

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2024

O ČINNOSTI FAKULTY MANAGEMENTU
VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ V PRAZE



ÚVODNÍ SLOVO DĚKANA

Rok 2024 byl pro Fakultu managementu Vysoké školy ekonomické v Praze se sídlem v Jindřichově Hradci obdobím nejen změn, ale především oslav úspěchů dosažených dlouhodobou vytrvalou činností. Nové vedení fakulty postupně implementovalo nové kroky s cílem dosažení vyšší efektivity ve všech třech základních oblastech činnosti fakulty – pedagogické, tvůrčí a v takzvané třetí roli.

V průběhu roku proběhlo několik vln oslav třiceti let výročí fakulty. Ta první proběhla v květnu 2024 formou výročního zasedání vědecké rady fakulty, které jsme zároveň spojili s inaugurací nového děkana za přítomnosti jak vedení Vysoké školy ekonomické v Praze, tak řady významných hostů. Široká veřejnost mohla společně s námi slavit naše jubileum v září 2024, kdy jsme Fakultu managementu zpřístupnili více než sedmi stovkám návštěvníků, pro které jsme připravili nejen bohatý neformální program, ale také možnost navštívit běžně nepřístupné části budovy. Vrcholem roku oslav pro nás pak byl v listopadu 2024 jubilejní 15. ročník konference studentů doktorského studia FMSCICOM, na kterém jsme přivítali řadu vážených zahraničních hostů.

Fakulta se v uplynulém období etablovala jako rozvíjející se dynamická instituce založená na silných vztazích s regionálními institucemi i korporacemi. Toto postavení se dále upevnilo získáním prestižní mezinárodní akreditace ekonomických a manažerských škol AACSB, čímž se Vysoká škola ekonomická v Praze stala jedním zástupcem s touto známkou kvality v České republice.

Rád bych jako děkan Fakulty managementu vyjádřil touto cestou poděkování všem, kteří se na jejím růstu podíleli. Mým neskromným přáním je, abychom i nadále chtěli všichni posouvat naši instituci kvalitativně kupředu.


doc. Ing. Bc. Mojmír Sabolovič, Ph.D.
děkan Fakulty managementu VŠE

FAKULTA MANAGEMENTU A JEJÍ ZAMĚSTNANCI



ORGANIZAČNÍ SLOŽKY A ORGÁNY

Na počátku roku 2024 se změnilo vedení Fakulty managementu. Funkční období původního děkana doc. Ing. Vladislava Bíny, Ph.D. skončilo k 31. 1. a od 1. 2. nastoupilo nové pod vedením doc. Ing. Bc. Mojmíra Saboloviče, Ph.D.. Součástí vedení je proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium doc. Ing. Tomáš Kincí, Ph.D., proděkan pro pedagogickou činnost Ing. Martin Musil, Ph.D. a proděkan pro strategii a rozvoj Ing. Stanislav Tripes, Ph.D. Součástí nového vedení se také stal Ing. Pavel Endrle, který od července 2024 nahradil Ing. Karla Přibyla na pozici tajemníka fakulty.

Složení akademického senátu zůstalo ve stejném složení, a to PhDr. Jan Závodný Pospíšil, Ph.D. (předseda), Mgr. Michal Šimůnek, Ph.D. (místopředseda), Bc. Vojtěch Herclík (studentský místopředseda), Ing. Simona Bažantová, Ph.D., Ing. Taťána Hajdíková, Ph.D., Ing. Otakar Kšíř, Daniel Tůma a Ing. et Ing. Lucie Sára Závodná, Ph.D.

Dalším významným orgánem sloužícím pro zajišťování a zlepšování kvality studijních programů, předmětů a vzdělávací strategie fakulty je Akreditační rada fakulty, která pracovala ve složení Ing. Martin Musil, Ph.D. (předseda), doc. Ing. Tomáš Kincí, Ph.D., Ing. Petra Kozáková, Ph.D., Ing. Michal Novák, Ph.D., doc. Ing. Bc. Mojmír Sabolovič, Ph.D., Ing. Lucie Váchová, Ph.D., Ing. Jiří Vopátek, Ph.D. a Bc. Vojtěch Herclík (studentský zástupce).

Nedílnou součástí fakulty je i disciplinární komise, jejímž předsedou je Mgr. Vladimír Hanousek, LL.M., dalšími členy jsou Mgr. Ing. Pavel Král, Ph.D., Ing. Otakar Kšíř a Kristýna Cířhanová.

Fakultu tvoří tři katedry – Katedra managementu (vedoucí Ing. Petra Kozáková, Ph.D.), Katedra datové analytiky, která vznikla přejmenováním Katedry exaktních metod (vedoucí Ing. Lucie Váchová, Ph.D.) a Katedra společenských věd (vedoucí Ing. Jiří Vopátek, Ph.D.).

Důležitou úlohu pro řádný chod fakulty mají i její podpůrné útvary (v abecedním pořadí):

- Centrum transferu znalostí,
- Ekonomické oddělení,
- Knihovna FM,
- Oddělení pro vědu a výzkum,
- Oddělení podpory odborných činností,
- Studijní oddělení,
- Technicko-provozní oddělení.

CENTRUM TRANSFERU ZNALOSTÍ

Centrum transferu znalostí (CTZ) na Fakultě managementu VŠE slouží jako klíčová podpůrná jednotka, která posiluje výzkumné, inovační a kooperační aktivity fakulty.

Mezi základní aktivity CTZ patří

- usnadnění transferu znalostí – propojování akademické sféry s podniky, veřejnými institucemi a dalšími partnery s cílem zajistit praktickou aplikaci výzkumu a vzájemného sdílení znalostí,
- podpora při přípravě a podávání projektů smluvního a aplikovaného výzkumu akademických pracovníků a studentů,
- spolupráce na rozvoji fakulty s ostatními odděleními fakulty (PR oddělení, Oddělení vědy a výzkumu, Knihovna FM, katedry),
- podpora a zajišťování aktivit v rámci třetí role fakulty – spolupráce se stakeholdery (organizace a instituce, samospráva, absolventi fakulty, střední školy, široká veřejnost), celoživotní vzdělávání, Univerzita třetího věku, publicita a komercializace třetí role včetně činností CTZ.

KNIHOVNA FM

Knihovna Fakulty managementu Vysoké školy ekonomické v Praze poskytuje studentům, pedagogům i veřejnosti bohatý fond odborné literatury zaměřené na ekonomii, management, marketing a finance. Nabízí moderní studijní prostory pro individuální i týmovou práci, přístup k elektronickým informačním zdrojům a pořádá odborné workshopy a semináře. Knihovna se aktivně podílí na výuce, zejména v předmětech zaměřených na výzkumné metody, kde studentům pomáhá při práci se zdroji a citacemi. Díky těmto aktivitám přispívá k rozvoji znalostí a dovedností studentů a podporuje jejich akademický růst.

ZAMĚSTNANCI

Na Fakultě managementu působilo k 31. 12. 2024 celkem 62 kmenových pracovníků. Z toho bylo 41 akademických a vědeckých pracovníků, kdy 27 z nich pracovalo na fakultě na plný úvazek; dále pak 17 technickohospodářských pracovníků a 4 pracovníci v dělnických profesích. Celkový počet pracovníků se oproti roku 2023 snížil odchodem několika pracovníků do starobního důchodu.

Přehled o zařazení akademických a vědeckých pracovníků na katedry Fakulty managementu udává následující tabulka.

Tabulka 1: Počty akademických a vědeckých pracovníků fakulty dle zařazení na katedry

Katedra	Akademičtí pracovníci				Vědečtí pracovníci		Celkem
	Profesoři	Docenti	Odborní asistenti	Asistenti	Post–doktorandi	Doktorandi	
Katedra managementu		5	14			2	19
Katedra datové analytiky		4	6				10
Katedra společenských věd			10				10
Celkem		9	30			2	41

Strukturu úvazků akademických a vědeckých pracovníků uvádí následující tabulka.

Tabulka 2: Počty akademických a vědeckých pracovníků fakulty dle rozsahu úvazku

Rozsah úvazku	Akademičtí pracovníci				Vědečtí pracovníci		Celkem
	Profesoři	Docenti	Odb. asistenti	Asistenti	Post–doktorandi	Doktorandi	
do 0,30		1	5				6
0,31 - 0,50		1	3			2	6
0,51 - 0,70			2				2
0,71 - 1,00		7	20				27
Celkem		9	30			2	41

Další tabulka uvádí věkovou strukturu akademických a vědeckých pracovníků fakulty v roce 2024.

Tabulka 3: Počty akademických a vědeckých pracovníků fakulty dle věku

Věková skupina	Akademičtí pracovníci				Vědečtí pracovníci		Celkem
	Profesoři	Docenti	Odb. asistenti	Asistenti	Post–doktorandi	Doktorandi	
do 29 let			1			2	3
30 - 39 let			8				8
40 - 49 let		6	13				19
50 - 59 let		1	3				4
60 - 69 let			3				3
nad 70 let		2	2				4
Celkem		8	31			2	41

V průběhu roku 2024 došlo u jednoho zaměstnance ke zvýšení kvalifikace a dosažení akademického titulu doc., u dvou zaměstnanců ke zvýšení kvalifikace a dosažení vědeckého titulu Ph.D..



STUDIUM NA FAKULTĚ MANAGEMENTU



STUDIUM

Fakulta má akreditovány následující studijní programy:

- **Bakalářský akademický studijní program Management** pro prezenční i kombinovanou formu studia, který připravuje studenty pro práci na pozicích v nižším a středním managementu všech druhů firem a organizací. Absolventi jsou připravováni na schopnost řídit a budovat sebe, vztahy na pracovišti, organizaci samotnou a řídit změny.
- **Bakalářský profesní studijní program Procesní řízení** pro prezenční formu studia, jehož cílem je vysoká míra propojení studia s praxí. Absolventi se stávají odborníky na danou oblast managementu a mohou se uplatnit v celé řadě profesí především na úrovni nižšího a středního managementu ve všech typech firem a organizací. Značná část studia probíhá ve spolupráci s partnerskými organizacemi fakulty a s dalšími odborníky z praxe. Praktická rovina studijního programu zahrnuje řešení reálných problémů, které v podobě projektů zadávají studentům zástupci partnerských organizací.
- **Navazující magisterský studijní program Management** pro prezenční i kombinovanou formu studia, který prohlubuje teoretické znalosti oboru a připravuje studenty na pozice středního a vyššího managementu. Klade důraz na specifika vybraných oblastí, studenti si proto pro zvýšení odbornosti a hlubší pochopení problematiky volí jednu z pěti specializací, díky kterým se mohou cíleně věnovat vybraným specifickým oblastem managementu:
 - **Podnikový management** v české verzi a **Business management** v anglické verzi, rozšiřující vhléd do nástrojů a technik aplikovatelných v managementu podniku;
 - **Marketing management** rozšiřující schopnost studentů orientovat v široké škále marketingových nástrojů a technik a díky nim navrhovat komplexní marketingové strategie;
 - **Management zdravotnictví**, unikátní specializace zaměřená na oblast zdravotní péče, nabízející praktičtější a ucelený vhléd do problematiky;
 - **Znalostní management** rozvíjející schopnost orientovat se v široké škále nástrojů a technik pro práci s informacemi a znalostmi.

ZÁJEM O STUDIUM V PROGRAMECH FAKULTY MANAGEMENTU

V akademickém roce 2024/2025 se počet uchazečů o studium na fakultě managementu oproti minulému roku zvýšil celkově o 14,8 %. Počet nastoupivších do studia byl oproti minulému akademickému roku vyšší o 11,3 %. Nejvýrazněji se zvýšil zájem o kombinovanou formu studia v bakalářském studijním programu.

Tabulka 4: Vývoj počtu přihlášek a přijatých studentů

Program		Forma	Počet přihlášek	Dostavilo se	Splnilo	Přijato	Nastoupilo do studia
B-MG	Management	prezenční	477	476	397	397	154
B-MG	Management	kombinovaná	278	278	220	220	152
B-MG	Management	všechny formy	755	754	617	617	306
B-PR	Procesní řízení	prezenční	43	43	33	33	15
B-PR	Procesní řízení	všechny formy	43	43	33	33	15
B	všechny programy	všechny formy	798	797	650	650	321
N-MG	Management	prezenční	75	62	62	62	34
N-MG	Management	kombinovaná	278	186	186	186	158
N-MG	Management	všechny formy	353	248	248	248	192
N	všechny programy	všechny formy	353	248	248	248	192
Suma			1151	1045	898	898	513

Celkem uchazečů: 1120

Celkem přihlášek: 1151

ZÁJEM O STUDIUM V DOKTORSKÉM PROGRAMU

Fakulta realizuje výuku v rámci čtyřletého doktorského studijního programu „*Management*“, který je souběžně akreditován také v anglickém jazyce.

Přihlášku ke studiu do doktorského studijního programu v roce 2024 podalo 10 uchazečů, z toho 5 přihlášek bylo podáno do programu anglického. Příjímácího řízení v on-line formě se zúčastnilo všech 10 uchazečů, dva z nich nesplnili podmínky nutné pro přijetí. Do studia se řádně zapsalo 8 studentů, 4 do českého a 4 do anglického studijního programu.

STUDENTI

Tabulka 5: Vývoj počtu studentů Fakulty managementu v roce 2024

Bakalářské programy prezenční forma		Bakalářské programy kombinovaná forma		Navazující magisterské programy prezenční forma		Navazující magisterské programy kombinovaná forma	
Letní semestr 2023/2024							
aktivní studenti	361	aktivní studenti	168	aktivní studenti	64	aktivní studenti	250
absolventi	43	absolventi	18	absolventi	43	absolventi	101
zanechali	13	zanechali	14	zanechali	5	zanechali	23
ukončení	28	ukončení	34	ukončení	4	ukončení	19
Zimní semestr 2023/2024							
aktivní studenti	418	aktivní studenti	272	aktivní studenti	84	aktivní studenti	356
absolventi	41	absolventi	21	absolventi	47	absolventi	106
zanechali	49	zanechali	47	zanechali	10	zanechali	45
ukončení	34	ukončení	38	ukončení	6	ukončení	24

Počet studentů se na začátku akademického roku 2024/2025 navýšil oproti začátku akademického roku 2023/2024 v průměru o 11,3 %. Studijní neúspěšnost je nejvyšší u kombinovaného studia v bakalářském programu a je způsobena především tím, že studenti jsou sice přijati, ale fakultu v reálu nestudují nebo jim pracovní či rodinné povinnosti neumožní pokračovat ve studiu.

Počet absolventů s vyznamenáním:

- bakalářský program: 5 studentů
- magisterský navazující program: 7 studentů.

OCENĚNÍ KVALIFIKAČNÍCH PRACÍ

Cílem soutěže ESOP (Excelentní Studentské Odborné Práce) je podpora tvůrčích aktivit a ocenění nejlepších prací (seminárních, bakalářských a diplomových) studentů VŠE v Praze. Nad rámec této soutěže jsou vybrané excelentní práce studentů fakulty oceňovány i Cenou děkana Fakulty managementu za daný kalendářní rok. V roce 2024 byly oceněny následující práce:

ESOP 2024 - OCENĚNÉ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

- Jančurová Šárka: *Tak zase za rok? Faktory ovlivňující angažovanost u sezónních pracovníků*
- Frejlachová Daniela: *Vliv vybraných faktorů osobního a partnerského života na pracovní angažovanost*
- Machala Alex: *Lokalizace výdejního místa na prodejní ploše a její vliv na míru impulzivních nákupů*
- Robin Zemánek: *Vliv užitečnosti pořízeného produktu na následnou ochotu spotřebitele utrácet peníze*

ESOP 2024 - OCENĚNÉ DIPLOMOVÉ PRÁCE

- Čiháková Kateřina: *„Sociální hospitalizace“ jako finanční břemeno zdravotního systému*
- Musilová Monika: *Využití společenské odpovědnosti v mikro a v malých podnicích*
- Smoljaková Kateřina: *Udržitelnost last-mile delivery a její vliv na rozhodování spotřebitele*
- Matěj Šrámek: *A komu tedy mám poslat ten dotazník? Metody výběru vzorku v kvantitativních studiích v managementu*

CENA DĚKANA 2024 - OCENĚNÉ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

- Tajovská Karolína: *Vliv typu locus of control na vývoj implicitních teorií hlasu*
- Chlebuch Martin: *Sport jako prostředek pro tvorbu sociálního kapitálu*
- Šimonová Renata: *Faktory ovlivňující postoj sportovců k dopingu v silovém trojboji*

CENA DĚKANA 2024 - OCENĚNÉ DIPLOMOVÉ PRÁCE

- Bečvář Martin: *Regionální disparity v dostupnosti vlastnického bydlení v ČR pod vlivem hypotečního trhu*
- Jelínek Aleš: *Faktory ovlivňující výběr realitního zprostředkovatele prodávajícím nemovitosti*
- Smetáková Petra: *Připravenost malých a středních firem k ESG reportování*
- Vinš Josef: *Vliv hudebního pozadí na paměť při sledování reklamních spotů*
- Buchtelová Anna: *Vliv optimistického zkruslení na vnímání distributivní spravedlnosti na pracovišti v kontextu transparentnosti odměňování*
- Svobodová Kateřina: *Vliv dimenzí organizační kultury na míru jejího sdílení*
- Stamenkovicová Kristina: *Vliv veganwashingu na vnímání značky spotřebitelem*
- Michaela Šoltýsová: *Pracovní hodnoty a jejich vliv na výkonnost zaměstnanců generace Z*
- Věra Melichová: *Kultura učení a angažovanost zaměstnanců v kontextu tří generací*
- Klára Motýčková: *Podstata business strategie v pivovarnickém odvětví*
- Denisa Šanderová: *Sponzorovaný obsah na Instagramu: vliv influencerů na vnímání brandu spotřebitelem*



STUDENTI V DOKTORSKÉM STUDIJNÍM PROGRAMU A JEJICH (NE)ÚSPĚŠNOST

Ke 30. 9. 2024 bylo do řádného studia zapsáno 27 studentů, viz tabulka 6. V průběhu roku 2024 se uskutečnily **4 úspěšné obhajoby** doktorských prací, Fakulta managementu tak měla v roce 2024 čtyři absolventy doktorského studijního programu.

Tabulka 6: Počty studentů doktorského studijního programu v roce 2024

Rok 2024	řádně zapsaní		přerušení	
	prezenční forma	kombinovaná forma	prezenční forma	kombinovaná forma
Český program	11	10	3	3
Anglický program	4	2	0	0

Tabulka 7: Počty absolventů Fakulty managementu za rok 2024

Forma a typ studia	Počet absolventů
Bakalářský program Management, prezenční forma	41
Bakalářský program Management, kombinovaná forma	21
Navazující magisterský program Management, prezenční forma	47
Navazující magisterský program Management, kombinovaná forma	106
Celkem	215

SYSTÉM ZAJIŠŤOVÁNÍ KVALITY

V 2024 dále pokračovala implementace měření výstupů z učení (AoL) dle principů AACSB. Do vybraných předmětů bakalářského a magisterského studia byly implementovány průběžné milníky AoL tak, aby doplnily AoL měření na konečných povinnostech ve studiu. V souvislosti s těmito změnami a nástupem technologií (zejména AI) došlo i ke spojení znalostní části státní závěrečné zkoušky a obhajoby závěrečné práce do jedné události, a k posílení role kvalifikační práce v posuzování naplnění výstupů učení na úrovni studijního programu. V souvislosti s nástupem AI došlo i k reformulaci požadavků na kvalifikační práce, kde byl významně zkrácen zejména rozsah práce a byl posílen důraz na dosažení a prezentaci výsledků vlastní tvůrčí činnosti. V řadě předmětů rovněž dochází k rozšíření možností o asynchronní formy výuky, studující si tak mohou zvolit čas i formu, v jaké budou věnovat svoji pozornost studijním materiálům.

**VĚDA A VÝZKUM,
PROJEKTOVÁ ČINNOST
A TŘETÍ ROLE UNIVERZITY**



VĚDA A VÝZKUM, PROJEKTOVÁ ČINNOST

Rozpočet na podporu tvůrčí činnosti činil v 2024 na FM celkem 4 336 771,26 Kč.

Tabulka 8: Struktura výdajů na podporu tvůrčí činnosti

Kategorie	Váha	Částka
Režie	15 %	650 516,00 Kč
Osobní ohodnocení	31 %	1 342 941,83 Kč
Odměny za výsledky	40,8 %	1 770 618,69 Kč
Post-doc	3,3 %	141 931,00 Kč
Podpora MAP a DS	0,8 %	33 641,99 Kč
Podpora VaV	6,1 %	262 780,52 Kč
Administrativa OVV	201 %	134 341,23 Kč

Osobní ohodnocení akademických pracovníků je každoročně stanovováno na základě výsledků tvůrčí činnosti v posledních třech letech. Odměny za výsledky jsou udělovány za aktuální výsledky tvůrčí činnosti dle vnitřního předpisu fakulty. Kategorie post-doc, podpora MAP a DS a podpora VaV byla určena zejména na podporu tvůrčí činnosti (účast na konferencích, proofreading, náklady na sběr dat). Administrativa OVV zahrnuje náklady na recenzní posudky (disertační a habilitační práce), odměny členům komisí (pro obhajoby disertačních prací, habilitačních komisí).

V roce 2024 podali pracovníci fakulty 25 projektových žádostí. Z tohoto počtu převažovaly projekty vědecké, kterých bylo 17. Mimo projekty řešitelské byla fakulta zapojena do přípravy také 5 celoškolských projektů převážně rozvojového charakteru. Největší úspěšnost při podávání fakulta dlouhodobě vykazuje v řešitelských projektech s mezinárodním přesahem. Jedná se především o projekty přeshraniční spolupráce (Interreg) a V4. V roce 2024 se na Fakultě managementu realizovaly následující projekty:

VĚDECKÉ PROJEKTY

- **DIGI4Care – Digital Medical technologies reshaping the DR Healthcare systems throughout the patient journeys from prevention to rehabilitation (Interreg Danube Region), hlavní řešitel na Fakultě managementu Peter Pažitný.** Projekt DIGI4Care si klade za cíl podporovat zavádění inovací a digitálních technologií v poskytování zdravotní péče prostřednictvím nadnárodní spolupráce. Cílem tohoto projektu, který stále ještě běží, je vyvíjet, testovat a ověřovat společná řešení, která řeší hlavní výzvy bránící zavádění a rozšiřování digitálních technologií ve zdravotnictví.

- **AI Catalyst for SMEs: Driving innovation through Social Design Thinking Labs and shared knowledge platform (Interreg ATCZ), hlavní řešitel na Fakultě managementu Petra Kozáková.** Projekt AI Catalyst for SMEs přispívá k uvedení know-how z výzkumu do praxe, včetně toho, jaké možnosti využití AI nabízí, jaká řešení AI lze aplikovat na jaké problémy, a ukazuje zásadní klíčové faktory pro úspěšnou implementaci AI. Kromě toho jsou možné aplikace reflektovány z etického hlediska. Identifikace a analýza Good Cases spouští ve firmách procesy učení a přemýšlení. V rámci přeshraničních projektových aktivit jsou společnosti informovány a školeny o přínosech a možnostech využití umělé inteligence. To zahrnuje společný přeshraniční vývoj AI Readiness Radar, AI-Trainingsmoduls pro manažery, vývoj a reflexi z Good Cases, AI SDT Labs, online platformu a AI Days.
- **Innovation of the education process towards implementing AI tools (Visegrad fund), hlavní řešitel na Fakultě managementu Tomáš Kincl.** Projekt se zaměřuje na AI a její využití v univerzitním prostředí. Díky projektu je možné implementovat inovativní řešení, která zatím nebyla dostatečně využita v současných studijních programech. Projekt a jeho požadované výstupy souvisí s hlavním posláním univerzit ze zemí V4. Plánované výstupy (akce, produkty, aktivity) projektu přispějí kudržitelné spolupráci v regionu V4, zlepší vzájemnou informovanost zúčastněných univerzit a dalších subjektů z praxe, podpoří spolupráci v rámci V4 se zaměřením na oblast vzdělávání a podpoří potřebnou mezioborovou spolupráci a mezioborové řešení tohoto komplexního a aktuálního úkolu.

ROZVOJOVÉ PROJEKTY

- **Developing Cooperation between Academia and Society through Knowledge and Capacity Building (Visegrad fund), hlavní řešitel Martin Luštický.** Projekt reaguje na rostoucí význam třetí role univerzity, která propojuje akademické prostředí se společností. Díky projektu došlo k navázání spolupráce s regionálními aktéry, jako jsou podnikatelé a instituce veřejné správy, a následně došlo k zajištění efektivního transferu znalostí z akademické sféry do praxe. Výstupem projektu byla znalostní báze a online virtuální tržiště propojující akademickou sféru s organizacemi.
- **Rozvoj infrastrukturního zázemí doktorských programů na VŠE v Praze (OP JAK), hlavní řešitel na Fakultě managementu Lenka Vetýšková.** V rámci projektu bylo doplněno a modernizováno infrastrukturní zázemí studentů doktorského studia. Vznikl coworkingový prostor a bylo pořízeno nezbytné vybavení pro práci těchto začínajících akademických pracovníků.

- **Modernizace a digitalizace VŠE v Praze (NPO), hlavní řešitel na Fakultě managementu Lenka Vetýšková.** Fakulta byla zapojena do aktivit KA02, KA03 a KA04. V rámci těchto aktivit došlo k rozvoji blended learning, LMS a distančního vzdělávání na fakultě, byla dovybavena marketingová laboratoř a v rámci poslední aktivity vznikl úspěšný cyklus přednášek pro profesní komunitu na téma práce s informacemi a dezinformacemi s názvem „*Jak přežít ve světě informací*“.
- **Sustainable Education and Environmental Development (SEED) (NPO), hlavní řešitel na Fakultě managementu Stanislav Tripes.** Předmětem projektu je transformace terciárního vzdělávání v akademických a profesních studijních programech zaměřených na udržitelnost a ekologickou transformaci. Zaměřením projektu je podpora tvorby nových studijních programů, inovace stávajících studijních programů, tvorba nových kurzů celoživotního vzdělávání v oblasti zelené transformace a udržitelnosti, tvorba dokumentu Strategie udržitelnosti a uzavření partnerství, která tyto cíle podpoří.
- **Přeshraniční vzdělávací nabídka: Udržitelnost (FMP Bavorsko – Česko), hlavní řešitel Veronika Vašíčková.** Hlavním cílem projektu je umožnit mezioborovou a mezinárodní výměnu zúčastněných studujících v oblasti udržitelného rozvoje v rámci mezinárodní letní školy a zvýšit jejich citlivost k tomuto tématu.
- **ERDF pro VŠE: Kvalita studijního prostředí (OP JAK), hlavní řešitel na Fakultě managementu Stanislav Tripes.** Projekt je zaměřen na modernizaci a rekonstrukci vzdělávacích prostor včetně pořízení nového vybavení a technologií. V rámci aktivit projektu byl zakoupen nový kamerový systém a proběhne rozsáhlá rekonstrukce sklepních prostor, kde vznikne kompetenční centrum a prostor pro sportovní přípravu studentů a revitalizace většiny učeben, kde dojde k drobným stavebním úpravám a výměně podlahové krytiny.

PUBLIKAČNÍ ČINNOST

V roce 2024 akademičtí pracovníci Fakulty managementu uplatnili publikační výstupy v následující struktuře:

Tabulka 9: Publikační výstupy

Typ výstupu	U–A	MK	CI	CJ	CR	SM	VX	MU	SA	VO	KV	RE	Celkem
Počet	34	1	21	2	3	1	5	1	1	1	1	1	72

Přestože celkový počet publikací oproti předchozím letům klesl, navýšil se počet výstupů v časopisech s AIS (Web of Science – CI, celkem 21).

Tabulka 10: Publikační výstupy v časopisech s AIS s rozložením do jednotlivých kvartilů

	Q1 D1	Q1 D2	Q1	Q2	Q3	Q4	Q4 (n/a)	Celkem
10200	0	0	0	1	1	1	0	3
10500	0	1	0	0	0	0	0	1
30200	0	0	0	1	0	0	0	1
30300	0	0	2	0	0	0	0	2
40300	0	0	0	0	1	0	0	1
50200	0	1	0	3	4	0	0	8
50900	2	0	0	1	0	0	0	3
60300	0	1	0	0	0	0	0	1
60500	0	0	0	1	0	0	0	1
Celkem	2	3	2	7	6	1	0	21

V nadpolovičním počtu případů se navíc jednalo o nadmediánové výstupy. Z pohledu oborového zaměření převažovala nejvíce oborově relevantní kategorie F 5.2., resp. Kategorie F 5.x Social Sciences. Mezi nejvýznamnější výstupy patřily články uplatněné v časopisech Current Issues in Tourism, Journal of Retailing and Consumer Services, Health Policy, Management Decision, Behaviour & Information Technology, Journal of Intellectual Capital nebo The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research.

Publikace Šimůnková, Klára, Šimůnek, Michal “Gradual Stimulation of Respondents' Reflexivity: A Research Design for Studying Unreflexive Consumers”, *International Journal of Consumer Studies* 2023, roč. 47, č. 4, s. 1609–1625; AIS 1,327 byla v 2024 oceněna v soutěži Cena rektora o prestižní publikaci v kategorii článků.

V rámci interní grantové soutěže byly v 2024 podpořeny následující projekty v celkovém objemu 845 793 Kč.

Tabulka 11: Přehled projektů IGS

Řešitel	Název
Ing. Petr Šimáček	The relationship between post-meeting interactions and meeting effectiveness
Zdena Hrušková, MSc.	Neformální učení v SMEs: mezikulturní studie
Ing. Tomáš Čihák	Visitor satisfaction and its influence on destination management (dvouletý)influence on destination management (dvouletý)
Ing. Tomáš Groh	A new method of measuring the quality of debriefing as a management tool in healthcare
Assal Bahrami	A study on consumers' purchase intention toward the products with green packaging
Ing. Petr Šimáček	A little bird told me so...: How does communication during the meeting influence negative workplace gossip (dvouletý)
doc. Ing. Tomáš KincI, Ph.D.	Organizace vědecké konference FMSCICOM 2024
Ing. Marek Řehoř	EcoAI: Evaluation of the Economic Efficiency of Artificial Intelligence in Clinical Practice (dvouletý)
Ing. Karolína Marková	Spravedlnost ve financování zdravotní péče
Ing. Aneta Lejčková	Taboo Consumer Dynamics: Unraveling Satisfaction, Regret, and Future Intentions (dvouletý)

I v roce 2024 proběhla interní doktorská konference FMSCICOM 24. Tato konference slouží jako platforma pro sledování postupu studentů doktorského studia v jejich výzkumu a doktorandi v druhém a třetím ročníku se jí účastní povinně. Letošního ročníku se zúčastnilo celkem 14 Ph.D. studentů s příspěvkem zaměřenými na široké spektrum témat z oblasti managementu, od environmentální odpovědnosti spotřebitelů, přes strategický rozvoj lidských zdrojů, až po vliv digitálních technologií na finanční výkonnost malých a středních podniků. Studenti rovněž představili své výzkumy formou graficky zpracovaných vědeckých posterů, což poskytlo v rámci networkingové části konference další příležitost k odborné diskusi.

Konference nabídla již tradičně také 4 zvané přednášky od vědeckých kapacit v oboru. Khatira Huseynova z Academy Of Public Administration Under The President Of The Republic Of Azerbaijan přednesla keynote na téma *Navigating the Dissertation Journey: Insights from My Research Experience*, Vít Chlebovský z Fakulty podnikatelské Vysokého učení technického v Brně přednáškus na téma Fulbrightova stipendia, Amitabh Anand z Excelia Business School in La Rochelle ve Francii rozšířil opět

obzory při vyhledávání málo probádaných oblastí v přednášce *Making Sense of Literature Reviews – Finding Niche and Setting Agenda* a Dóra Horváth z Corvinus University of Budapest nabídla netradiční formou téma *Creating Scientific Research as Designing. Research Opportunities of Transdisciplinarity via Design Communication. A Bird's Eye Perspective*.

Odborná mezinárodní porota, jejímiž členy byli v letošním ročníku Amitabh Anand (Excelia Business School, Francie), Dóra Horváth (Corvinus University Budapest), Marek Košny (University of Economics Wrocław), Lenka Komárková, Pavel Král a Tomáš KincI (všichni z Fakulty managementu Vysoké školy ekonomické v Praze) a Ludvík Eger (Západočeská univerzita v Plzni), i tentokrát hodnotila kvalitu příspěvků i prezentační schopnosti účastníků, z nichž ocenila tři nejlepší studentské příspěvky.

- Tereza Kubalová: *The Role of Tangible and Intangible Satisfiers: A Comparative Study Across Various Tourism Destination Types*
- Kristina Randlová: *Care of persons with Alzheimer's disease – institutionalization in the Czech Republic*
- Lucie Rotenbornová: *Critical mass of women in top management of small and medium enterprises and its impact on financial performance*
- Petr Šimáček: *The impact of negative workplace gossip sent by supervisors on quiet quitting: The mediating effects through psychological safety and quiescent silence*



INVESTIČNÍ ČINNOST

V průběhu kalendářního roku 2024 realizovala Fakulta managementu několik důležitých investičních akcí zaměřených na zlepšení stavu budovy a její funkčnosti. Součástí těchto aktivit byla rekonstrukce šesti administrativních místností, které nyní poskytují kvalitnější zázemí pro personál fakulty. V souladu s požadavky na efektivní provoz byl proveden podrobný energetický audit celého objektu, který poskytl cenné podklady pro další optimalizaci spotřeby energií.

V oblasti údržby a prevence byla realizována dílčí oprava střešního pláště, čímž se předešlo potenciálním škodám a zatékání. Současně byl zahájen postupný proces obnovy klimatizačních fan-coil jednotek, zajišťujících příjemné prostředí v budově. Pozornost byla věnována také vertikální dopravě – proběhla nezbytná oprava výtahových systémů a u jednoho z výtahů byl proveden kompletní servisní zásah většího rozsahu, což přispělo k zajištění bezpečnosti a spolehlivosti této infrastruktury.



SMLUVNÍ VÝZKUM A ČINNOST CENTRA TRANSFERU ZNALOSTÍ

V roce 2024 fakulta v rámci „*partnerství na míru*“ spolupracovala s celkem 83 organizacemi. Nová spolupráce byla navázala se společnostmi Kostelecké uzeniny a.s., Účetní portál a.s., WEDOS, The Boston Consulting Group, s.r.o., AmRest a KFC, Plastia s.r.o., Labs1530, 4Fin Better together, a.s., Logio s.r.o. a SOŠ a SOU Kaplice. S Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích pak navázala spolupráce na podpoře rozvíjení zelených aktivit ve výuce.

Hlavními partnery fakulty v roce 2024 byly společnosti E.ON, město Jindřichův Hradec, Kaufland Česká republika v.o.s., Coca-Cola HBC Česko a Slovensko a dm drogerie markt s.r.o. Generálním partnerem Vysoké školy ekonomické v Praze byla Česká spořitelna.

Spolupráce zahrnovala sdílení znalostí, zvané přednášky, studentské projekty, odborné praxe a smluvní výzkum. Odborníci z praxe se také podíleli na výuce, a to zejména ve studijním programu Procesní řízení, kde mohli vstupovat do specificky zaměřených předmětů, jako jsou odborné semináře Udržitelné podnikání nebo Nové trendy v marketingu a managementu. Společně s partnery fakulta řeší také studentské projekty, do kterých se v roce 2024 zapojilo 180 studentů. Mezi zadavatele projektů patřily například společnosti dm drogerie markt s.r.o., E.ON či Edscha Automotive Kamenice nad Lipou. V rámci odborných praxí nastoupilo na stáž 148 studentů. Odborníci z praxe byli zapojeni rovněž do výuky v rámci standardních studijních programů Fakulty managementu či v dalších vzdělávacích aktivitách Univerzity třetího věku či Knihovny FM.

K zapojení partnerských organizací došlo opět prostřednictvím Inovačních týdnů, během nichž se propojuje teorie s praxí. V letním semestru 2024 proběhlo 24 přednášek, workshopů a exkurzí s celkem 32 odborníky a 1153 účastníky za podpory 17 partnerských organizací (Alza, Hypolife, Česká spořitelna, Záchraná služba JČK, Krajské policejní ředitelství JČK, HARTMANN – RICO, Studio Marta, YDEAL, dm drogerie markt s.r.o., Kooperativa, E.ON, Kaufland, Oliversum, Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, Otevřená OKNA, Hranipex Czech Republic a organizace, které se účastnily Veletrhu práce JHK). V rámci inovačního týdne proběhlo i tzv. Safety Monday, během nějž všichni studenti a zaměstnanci prošli školením první pomoci nebo nácvikem modelové situace USB. V dalších dnech probíhaly tradiční odborné workshopy a přednášky, společnost dm drogerie markt s.r.o. nabídla přednášku na téma „*Co (ne)vidí zákazník, ale zažívá spolupracovník v děmku?*“, společnost Kaufland připravila workshop „*20 příkladů témat z praxe personálního oddělení v Kauflandu*“, Kooperativa se zaměřila na „*Trendy v distribuci pojištění*“ a Coca-Cola HBC Česko a Slovensko na význam sociální sítě LinkedIn pro kariéru. Studenti v rámci exkurzí nahlédli do fungování společností HARTMANN – RICO a Alza.



Zimní Inovační týden nabídl 19 aktivit, které připravilo 16 organizací a 32 odborníků z praxe (Kooperativa, LABS 1503, Škoda Auto, E.ON, Hranipex Czech Republic k.s., Logio, Sonnentor, KFC, AmRest, Maxim Financial Services, OK Group, BDO, 4Fin Better together, a.s., Všeobecná zdravotní pojišťovna, Plastia, ESSOX). Jednotlivých akcí se zúčastnilo přes 2 000 zájemců z řad studentů, pedagogů, absolventů i široké veřejnosti. V rámci exkurzí navštívili studenti společnost LABS 1503, kde se seznámili jak s obchodní činností a provozem, tak s praktickými ukázkami tzv. lean metod. Druhá exkurze směřovala do společnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko. Přednášky a workshopy opět přinesly průřez současnými trendy v oblasti ekonomiky a managementu.

V oblasti smluvního výzkumu byl zaznamenán nárůst, díky němuž příjmy z této aktivity činily 1,4 % z celkového rozpočtu fakulty. Smluvní výzkum byl zaměřen na rozvojové strategie regionů a podnikatelského prostředí. V roce 2024 se jednalo o následující smluvní výzkumy:

- **Nemocnice na Františku a městská část Praha 1:** Zhodnocení činnosti nemocnice vedoucí k zefektivnění procesů, a to z pohledu významu, resp. dopadů na specifický typ poskytovaných zdravotnických služeb. Projekt fakulta koordinuje se zřizovatelem nemocnice, městskou částí Praha 1 s cílem zvýšení kvality zdravotní péče, finanční udržitelnosti a zvýšení důvěry veřejnosti.
- **Základní škola Jindřichův Hradec II:** Podpora rozvoje základní školy s cílem zajištění podkladů a definování východisek pro aktualizaci strategického plánu rozvoje.
- **Turistická oblast Třeboňsko:** Zpracování podkladů pro vytvoření nového strategického dokumentu pro potřeby veřejné správy (Strategie rozvoje cestovního ruchu Turistické oblasti Třeboňsko).
- **Škoda Auto a.s.:** Analýza vnímání atraktivity společnosti Škoda Auto jako zaměstnavatele mezi studenty technických a IT oborů a identifikace klíčových faktorů, které ovlivňují jejich rozhodování při výběru zaměstnání.
- **Město Jindřichův Hradec:** V návaznosti na předchozí projekt „Změň Vajgar“ proběhl úvodní výzkum v projektu „Změň Hvězdárnu“, jehož výstupy přispěly k urbanistickým změnám v kontextu rozvoje vybrané městské části Jindřichova Hradce.

STŘEDNÍ ŠKOLY A ABSOLVENTI

SPOLUPRÁCE SE STŘEDNÍMI ŠKOLAMI

V roce 2024 fakulta pokračovala v organizaci výjezdů studentských ambasadorů na vybrané střední školy s cílem propagovat studium na Fakultě managementu a představit všechny studijní i mimostudijní aktivity. Během 24 návštěv získali středoškoláci komplexní informace o studiu, aktivitách fakulty a byli pozváni na Dny otevřených dveří či Dny studentem. Součástí výjezdů byla i možnost individuálních setkání se zástupci fakulty. Rostoucí význam má streamování přednášek, především z Inovačních týdnů, které školy přenášejí živě do výuky nebo využívají jejich záznamy.

Akce Den studentem Fakulty managementu, která středoškolákům umožňuje zažít autentický den vysokoškolského studia, se v roce 2024 zúčastnilo 57 středoškolských studentů, kteří absolvovali mimo jiné odborné semináře pod vedením Taťany Hajdíkovej z Fakulty managementu a CSR manažera společnosti Kaufland Česká republika, Petera Chalupianskeho.

Fakulta také realizovala kurz finanční gramotnosti pro Gymnázium Vítězslava Nezvala, kterého se zúčastnilo 92 studentů. V rámci Středoškolské odborné činnosti získal v roce 2024 student Radek Krátký z Gymnázia Sokolov pod vedením doc. Ing. Tomáše Kincla, Ph.D. 3. místo v celostátním kole se svou prací zaměřenou na komunikační strategii na Instagramu.

Ve spolupráci s partnerskou střední školou SOŠ a SOU Kaplice proběhla v projektu „*Březen – Měsíc vzdělávání dospělých*“ přednáška, na níž vystoupil se svým příspěvkem o důchodovém systému Ing. Jiří Vopátek, Ph.D.

SPOLUPRÁCE S ABSOLVENTY

Absolventi představují důležitou součást komunity Fakulty managementu. Jejich kariérní cesta je pro fakultu cenným zdrojem zpětné vazby, mnozí z nich se stávají partnery, kteří fakultu aktivně podporují. Ve spolupráci s Absolventským centrem VŠE fakulta organizuje Absolventské středý, Alumni bowling a Alumni golf, kde mají bývalí studenti možnost setkávat se, sdílet zkušenosti a udržovat kontakt s fakultou. Absolventi jsou také pravidelně zváni na významné akce a podílejí se na vzdělávacích aktivitách.

Řada absolventů se zapojuje do výuky, a to zejména v rámci Inovačního týdne, kde vystupují jako zástupci svých organizací. Zároveň se podílí na podpoře studentských aktivit, ať už formou mentoringu, odborných přednášek nebo spolupráce na fakultních projektech. I díky těmto vazbám tak zůstává Fakulta managementu spojena s praxí.



SPOLEČENSKÉ PŮSOBNÍ FAKULTY

V rámci Univerzity třetího věku (U3V) nabídla v roce 2024 fakulta seniorům kurzy angličtiny, němčiny, rekondičního cvičení a přednáškové cykly zaměřené na prevenci a aktuální společenská témata. V letním semestru měli účastníci U3V možnost účastnit se exkurze do České televize. Na jaře proběhl celosemestrální cyklus *„Integrovaný záchranný systém: Prevence jako první krok k bezpečnému životu“*, který zahrnoval 13 přednášek o ochraně života, zdraví a majetku. Na organizaci se podílely složky Integrovaného záchranného systému (Hasičský záchranný sbor, Policie ČR, Zdravotnická záchranná služba). Cyklus zakončilo setkání účastníků na stanici Hasičského záchranného sboru v Jindřichově Hradci s ukázkou zásahu všech složek IZS. Kurz absolvovalo 53 seniorů.

V zimním semestru proběhl cyklus *„Extrémní projevy ve společnosti“*, který byl zaměřen na extremismus v různých oblastech (náboženství, sport, historie, psychologie, statistika). Přednášky zahrnovaly i praktické prvky, včetně virtuální návštěvy Gulagu. Na programu spolupracovaly instituce jako například Ústav pro studium totalitních režimů, Policejní akademie ČR či Fotbalová asociace ČR. Kurz absolvovalo 59 účastníků.

Celkově se v letním semestru 2023/2024 zúčastnilo výuky U3V 139 seniorů, v zimním semestru 2024/2025 pak 167 osob.

Významnou roli ve společenském působení hraje Knihovna FM. Ta v roce 2024 realizovala širokou škálu aktivit zaměřených na odbornou veřejnost, studenty i širší komunitu. V letním semestru uspořádala třetí běh vzdělávacího cyklu *„Jak přežít ve světě informací“* zaměřený na komplexní práci s umělou inteligencí a odhalování dezinformací. Kurzu se zúčastnilo celkem 87 osob, a to včetně pedagogů a studentů fakulty. V jarních měsících knihovna hostila přednášku *„Máme se bát životní úrovně v důchodu?“* vedoucího katedry společenských věd Jiřího Vopátka, kterou navštívilo 17 posluchačů z řad zaměstnanců fakulty i veřejnosti. Knihovna FM se významným způsobem rovněž zapojila do zářijových oslav 30. výročí Fakulty managementu.

Knihovna FM se také podílela na aktivitách Univerzity třetího věku. Participovala na exkurzi do České televize v Praze a spolupracovala se Státním oblastním archivem v Třeboni. Díky Knihovně FM a Státnímu oblastnímu archivu v Třeboni vznikla platforma pro mezigenerační vzdělávání, během něž pracuje 16 účastníků (13 seniorů a 3 studenti) s digitálními historickými dokumenty a pracuje na jejich digitalizaci. Knihovna FM vstoupila formou volnočasové aktivity také do akce Den studentem Fakulty managementu. Spoluprací na těchto aktivitách knihovna posílila svůj význam nejen v akademické sféře, ale i v širší komunitě.

Významnou událostí v roce 2024 byly oslavy 30 let existence Fakulty managementu. Hlavní oslavy proběhly 28. září 2024 pod názvem *„30 let spolu“*. Ve spolupráci s městem Jindřichův Hradec byly oslavy navíc spojeny se Svatováclavskými slavnostmi. Celá akce nabídla aktivity pro širokou veřejnost, návštěvníci mohli nahlédnout do historie fakulty, zažít interaktivní program a setkat se s její akademickou komunitou. Do oslav byly zapojeny také partnerské organizace dm drogerie markt, s.r.o. a Kooperativa. Návštěvníky čekaly netradiční prohlídky budovy Fakulty managementu, přednáška o svätém Václavovi od jindřichohradeckého probošta Ivo Prokopa či divadelní představení fakultního spolku FaMa. Celou akci doprovázela výstava *„30 let spolu“*, kterou připravila Knihovna FM ve spolupráci s odbornými institucemi. Výstava mapovala polistopadový vývoj na jindřichohradecku, historii fakulty a přípravy k jejímu založení a představila také medailonky všech šesti jejích děkanů.



**INTERNACIONALIZACE,
ROZVOJ
A VNĚJŠÍ VZTAHY**



ZAHRANIČNÍ VZTAHY A MOBILITA

Za rok 2024 se mobilita akademických pracovníků výrazně zvýšila na celkový počet 16 výjezdů, včetně dvou dlouhodobých stáží doktorandů. Podařilo zapojit i pracovníky, kteří doposud neměli žádnou zahraniční zkušenost. Naši akademici se účastnili výuky mimo jiné na institucích University of Denver, Daniels College of Business (USA), The University of Sydney (Austrálie), University of Palermo (Itálie), Gulf University for Science & Technology (Kuwait), Vrije Universiteit Brussel (Belgie), Warsaw University, Faculty of Management (Polsko) a dalších.

V rámci příjezdové mobility navštívilo v roce 2024 fakultu celkem 16 akademických pracovníků a 1 doktorand v rámci své výzkumné stáže. Mezi nejčastější země příjezdových mobilit patří Polsko (8) a Maďarsko (3), návštěva však přijela také z USA.

Mobilita studentů se oproti roku 2023 výrazně zvýšila. Celkem vyjelo 27 studentů bakalářských studijních programů, 5 studentů magisterského navazujícího studijního programu a 2 doktorandi. Nejčastějšími zeměmi, ve kterých studenti realizovali svůj pobyt, jsou Německo, Nizozemí, Švédsko, Itálie a Francie. Počty výjezdů se zvyšují i díky tomu, že fakulta výrazně motivuje studenty k výjezdům mimo jiné formou mimořádného stipendia.

VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ A STRATEGICKÝ ROZVOJ

VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ

Vzdělávání zaměstnanců se v roce 2024 účastnilo celkem 21 akademických pracovníků a doktorandů. Oblasti vzdělávání směřovaly k využívání nástrojů umělé inteligence (AI) pro účely výuky, vědy a výzkumu. Příkladem mohou být Praktické nástroje umělé inteligence pro literature review, AI for Quantitative Research či Using AI: Ethics and Security. Řada školení se také zaměřovala na zvyšování kompetencí v oblasti vědy a výzkumu, a to nejen v jednotlivých metodách vědy (Bridging Realities: The Role of Digital Ethnography in Contemporary Research či Quantitative Research Methods III: Non-linear Regression Models), ale i problematice úspěšnosti publikační činnosti a získávání vědeckých grantů.

STRATEGICKÝ ROZVOJ A ADMINISTRATIVA

V oblasti strategie byla formulována nová mise fakulty a hodnoty organizační kultury. Dále by provedeny změny organizační struktury tak, aby lépe reflektovala potřeby fakulty s ohledem na vnější prostředí. Bylo zrušeno Rozvojové a administrativní centrum FM a vytvořena pozice Projektové manažerky spadající přímo pod děkana. Zároveň bylo přejmenováno Centrum Vzdělávání a Transferu Znalostí (CVTZ) na Centrum Transferu Znalostí (CTZ). Fakulta v rámci svého rozvoje participuje na přípravě a realizaci celoškolských rozvojových projektů dotačních titulů ESF+ a OP JAK Výzkumné prostředí.

KOMUNIKACE A PUBLIC RELATIONS

Ve svých komunikačních aktivitách se Fakulta managementu zaměřuje na všechny relevantní cílové skupiny: zájemce o studium, studenty a zaměstnance fakulty, absolventy, partnery a lokální, odbornou i širokou veřejnost. Pro všechny komunikační aktivity jsou využívány komunikační platformy specifické pro konkrétní cílové skupiny, ať už se jedná o webové stránky provozované samotnou fakultou, profily na sociálních sítích Facebook, Instagram, LinkedIn a YouTube či e-mailingová řešení. Při komunikaci je kladen důraz na dodržování platné vizuální identity Vysoké školy ekonomické v Praze, čímž je zajištěna konzistence a profesionální prezentace fakulty. V rámci komunikačních aktivit udržuje Fakulta managementu vztahy především s regionálními médii.

Na zájemce o studium byla i v roce 2024 zaměřena velká část komunikace, a to formou spolupráce se středními školami, výjezdy ambasadorů a přípravou akcí určených specificky pro tuto cílovou skupinu, jako jsou dny otevřených dveří či akce typu Den studentem Fakulty managementu. Díky intenzivní komunikaci prostřednictvím sociálních sítí zaznamenaly všechny akce zvýšený zájem. Ve spolupráci s Eventovým centrem Vysoké školy ekonomické v Praze se fakulta zúčastnila také celoškolského Dne otevřených dveří v prosinci 2024. S ohledem na celoškolskou strategii byla zrušena účast na externích veletrzích. V dubnu 2024 byla kampaň zaměřená na zájemce o studium částečně podpořena placenou reklamou v prostředí Google Ads, v letních měsících pak ve spolupráci s marketingovou agenturou ViVa marketing proběhla kampaň v prostředí sociálních sítí Meta (Facebook, Instagram).

V rámci svých odborností jsou vybraní akademičtí pracovníci fakulty často hosty odborných diskusí ať už na konferencích či v celostátních médiích. V roce 2024 lze jmenovat například četná vystoupení Jana Závodného Pospíšila s tématy týkajícími se problematiky přístupu ke Generaci Z pro řadu médií včetně televize Nova či komentáře Jiřího Vopátka k návrhu důchodové reformy pro Českou televizi.





ROZVOJOVÉ CÍLE PRO ROK 2025





PRIORITNÍ OBLASTI

Rozvojové cíle v prioritních oblastech vycházejí ze Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty managementu 2021-2025, který plně respektují a představují tak jednotlivé kroky plánu realizace tohoto strategického záměru pro rok 2025.

VZDĚLÁVÁNÍ

1. Vytvoření kurikula pro akreditace 28+
2. Zvýšení integrace Blended Learning do stávajících předmětů
3. Zpracování hodnotící zprávy na úrovni studijních programů
4. Optimalizace výukové zátěže ve specializacích
5. Analýza procesů v řízení kvality vzdělávacího procesu se zaměřením na vedení kvalifikačních prací

VĚDA A VÝZKUM

1. Vytvoření systému kontroly výzkumných skupin pro zajištění akreditací
2. Prioritizace projektů tvůrčí činnosti dle dlouhodobých cílů fakulty
3. Převedení semináře pro doktorandy plně do anglického jazyka
4. Podpora talentovaných studentů pro přechod do doktorského studia

SPOLUPRÁCE A SDÍLENÍ ZNALOSTÍ

1. Zefektivnění spolupráce se středními školami
2. Prioritizace externích stakeholderů a nastavení komunikace s nimi
3. Tvorba a implementace systému kurzů celoživotního vzdělávání a mikrocertifikátů
4. Vyhledávání a navazování nových partnerství s organizacemi z praxe
5. Realizace smluvních výzkumů

LIDSKÉ ZDROJE

1. Stanovení standardu akademického pracovníka a nastavení kariérního řádu
2. Vytvoření plánů personálního růstu a jejich kontrola dle HR strategie
3. Vytvoření systému vzdělávání zaměstnanců s ohledem na jejich potřeby a na potřeby fakulty
4. Konzultace a školení pro akademické pracovníky k zavádění Blended Learningu do výuky

PODPŮRNÉ OBLASTI

Rozvojové cíle v podpůrných oblastech vycházejí opět ze Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty managementu 2021-2025 a stejně jako rozvojové cíle v prioritních oblastech představují jednotlivé kroky plánu realizace strategického záměru pro rok 2025.

HMOTNÉ ZÁZEMÍ A KOMUNIKAČNÍ INFRASTRUKTURA

1. Rekonstrukce 1. podzemního podlaží, vybudování kompetenčního centra a prostor pro sportovní přípravu
2. Revitalizace čalounění v aule a úprava vybavení vybraných místností
3. Obnova počítačového a A/V vybavení
4. Obnova kamerového systému

STRATEGICKÝ ROZVOJ A ADMINISTRATIVA

1. Příprava strategického plánu Fakulty managementu pro roky 2026-30
2. Podílení se na celoškolských rozvojových projektech ESF+ a OP JAK Výzkumné prostředí
3. Posílení organizační kultury a sdílených hodnot
4. Formulace systému transparentního měření KPI fakulty, kateder a jednotlivých pracovníků, provázání na systém odměňování

PUBLIC RELATIONS

1. Komunikace dílčích výstupů realizovaných projektů
2. Komunikace vědeckých výstupů akademických pracovníků
3. Pořádání neformálních setkání akademických pracovníků se studenty
4. Nastavení a implementace systému komunikace s uchazeči o studium
5. Nastavení systému komunikace studentů s vedením
6. Zlepšení informování o udržitelném rozvoji fakulty

MEZINÁRODNÍ MOBILITA

1. Dosažení 90% mobility zaměstnanců
2. Navýšení mobility studentů na 20 %
3. Příprava podmínek pro příjezdovou mobilitu
4. Organizace programu Study and Experience





EMPOWER.
INSPIRE.
MANAGE.

FM.VSE.CZ

