

Magisterský navazující studijní program – obor Management

A. Povinné předměty (skupina hP)

Název	Ident	Kredity	Týdenní dotace		Kombinované studium	Doporučený semestr studia			
			Přednášky	Cvičení		1	2	3	4
Diplomový seminář	6MDSE1	6	0	2	8			x	
Ekonomie a hospodářská politika	6MEHP1	6	2	2	16		x		
Management udržitelného rozvoje	6MSRV2	5	2	1	12	x			
Manažerská ekonomika	6MMAE1	6	2	2	16		x		
Manažerská informatika	6MINF1	5	1	2	12	x			
Manažerské rozhodování	6MMRZ1	6	2	2	16	x			
Strategický management	6MSMN1	6	2	2	16	x			
Strategický marketing	6MSMR1	6	2	1	12	x			
Výzkumné metody v managementu	6MVMM1	6	2	1	12		x		
Celkem kreditů		52				28	18	6	0

V rámci bloku povinných předmětů je třeba získat **všech 52 kreditů**.

Mimo doporučený semestr studia je možné si předmět zapsat, neobsahuje-li dosud neodstudované prerekvizity.

Pokud se předmět podle tohoto vzorového plánu vypisuje pouze v zimním nebo pouze v letním semestru, ve druhém z nich může být vypsán pouze podle kapacitních možností fakulty.

B. Předměty státní závěrečné zkoušky (skupina hSZ1)

Název	Ident	Kredity		Doporučený semestr studia			
				1	2	3	4
Management	6MGN	18					x
Celkem kreditů		18					18

C. Povinně volitelné předměty (skupina hV)

Název	Ident	Kredity	Týdenní dotace		Kombinované studium	Doporučený semestr studia			
			Přednášky	Cvičení		1	2	3	4
Aplikační projekt	6MAPP1	5	0	2	8		x	x	x
Odborná praxe (určeno pouze pro studenty prezenční formy)	6MPRX1	10	0	1	4		x	x	x
Podnikatelská politika	6MPOP1	5	1	3	16			x	
Právo (Trestní odpovědnost)	6MPTO1	5	2	1	12			x	
Regionální management	6MRMA1	5	2	1	12		x		x
Účetnictví	6MUCT1	5	1	3	16			x	
Udržitelný rozvoj cestovního ruchu	6MMUR1	5	2	1	12		x		x
Celkem kreditů		20					10	5	5

V rámci bloku povinně volitelných předmětů je třeba získat libovolných **20 kreditů**.

Do tohoto bloku dále vstupují **všechny předměty specializací, které student nestuduje**.

Předměty jsou vypisovány v zimním (lichém) nebo letním (sudém) semestru (případně v obou) dle tohoto plánu.

D. Předměty specializace

Studenti si volí jednu z následujících specializací, kterou je třeba odstudovat včetně příslušné souborné zkoušky jako celek v celkovém objemu **30 kreditů**. Skladba specializací může být měněna podle vývoje akreditovaných specializací.

D1. Specializace 6PM Podnikový management (skupina sP)

Název	Ident	Kredity	Týdenní dotace		Kombinované studium	Doporučený semestr studia			
			Přednášky	Cvičení		1	2	3	4
Mezinárodní management	6MMM1	6	2	2	16				x
Modelování v managementu	6MMOD1	6	2	2	16				x
Organizační design	6MMLZ1	6	2	2	16			x	
Podnikové finance	6MPOF1	6	1	3	16			x	
Oceňování podniku	6MOP01	6	2	2	16			x	
Celkem kreditů		30						18	12

D2. Specializace 6MM Marketing Management (skupina sP)

Název	Ident	Kredity	Týdenní dotace		Kombinované studium	Doporučený semestr studia			
			Přednášky	Cvičení		1	2	3	4
Brand management	6MBMN1	6	3	1	16			x	
Marketing služeb	6MMSL1	6	2	2	16			x	
Marketingová simulace	6MMS1	6	0	3	20				x
Online marketing	6MOMR1	6	2	2	16				x
Spotřebitelské chování	6MSCH1	6	2	2	16			x	
Celkem kreditů		30						18	12

D3. Specializace 6ZM Znalostní management (skupina sP)

Název	Ident	Kredity	Týdenní dotace		Kombinované studium	Doporučený semestr studia			
			Přednášky	Cvičení		1	2	3	4
Databázové systémy	6MDBS1	6	2	2	16				x
Management informačních systémů	6MMIS1	6	2	2	16			x	
Modelování v ekonomii a managementu	6MME1	6	2	2	16			x	
Řízení dodavatelských řetězců	6MRDR1	6	2	2	16			x	
Znalostní management	6MZNM1	6	2	2	16				x
Celkem kreditů		30						18	12

D4. Specializace 6MD Management zdravotnictví (skupina sP)

Název	Ident	Kredity	Týdenní dotace		Kombinované studium	Doporučený semestr studia			
			Přednášky	Cvičení		1	2	3	4
Ekonomika a financování zdravotnictví	6MEFZ1	6	2	2	16			x	
Marketing ve zdravotnictví	6MMVZ1	6	2	2	16				x
Metody ekonomického hodnocení zdravotnických programů	6MMEH1	6	2	2	16				x
Organizace a management ve zdravotnictví	6MOMZ1	6	2	2	16			x	
Technické a strategické nástroje ve zdravotnictví	6MTSN1	6	2	2	16			x	
Celkem kreditů		30						18	12

D5. Specializace 6PME Business Management – pouze prezenční studium (skupina sP)

Název	Ident	Kredity	Týdenní dotace		Kombinované studium	Doporučený semestr studia			
			Přednášky	Cvičení		1	2	3	4
International Management	6MMMNI	6	2	2	16				x
Modeling in Management	6MMOD1E	6	2	2	16				x
Marketing simulation	6MMSI1	6	0	3	20				x
Business Finance	6MPOF1E	6	1	3	16			x	
Business valuation	6MOP01E	6	2	2	16			x	
Celkem kreditů		30						18	12

Předměty specializace, kterou student nemá zapsanu, vstupují do jeho plánu jako předměty povinně volitelné, jsou-li vypsány.

Souhrn studijního plánu

Název bloku	Kredity	Doporučený semestr studia			
		1	2	3	4
A. Povinné předměty	52	x	x	x	
B. Předměty státní závěrečné zkoušky	18				x
C. Povinně volitelné předměty	20		x	x	x
D. Předměty specializace	30			x	x
Celkem kreditů	120				