publikační činnosti fakulty. V rozvojové oblasti pak byl na sklonku roku 2022 úspěšně zakončen pětiletý projekt „Rozvoj vzdělávací a dalších činností a podpora kvality na VŠE

v Praze“, podpořený z prostředků OP VVV, na němž spolupracovaly všechny fakulty VŠE.

Ačkoliv byl uplynulý rok pro studenty i zaměstnance náročný, složitý a neobvyklý, dovolím si charakterizovat ho jako úspěšný a otevírající řadu možností v oblastech studia, vědy a další spolupráce do blízké i vzdálenější budoucnosti.



doc. Ing. Vladislav Bína, Ph.D.
děkan Fakulty managementu VŠE

FAKULTA MANAGEMENTU A JEJÍ ZAMĚSTNANCI



FAKULTA MANAGEMENTU A JEJÍ ZAMĚSTNANCI

Vedení Fakulty managementu pracovalo v roce 2022 v složení shodném se závěrem roku 2021, a to: děkan (doc. Ing. Vladislav Bína, Ph.D.), proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium (doc. Ing. Tomáš Kincl, Ph.D.), proděkan pro pedagogickou činnost (Ing. Jiří Přibil, Ph.D.), proděkan pro vnější vztahy (doc. Ing. Bc. Mojmír Sabolovič, Ph.D.), který zároveň vede Centrum vzdělávání a transferu znalostí, tajemník (Ing. Karel Přibyl) a kancléř fakulty (Mgr. Ing. Martin Luštický, Ph.D.), který zodpovídá za strategické a projektové řízení a stojí v čele Rozvojového a administrativního centra FM.

Podpůrné zázemí pro činnost děkanátu zajišťuje asistentka děkana a sekretariát FM VŠE. Svedením fakulty úzce spolupracuje PR manažer fakulty, který prezentuje fakultu navenek. Dále vedení podporuje projektová manažerka fakulty, která se soustředí na projektovou podporu, a manažerka Centra vzdělávání a transferu znalostí, která přispívá k plnění třetí role fakulty.

V roce 2022 působil Akademický senát Fakulty managementu VŠE ve složení z předchozího roku, jež je uvedeno v následující tabulce.

Tabulka 1: Složení Akademického senátu FM VŠE

Jméno	Titul	Role
Lucie Váchová	Ing., Ph.D.	předsedkyně
Pavel Král	Mgr. Ing., Ph.D.	místopředseda
Petr Šimáček	Ing.	místopředseda
Peter Pažitný	doc. Ing., Ph.D., Msc.	člen
Jiří Dvořák	Ing., Ph.D.	člen
Tatána Hajdíková	Ing., Ph.D.	členka
Jan Závodný Pospíšil	PhDr., Ph.D.	člen
Kateryna Martiushenko	Bc.	členka
Anton Shavshukov (do 20. 9.)	Ing.	člen
Simona Bažantová (od 21. 9., zvolený náhradník)	Ing.	členka

Dále na Fakultě managementu působí Akreditační rada. Ta pracovala ve složení: Ing. Jiří Přibil, Ph.D. (předseda, proděkan pro pedagogickou činnost), Ing. Martin Musil, Ph.D. (vedoucí KM), Ing. Vladimír Přibyl, Ph.D. (vedoucí KEM), Ing. Jiří Vopátek, Ph.D. (vedoucí KSV), Ing. Petr Šimáček (místopředseda AS FM VŠE), doc. Ing. Tomáš Kincl, Ph.D. (garant programu Management v bakalářském a navazujícím magisterském stupni), Ing. Michal Novák, Ph.D. (pracovník pověřený řízením a sledováním kvality) a doc. Ing. Bc. Mojmír Sabolovič, Ph.D. (garant bakalářského programu Procesní řízení).

Klíčovou roli v organizační struktuře mají tři odborné katedry:

- Katedra managementu,
- Katedra exaktních metod,
- Katedra společenských věd.

Důležitou úlohu pro řádný chod fakulty mají i její podpůrné útvary, mezi které patří:

- Studijní oddělení,
- Oddělení pro vědu a výzkum,
- Oddělení podpory odborných činností,
- Centrum vzdělávání a transferu znalostí,
- Rozvojové a administrativní centrum,
- Technicko-provozní oddělení,
- Ekonomické oddělení,
- Knihovna FM.

ČINNOST ROZVOJOVÉHO A ADMINISTRATIVNÍHO CENTRA FM

Rozvojové a administrativní centrum FM (dále jen RAC) se zaměřuje na podporu strategického rozvoje fakulty. Jeho činnost se soustředí do dvou provázaných oblastí:

1. strategické plánování a rozvoj fakulty,
2. projektové řízení a projektová podpora.

V rámci první oblasti RAC asistuje při implementaci Strategického záměru FM VŠE na období 2021–2025. Konkrétně se jedná o stanovení rozvojových opatření pro příslušný rok, jejich sumarizaci formou uceleného dokumentu, který je dostupný na webových stránkách fakulty, a také jejich vyhodnocení.

RAC zároveň propojuje oblast strategického rozvoje s projektovou agendou. V roce 2022 došlo ke zmapování a posléze i aktualizaci strategických priorit a projektových potřeb fakulty, a to především v kontextu výzev OP Jan Ámos Komenský a také Národního plánu obnovy. RAC koordinovalo zapojení fakulty do výzvy NPO, konkrétně pak do podaného projektu „Modernizace a digitalizace VŠE v Praze“.

Oblast projektového řízení a projektové podpory je od poloviny roku 2022 upravena opatřením děkana č. 02/2022 „Metodický pokyn projektového řízení Fakulty managementu VŠE“, které vzniklo v rámci činnosti RAC. Projektová podpora se opírá i Projektový portál FM, který byl rovněž v roce 2022 vytvořen. Zaměstnanci fakulty zde mohou najít postupy, návody a užitečné dokumenty související s podáním a řešením různých typů projektů. O projektových výzvách jsou zaměstnanci informováni formou projektových newsletterů.

Rozvojové a administrativní centrum se díky činnosti projektové manažerky FM přímo zapojuje i do přípravy a řešení vědeckých a rozvojových projektů FM. V roce 2022 se jednalo o deset projektů. Zapojení RAC do těchto projektů shrnuje následující tabulka.

Tabulka 2: Projektová podpora RAC v roce 2022

Název projektu	Poskytovatel dotace	Zapojení RAC		
		Příprava	Řešení	Ukončení
Adaptivní alertovací business intelligence systém	TAČR			●
Teaching Generation of Snowflakes - New Methods and Challenges	EHP - Norské Fondy		●	●
AI Social Design Thinking Lab	Interreg CZ - AT	●	●	●
Access to Healthcare Services in the Context of Financing Mechanisms. The Case of Ophthalmology.	International Visegrad Fund	●		
Modernizace a digitalizace VŠE v Praze	Národní plán obnovy		●	
DIGI4CARE	Interreg - Danube Region Program	●		
Využití strategického přístupu pro udržitelný rozvoj inovační infrastruktury venkovských obcí při implementaci koncepce SMART VILLAGES	TAČR	●		
Difuze inovací v péči o seniory v přirozeném prostředí	TAČR	●		
Marketing udržitelného rozvoje v sociálních službách	TAČR	●		
Developing Cooperation between Academia and Society through Knowledge and Capacity Building	International Visegrad Fund	●		

ČINNOST CENTRA VZDĚLÁVÁNÍ A TRANSFERU ZNALOSTÍ FM

Centrum vzdělávání a transferu znalostí FM (dále jen CVTZ) realizuje a koordinuje činnosti, které souvisejí s plněním tzv. společenské role fakulty. Centrum je zaměřeno na rozvoj těchto oblastí:

- spolupráce se středními školami,
- péče o absolventy, navazování spolupráce s absolventy,
- spolupráce s praxí a podpora podnikatelství,
- zabezpečení komerční činnosti fakulty,
- podpora aplikovaného a smluvního výzkumu,
- vzdělávání (profesní vzdělávání a vzdělávání pro veřejnost),
- organizační zabezpečení Inovačního týdne.

Mezi významné aktivity realizované CVTZ v roce 2022 patřila podpora smluvního výzkumu, jehož zadavatelem bylo město Jindřichův Hradec. Výzkum se formou dotazníkového šetření soustředil na zjištění potřeb obyvatel největšího sídliště ve městě, jejich postřehů, přání a námětů jako podkladů pro návrh koncepce úprav a revitalizace veřejného prostoru sídliště Vajgar. Kromě samotného kvantitativního výzkumu byla součástí projektu také otevřená debata s městským architektem, odborníky na veřejný prostor i se širokou veřejností.

Další významnou aktivitou byla organizace prvního ročníku Jindřichohradeckého podnikatelského fóra. Obsahem fóra byla diskuze nad možnostmi podpory podnikání v regionu. Fóra se zúčastnilo více než 50 návštěvníků z řad podnikatelů, jednatelů rodinných, malých a středních firem, a také zástupci organizací zabývajících se podporou podnikání a zástupci města Jindřichův Hradec.

Specifickou a velmi významnou aktivitou CVTZ bylo organizační zabezpečení tzv. Inovačního týdne. Historicky první inovační týden, který proběhl v týdnu od 31. října do 4. listopadu, přinesl celkem 21 aktivit, které pomohly studentům fakulty prohloubit znalosti získané v průběhu běžné výuky, rozšířit je o praktický rozměr a předvést, jak řada věcí funguje v reálné praxi. Do inovačního týdne se zapojilo 14 organizací, které pro studenty fakulty připravily odborné přednášky, workshopy či exkurze. Inovační týden byl zároveň doplněn volnočasovými aktivitami od fakultních studentských spolků.

V roce 2022 CVTZ plnilo i úlohu koordinátora Komunitního centra pro uprchlíky pro oblast Jindřichova Hradce, které bylo zřízeno v reakci na uprchlickou krizi související s válečným konfliktem na Ukrajině. Komunitní centrum po dobu své činnosti poskytovalo pomoc v mnoha oblastech: orientace v podporách pro uprchlíky v rámci ČR, základní úkony spojené s pobytem v regionu, tlumočnické služby, aktivity pro děti uprchlíků, kurzy českého jazyka, možnosti ubytování, poskytování informací ubytovatelům, informace ohledně lékařské péče, informace a komunikace s odborem školství. Pro uprchlíky a zároveň pro ubytovatele byla vytvořena „Karta uprchlíka“ v obou jazykových mutacích a spuštěna webová platforma na fakultních stránkách, která poskytovala nejdůležitější informace o pomoci a aktivitách spojených s pobytem v ČR.



ČINNOST KNIHOVNY FAKULTY MANAGEMENTU

Uživatelé knihovny FM po kovidových letech opět začali hojně využívat jejích služeb, včetně zázemí studovny, kde se mohli věnovat týmové práci i samostudiu. V roce 2022 knihovna evidovala 10 308 návštěv studovny, což je o 6 181 více než v roce 2021 a dokonce o 8 035 více než v roce 2020. K efektivnímu učení byly dokoupeny dvě popisovací tabule, interiér studovny byl doplněn prezentační obrazovkou využívanou především při skupinové práci.

Knihovna v roce 2022 zajistila pro své uživatele novou službu individuální konzultace k vyhledávání v databázích VŠE. Tato novinka byla velice kladně přijata hlavně od studentů kombinované formy studia. Nejvíce konzultací se týkalo práce s databází Albertina. Pracovnice knihovny byla pozvána i do výuky předmětů Výzkumné metody v managementu a Ekonomika podniku, kde se věnovala představení práce s odbornými databázemi.

Určitou novinkou byla i první zahraniční stáž ve fakultní knihovně. S provozem a aktivitami knihovny se seznámila v květnu kolegyně Anna Wilman Siedlecka z Wrocław University of Economics and Business. Knihovnu dále navštívili v rámci exkurze kolegové z Jindřichohradecké městské knihovny a Centra informačních a knihovnických služeb VŠE.

Knihovna byla rovněž garantem přednáškového cyklu „*Jak přežít ve světě informací aneb Management informací v současném prostředí*“, který byl podpořen z prostředků NPO. Na základě zpětné vazby byl kurz výborně hodnocen a v nadcházejícím roce bude opětovně zorganizován a designován podle aktuálních trendů.

I v roce 2022 knihovna sloužila jako komunitní centrum. Byly uspořádány dvě výstavy. První z nich, s názvem „*Zpátky do lavic*“, navazovala na téma vzdělávání a věnovala se zpětné vazbě účastníků U3V a hodnocení jejich výuky. Druhá výstava prezentovala tvorbu studentů fakulty, kteří ji nazvali „*At' svět vidí, co se v nás ukrývá...*“.



ZAMĚŠTNANCI FAKULTY MANAGEMENTU

Na Fakultě managementu působilo k 31. 12. 2022 celkem 74 zaměstnanců. Z toho bylo 50 akademických a vědeckých pracovníků, kdy 29 z nich pracovalo na fakultě na plný úvazek, a dále pak 20 technickohospodářských pracovníků a 4 pracovníci v dělnických profesích. Celkový počet pracovníků se oproti roku 2021 nepatrně snížil ukončením působení zahraničních pracovníků.

Přehled o zařazení akademických a vědeckých pracovníků na katedry Fakulty managementu udává následující tabulka.

Tabulka 3: Počty akademických a vědeckých pracovníků fakulty dle zařazení na katedry

Katedra	Akademičtí pracovníci				Vědečtí pracovníci		Celkem
	Profesoři	Docenti	Odborní asistenti	Asistenti	Post-doktorandi	Doktorandi	
Katedra managementu		4	16		6		26
Katedra exaktních metod	1	5	4		1	1	12
Katedra společenských věd		1	10	1			12
Celkem	1	10	30	1	7	1	50

Strukturu úvazků akademických a vědeckých pracovníků uvádí následující tabulka.

Tabulka 4: Počty akademických a vědeckých pracovníků fakulty dle rozsahu úvazku

Rozsah úvazku	Akademičtí pracovníci				Vědečtí pracovníci		Celkem
	Profesoři	Docenti	Odb. asistenti	Asistenti	Post-doktorandi	Doktorandi	
do 0,30		2	2		6	1	11
0,31 - 0,50	1		3				4
0,51 - 0,70			1				1
0,70 - 1,00		8	24	1	1		34
Celkem	1	10	30	1	7	1	50

Další tabulka uvádí věkovou strukturu akademických a vědeckých pracovníků fakulty v roce 2022.

Tabulka 5: Počty akademických a vědeckých pracovníků fakulty dle věku

Věková skupina	Akademičtí pracovníci				Vědečtí pracovníci		Celkem
	Profesoři	Docenti	Odb. asistenti	Asistenti	Post-doktorandi	Doktorandi	
do 29 let							
30 - 39 let			7		1	1	9
40 - 49 let		6	11		2		19
50 - 59 let			6	1	2		9
60 - 69 let		4	4		2		10
nad 70 let	1		2				3
Celkem	1	10	30	1	7	1	50

V oblasti kvalifikačního růstu došlo v roce 2022 k jediné významné změně. Dne 21. března úspěšně obhájila dizertační práci na téma „Vliv mobilních technologií na každodenní (spotřební) praktiky: exploratorní studie online/offline hybridity“ Mgr. Klára Šimůnková a získala tak titul Ph.D.

V roce 2022 na fakultě působili i zahraniční pracovníci. V lednu 2022 ukončila svůj vědecko-výzkumný pobyt dr. Esra Bal Külahi z Turecka. Od poloviny února do poloviny srpna 2022 pracoval na fakultě dr. Tahir Islam z Pákistánu. V prvním pololetí roku 2022 na fakultě pracovala v rámci projektu GAČR také vědecká pracovnice dr. Silvia Carpitella z Itálie.

**STUDIUM
NA FAKULTĚ MANAGEMENTU**



STUDIUM NA FAKULTĚ MANAGEMENTU

Od akademického roku 2019/2020 fakulta realizuje výuku v těchto studijních programech:

- tříletý akademicky zaměřený bakalářský program „*Management*“ v prezenční i kombinované formě studia,
- dvouletý akademicky zaměřený magisterský navazující program „*Management*“ v prezenční i kombinované formě studia; tento program nabízí čtyři české specializace (Marketing Management, Podnikový management, Znalostní management, Management zdravotnictví) a jednu specializaci anglickou (Business Management),
- čtyřletý doktorský program „*Management*“ akreditovaný souběžně také v anglickém jazyce.

V akademickém roce 2022/2023 pak byla po dlouhých přípravách zahájena výuka ve zcela novém profesně orientovaném bakalářském studijním programu „*Procesní řízení*“. Tento studijní program je určen pro studenty, kteří chtějí v maximální možné míře propojit akademické vzdělání s reálnými zkušenostmi z praxe. Značná část výuky proto probíhá ve spolupráci s partnerskými organizacemi fakulty a s dalšími odborníky z praxe, což přináší jedinečný benefit v podobě náhledu do reálné praxe v organizacích. Rozšíření spektra nabízených programů právě o profesní bakalářský program je výrazným krokem k většímu provázání vzdělávacího procesu na Fakultě managementu s potřebami praxe.

V roce 2022 stále také ještě dobíhala výuka ve studijních programech „*Ekonomika a management*“ ve všech třech stupních vysokoškolského studia. S ohledem na počty studentů výuka probíhala veskrze na individuální bázi.

ZÁJEM O STUDIUM NA FAKULTĚ MANAGEMENTU

V roce 2022 oproti minulému roku opět vzrostl zájem o bakalářský studijní program. Zda je to důsledkem prováděných marketingových akcí, nebo je to důsledek zlepšující se demografické situace nastupujících ročníků, se ukáže až v budoucnosti. Údaje pro rok 2022 již zahrnují i nově vyučovaný bakalářský profesní program „*Procesní řízení*“.

V roce 2022 pokračoval propad počtu uchazečů (a tím i přijatých studentů) v navazujícím magisterském studiu, které se zpožděním kopíruje vývoj předchozích let v bakalářském stupni. Vývoj v dalších letech lze jen velmi nesnadno predikovat, obrovskou výhodou je

zcela jistě kombinovaná forma studia, kterou Fakulta managementu nabízí jako jedna z mála ekonomicko-manažerských fakult v České republice.

Tabulka 6: Vývoj počtu přihlášek a přijatých studentů

Rok	Bakalářský program				Magisterský navazující program			
	Přihlášky	% 2010	Přijatí	% 2010	Přihlášky	% 2010	Přijatí	% 2010
2010	1169	-	503	-	596	-	271	-
2011	1118	96 %	556	111 %	768	135 %	289	108 %
2012	948	85 %	630	113 %	938	122 %	255	88 %
2013	856	73 %	538	107 %	926	155 %	269	99 %
2014	775	66 %	533	106 %	923	154 %	271	100 %
2015	641	55 %	417	83 %	860	144 %	301	111 %
2016	464	40 %	301	60 %	788	132 %	353	130 %
2017	420	36 %	305	60 %	571	95 %	275	101 %
2018	360	31 %	268	53 %	458	77 %	294	108 %
2019	361	31 %	276	55 %	430	72 %	284	105 %
2020	412	35 %	324	64 %	384	64 %	333	122 %
2021	491	42 %	401	79 %	325	54 %	275	101 %
2022	648	55 %	481	95 %	275	46 %	171	65 %

Do doktorského studijního programu Management přihlášku ke studiu podalo 6 uchazečů; z toho 1 přihláška byla podána do programu anglického. Přijímacího řízení se zúčastnilo všech 6 uchazečů, dva z nich nesplnili nutné podmínky pro přijetí. Do studia se řádně zapsali 4 studenti, 3 do českého a 1 do anglického studijního programu.

STUDENTI FAKULTY MANAGEMENTU

Následující tabulka shrnuje počty studentů Fakulty managementu v roce 2022 za jednotlivé studijní programy a formy. Data nově vychází z metodiky, která je využívána v informačním systému Vysoké školy ekonomické v Praze. Kvůli meziročnímu srovnání jsou v tabulce uvedeny také údaje za předchozí dva roky.

Tabulka 7: Počty studentů Fakulty managementu

Rok	Bakalářské studium		Navazující magisterské studium		Doktorské studium		Celkem
	Prezenční	Kombinované	Prezenční	Kombinované	Prezenční	Kombinované	
2020	208	168	139	520	23	23	1081
2021	279	206	138	538	24	24	1209
2022	306	241	128	477	9	12	1173

Na Fakultě managementu v roce 2022 studovalo celkem 168 cizinců, z toho 70 v bakalářských studijních programech, 110 v navazujícím magisterském programu a 6 v doktorském programu. Tento počet představuje 15 % ze všech studentů fakulty.

STUDIJNÍ NEÚSPĚŠNOST

Statistiky studijní neúspěšnosti studentů prvních ročníků a jejich porovnání s předchozími lety obsahuje níže uvedená tabulka. Také v tomto případě data vycházejí z metodiky, která je využívána v informačním systému Vysoké školy ekonomické v Praze.

Tabulka 8: Studijní neúspěšnost studentů prvních ročníků

Rok	Bakalářské studium			Navazující magisterské studium			Doktorské studium		
	Prez.	Kombi.	Celkem	Prez.	Kombi.	Celkem	Prez.	Kombi.	Celkem
2020	46,53 %	48,19 %	47,28 %	13,43 %	18,58 %	17,20 %	33,33 %	33,33 %	33,33 %
2021	48,28 %	40,32 %	45,51 %	36,76 %	30,24 %	31,87 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
2022	43,79 %	44,12 %	43,89 %	28,17 %	24,19 %	25,17 %	0,00 %	50,00 %	14,29 %
2022	14,38 %	34,34 %	22,22 %	5,66 %	23,33 %	19,31 %	33,33 %	33,33 %	33,33 %

Zcela nečekaně se v roce 2022 vyvíjela studijní neúspěšnost v prezenční formě bakalářského i navazujícího magisterského studia. Teprve příští období ukážou, zda jde o důsledek koronavirové krize, nebo je třeba hledat příčiny např. v lepších znalostech (a větší ochotě studovat) nových studentů a studentek.

Fakulta managementu se na zlepšení studijních výsledků svých studentů dlouhodobě zaměřuje. Proto zavádí různá opatření, jejichž hlavním cílem je vytvořit srozumitelný systém studia. Studijní oddělení proto každoročně před začátkem akademického roku poskytuje co nejjasnější informace o aktuálních studijních plánech a nejdůležitějších termínech, které jsou nutné pro hladký průběh studia. Nicméně koncepce kreditního systému studia umožňuje odklady náročných studijních povinností do pozdějších fází studia, což může způsobovat potenciální problémy. Proto se klade stále větší důraz na průběžné práce v rámci jednotlivých studijních povinností, které mohou pomoci vznikající problémy včas řešit.

V roce 2022 také pokračoval projekt preventivní péče o studenty prvního ročníku bakalářského studijního programu prostřednictvím tzv. patronů, tj. starších studentů, kteří se dobrovolně starají o menší skupiny svých mladších kolegů.

ABSOLVENTI FAKULTY MANAGEMENTU

Studium na Fakultě managementu v roce 2022 úspěšně dokončilo celkem 170 studentů, jejichž skladba je uvedena v následující tabulce. S vyznamenáním promovali tři absolventi bakalářského programu a osm absolventů navazujícího magisterského programu.

Tabulka 9: Absolventi studijních programů

Studijní program	Počet absolventů		
	Celkem	Z toho PS	Z toho KS
Bakalářský	47	29	18
Navazující magisterský	121	33	88
Doktorský program	2	0	2
Celkem	170	62	108



**VĚDA A VÝZKUM
NA FAKULTĚ MANAGEMENTU**



VĚDA A VÝZKUM NA FAKULTĚ MANAGEMENTU

Z hlediska priorit lze v tvůrčí oblasti sledovat několik úrovní. V základní vrstvě se nachází zejména naplňování požadavků národních akreditací. V další úrovni se nachází požadavky mezinárodní akreditace AACSB. Další úroveň reflektuje požadavky na kvalifikační růst akademických pracovníků a rozvoj doktorského programu. Nejvyšší úroveň reaguje na nutnost rozvíjet hlavní obor fakulty i v mezinárodním srovnání, rozšiřovat mezinárodní dimenzi vědy a výzkumu, podporovat rozpoznatelnost fakulty v anglosaském prostředí coby instituce přispívající k rozvoji poznání v daném oboru.

KONCEPČNÍ ZABEZPEČENÍ VĚDY A VÝZKUMU

Těmto prioritám jsou podřízeny jednotlivé oblasti koncepce rozvoje fakulty v oblasti výzkumu a vývoje. Koncepce rozvoje Fakulty managementu v oblasti vědy a výzkumu pro rok 2022 navazuje na Strategický záměr FM VŠE pro období 2021–2025, který vymezuje tyto cíle:

1. Posílit kvalitu a mezinárodní dimenzi vědy a výzkumu
2. Posílit otevřenost a atraktivitu doktorského programu
3. Posílit společenskou relevanci vědy a výzkumu

V rámci prvního cíle fakulta využila celoškolského katalogu podpor a spolufinancovala několikaměsíční pobyt dr. Tahira Islama. Z této spolupráce vznikla řada publikačních výstupů vysoké kvality afilovaných na FM VŠE. Dr. Tahir Islam se rovněž intenzivně zapojil do řady fakultních aktivit, zejména v doktorském studiu a i díky němu fakultu např. navštívil dr. Justin Paul, Editor-in-Chief, International Journal of Consumer Studies. Fakultu rovněž navštívila řada zahraničních výzkumníků, např. kolegové z University of Warsaw (dr. Marzena Starnawska), Wrocław University of Economics and Business (dr. Agnieszka Bem, dr. Marek Kosny, dr. Paweł Prędkiewicz, dr. Rafał Siedlecki), Kaunas University of Technology (prof. Žaneta Gravelines), Corvinus University of Budapest (dr. Dóra Horváth) či Alpen-Adria-Universität Klagenfurt (dr. Isabell Koinig).

S ohledem na druhý cíl byl v roce 2022 přijat další student do anglického doktorského programu. S touto skutečností se pojí řada pozitivních doprovodných jevů, např. konání doktorských seminářů v anglickém jazyce, nebo zintenzivnění výuky doktorských předmětů v cizím jazyce.

Třetí cíl je naplňován řešením projektů základního a aplikačního / smluvního výzkumu, které jsou popsány v samostatné kapitole.

FINANČNÍ ZABEZPEČENÍ VĚDY A VÝZKUMU

Finanční zajištění tvůrčí činnosti staví na dvou pilířích. První z nich představují prostředky institucionální podpory a podpory na specifický vysokoškolský výzkum poskytované MŠMT organizacím na základě hodnocení dosažených výsledků v předchozích letech. Institucionální podpora v posledních letech stagnuje nebo mírně roste, nicméně tento růst nereflktuje zvyšující se náročnost výzkumných aktivit, ani ekonomickou situaci.

V roce 2022 obdržela FM VŠE na základě zhodnocení dosažených výsledků v předchozím období 4 126 346 Kč. Způsob čerpání těchto prostředků shrnuje následující tabulka.

Tabulka 10: Rozdělení prostředků institucionální podpory

Kategorie	Váha	Částka
Osobní ohodnocení	31,3 %	1 291 465 Kč
Ohodnocení výsledků dosažených ve vědecké a výzkumné práci v aktuálním roce	34,4 %	1 418 153 Kč
Podpora VaV aktivit	5,1 %	209 132 Kč
Podpora kvalifikačního růstu	2,4 %	98 298 Kč
Podpora studentů doktorského studia a mladých akademických pracovníků	0,7 %	29 147 Kč
Společná laboratoř FM VŠE a ÚTIA AV ČR SALOME II	7,7 %	317 331 Kč
Administrativa OVV	3,2 %	133 865 Kč
Režie sdílených nákladů	15,2 %	628 952 Kč

Druhým pilířem je externí financování, které je závislé na počtu získaných projektů. Kromě získávání vědeckých projektů je příležitostí i smluvní výzkum, který nicméně v posledních letech negeneruje příliš mnoho prostředků. Pro rok 2023 se proto plánuje posílení tohoto pilíře.

VĚDECKO-VÝZKUMNÉ PROJEKTY

V roce 2022 byly na Fakultě managementu řešeny tyto vědecko-výzkumné projekty financované z externích zdrojů.

Tabulka 11: Přehled externích vědecko-výzkumných projektů

Projekt	Poskytovatel dotace
Adaptivní alertovací business intelligence systém	TAČR
AI Social Design Thinking Lab	Interreg V-A Rakousko-Česká republika
Výuka generace sněhových vloček – nové metody a výzvy	Fondy EHP
Access to Healthcare Services in the Context of Financing Mechanisms. The Case of Ophthalmology	International Visegrad Fund
Zpracování metodiky hodnocení dopadů/významu filmového turismu ve vazbě na destinace	ČCCR - CzechTourism

Ve spolupráci s firmou Ambica se fakulta zapojila do řešení projektu „Adaptivní alertovací business intelligence systém“. Fakulta dále řešila tři projekty s mezinárodním přesahem. Jednalo se o projekt „AI Social Design Thinking Lab“, na kterém spolupracovala s Jihočeským vědeckotechnickým parkem a s rakouskými partnery (University of Applied Sciences Upper Austria, Institute for Advanced Studies Vienna), projekt „Výuka generace sněhových vloček – nové metody a výzvy“, který byl řešen ve spolupráci s odborníky z NTNU v Trondheimu, a konečně o projekt „Access to Healthcare Services in the Context of Financing Mechanisms. The Case of Ophthalmology“, na kterém participovaly další tři univerzitní pracoviště z Polska, Maďarska a Ukrajiny. Poslední řešený projekt patří do kategorie smluvního výzkumu a byl financován Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism.

V rámci Interní grantové soutěže bylo podpořeno celkem osm projektů v celkovém objemu přidělených prostředků I 168 990 Kč. Grantová komise nicméně s koncem roku vyhodnotila pouze čtyři projekty jako splněné bez výhrad, u ostatních hodnotila buď jako nesplněno, nebo splněno s výhradou.

Tabulka 12: Přehled projektů IGS

Číslo	Řešitel	Název
3/2021	Ing. Daria Gunina	Organizace vědecké konference na FM
5/2021	Ing. Anton Shavshukov	Znalosti social media manažera a marketingová komunikace SME na Instagramu
12/2021	Ing. Simona Bažantová	Visual Attention in an Overstimulating Environment
7/2022	Assal Bahrami, M.A.	Vliv důvěryhodnosti zdroje digitálních přistěhovalců na záměr nákupu směrem k zeleným elektronickým zařízením
37/2022	Ing. Lucie Klattová	Organizační transparentnost jako nástroj pro udržitelnost rodinných firem
41/2022	Ing. Zuzana Rajdlová	Nákladovost Bulimie
46/2022	Ing. Roman Golotovskiy	Konceptualizace pojmu a nástroje pro měření míry odpojení při ignoraci organizačního růstu.
54/2022	Ing. Kristina Randlová	Využití nástrojů umělé inteligence ve zdravotnictví

PUBLIKAČNÍ ČINNOST

V roce 2022 došlo k navýšení kvality publikačních výstupů, zejména v nejcennější kategorii CI. Projevila se snaha o posílení internacionalizace, kdy výstupy uplatnil pracovník přijíždějící na dlouhodobý pobyt. Řada publikačních výstupů byla navíc dosažena v kategoriích Q1 nebo Q2 dle WoS. Pracovníci fakulty dosáhli celkem 63 publikačních výstupů ve struktuře, kterou udává následující tabulka.

Tabulka 13: Publikační výstupy

Typ výstupu	U-A	MK	CI	CJ	CR	SS	SM	WC	WO	MU	SA	CN	TR	EI	Celkem
Počet	0	1	15	10	3	3	18	1	1	1	1	1	1	3	63

Děkan fakulty ocenil v rámci soutěže o Cenu děkana za nejlepší publikaci následující výstupy:

1. CARPITELLA, Silvia, INUIGUCHI, Masahiro, KRATOCHVÍL, Václav, PIŠTĚK, Miroslav. Multi-Criteria Decision Analysis Without Consistency in Pairwise Comparisons. Computers & Industrial Engineering [online]. 2022, č. 168, č. čl. 108089. 11 s. ISSN 0360-8352. DOI: 10.1016/j.cie.2022.108089. (Q2 v Computer and information Sciences AIS/IF 2021: 7.180 1.055),
2. BÁRTOVÁ, Blanka, BÍNA, Vladislav. A Novel Data Mining Approach for Defect Detection in the Printed Circuit Board Manufacturing Process. Engineering Management in Production and Services [online]. 2022, roč. 14, č. 2, s. 13–25. eISSN 2543-912X. DOI: 10.2478/emj-2022-0013. (Q2 v Economics and Business SJR 2021: 0.429),
3. PAŽITNÝ, Peter, KANDILAKI, Daniela, MUŽÍK, Roman, BENKOVÁ, Beáta. COVID-19 Case Fatality Rate in the Context of Healthcare System Organization and EHCI Performance: Focus on the Visegrád (V4) Countries. Acta Oeconomica [online]. 2021, roč. 71, č. 51, s. 35–52. eISSN 1588-2659. ISSN 0001-6373. DOI: 10.1556/032.2021.00028. (Q4 v Economics and Business AIS/IF 2021: 0.939 0.133)

HABILITAČNÍ ŘÍZENÍ

V roce 2022 bylo na FM VŠE úspěšně ukončeno jedno habilitační řízení. Docentkou v oboru Management byla jmenována Ing. Pavla Marciánová, Ph.D., odborná asistentka Katedry podnikového hospodářství Ekonomicko-správní fakulty Masarykovy univerzity v Brně.

VĚDECKÉ KONFERENCE

Fakulta managementu se v roce 2022 podílela společně s Fakultou informatiky a statistiky na organizaci prestižní konference ICORIA 2022. Spolupřádala i workshop WUPES 2022.

Na fakultě se rovněž konala tradiční konference FMSCICOM (Scientific Conference for Ph.D. Students and Young Researchers in Management). Na konferenci vystoupila i řada zahraničních hostů.

Odborná komise vyhodnotila kvalitu příspěvků a ocenila následující účastníky:

1. Lucie Klattová: Decision-making process about selling the family business: the seller's view
2. Petr Šimáček: Influence of meeting attendee's interactions on the meeting effectiveness
3. Zdena Hrušková: Small and medium enterprises in Kuwait as learning organizations



VNĚJŠÍ VZTAHY FAKULTY MANAGEMENTU



VNĚJŠÍ VZTAHY FAKULTY MANAGEMENTU

Vnější vztahy, pokrývající vztahy s veřejností, s organizacemi z praxe, se středními školami, absolventy, až po vztahy mezinárodní a aktivity spadající do třetí role univerzity, byly až do začátku letního semestru 2022 výrazně zasaženy opatřeními spojenými s přetrvávající pandemií COVID-19. Zimní semestr se naštěstí již nesl v duchu normalizace oblasti vnějších vztahů Fakulty managementu.

SPOLUPRÁCE S ORGANIZACEMI Z PRAXE

V roce 2022 Fakulta managementu spolupracovala s organizacemi z praxe především v rámci své partnerské sítě, která v tomto roce zahrnovala 68 subjektů spolupracujících na základě memoranda o spolupráci. Fakulta v roce 2022 svou síť dále rozšiřovala. Během roku navázala spolupráci se 3 dalšími organizacemi, kterými jsou Banka Creditas, Omnicom Media Group, Edwards LifeSciences.

Významným krokem v roce 2022 byla dohoda se spol. LIDL, kdy se tato společnost stala hlavním partnerem fakulty. Zároveň se společnost LIDL prostřednictvím Partnerského centra VŠE stala také hlavním partnerem Vysoké školy ekonomické v Praze. Dále fakulta uzavřela sponzorskou dohodu se spol. E.ON, která se začala podílet na podpoře aktivit spojených s rozvojem fakulty.

Fakulta intenzivně spolupracuje i s dalšími organizacemi v rámci své partnerské sítě. Konkrétní forma spolupráce vždy záleží na dohodě mezi fakultou a příslušnou organizací. Zpravidla se jedná o zajištění odborných stáží pro studenty, účast odborníků na přednáškách, řešení reálných projektů firem, organizaci odborných exkurzí, nebo možnost zpracovat seminární či kvalifikační práci na témata z pracovní praxe. Fakulta studentům také zprostředkovává informace o nabízených pracovních pozicích, příp. trainee programech.

Tabulka 14: Počet studentů vykonávajících odbornou praxi

Semestr	Bakalářský program			Navazující magisterský program		
	Studentů	Dnů	Hodin	Studentů	Dnů	Hodin
2016 LS	18	540	4320	22	660	5280
2016 ZS	25	750	6000	17	510	4080
2017 LS	29	870	6960	21	630	5040
2017 ZS	29	870	6960	19	570	4560
2018 LS	18	510	4080	12	330	2460
2018 ZS	21	630	5040	21	630	5040
2019 LS	13	390	3120	8	240	1920
2019 ZS	27	810	6480	12	360	2880
2020 LS	17	510	4080	37	1100	8880
2020 ZS	23	720	5760	23	690	5520
2021 LS	8	240	1920	55	1650	13200
2021 ZS	28	840	6720	53	1590	12720
2022 LS	27	810	6480	53	1590	12720
2022 ZS	46	1380	11040	46	1380	11040

Dlouhodobá spolupráce našla maximální využití v rámci tzv. Inovačního týdne. Do inovačního týdne se zapojilo 14 organizací, které pro studenty fakulty připravily odborné přednášky, workshopy či exkurze. Mezi významné akce patřil workshop *Design Thinking by Google*, marketingově orientované přednášky spol. Omnicom Media Group, přednáška na HR a projektová témata spol. ŠKODA AUTO, přednáška spol. LIDL, přednáška ekonoma Petra Dufky z Banky Creditas, nebo exkurze do spol. ALZA. Atraktivní program upoutal pozornost 860 registrovaných zájemců z řad studentů, ale i místní veřejnosti, která začíná o tuto formu vzdělávání projevoval stále větší zájem.

SMLUVNÍ VÝZKUM A KOMERČNÍ AKTIVITY FAKULTY

Ve spolupráci s MAS Česká Kanada fakulta zrealizovala v lednu 2022 druhou část vzdělávacího programu „Rozumím sobě, rozumím tobě“, akreditovaného MŠMT v rámci dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků. Vzdělávací program absolvovalo 9 účastníků z řad organizací neformálního vzdělávání.

V dubnu 2022 proběhl kurz MS Excel pro mírně pokročilé pro firmu Tecnocap. Obsah kurzu byl specificky upraven pro potřeby objednavatele. Kurzu se zúčastnilo celkem 7 zaměstnanců firmy. V období února až května 2022 proběhlo terénní šetření mapující názory a potřeby obyvatel sídliště Vajgar. Šetření bylo součástí širšího projektu „Změň Vajgar“, který od roku 2022 realizuje město Jindřichův Hradec.

V první polovině roku proběhl přípravný kurz na přijímací zkoušky z ekonomie a managementu pro zájemce o magisterské studium oboru Management. Kurz probíhal online formou na platformě MS Teams. Kurzu se zúčastnilo 31 účastníků.

Pro Českou centrálu cestovního ruchu – Czechtourism zpracovali členové Katedry managementu metodiku hodnocení dopadů filmového turismu ve vazbě na destinace. V průběhu prosince 2022 vypracovali pro téhož zadavatele socioekonomickou analýzu tří destinačních projektů.

Dále pro firmu Roche Slovensko vytvořil tým doc. Petera Pažitného modul online vzdělávání „Zákony a regulace ve zdravotnictví, úhradové mechanismy“.

Mezi doplňkové aktivity komerčního charakteru patří i pronájmy prostor fakulty. V roce 2022 došlo k oživení krátkodobých pronájmů po letech stagnace kvůli pandemickým omezením. Celkový objem krátkodobých nájmu prostor na fakultě dosáhl hodnoty 74 490 Kč bez DPH. Největší částkou se podílelo město Jindřichův Hradec, které financovalo akci Veletřh SŠ a OU pro žáky ZŠ. Dlouhodobé nájem jsou nájem pro dlouhodobé využití prostor na fakultě nebo dlouhodobé umístění technického zařízení na majetku fakulty. Vedle sjednaných (už standardních) dlouhodobých nájmu zahrnují dlouhodobé nájem rovněž pronájem optického vlákna či umístění reklamních ploch. Celkový objem dlouhodobých nájmu dosáhl hodnoty 413 000 Kč bez DPH. Největší částka byla uhrazena společnostmi Vodafone a Poda. Menšími částkami se na dlouhodobých nájemch podílely spol. ALZA, Coca-Cola a H-Media.



Tabulka 15: Objem smluvního výzkumu a komerčních aktivit fakulty

Realizovaná aktivita	Částka bez DPH
Vzdělávací program „Rozumím sobě, rozumím tobě“	15 909 Kč
Kurz MS Excel	11 454 Kč
Terénní šetření v rámci projektu „Změň Vajgar“	158 388 Kč
metodika hodnocení dopadů/významu filmového turismu ve vazbě na destinace	37 000 Kč
socioekonomická analýza projektů destinačních managementů v ČR	20 000 Kč
vzdělávací modul „Zákony a regulace ve zdravotnictví, úhradové mechanismy“	71 840 Kč
krátkodobé pronájmy	74 490 Kč
dlouhodobé pronájmy	413 000 Kč

SPOLUPRÁCE SE STŘEDNÍMI ŠKOLAMI

I v roce 2022 Fakulta managementu organizovala výjezdy svých studentů na střední školy, které fakulta považuje z hlediska zájmu za důležité, tedy obvykle se nacházející v Jihočeském kraji, nebo v Kraji Vysočina. Z pohledu fakulty se jedná o významnou příležitost, jak ji prezentovat. V rámci 10 realizovaných výjezdů se studenti středních škol dozvěděli všechny podstatné informace o fakultě, o možnostech studia, ale i o mimo-studijních aktivitách. Studentům byla takto předána i pozvánka na Dny otevřených dveří. Zároveň jim byla nabídnuta možnost individuálního setkání se zástupci fakulty mimo termíny, kdy se dny otevřených dveří konají. Těchto individuálních setkání, organizovaných po malých skupinách, studenti využívají stále častěji.

Výše uvedené aktivity doplňuje i akce Den studentem na FM VŠE, která přibližuje potenciálním zájemcům o studium jeden typový den studenta fakulty. O tuto akci je každý rok větší a větší zájem, kdy se fakulta již dostává na hranu kapacitních možností. V roce 2022 se této akci zúčastnilo 60 studentů ze středních škol. Mimo získání základních informací o fakultě spojených s prohlídkou budovy měli účastníci možnost absolvovat výuku v podobě semináře, který si dopředu zvolili, zažít interaktivní naučně-zábavný program v knihovně fakulty a konečně i ochutnat dobroty z fakultního bufetu.

Fakulta se středními školami spolupracuje i na specifických aktivitách. Příkladem může být kurz finanční gramotnosti. Kurz byl v roce 2022 realizován pro Gymnázium Pierra de Coubertina v Táboře a pro Gymnázium Vítězslava Nováka v Jindřichově Hradci. Celkem se kurzu zúčastnilo 115 studentů. Kurz vyučují akademičtí pracovníci fakulty a také zástupci partnerů fakulty z praxe, kteří tuto problematiku studentům přednáší zejména z praktického hlediska.

Dále je fakulta dlouhodobě zapojena i do podpory středoškolských prací v rámci soutěže Středoškolská odborná činnost. Studentům středních škol nabízí spolupráci na konzultaci témat, která si studenti připraví sami, případně si mohou vybrat z nabídky, kterou připravili pracovníci fakulty v roli mentorů. V roce 2022 se tým mentorů rozšířil na 5 akademických pracovníků.

Novou aktivitou, která v roce 2022 proběhla v testovacím režimu, byla možnost pro studenty středních škol shlédnout on-line vybrané přednášky a semináře. Ty byly voleny s ohledem na zájmy středoškoláků, aby byly pro ně atraktivní a zároveň hodnotné. Jako

ideální se ukázaly akce realizované v rámci tzv. Inovačního týdne. Tato forma spolupráce byla otestována se středními školami, se kterými má fakulta dlouhodobě intenzivní kontakt a považuje je za své klíčové partnery. Zpětná vazba byla veskrze pozitivní, proto fakulta bude i tuto formu spolupráce do budoucna rozvíjet.



SPOLUPRÁCE S ABSOLVENTY

Oblasti péče o absolventy je dlouhodobě věnována pozornost. Absolventi jsou velmi důležitou komunitou fakulty a cílem fakulty je s nimi udržet co největší kontakt.

V roce 2022 došlo k migraci fakultní databáze do centrální databáze univerzity. Důvodem byla snaha o co nejefektivnější sjednocení komunikace s absolventy v rámci celé univerzity a také požadavek na dodržování celouniverzitní strategie. Fakulta je se svými absolventy v kontaktu také přes skupinu na sociální síti Facebook, která jim poskytuje aktuální informace o dění nejen na Fakultě managementu, ale i na celé Vysoké škole ekonomické v Praze. Skupina měla k 31. 12. 2022 více než 900 členů.

Fakulta se pravidelně zapojuje do organizace tzv. Absolventských střed, v rámci nichž vystupují absolventi VŠE s přednáškami na aktuální témata. Na jaře roku 2022 zde vystoupil Josef Řezníček z marketingové agentury Včeliště, na podzim pak Viktor Holý z platformy LongevityForum.eu.



SPOLEČENSKÉ PŮSOBNÍ FAKULTY

Fakulta managementu, jakožto jediná vysokoškolská instituce v regionu, neustále svoje regionální působení prohlubuje. V roce 2022 sehrála významnou roli v řešení důsledků uprchlické krize spojené s válkou na Ukrajině. Od března 2022 se zhostila funkce koordinátora Komunitního centra pro uprchlíky zasažené válkou na Ukrajině. Činnost centra zajišťovala společně s městem Jindřichův Hradec a dalšími dobrovolnickými a humanitárními organizacemi. Centrum zajišťovalo veškeré aktivity podporující integraci uprchlíků do života místní komunity, a to od tlumočnických služeb, až po zajištění ubytování, přijetí dětí do předškolních a školních zařízení a hledání práce.

Fakulta dokázala díky obětavé práci ukrajinských, ruských a běloruských studentů reagovat i na vysokou poptávku po kurzech českého jazyka. Centrum nad výše uvedené poskytovalo díky veřejným sbírkám základní potraviny, oblečení a hračky pro děti. Komunitní centrum bylo otevřeno do konce června, poté se omezilo na výuku českého jazyka, která pokračovala až do konce roku. Komunitní centrum poskytlo různou formu pomoci více 200 uprchlíkům; kurzy češtiny absolvovalo přibližně 100 z nich.

Po utlumení této velmi náročné aktivity se fakulta začala soustředit i na další oblasti rozvoje regionu, především související s podporou podnikatelství. V červnu Fakulta managementu spolu s městem Jindřichův Hradec, Jihočeským vědeckotechnickým parkem, Jihočeskou hospodářskou komorou, Agenturou pro inovace a agenturou CzechInvest zorganizovala první Jindřichohradecké podnikatelské fórum. Cílem tohoto fóra bylo setkání regionálních podnikatelů a debata nad příležitostmi podpory podnikání jak ze strany veřejnoprávních agentur, tak i ze strany Fakulty managementu. Akce se setkala se zájmem, zúčastnilo se jí více než 50 návštěvníků z řad podnikatelů, jednatelů rodinných, malých a středních firem, zástupců organizací zabývajících se podporou podnikání a zástupců města Jindřichův Hradec.

S výše uvedenými partnery se fakulta zapojila do série webinářů projektu „Od nápadu po realizaci“, jehož základní myšlenkou je podpořit start podnikání, předat inspiraci a tipy pro začínající podnikatele v regionu. V rámci tohoto cyklu bylo realizováno 5 webinářů v on-line prostředí Zoom.

Do vzdělávacích aktivit se každoročně zapojuje i knihovna FM. Ta v roce 2022 ve spolupráci s Centrem vzdělávání a transferu znalosti FM realizovala sérii přednášek „Jak

přežít ve světě informací aneb Management informací v současném prostředí“, která byla podpořena ze zdrojů Národního plánu obnovy. Díky atraktivitě přednášek i vysoké odbornosti lektorů fakulta zaznamenala o kurz mimořádný zájem. Kurz absolvovalo na 60 účastníků, z toho 20 z řad odborné veřejnosti (pracovníků městského úřadu JH, obecních knihoven, Muzea Jindřichohradecka, středních a základních škol) a 40 z řad studentů Univerzity třetího věku. Na jednotlivé přednášky přišla i více jak desítky zájemců z místní veřejnosti.

Fakulta také participovala na již tradičním Veletrhu středních škol, který organizuje místní zastoupení Hospodářské komory ČR. V roce 2022 poskytla zázemí pro prezentaci rekordního počtu 74 škol z celého Jihočeského kraje a rovněž i Kraje Vysočina.

UNIVERZITA TŘETÍHO VĚKU

Během roku 2022 probíhala výuka ve stejném režimu jako před pandemií COVID-19. Senioři se postupně navrátili do prezenční formy studia, byli ale i nakloněni k používání moderních informačních technologií. Proto od zimního semestru 2022/23 byly předměty přednáškového typu přenášeny online přes aplikaci MS Teams, aby bylo umožněno i seniorům, kteří nemohli být přítomni na výuce, přednášky sledovat.

V letním semestru 2021/2022 i v zimním semestru 2022/23 byl vždy vyslán 1 předmět přednáškového typu, 3 jazykové předměty, 1 tělovýchovný předmět. V LS 21/22 k tomu proběhl ještě 1 předmět seminářový a 2 exkurze, které byly součástí výuky.

Přednáškový cyklus v letním semestru byl koncipován na téma „Po stopách osobnosti managementu v regionu“. Cílem cyklu bylo představit vybrané kapitoly z historie Jindřichova Hradce z pohledu podnikání a významu jindřichohradeckých podnikatelů pro rozvoj města. Přednáškového cyklu se zúčastnilo 49 studentů U3V. V zimním semestru byl vyslán přednáškový cyklus „Jak přežít ve světě informací aneb Management informací v současném prostředí“. Jeho cílem bylo seznámit účastníky s tím, jak získat schopnost obstat proti nástrahám působení manipulací a šíření dezinformací. Kurz také nabídl vhled do současných trendů práce s informacemi a rozvíjel dovednosti spojené s osobním informačním managementem. Přednáškového cyklu se zúčastnilo 40 účastníků z řad studentů U3V.

V LS 2021/2022 proběhly předměty Angličtina pro život pro pokročilé, Angličtina pro život - mírně pokročilí a Němčina pro život - pokročilí. Těchto předmětů se celkem zúčastnilo 37 studentů U3V. V květnu 2022 byl na závěr výuky jazyků zorganizován studijní zájezd do rakouských zážitkových zahrad v Kittenberger Erlebnisgärten v Langenlois. Po dobu cca 4 hodin měli senioři možnost procvičit si komunikaci v AJ/NJ v reálných situacích. V ZS 2022/23 k výše zmíněným předmětům přibyla ještě Angličtina pro život – začátečníci. Celkem v ZS jazykové kurzy navštěvovalo 45 seniorů.

V LS 2021/2022 byl vypsán také předmět „*Trénink paměti pro každý den i věk*“. Kurz představil paměť z hlediska času, její zákonitosti a podoby, i podstatu zapomínání. Zájemci se naučili používat mnemotechnické pomůcky, jak si zapamatovat např. dlouhá čísla, seznamy slov, tváře a jména lidí a mnoho dalšího. Kurzu se zúčastnilo 7 studentů U3V.

Předmět Rekondiční cvičení pro seniory pomáhá udržovat fyzickou kondici a vitalitu přiměřeně věku. Předmět již dlouhodobě patří mezi velmi populární a navštěvují jej výhradně ženy. V LS 2021/2022 cvičilo ve dvou kruzích (včetně pokračování) celkem 48 seniorek a v ZS 2022/23 bylo ve třech kruzích 47 seniorek.

ČINNOST STUDENTSKÝCH SPOLKŮ

Fakulta byla rovněž zapojena do kulturního a sportovního života města. Díky pestrým a častým aktivitám studentských spolků obohacuje nabídku kulturního a sportovního vyžití ve městě. Aktivita, které studentské spolky pořádaly, se začaly rozšiřovat a měnit svůj obsah tak, aby se jich mohli účastnit nejen studenti a široká veřejnost, jak tomu bylo v předchozích letech, ale aby byly dostupné i pro nově vznikající komunitu uprchlíků z válkou postižených oblastí. U řady velkých akcí, které pořádají především spolky Alfa Fí a Fakultní kulturní spolek, byl opět akcentován charitativní rozměr. Výtěžky z akcí pořádaných těmito spolky pak byly určeny na podporu neziskových organizací, především pak pro místní sdružení Otevřená OKNA, s nímž fakulta dlouhodobě spolupracuje.

V průběhu roku 2022 došlo ke vzniku nového studentského spolku In.League, který se svými aktivitami snaží co nejvíce integrovat všechny národnosti studentů, kteří na fakultě studují, bourat zažitá stereotypy a odstraňovat předsudky, které by mohly mezi jednotlivými skupinami studentů vznikat.

V roce 2022 byly realizovány tyto významné studentské akce: charitativní Alfa Bazar podporující Klub cystické fibrózy, charitativní Alfa Color Run podporující organizaci Otevřená OKNA, závody Jindřichohradecká hodinovka a plavecké štafety, Halloween pro děti, divadelní představení spolku FaMa, nebo Vánoční trhy na Fakultě managementu.



MEZINÁRODNÍ VZTAHY

Zapojení Fakulty managementu do mezinárodních vztahů je podstatnou součástí její činnosti vedoucí k růstu kvality poskytovaných edukativních a výzkumných aktivit. Zvyšuje rozpoznatelnost fakulty na mezinárodním poli a umožňuje akademickým pracovníkům navazovat cenné kontakty, které poté mohou přetavit v různé formy spolupráce.

Pro rozvoj mezinárodních vztahů je klíčová partnerská síť vzdělávacích institucí, s nimiž je spolupráce formalizována uzavřeným memorandem o spolupráci. V roce 2022 bylo do této sítě zapojeno pět organizací.

Tabulka 16: Mezinárodní partnerská síť FM

Univerzita	Fakulta	Země
Ekonomická univerzita v Bratislavě	Fakulta podnikového managementu	Slovensko
Kaunas University of Technology	School of Economics and Business	Litva
University of Lisbon	Lisbon School of Economics and Management	Portugalsko
National Chung Hsing University	College of Management	Tchaj-Wan
University of International Business		Kazachstán

S těmito organizacemi, stejně jako s dalšími univerzitami zapojenými do širší sítě VŠE, se fakultě daří spolupracovat v různých oblastech. Mezi typické společné aktivity patří např. realizace krátkodobých studentských a zaměstnaneckých mobilit během semestru, realizace letní a zimní školy, spolupráce na společných vědeckých výstupech a tvorbě mezinárodních rozvojových a výzkumných projektů.

Fakulta je rovněž zapojena do mezinárodní sítě Central and South-East European PhD Network, která podporuje především mobilitu studentů doktorského studia, a sítě Sustainability and Health Economics podporující excelenci ve vědě a vzdělávání.

MOBILITA STUDENTŮ A AKADEMICKÝCH PRACOVNÍKŮ

V první polovině roku 2022 byla zahraniční výjezdová i příjezdová mobilita, na které se rozhodující měrou podílí partnerská síť Vysoké školy ekonomické v Praze a zejména program ERASMUS+, stále výrazně limitována pandemií COVID-19. Fakulta nad rámec standardních výměnných studijních programů rozvíjí i své vlastní specifické formy

krátkodobé studentské mobility, a to v rámci programů EUROMATES a Study and Experience Program a také v rámci letních a zimních škol.

V roce 2022 vyjelo do zahraničí pět studentů bakalářského programu, šest studentů magisterského programu a jedna studentka doktorského studijního programu.

Tabulka 17: Výjezdová mobilita studentů FM VŠE

Studijní program	Dlouhodobý výjezd	Krátkodobý výjezd	Země výjezdu
Bakalářský	4	1	Francie, Nizozemsko, Portugalsko, Švédsko
Nav. magisterský	5	1	Belgie, Francie, Lichtenštejnsko, Německo
Doktorský	1		Litva
Celkem	10	2	

Na začátku letního semestru roku 2022 byly výjezdové mobility akademických pracovníků limitovány pokračující pandemií. Ve druhé polovině roku bylo již možné mobility realizovat klasickou cestou. V programu ERASMUS+ bylo realizováno šestnáct výukových mobilit a mobilit školení. V programu CEEPUS byla realizována jedna mobilita. Řada dalších dvaceti mobilit byla realizována při řešení vědecko-výzkumných a rozvojových projektů podporovaných z prostředků fondů EHP, programu Interreg a OP VVV.

Tabulka 18: Výjezdová mobilita akademických pracovníků FM

Mobilitní program	Počet pracovníků	Země výjezdu
ERASMUS+	16	Litva, Maďarsko, Polsko, Portugalsko, Turecko, Slovinsko
CEEPUS	1	Bulgarsko
Ostatní	20	Kypr, Litva, Maďarsko, Norsko, Polsko, Rakousko
Celkem	37	

Příjezdová studentská mobilita se v roce 2022 koncentrovala do dvou programů krátkodobé mobility. Tradičně velmi úspěšnými byly Study and Experience Program a program EUROMATES. Programu EUROMATES se zúčastnilo dvacet dva zahraničních studentů online formou. Programu Study and Experience Program se pak zúčastnilo sedmnáct studentů, a to rovněž online formou.

V roce 2022 Fakulta managementu realizovala zimní školu s názvem „Business in the Modern World Winter School 2022“. Zimní školy se zúčastnilo devatenáct studentů on-line formou. Novinkou byla dlouhodobá zahraniční stáž stážistky z Yıldız Technical Univerzity v Turecku realizovaná v rámci programu ERASMUS+.

Nad výše uvedené se fakulta v rámci pomoci válkou zasaženým územím rozhodla na jaře 2022 přijmout do programu Freemover deset studentů z Ukrajiny.

Tabulka 19: Příjezdová mobilita studentů

Mobilitní program	Počet studentů	Země výjezdu
Euromates	22	Irán, Kazachstán, Somálsko, Turecko
Study and Experience	17	Argentina, Finsko, Francie, Chile, Chorvatsko, Kanada, Německo, Peru, Srbsko, Španělsko, Švédsko, Turecko, USA
Zimní škola	19	Čína, Gruzie, Chorvatsko, Japonsko, Německo, Portugalsko, Rusko, Tchaj-wan
ERASMUS+	1	Turecko
Freemover	10	Ukrajina
Celkem	69	

V roce 2022 bylo na fakultě realizováno dvanáct příjezdových akademických mobilit a jedna zaměstnanecká mobilita. Nejvýraznější počet přijíždějících pracovníků byl z Polska. Dále byli na fakultě uvítáni pracovníci z Maďarska, Slovinska a Rakouska. Na fakultě krátkodobě působili i akademičtí pracovníci z Jamajky a USA, a to jako pozvaní odborníci. Fakulta zaznamenala i dlouhodobé akademické příjezdy. Dlouhodobě zde pracovali odborníci z University of the Punjab (Pákistán) a Università degli Studi di Palermo (Itálie), a to na vědecko-výzkumných pozicích.

Tabulka 20: Příjezdová mobilita akademických pracovníků a zaměstnanců

Mobilitní program	Krátkodobý pobyt	Dlouhodobý pobyt	Země příjezdu
ERASMUS+	8		Maďarsko, Slovinsko, Polsko, Rakousko
CEEPUS		1	Polsko
Ostatní	2	2	Itálie, Jamajka, Pákistán, USA
Celkem	10	3	

INTERNACIONALIZACE VÝUKY

Fakulta managementu trvale usiluje o posílení internacionalizace výuky variabilní nabídkou předmětů vhodných pro zahraniční studenty. V roce 2022 nabízela možnost studovat 18 předmětů v angličtině v podobě standardních semestrálních kurzů a u vybraných předmětů formou týdenních intenzivních soustředění. Jednalo se o následující předměty:

- letní semestr 2021/2022: Economics and Economic Policy, Marketing Communication and Consumer Culture, International management, Modeling in Management, Introduction to Marketing, Managerial Thinking and Decision-Making, Blockchain and Cryptocurrencies, Neuromarketing;
- zimní semestr 2022/2023: Macroeconomics and Economic Policy, Strategic Marketing, Business Valuation, Essentials of Statistics, Branding, Business Ethics and Corporate Social Responsibility, Organizational Design, Business Finance, Business Intelligence and Web Data Analytics, Value of Intangibles.

Studenti zimní školy měli možnost vybrat si z nabídky těchto kurzů: Business Intelligence and Web Data Analytics, Value of Intangibles. Studenti intenzivních programů Study and Experience a EUROMATES měli možnost vybrat si z nabídky následujících kurzů: Neuromarketing, Blockchain and Cryptocurrency a Business Ethics and Corporate Social Responsibility.

V zimním semestru 2022/2023 byla na Fakultě managementu zahájena výuka anglické mutace vedlejší specializace Business Management magisterského studijního programu Management.

PUBLIC RELATIONS A MARKETING

V oblasti komunikace a Public Relations Fakulta managementu udržuje dlouhodobý kontakt s jednotlivými cílovými skupinami. Pro samotnou komunikaci jsou pak využívány konkrétní komunikační kanály, které jsou voleny tak, aby organický dosah komunikace byl co nejvyšší pro každou ze skupin. Pro každou z cílových skupin je zároveň využíván specifický komunikační styl, který se v maximální možné míře přizpůsobuje publiku, a přitom stále dodržuje platnou vizuální identitu Vysoké školy ekonomické v Praze.

Základní skupinou, na kterou fakulta cílí, jsou zájemci o studium. Kromě samotné komunikace pro ně Fakulta managementu připravuje také akce, jejichž cílem je zvýšení sounáležitosti s fakultou, která se posléze odráží v přeměně zájemce o studium na studenta fakulty. Mezi tradiční akce, které jsou pravidelně pro zájemce o studium pořádány, patřily i v roce 2022 Dny otevřených dveří. Takzvaný zimní Den otevřených dveří, který proběhl 2. února 2022, byl s ohledem na stále trvající protipandemická opatření uspořádán v takzvané hybridní podobě, kdy se návštěvníci mohli akce zúčastnit jak fyzicky v budově fakulty, tak celou akci sledovat on-line na platformě Youtube a Facebook. Druhý Den otevřených dveří, tzv. jarní, který proběhl 2. dubna 2022, byl s cílem maximální autentičnosti organizován už jen v prezenční formě. Obou akcí se zúčastnilo fyzicky přes 180 zájemců o studium, on-line stream čítá téměř 500 zhlédnutí.

Mezi další prezentační události, kterých se fakulta společně s ostatními fakultami VŠE účastní, patří především celorepublikový veletrh pomaturitního vzdělávání Gaudeamus. Ten v roce 2022 proběhl v již plně prezenční formě, a to v termínech 25. – 27. ledna 2022 v Praze a 1. – 4. listopadu 2022 v Brně. V obou případech byl na veletrzích patrný nárůst zájemců, který odpovídá změnám demografické křivky. V prosinci 2022 pak proběhl společný Den otevřených dveří všech fakult Vysoké školy ekonomické v Praze. V prostorách kampusu na pražském Žižkově mohli zájemci poznat nejen všechny pražské fakulty, ale také Fakultu managementu. Pět přednášek o fakultě se zúčastnilo přibližně 120 zájemců o studium. Další aktivity, které byly rovněž zaměřeny na zájemce o studium, byly popsány v části spolupráce se středními školami.

MEDIÁLNÍ PREZENTACE ČINNOSTI FAKULTY

Všechny komunikační aktivity byly i v roce 2022 podpořeny rozsáhlou reklamní kampaní v prostředí Google Ads a v prostředí sociálních sítí Facebook a Instagram.

Vzhledem ke zvyšování zapojení fakulty do života regionu byla rovněž zvýšena míra komunikace s místní veřejností. Pro tuto komunikaci je využívána především lokální Jindřichohradecká televize, která je členem skupiny jihočeských televizí Kanál 54. Rovněž bylo ve velké míře využíváno jindřichohradeckého volnočasového a informačního portálu Hradec žije. S ohledem na podepsání memoranda o spolupráci Fakulty managementu s městem Jindřichův Hradec byla rovněž zvýšena četnost komunikace prostřednictvím mediálních kanálů právě města Jindřichův Hradec.

V oblasti media relations zaznamenala fakulta velkou pozornost především ve spojení s proaktivním přístupem po začátku ozbrojeného konfliktu na Ukrajině. Vznik a chod komunitního centra a celkové zapojení fakulty do pomoci uprchlíkům bylo mediálně monitorováno jak na regionální, tak na celorepublikové úrovni, a to včetně živých vstupů České televize či rozhovorů pro Český rozhlas.



SYSTÉM ZAJIŠŤOVÁNÍ KVALITY NA FAKULTĚ MANAGEMENTU



SYSTÉM ZAJIŠŤOVÁNÍ KVALITY NA FAKULTĚ MANAGEMENTU

Systém zajišťování a vnitřního hodnocení kvality je na Fakultě managementu uskutečňován v souladu se zákonem o vysokých školách a také v souladu s vnitřními předpisy VŠE, zejména v souladu s Pravidly systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností VŠE. Důraz je kladen rovněž na soulad s požadavky mezinárodní akreditace AACSB.

SYSTÉM IMPLEMENTACE ŘÍZENÍ KVALITY DLE AACSB

Fakulta managementu implementuje systém řízení kvality dle AACSB průběžně a v souladu s ostatními fakultami VŠE. Zjišťování dosahování výstupů z učení na konci studijního programu již proběhlo třikrát a začíná obsahovat dostatek dat pro vyhodnocení jednotlivých měřených kritérií. Došlo k vyhodnocení sebraných dat za první dva roky, kdy byl systém AoL implementován. S těmito závěry byli seznámeni všichni akademičtí pracovníci, výsledky byly reflektovány i v rámci nastavení státních závěrečných zkoušek a obhajob. Došlo i k mapování kurikula s ohledem na formulované výstupy z učení a profil absolventa. S těmito poznatky se bude dále pracovat v rámci procesu „closing the loop“ dle AACSB.

V souvislosti s tím proběhla i zpětná vazba předsedů a členů komisí pro státní závěrečné zkoušky a obhajoby, ze které vyplynula řada cenných poznatků jak pro organizaci státnic, tak pro nastavení celého systému „Assurance of Learning“.

V rámci vyhodnocování kvality došlo i k uspořádání dvou akcí, tzv. Quality Days, na kterých byli pracovníci seznámeni s výsledky vyhodnocení procesu dosahování výsledků učení.

Datové podklady jsou nově rovněž dostupné v nástroji Power BI, který vyhodnocování dat značně ulehčuje a harmonizuje jej s ostatními fakultami VŠE.

SYSTÉM HODNOCENÍ AKADEMICKÝCH PRACOVNÍKŮ

Na fakultě pravidelně probíhá proces hodnocení akademických pracovníků, který odpovídá požadavkům VŠE a požadavkům akreditací. Toto hodnocení zahrnuje pedagogickou činnost, tvůrčí činnost i další činnosti hodné zřetele. U vedoucích pracovníků dochází k vyhodnocování jejich aktivit v oblasti vedení lidí či řešení další agendy.

Podstatnou součástí hodnocení jsou závěry zpětné vazby od studentů. Ta je vyhodnocována vždy po skončení semestru a je posléze souhrnně zpracována, aby byla pro roční hodnocení k dispozici. Ke zpětné vazbě se vyjadřují garanti předmětů a také vyučující. Tyto reakce a rovněž i případná reflexe či zapracování připomínek jsou pak komunikovány studentům.

Další důležitou součástí hodnocení je stanovení plánů osobního rozvoje akademických pracovníků v klíčových oblastech jejich činnosti a zhodnocení postupu v jejich plnění.

V roce 2022 poprvé proběhlo i hodnocení technickohospodářských pracovníků fakulty. Principiálně odpovídalo hodnocení akademických pracovníků, jeho obsah však reflektoval specifika administrativní a provozní činnosti těchto pracovníků.

ZVÝŠOVÁNÍ ODBORNÝCH KOMPETENCÍ ZAMĚSTNANCŮ FAKULTY

Fakulta i v roce 2022 umožnila svým zaměstnancům absolvovat nejrůznější typy vzdělávacích aktivit. V rámci projektu OP VVV „Rozvoj vzdělávací a dalších činností a podpora kvality na VŠE v Praze“ bylo podpořeno rekordních 35 vzdělávacích aktivit, jejichž výčet obsahuje následující tabulka.

Tabulka 21: Realizované vzdělávací aktivity

Název aktivity	Termín
Kurz německého jazyka	leden 2022
ECPR Virtual Winter School	únor 2022
Citujeme efektivně aneb problematika plagiátorství a citačních manažerů	únor 2022
Kurz anglického jazyka	únor - duben 2022
English for Business and Economics VI	únor - květen 2022
Konverzace v anglickém jazyce	únor - červen 2022
Autenticita jako cesta k úspěchu	duben 2022
Faktorová analýza	květen 2022
Hodnocení a motivace zaměstnanců	květen 2022

Tabulka 21: Realizované vzdělávací aktivity (pokračování)

Název aktivity	Termín
Přeměny obchodních korporací	červen 2022
Analýza latentních tříd	červen 2022
Nonverbální komunikace a prezentační dovednosti	červen 2022
Create the future leaders and innovators in your classroom	srpen – září 2022
Kurz anglického jazyka	srpen – září 2022
Firemní korespondence v němčině	září 2022
Anatomie správného rozhodování	září 2022
Myšlení pod kontrolou, jak zvládat emoce a negativní myšlenky	září 2022
Co potřebuje HR specialista vědět o projektovém řízení	září 2022
Pracovní právo pro manažery I	září 2022
Nastavení mysli – jak změnit svoje myšlení	září 2022
Jak zdravě jíst v práci	září 2022
Psychická odolnost pro dnešní dobu	říjen 2022
Způsobilost výdajů	říjen 2022
Zadávání veřejných zakázek od A do Z	listopad 2022
Seminář k Metodickému pokynu pro projektové řízení FM VŠE	listopad 2022
Profilkem na videohovory: praktická průvodce online komunikací	prosinec 2022
Profilkem v Excelu a profilkem na funkce v Excelu	prosinec 2022
Trénink vyjednávání a praktická vyjednávání na každý den	prosinec 2022
Kritické myšlení	prosinec 2022
Pracovní právo pro manažery II	prosinec 2022
Jak na Power Query pro Excel	prosinec 2022
Grafické programy – Základy práce s vektorovou grafikou	prosinec 2022
Grafické programy – Základy práce s bitmapovou grafikou	prosinec 2022
Excel – praktická cvičení, vizualizace a grafy	prosinec 2022
Kurz anglického jazyka 2	prosinec 2022





ROZVOJ FAKULTY MANAGEMENTU



ROZVOJ FAKULTY MANAGEMENTU

Základní směry rozvoje Fakulty managementu jsou popsány ve Strategickém záměru FM VŠE na období 2021-2025, který byl Akademickým senátem FM VŠE schválen dne 21. 5. 2021. V tomto dokumentu je definována vize a mise FM VŠE a na ni navazující strategický rámec, který se skládá ze čtyř prioritních oblastí a čtyř oblastí podpůrných.

- prioritní oblasti: Vzdělávání, Věda a výzkum, Spolupráce a sdílení znalostí, Lidé
- podpůrné oblasti: Hmotné zázemí a komunikační infrastruktura, Strategický rozvoj a administrativní, Public Relations, Mezinárodní mobilita

ZHODNOCENÍ ROZVOJE FM ZA ROK 2022

Realizace cílů prioritních oblastí probíhá na bázi ročních opatření, která jsou pravidelně vyhodnocována. Následující tabulky shrnují míru plnění cílů a opatření. Detailnější informace včetně komentářů jsou uvedeny v samostatném dokumentu dostupném na webu fakulty.

Tabulka 22: Prioritní oblast Vzdělávání

1. Posílit kvalitu a mezinárodní dimenzi vzdělávání	Hodnocení
1A. Zajistit kvalitu studijních programů dle požadavků akreditace a MŠMT ČR Zmapovat systém zajišťování kvality studia vzhledem k požadavkům MŠMT a NAÚ na vybraných manažersko-ekonomických fakultách Prověřit, jaké prostředky pro sledování kvality vyžaduje/nabízí VŠE a jaký je výhled do budoucna	velmi dobrá úroveň
1B. Zlepšit způsob práce s výsledky studentské a absolventské zpětné vazby Zjistit možnosti datových exportů ze systému InSIS s ohledem na možnost kvantitativního vyhodnocení zpětné vazby Připravit nástroje pro reakci vyučujících na analýzu zpětné vazby, a to pokud možno zcela automatizované	dobrá úroveň
1C. Zlepšit skladbu nabídky předmětů vyučovaných v angličtině Zjistit reálnou poptávku studentů po anglických předmětech Zjistit a případně posílit motivaci vyučujících, která by vedla k větší nabídce předmětů v angličtině	uspokojivá úroveň
1D. Zintenzivnit mezinárodní mobilitu a spolupráci ve výuce Prověřit, za jakých podmínek by byli učitelé ochotni vyjždět na krátkodobé výměnné pobyty	uspokojivá úroveň
2. Posílit otevřenost a atraktivitu vzdělávání	Hodnocení
2A. Zvýšit zájem o studijní programy z řad uchazečů z různých cílových skupin Analyzovat a vhodně využít dostupná data o uchazečích o studium Nastavit (polo)automatické procesy, které by reagovaly na různé stavy podávaných přihlášek, a tím posilovat ochotu studentů přihlášku finalizovat a následně ke studiu nastoupit	velmi dobrá úroveň
2B. Zintenzivnit komunikaci se studenty a zjišťování jejich potřeb a problémů Umožnit studentům komunikovat s fakultou i jinými kanály, než je mail a Facebook, ideálně např. i video-hovory	dobrá úroveň
2C. Zintenzivnit podporu studia implementací metod distančního vzdělávání Analyzovat dlouhodobé záměry VŠE, zejména s ohledem na proklamovanou elektronizaci výuky a posun k Blended Learning Prověřit pravidla nastavená MŠMT a NAÚ, i s ohledem na zkušenosti z koronavirové krize	dobrá úroveň
2D. Zatraktivnit skladbu volitelných předmětů Zjistit preference studentů ohledně tematického zaměření volitelných předmětů Provést průzkum mezi vyučujícími ohledně tematického zaměření volitelných předmětů	dobrá úroveň
3. Posílit společenskou relevanci vzdělávání	Hodnocení
3A. Vytvořit a dále rozvíjet studijní program profesního profilu Zajistit bezproblémový náběh nového profesně orientovaného bakalářského studijního programu	výborná úroveň
3B. Zintenzivnit provázanost studia s potřebami manažerské praxe Posílit roli Centra vzdělávání a transferu znalostí a tuto agendu na něj postupně začít převádět Aktivně zapojovat do výuky profesně orientovaného bakalářského programu odborníky z praxe	velmi dobrá úroveň

Tabulka 23: Prioritní oblast Věda a výzkum

1. Posílit kvalitu a mezinárodní dimenzi vědy a výzkumu	Hodnocení
1A. Zlepšit kvalitu publikačních výstupů dle požadavků AACSB a Metodiky 17+ Nastavit osobní plány týmům zaměstnancům, kteří nejsou AQ, případně jim pomoci vyargumentovat jinou roli v rámci AACSB Překalibrovat motivační systém na podporu tvůrčí činnosti, začít využívat i postihů, které interní předpisy za neplnění pracovních smluv v oblasti tvůrčí činnosti umožňují	dobrá úroveň
1B. Zintenzivnit projektové aktivity základního výzkumu Aktivněji informovat o projektových příležitostech ve spolupráci s RAC	uspokojivá úroveň
1C. Zintenzivnit vědecko-výzkumnou spolupráci akademických pracovníků	uspokojivá úroveň
1D. Zintenzivnit mezinárodní mobilitu a vědecko-výzkumnou spolupráci	uspokojivá úroveň
2. Posílit otevřenost a atraktivitu doktorského programu	Hodnocení
2A. Zvýšit mezinárodní rozměr doktorského studia Zavést hybridní formu doktorských seminářů Převést část seminářů do anglického jazyka a umožnit tak aktivní účast zahraničních doktorandů	uspokojivá úroveň
2B. Zintenzivnit podporu doktorandů při studiu a integraci do života fakulty	nedostatečná úroveň
2C. Zvýšit odbornou kvalitu a aktivitu školitelů v doktorském programu Pokračovat v uskutečňování pravidelných workshopů školitelů DS sloužících k výměně zkušeností	uspokojivá úroveň
2D. Zlepšit informovanost o koncepci a podmínkách doktorského studia	dobrá úroveň
3. Posílit společenskou relevanci vědy a výzkumu	Hodnocení
3A. Zintenzivnit projektové aktivity aplikovaného a smluvního výzkumu Aktivněji informovat o projektových příležitostech ve spolupráci s RAC	uspokojivá úroveň
3B. Definovat vědecko-výzkumné portfolio fakulty na základě potřeb praxe	nedostatečná úroveň

Tabulka 24: Prioritní oblast Spolupráce a sdílení znalostí

1. Posílit spolupráci s klíčovými stakeholders fakulty na národní i mezinárodní úrovni	Hodnocení
1A. Zintenzivnit spolupráci s organizacemi soukromého a veřejného sektoru Aktivně vstoupit do společných projektových aktivit s městem Jindřichův Hradec	velmi dobrá úroveň
1B. Zintenzivnit spolupráci s organizacemi v mezinárodní síti fakulty Redefinovat skladbu klíčových zahraničních partnerů (regiony, instituce) Rozvíjet osobní vztahy v rámci partnerské mezinárodní sítě fakulty	nedostatečná úroveň
1C. Zintenzivnit spolupráci se středními školami Zintenzivnit spolupráci s vybranými klíčovými středními školami Rozvíjet propagační fakulty přímo na středních školách včetně realizace odborných přednášek	velmi dobrá úroveň
1D. Zintenzivnit spolupráci s absolventy fakulty Dokončit migraci webu Klubu absolventů FM na platformu VŠE Zintenzivnit míru zapojování absolventů v přímé výuce	dobrá úroveň
2. Posílit transfer znalostí do praxe	Hodnocení
2A. Zlepšit propagační nabídky fakulty v oblasti transferu znalostí Aktualizovat informační a propagační materiály fakulty v oblasti transferu znalostí	nedostatečná úroveň
2B. Zlepšit systém získávání informací o potřebách praxe Realizovat společná setkání s partnery fakulty formou Focus Groups Zpracovat informace o potřebách praxe od zájmových organizací (např. JVTP, CzechInvest, HK JH)	uspokojivá úroveň
2C. Zvýšit počet subjektů spolupracujících na smluvním transferu znalostí Vytvořit nabídkové portfolio komerčních činností fakulty Zahájit aktivní vyhledávání organizací za účelem navázání spolupráce na smluvním transferu znalostí	uspokojivá úroveň
2D. Nastavit vnitřní procesy pro spolupráci s praxí na transferu znalostí Stanovit zodpovědnost za realizaci konkrétních služeb v transferu znalostí	uspokojivá úroveň
3. Posílit společensko-vzdělávací roli fakulty	Hodnocení
3A. Rozšířit a zatraktivnit nabídku profesního a celoživotního vzdělávání Aktualizovat a analyzovat poptávku po kurzech profesního a celoživotního vzdělávání Rozšířit nabídku kurzů profesního vzdělávání s možností akreditace MŠMT	uspokojivá úroveň
3B. Zintenzivnit podporu aktivit knihovny ve společensko-vzdělávací oblasti Realizovat projekt podpory vzdělávacích a kulturních aktivit knihovny ve spolupráci s městem Jindřichův Hradec Připravit a realizovat semestrální kurzy U3V a provázané kulturní aktivity	nedostatečná úroveň



Tabulka 25: Prioritní oblast Lidské zdroje

1. Posílit efektivitu systému hodnocení a motivace zaměstnanců	Hodnocení
1A. Zvýšit motivaci zaměstnanců k osobnímu rozvoji (plnění cílů) Prověřit možnosti úpravy systému hodnocení zaměstnanců s vyšším důrazem na osobní plány rozvoje Důsledně vyhodnocovat míru naplnění osobních cílů na roční bázi Zmapovat možnosti mimořádných odměn pro zaměstnance naplňující vytčené osobní cíle Nastavit systém opatření uplatňovaných v případě nenaplnění osobních cílů	dobrá úroveň
1B. Zlepšit kompetence vedoucích pracovníků v oblasti hodnocení a motivace Proškolení členy vedení FM a další vedoucí pracovníky v oblasti hodnocení a motivace zaměstnanců	uspokojivá úroveň
1C. Zlepšit způsob hodnocení zaměstnanců a systém práce s jeho výsledky Prověřit stávající systém hodnocení zaměstnanců z hlediska jeho efektivitu / funkčnosti	uspokojivá úroveň
1D. Zlepšit nastavení systému osobních cílů zaměstnanců Prověřit provázanost parametrů hodnocení zaměstnanců a systému osobních cílů	dobrá úroveň
2. Posílit odborné a interkulturní kompetence zaměstnanců	Hodnocení
2A. Zlepšit způsob propagace možností zvyšování kompetencí zaměstnanců Prověřit možnosti propagace v návaznosti na dobré praktiky uplatňované dosud v projektu OP VVV Definovat procesní nastavení a možnosti personální zajištění této agendy v rámci fakulty	uspokojivá úroveň
2B. Zintenzivnit vazbu mezi vzděláváním a plněním osobních cílů zaměstnanců Promyslet a navrhnout možnosti propojení vzdělávání se systémem osobních cílů zaměstnanců	nedostatečná úroveň
2C. Zvýšit počet zaměstnanců zvyšujících si kompetence pomocí vzdělávání Implementovat zvyšování kompetencí do systému osobních plánů rozvoje zaměstnanců	dobrá úroveň
2D. Nastartovat program pro sdílení dobrých praktik mezi zaměstnanci	uspokojivá úroveň
3. Posílit spokojenost zaměstnanců a jejich sounáležitost s fakultou	Hodnocení
3A. Zefektivnit systém sledování spokojenosti zaměstnanců Zjistit preference zaměstnanců týkající se systému sledování jejich spokojenosti Prověřit možnosti přenosu dobrých praktik z jiných VŠ pracovišť	uspokojivá úroveň
3B. Zvýšit počet zaměstnanců zapojených do rozvojových aktivit fakulty Iniciovat úpravu systému hodnocení zaměstnanců se zahrnutím rozvojových aktivit Prověřit stávající systém informovanosti zaměstnanců o rozvojových aktivitách fakulty	dobrá úroveň

REALIZOVANÉ ROZVOJOVÉ PROJEKTY

Rozvoji fakulty ve výše uvedených oblastech napomáhaly i dva významné rozvojové projekty, do kterých byla fakulta zapojena.

ROZVOJ VZDĚLÁVACÍ A DALŠÍCH ČINNOSTÍ A PODPORA KVALITY NA VYSOKÉ ŠKOLE EKONOMICKÉ V PRAZE

Fakulta se podílela na realizaci projektu „*Rozvoj vzdělávací a dalších činností a podpora kvality na VŠE v Praze*“ (CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002342), který usiluje o zlepšení postavení VŠE a jejích fakult v oblasti manažerského a ekonomického vzdělávání. Tento projekt by v roce 2022 úspěšně ukončen.

Díky zapojení do tohoto projektu fakulta i v roce 2022 dosáhla řady výstupů, které pozitivně ovlivnily její rozvoj. Následující text shrnuje hlavní výstupy dle klíčových aktivit projektu.

KA02 Vzdělávání zaměstnanců: V rámci této aktivity byla realizována řada školení zvyšující kompetence akademických pracovníků využitelné při výuce. Jednalo se o všeobecné jazykové kurzy (např. kurz německého jazyka, kurz anglického jazyka, konverzace v anglickém jazyce), odborné kurzy z různých oblastí (např. statistiky, daní, práva, výpočetní techniky, projektového řízení, řízení lidských zdrojů) a také kurzy zaměřené na rozvoj tzv. měkkých dovedností (např. komunikace, prezentace, hodnocení a motivace, pozitivní myšlení, zvládání stresu).

KA03 Podpora podnikatelství: Tato klíčová aktivita umožnila fakultě navázat intenzivní vazby s organizacemi z praxe a zapojit je do výuky. Odborníci se podíleli na přednáškách na různá témata realizovaných buď v rámci výuky, nebo samostatně (např. téma insolvence, obchodování na zahraničních trzích, podnikání v hotelnictví, udržitelnost cestovního ruchu). Dále byly uskutečněny i odborné exkurze, které měly rovněž za cíl podpořit podnikatelství studentů (např. logistický sklad spol. dm drogerie markt, centrála spol. Alza, městský úřad Strmilov, destinace Lipenska). Zajímavou aktivitou bylo i setkání s podnikateli a organizacemi podporující podnikání v rámci Jindřichohradeckého podnikatelského fóra.

KA05 Podpora studia: V rámci této aktivity vznikla řada studijních pomůcek různých forem pro zvýšení kvality a efektivity studia na FM. Jednalo se např. o výuková videa,

simulace, prezentace, pracovní listy, glosáře a další. Finalizací v roce 2022 se podařilo dosáhnout pokrytí takřka všech vyučovaných předmětů v celkovém rozsahu převyšujícím 1 000 studijních pomůcek.

KA07 Podpora spolupráce s Alumni: Tato klíčová aktivita pomohla fakultě zintenzivnit vztahy se svými absolventy a zapojit je více do fakultního života. V roce 2022 proběhla setkání studentů s několika úspěšnými absolventy působícími v různých společnostech (např. Coca-Cola HBC CZ & SK, Google, LIDL, Omnicom Media Group). Průběžně byla také aktualizována databáze absolventů fakulty pro efektivní komunikaci s nimi. Proběhlo také dotazování absolventů po prvním roce studia a dotazování „čerstvých“ absolventů během promoci. Tato dotazování poskytla fakultě zpětnou vazbu na výukový proces a také informace o pracovním uplatnění absolventů.

KA08 Internacionalizace vysokoškolského prostředí: Klíčová aktivita nastartovala proces internacionalizace prostředí na FM s důrazem na mezinárodní mobilitu studentů a pracovníků fakulty. Ti měli možnost využít průběžné administrativní a informační podpory a také osobních konzultací. Součástí podpory mobility byla i akce International Days 2022. Klíčová aktivita rovněž umožnila navázat kontakty se zahraničními vzdělávacími institucemi, v roce 2022 např. ISEG - Lisbon School of Economics & Management, a připravit společné aktivity (např. intenzivní kurzy, letní škola, studentská a akademická výměna).

KA10 Tvorba systému řízení a zvyšování kvality, příprava akreditací: Tato aktivita napomohla fakultě nastavit procesy vedoucí ke zvyšování a hodnocení kvality výukového procesu. V roce 2022 se podařilo realizovat řadu podpůrných analýz (např. analýzu zpráv o uskutečňování studijních programů a vedlejších specializací na fakultách VŠE, analýzu formy státních závěrečných zkoušek na ekonomicko-manažerských fakultách v ČR, nebo analýzu kompatibility systému „Assurance of Learning“ s potenciálními partnerskými školami ze zahraničí). Významnou aktivitou byla organizace tzv. Quality Days, které proběhly na jaře a na podzim 2022. Při řešení aktivity došlo také k úpravám systému hodnocení akademických pracovníků s akcentací výsledků studentské zpětné vazby.

KAI I Efektivní a projektové řízení: Součástí řešení projektu byla podpora strategického plánování a projektového řízení. V roce 2022 byly finalizovány předešlé přípravné aktivity. Došlo především ke schválení Metodického pokynu projektového řízení FM VŠE, který definuje základní pravidla a procesy spojené s řízením projektů na FM. Dále byly vytvořeny podpůrné materiály, které mají pomoci akademickým pracovníkům zorientovat se v procesu podání a řešení projektů. Součástí podpory je i Projektový portál FM. Vše bylo akademickým pracovníkům představeno na semináři v říjnu 2022. Průběžně probíhalo informování pracovníků o projektových příležitostech formou on-line newsletterů.

MODERNIZACE A DIGITALIZACE VŠE V PRAZE

Fakulta se v roce 2022 zapojila do realizace nového rozvojového projektu s názvem „Modernizace a digitalizace VŠE v Praze“ (NPO_VŠE_MSMT_I 6603/2022), který je podpořen ze zdrojů Národního plánu obnovy.

Fakulta participuje na dosažení těchto specifických cílů projektu:

A2 Rozvoj v oblasti distanční výuky, online výuky a Blended Learning: V rámci tohoto cíle bylo uspořádáno jedno úvodní setkání akademických pracovníků k problematice LMS. Toto setkání proběhlo v rámci Quality Day v říjnu 2022. Byla dokončena úvodní fáze inovace 8 kurzů, kterou bylo vyplnění transformačních tabulek a jejich kontrola na fakultní i celoškolské úrovni. Od začátku projektu proběhlo také několik individuálních schůzek s garanty kurzů. Tyto schůzky budou probíhat i v následujícím roce až do úspěšné transformace kurzů.

A3 Tvorba nových profesně zaměřených studijních programů: Plnění tohoto specifického cíle, který je na Fakultě managementu zaměřen na vybavení marketingové laboratoře pro výuku v profesně zaměřeném bakalářském studijním programu „Procesní řízení“, v roce 2022 nebylo zahájeno. Důvodem byly chybějící metodické příručky umožňující realizovat investice do vybavení laboratoře.

A4 Kurz zaměřené na rozšiřování dovedností nebo rekvalifikace: V rámci tohoto specifického cíle byl realizován první běh kurzu „Jak přežít ve světě informací aneb Management informací v současném prostředí“. Kurz absolvovalo na 60 účastníků, z toho 20 z řad odborné veřejnosti (pracovníků městského úřadu JH, obecních knihoven, Muzea

Jindřichohradecka, středních a základních škol) a 40 z řad frekventantů Univerzity třetího věku. Na jednotlivé přednášky přišla i více jak desítka zájemců z místní veřejnosti.

REALIZOVANÉ INVESTICE

V roce 2022 fakulta investovala přibližně 660 000 Kč do zlepšení kvality hmotného zázemí a komunikační infrastruktury. Větší investice směřovaly do informačních technologií a audio-vizuálního vybavení, do výměny podlahových krytin, technického zajištění provozu budovy a také do přípravy zlepšení interiéru knihovny.

Mezi významnější investice roku 2022 tak patřilo následující:

- instalace pohybových čidel a osvětlení schodišť;
- oprava podhledů a sádkokartonů dvorany po zatečení dešťové vody;
- výměna podlahových krytin v místnostech č. 212, 219, 304 a 407;
- výměna přepínacích matic pro spouštění AV zařízení v aule a kinosále a úprava přenosových tras na ultra-vysoké rozlišení;
- výměna stávajících bezdrátových přístupových bodů pro využívání bezdrátové sítě a rozšíření jejich počtu (zajištěno Centrem informatiky VŠE);
- instalace nového serveru pro využívání virtuálních serverů pro provoz informačních a komunikačních technologií a služeb fakulty (zajištěno Centrem informatiky VŠE);
- vypracování projektu pro úpravu interiéru u vstupu do knihovny;
- doplnění vybavení studovny v knihovně o 2 flipcharty.

ROZVOJOVÉ ZÁMĚRY FAKULTY

Fakulta managementu si v kontextu implementace strategického záměru pro období 2021-2025 pro rok 2023 stanovila v tzv. prioritních oblastech následující rozvojové záměry:

PRIORITNÍ OBLAST 1: VZDĚLÁVÁNÍ

1. aktivně participovat na centralizovaných aktivitách VŠE v oblasti kvality vzdělávání
2. posílit mezinárodní dimenzi studia na fakultě v oblasti nabídky předmětů vyučovaných v cizím jazyce
3. posílit elektronizaci systému studijní agendy
4. připravit se na plánovanou elektronizaci výuky a posun k Blended Learning
5. posílit spolupráci s CVTZ FM při provazování studia s potřebami manažerské praxe

PRIORITNÍ OBLAST 2: VĚDA A VÝZKUM

1. zvýšit důraz na plnění osobních plánů akademických pracovníků ve vědecké (publikační) činnosti
2. zintenzivnit individuální práci s akademickými pracovníky s vědecko-výzkumným potenciálem
3. zlepšit informovanost akademických pracovníků o projektových výzvách souvisejících s rozvojem vědecko-výzkumné činnosti
4. zlepšit informovanost o doktorském studiu a zvýšit motivaci ke studiu doktorského programu
5. posílit spolupráci s CVTZ FM při hledání průniku mezi vědecko-výzkumným zaměřením fakulty a potřebami praxe

PRIORITNÍ OBLAST 3: SPOLUPRÁCE A SDÍLENÍ ZNALOSTÍ

1. zintenzivnit spolupráci se středními školami a absolventy
2. posílit osobní vztahy v rámci partnerské mezinárodní sítě fakulty
3. vytvořit nabídkové portfolio fakulty dle reálných potřeb organizací z praxe
4. nabízet spolupráci na realizaci aplikovaného a smluvního výzkumu a připravit podmínky pro realizaci spolupráce
5. rozšířit nabídku kurzů profesního vzdělávání a vzdělávání pro veřejnost

PRIORITNÍ OBLAST 4: LIDSKÉ ZDROJE

1. posílit roli plnění osobních plánů zaměstnanců při hodnocení; motivovat zaměstnance k plnění stanovených cílů
2. dále rozvíjet systém pravidelného hodnocení zaměstnanců dle zkušeností z roku 2022
3. začlenit vzdělávání zaměstnanců jako nedílnou součást jejich osobního rozvoje
4. využít nabídky vzdělávání v rámci VŠE v návaznosti na osobní plány zaměstnanců
5. zvýšit počet zaměstnanců zapojených do rozvojových aktivit fakulty na projektové i neprojektové bázi

ZÁVĚREČNÉ SHRNUTÍ

Rok 2022 byl dalším rokem v řadě, který přinesl mnoho významných změn, nečekaných událostí se zásadním dopadem a řadu nových výzev. Po dvouletém období omezení a neobvyklého režimu ve stínu celosvětové pandemie uplynulý rok přinesl z hlediska hrozby koronaviru jistou úlevu, v závěru února však byla tato úleva vystřídána nástupem bezprecedentního válečného konfliktu způsobeného agresivním útokem Ruské federace na území Ukrajiny. Kromě spolupráce týkající se začleňování válečných uprchlíků do naší společnosti a řady aktivit pomáhajících ke zvládnutí situace byla důsledkem i navazující nejistota v oblasti energetiky a významný nárůst cen.

V textu výroční zprávy se čtenář mohl dočíst, nakolik byl uplynulý rok pro fakultu nejen náročný, ale i úspěšný. Jednu zásadní událost si však dovoluji vypíchnout i v závěru zprávy. V září 2022 byli na fakultu přijati první studenti nově akreditovaného profesně orientovaného bakalářského studijního programu Procesní řízení a úspěšně proběhl první semestr jejich studia.

První odstavec závěru hovořil o nedávných výzvách a neobvyklém fungování v minulých letech. Po vstupu do roku 2023 můžeme konstatovat, že jsme měli štěstí na příznivý průběh počasí a zimní měsíce nebyly tak energeticky náročné, jak jsme se mohli obávat. Finanční perspektiva v oblasti vysokého školství je ale rozhodně neradostná. Kromě cen energií nás v současné době dostihla poměrně vysoká inflace snad ve všech oblastech, zvýšily se i mzdové výdaje. Rozpočtový výhled pro tento rok tedy naprosto optimistický není. Zdá se, že dojde jen k mírnému nárůstu financí použitelných ke kompenzaci nárůstu cen energií, ostatní výdaje ale již tento nárůst nepokryje. Pokud tedy naše politická reprezentace nedospěje k závěru, že nejen regionální, ale i vysoké školství zaslouží důstojné financování a udržitelnou perspektivu, bude nadcházející rok přinejmenším z finančního hlediska velmi náročný.

Zároveň Fakultu managementu čekají již na podzim roku 2023 volby nového děkana. S novým vedením jistě přijdou nové výzvy a otevrou se nové perspektivy dalšího rozvoje. Na tomto místě se sluší popřát novému vedení fakulty mnoho dobrých nápadů, vytvoření inspirujícího prostředí a řadu úspěchů. Věřme, že zaměstnanci i studenti fakulty dokáží i nadále společnými silami pracovat v její prospěch. Ostatně s prvními úspěchy nového vedení pak fakulta bude procházet rokem 2024, ve kterém bude slavit již 30 let své existence!



