



**GRAFICKÝ MANUÁL
JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU
FAKULTY MANAGEMENTU**

OBSAH

ÚVOD

Funkce a užití manuálu Fakulty managementu

1/LOGOTYP

- 1/01 Se zkratkou pozitivní provedení
- 1/02 Se zkratkou dvoubarevná varianta
- 1/03 Se zkratkou jednobarevná varianta
- 1/04 Se zkratkou negativní provedení
- 1/05 Se zkratkou kodifikace v síti
- 1/06 Se zkratkou ochranný prostor
- 1/07 Minimální velikost a pravidla konstanty
- 1/08 Se zkratkou rozměrová řada
- 1/09 Se zkratkou aplikace na pozadí
- 1/10 Se zkratkou zakázané aplikace

- 1/11 S názvem pozitivní provedení
- 1/12 S názvem dvoubarevná varianta
- 1/13 S názvem jednobarevná varianta
- 1/14 S názvem negativní provedení
- 1/15 S názvem kodifikace v síti
- 1/16 S názvem ochranný prostor
- 1/17 Minimální velikost a pravidla konstanty
- 1/18 S názvem rozměrová řada
- 1/19 S názvem aplikace na pozadí
- 1/20 S názvem zakázané aplikace

- 1/21 Se zkratkou a názvem programu
- 1/22 Se zkratkou fakulty a názvem katedry
- 1/23 Princip doplnění zkratek pracovišť, programů, center a kateder
- 1/24 Princip doplnění zkratek fakulty a kateder
- 1/25 S názvem fakult barevné provedení

- 1/26 Kruhové pozitivní provedení
- 1/27 Kruhové dvoubarevné provedení
- 1/28 Kruhové barevné provedení

- 1/29 Kruhové negativní provedení
- 1/30 Fakulty – kruhové barevné provedení
- 1/31 Kruhový – kodifikace v síti
- 1/32 Kruhový – ochranný prostor
- 1/33 Kruhový – minimální velikost a pravidla konstanty
- 1/34 Kruhový – rozměrová řada
- 1/35 Kruhový – aplikace na pozadí
- 1/36 Kruhový – zakázané aplikace

- 1/37 Pro interní použití pozitivní provedení
- 1/38 Pro interní použití dvoubarevná varianta
- 1/39 Pro interní použití jednobarevná varianta
- 1/40 Pro interní použití negativní provedení
- 1/41 Pro interní použití rozměrová řada

2/BAREVNOST

- 2/01 Základní barvy FM

3/PÍSMO

- 3/01 Základní Gill Sans
- 3/02 Základní Gill Sans
- 3/03 Doplňkové Myriad Pro
- 3/04 Doplňkové Myriad Pro
- 3/05 Doplňkové Arial

4/MERKANTILNÍ TISKOVINY

- 4/01 Hlavičkový papír administrativní I
- 4/02 Hlavičkový papír administrativní I

OBSAH

- | | |
|--|---|
| <p>4/03 Hlavičkový papír administrativní I rozkres 1:1
4/04 Hlavičkový papír administrativní II
4/05 Hlavičkový papír administrativní II
4/06 Hlavičkový papír administrativní II rozkres 1:1
4/07 Hlavičkový papír interní
4/08 Hlavičkový papír interní
4/09 Hlavičkový papír interní rozkres 1:1
4/10 Hlavičkový papír osobní
4/11 Hlavičkový papír osobní
4/12 Hlavičkový papír osobní rozkres 1:1

4/13 Tisková zpráva
4/14 Tisková zpráva rozkres 1 : 1

4/15 Obálka DL administrativní I
4/16 Obálka DL administrativní I rozkres 1:1
4/17 Obálka C4 administrativní I
4/18 Obálka C4 administrativní I rozkres 1:1
4/19 Obálka C5 administrativní I
4/20 Obálka C5 administrativní I rozkres 1:1
4/21 Obálka DL administrativní II
4/22 Obálka DL administrativní II rozkres 1:1
4/23 Obálka C4 administrativní II
4/24 Obálka C4 administrativní II rozkres 1:1
4/25 Obálka C5 administrativní II
4/26 Obálka C5 administrativní II rozkres 1:1
4/27 Obálka DL osobní
4/28 Obálka DL osobní rozkres 1:1</p> | <p>4/29 Obálka C5 osobní
4/30 Obálka C5 osobní rozkres 1:1

4/31 Vizitka administrativní I
4/32 Vizitka administrativní I rozkres 1:1
4/33 Vizitka dvojjazyčná I
4/34 Vizitka dvojjazyčná I rozkres 1:1
4/35 Vizitka administrativní II
4/36 Vizitka administrativní II rozkres 1:1
4/37 Vizitka dvojjazyčná II
4/38 Vizitka dvojjazyčná II rozkres 1:1

4/39 Komplimentka
4/40 Razítka</p> |
|--|---|

5/PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY

- | |
|--|
| <p>5/01 Propisky
5/02 Placky

5/03 Tričko dámské
5/04 Tričko pánské
5/05 Tričko s kapsou

5/06 Další aplikace FM prapor/vlajka
5/07 Další aplikace FM prapor/vlajka</p> |
|--|

FUNKCE A UŽITÍ MANUÁLU FAKULTY MANAGEMENTU

Jednotný vizuální styl Fakulty managementu Vysoké školy ekonomické v Praze (dále jen FM) je vizuální způsob komunikace fakulty s veřejností a vně instituce. Její vizuální identita vychází a zároveň doplňuje jednotnou vizuální identitu Vysoké školy ekonomické v Praze (dále jen VŠE), pod kterou společně s dalšími fakultami spadá.

Základními prvky jednotného vizuálního stylu FM jsou grafická podoba logotypu, písma, barev a doplňkové prvky vizuálního stylu FM. Společně tvoří nezaměnitelnou vizuální podobu charakterizující její kvality, vysokou úroveň vzdělání, tvůrčí prostředí a zvyšuje obecné povědomí o instituci. Jejich podoba a způsoby užití jsou kodifikovány tímto manuálem.

Manuál slouží jako vzor pro realizaci jednotlivých součástí vizuálního stylu, např. detailně popsaných variant merkantilů. Kromě ideálních aplikací, obsahuje i příklady zakázaných variant logotypu FM.

Manuál nemůže obsahovat všechny aplikace jednotného vizuálního stylu, naznačuje však základní zásady, kterými je třeba se řídit při realizaci jednotlivých dílčích prvků, typografických pravidel a estetických norem.

Použití logotypu FM se řídí pravidly obsaženými v manuálu, který je uložen v oddělení Public Relations VŠE. Logotyp FM může užívat VŠE, FM nebo součásti VŠE k označování písemností souvisejících s jejich činnostmi. Logotypy FM i samotný manuál jsou dostupné na webu fakulty nebo na vyžádání u kompetentního pracovníka fakulty.

Logotyp FM k volnému stažení může sloužit pro zástupce médií jako doprovodný materiál k redakčním článkům, které mají vztah k Vysoké škole ekonomické v Praze.

Souhlas s použitím logotypu FM jinými osobami (mimo VŠE) uděluje kompetentní pracovník fakulty nebo vedoucí oddělení Public Relations VŠE na základě písemného povolení.

I / LOGOTYP

LOGOTYP SE ZKRATKOU POZITIVNÍ PROVEDENÍ

Logotyp FM je zkonstruován tak, aby bylo zaručeno jeho nejsnadnější použití v jednotném grafickém a komunikačním stylu vysoké školy a zároveň v identifikovatelnosti jednotlivých fakult v rámci struktury VŠE, při zachování všech technologických možností typografických a estetických pravidel.

Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřípustné.

Základní pozitivní provedení logotypu FM je v korporativní černé barvě (100 % K), dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**.

Nejlépe logotyp vynikne na bílé podkladové ploše, která je také při aplikaci logotypu preferována.

Správný způsob aplikace logotypu je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

FM_4_logo_cb_cmyk.eps
FM_4_logo_bw_cmyk.eps



LOGOTYP SE ZKRATKOU DVOUBAREVNÁ VARIANTA

Logotyp FM se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřípustné.

Barevné provedení logotypu je v korporátních barvách. Logotyp se zkratkou se skládá ze základního logotypu (znaku) VŠE, lomítka a zkratky Fakulty managementu. "VŠ", lomítko a zkratka fakulty užívají šedou barvu (85 % K).

Na literu "E" je aplikována barevnost FM (CMYK 0/90/0/0). Podrobněji je barevnost kodifikována v kapitole **2/01**.

Správný způsob aplikace logotypu je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

FM_4_logo_cmyk.eps
FM_4_EN_logo_cmyk.eps



LOGOTYP SE ZKRATKOU JEDNOBAREVNÁ VARIANTA

Logotyp FM se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřípustné.

Barevné provedení logotypu je v barvě Fakulty managementu (CMYK 0/90/0/0), dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**.

Správný způsob aplikace logotypu je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

FM_4_logo_2_cmyk.eps
FM_4_EN_logo_2_cmyk.eps



LOGOTYP SE ZKRATKOU NEGATIVNÍ PROVEDENÍ

Logotyp FM se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřípustné.

Logotypy mají i svoji negativní variantu v bílém provedení, dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**. Ta nachází užití v případech, kdy vzhledem k barevně nevhodnému či tvarově neklidnému pozadí je ohrožena čitelnost základní pozitivní verze.

Správný způsob aplikace logotypu je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

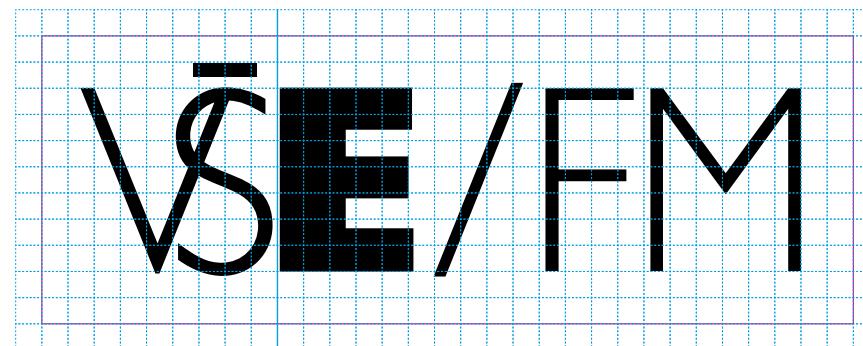
FM_4_logo_neg_cmyk.eps
FM_4_EN_logo_neg_cmyk.eps



LOGOTYP SE ZKRATKOU KODIFIKACE V SÍTI

Kodifikace udává přesný registrovaný rozměrový tvar logotypu v **3,5mm síti**.

Rozkres logotypu slouží ke konstrukci znaku, definuje umístění jednotlivých prvků a jejich vzájemné poměry. Tento rozkres však není vhodné používat jako předlohu pro přímou reprodukci logotypu nebo jako prostředek pro vlastní konstrukci znaku. K tomuto účelu slouží předlohy v elektronické podobě, které jsou přílohou tohoto manuálu. Případně mohou být poskytnuty oddělením Public Relations VŠE.



LOGOTYP SE ZKRATKOU OCHRANNÝ PROSTOR

Ochranný prostor logotypu FM je plocha okolo logotypu, do které nesmí zasahovat jakýkoliv text ani jiná grafika nebo značka.

Zároveň ochranný prostor logotypu ohraničuje minimální přípustné vzdálenosti od krajů předmětu (slouží pro určení umístění na malých reklamních předmětech).

X = Velikost X je 1/7 výšky písmene E v logotypu (7 X je výška písmene E v logotypu).

Tento rozměr se používá pro určování vzdálenosti logotypu od okrajů apod. (na této stránce např. určuje ochranný prostor logotypu).

Ochranný prostor je zde přesně znázorněn:

2 X od levého, horního a dolního okraje.
2 X od pravého okraje.

Vzdálenost X = 1/7 výšky písmene E



LOGOTYP MINIMÁLNÍ VELIKOST A PRAVIDLA KONSTANTY

A = Šířka logotypu, udává pomocné rozměry.

B = Výška logotypu a zároveň velikost logotypu (základní rozměr objevující se ve vzorech v tomto manuálu).

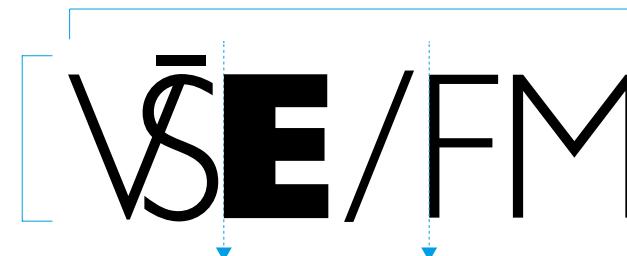
Zarovnávací zarázky A/B, na které se váže většina přidávaných textů.

Minimální velikost 8 mm určuje mezní velikost loga zaručující jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat logo v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena jeho čitelnost.

KONSTANTY LOGOTYPU

A = ŠÍŘKA LOGOTYPU – VELIKOST LOGOTYPU

B = VÝŠKA LOGOTYPU



ZAROVNÁVACÍ ZARÁŽKA A ZAROVNÁVACÍ ZARÁŽKA B

8 mm

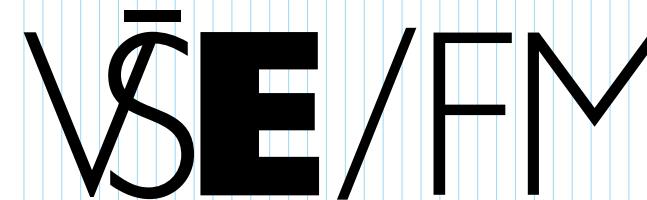


DOPORUČENÁ MINIMÁLNÍ
VELIKOST

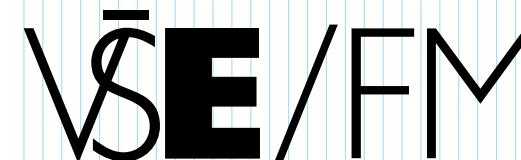
LOGOTYP SE ZKRATKOU ROZMĚROVÁ ŘADA

Rozměrová řada logo představuje logo ve velikostech, které se doporučují přednostně používat při jeho aplikaci. Respektování rozměrové řady slouží systémovému užívání loga především v tištěných materiálech a pomáhá vytvářet jejich jednotný styl.

Minimální velikost 8 mm určuje mezní velikost logo zaručující jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat logo v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena jeho čitelnost.



25 mm



20 mm



15 mm



12,5 mm



10 mm



8 mm

I/09

LOGOTYP SE ZKRATKOU APLIKACE NA POZADÍ

Logotyp FM primárně aplikujeme na bílou podkladovou plochu, kde nejlépe vynikne.

V případě aplikace na jinou než bílou podkladovou plochu je vždy nutné dodržet dostatečnou čitelnost logotypu vůči podkladové ploše, na kterou je aplikován.

Obecně platí, že logotyp ve stupních sedí aplikujeme v pozitivní verzi do 49 % sytosti podkladu. Negativní verzi aplikujeme od 50 % sytosti podkladu.

Pokud je podklad jakkoliv rušivý a znemožňuje čitelnost logotypu, aplikujeme bílé pozadí ve velikosti ochranného prostoru pod pozitivní (černé) verze logotypů. Bílý podklad nesmí být používán s jinou než pozitivní variantou logotypů.

Vyobrazené ukázky jsou návodem k aplikaci logotypu od nejsvětlejšího až po nejtmaďší podklad.



60 %



15 % K



85 % K



LOGOTYP SE ZKRATKOU ZAKÁZANÉ APLIKACE

Tento manuál definuje podobu logotypu FM včetně jeho aplikací a tato pravidla není možné jakkoliv měnit.

Na této straně jsou uvedeny příklady nesprávné aplikace logotypu FM, a to vlivem deformace, změny použitého písma, poměrů, stínování apod. Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru.

Zakázanou variantou je použití logotypů v nízkém kontrastu s pozadím. Bližší povolené varianty jsou uvedeny kapitole 1/09.



ZÚŽENÍ LOGOTYPU



NAŠÍŘENÍ LOGOTYPU

NAKLÁNĚNÍ LOGOTYPU
A JINÁ TRANSFORMACEZMĚNA REZU PÍSMA
GILL SANSŽNOVUVYTВÁRENÍ LOGOTYPU
Z JINÝCH FONTŮ

STÍNOVÁNÍ LOGOTYPU



ZMĚNA ZAROVNÁNÍ



ZMĚNA VELIKOSTI PÍSMA

OUTLINE ÚPRAVY
LOGOTYPUSPRÁVNÝ LOGOTYP FAKULTY
MANAGEMENTU

LOGOTYP S NÁZVEM POZITIVNÍ PROVEDENÍ

Logotyp FM je zkonstruován tak, aby bylo zaručeno jeho nejsnadnější použití v jednotném grafickém a komunikačním stylu vysoké školy a zároveň v identifikovatelnosti jednotlivých fakult v rámci struktury VŠE, při zachování všech technologických možností typografických a estetických pravidel.

Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřípustné.

Základní pozitivní provedení logotypu FM je v korporativní černé barvě (100 % K), dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**.

Nejlépe logotyp vynikne na bílé podkladové ploše, která je také při aplikaci logotypu preferována. Správný způsob aplikace logotypu je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

[FM_1_logo_cb_cmyk.eps](#)
[FM_1_logo_bw_cmyk.eps](#)



LOGOTYP S NÁZVEM DVOUBAREVNÁ VARIANTA

Logotyp FM se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřípustné.

Barevné provedení logotypu je v korporátních barvách. Logotyp s názvem se skládá ze základního logotypu (znaku) VŠE, lomítka a názvu Fakulty managementu. "VŠ", lomítko a název fakulty užívají šedou barvu (85 % K).

Na literu "E" je aplikována barevnost FM (CMYK 0/90/0/0). Podrobněji je barevnost kodifikována v kapitole **2/01**.

Správný způsob aplikace logotypu je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

FM_1_logo_cmyk.eps
FM_1_EN_logo_cmyk.eps



LOGOTYP S NÁZVEM JEDNOBAREVNÁ VARIANTA

Logotyp FM se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřípustné.

Barevné provedení logotypu je v barvě Fakulty managementu (CMYK 0/90/0/0), dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**.

Správný způsob aplikace logotypu je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

FM_1_logo_2_cmyk.eps
FM_1_EN_logo_2_cmyk.eps



LOGOTYP S NÁZVEM NEGATIVNÍ PROVEDENÍ

Logotyp FM se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřípustné.

Logotypy mají i svoji negativní variantu v bílém provedení, dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**. Ta nachází užití v případech, kdy vzhledem k barevně nevhodnému či tvarově neklidnému pozadí je ohrožena čitelnost základní pozitivní verze.

Správný způsob aplikace logotypu je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

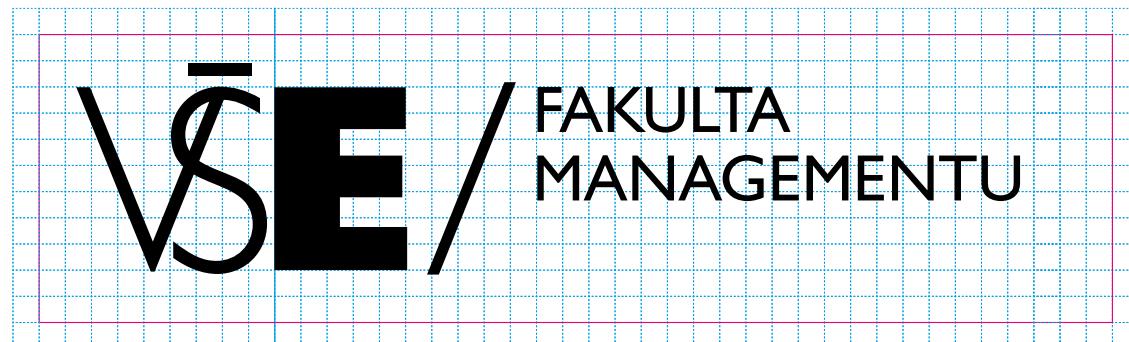
[FM_1_logo_neg_cmyk.eps](#)
[FM_1_EN_logo_neg_cmyk.eps](#)



LOGOTYP S NÁZVEM KODIFIKACE V SÍTI

Kodifikace udává přesný registrovaný rozměrový tvar logotypu v **3,5mm síti**.

Rozkres logotypu FM slouží ke konstrukci znaku, definuje umístění jednotlivých prvků a jejich vzájemné poměry. Tento rozkres však není vhodné používat jako předlohu pro přímou reprodukci znaku nebo jako prostředek pro vlastní konstrukci znaku. K tomuto účelu slouží předlohy v elektronické podobě, které jsou přílohou tohoto manuálu. Případně mohou být poskytnuty oddělením Public Relations VŠE.



LOGOTYP S NÁZVEM OCHRANNÝ PROSTOR

Ochranný prostor logotypu FM je plocha okolo logotypu, do které nesmí zasahovat jakýkoliv text ani jiná grafika nebo značka.

Zároveň ochranný prostor logotypu ohraničuje minimální přípustné vzdálenosti od krajů předmětu (slouží pro určení umístění na malých reklamních předmětech).

X = Velikost X je 1/7 výšky písmene E v logotypu (7 X je výška písmene E v logotypu).

Tento rozměr se používá pro určování vzdálenosti logotypu od okrajů apod. (na této stránce např. určuje ochranný prostor logotypu).

Ochranný prostor je zde přesně znázorněn:

**2 X od levého, horního a dolního okraje.
2 X od pravého okraje.**

Vzdálenost X = 1/7 výšky písmene E



LOGOTYP MINIMÁLNÍ VELIKOST A PRAVIDLA KONSTANTY

A = Šířka logotypu, udává pomocné rozměry.

B = Výška logotypu a zároveň velikost logotypu (základní rozměr objevující se ve vzorech v tomto manuálu).

Zarovnávací zarázky A/B, na které se váže většina přidávaných textů.

Minimální velikost 8 mm určuje mezní velikost logo zaručující jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat logo v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena jeho čitelnost.

KONSTANTY LOGOTYPU



DOPORUČENÁ MINIMÁLNÍ
VELIKOST

LOGOTYP S NÁZVEM ROZMĚROVÁ ŘADA

Rozměrová řada logo představuje logo ve velikostech, které se doporučují přednostně používat při jeho aplikaci. Respektování rozměrové řady slouží systémovému užívání loga především v tištěných materiálech a pomáhá vytvářet jejich jednotný styl.

Minimální velikost 8 mm určuje mezní velikost logo zaručující jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat logo v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena jeho čitelnost.



25 mm



20 mm



15 mm



12,5 mm



10 mm



8 mm

1 / 19

LOGOTYP S NÁZVEM APLIKACE NA POZADÍ

Logotyp FM primárně aplikujeme na bílou podkladovou plochu, kde nejlépe vynikne.

V případě aplikace na jinou než bílou podkladovou plochu je vždy nutné dodržet dostatečnou čitelnost logotypu vůči podkladové ploše, na kterou je aplikován.

Obecně platí, že logotyp ve stupních sedí aplikujeme v pozitivní verzi do 49 % sytosti podkladu. Negativní verzi aplikujeme od 50 % sytosti podkladu.

Pokud je podklad jakkoliv rušivý a znemožňuje čitelnost logotypu, aplikujeme bílé pozadí ve velikosti ochranného prostoru pod pozitivní (černé) verze logotypů. Bílý podklad nesmí být používán s jinou než pozitivní variantou logotypů.

Vyobrazené ukázky jsou návodem k aplikaci logotypu od nejsvětlejšího až po nejtmaří podklad.



60 %



15 % K



85 % K



LOGOTYP S NÁZVEM ZAKÁZANÉ APLIKACE

Tento manuál definuje podobu logotypu FM včetně jeho aplikací a tato pravidla není možné jakkoliv měnit.

Na této straně jsou uvedeny příklady nesprávné aplikace logotypu, a to vlivem deformace, změny použitého písma, poměru, stínování apod. Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru.

Zakázanou variantou je použití logotypů v nízkém kontrastu s pozadím. Bližší povolené varianty jsou uvedeny kapitole 1/19.



SPRÁVNÝ LOGOTYP FAKULTY MANAGEMENTU



ZÚŽENÍ LOGOTYPU



NAŠÍŘENÍ LOGOTYPU



NAKLÁNĚNÍ LOGOTYPU
AJINA TRANSFORMACE



ZMĚNA ŘEZU PÍSMΑ
GILL SANS



ZNOVUVYTВАРЕНІ LOGOTYPU
Z JINÝCH FONTŮ



STÍNOVÁNÍ LOGOTYPU



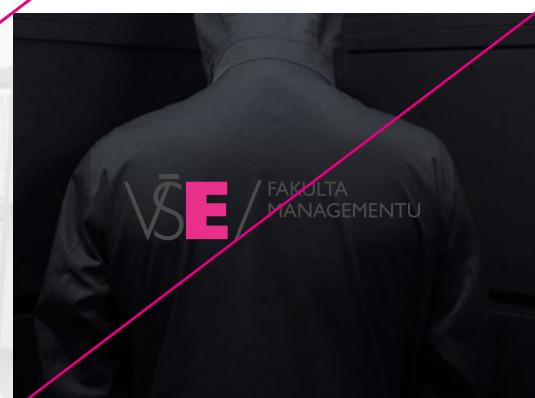
ZMĚNA ZAROVNÁNÍ



ZMĚNA VELIKOSTI PÍSMΑ



OUTLINE ÚPRAVY
LOGOTYPU



LOGOTYP SE ZKRATKOU PRACOVÍŠŤ, PRO- GRAMŮ, CENTER A KATEDER

Na této stránce manuálu je kodifikováno doplnění fakultních logotypů VŠE o názvy programů.

Systém přidávání zkratek (**viz 1/23**).

Vždy je závazné používání barevnosti FM (**viz 2/01**) a písma Gill Sans Pro (**viz 3/01**) a barevnosti 85 % K.

Dle tohoto principu a potřeby je možné vytvářet další zkratky a názvy programů FM.



**LOGOTYP
SE ZKRATKOU
FAKULTY A NÁZVEM
KATEDRY**

Na této stránce je zobrazen princip doplnění logotypu FM o názvy kateder (**viz 1/24**).

Vždy je závazné používání barevnosti FM (**viz 2/01**) a písma Gill Sans Pro (**viz 3/01**) a barevnosti 85 % K.

Dle tohoto principu a potřeby je možné vytvářet další názvy kateder FM.



**LOGOTYP
PRINCIP DOPLNĚNÍ
ZKRATEK PRACOVIŠT,
PROGRAMŮ, CENTER
A KATEDER**

Tato stránka znázorňuje kodifikaci zkratek pracovišť, programů, center a kateder.

Jedná se o připojování zkratek a názvů pracovišť, programů, center a kateder FM tak, aby byla znázorněna jejich hierarchie v organizační struktuře FM.

Vždy je závazné používání barevnosti FM (**viz 2/01**) a písma Gill Sans Pro (**viz 3/01**) a barevnosti 85 % K.

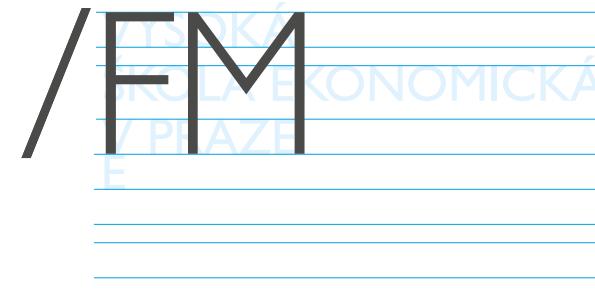


PRINCIP DOPLNĚNÍ ZKRATEK FAKULTY A KATEDER

Tato stránka znázorňuje kodifikaci zkratek fakulty a kateder FM.

Tyto varianty jsou určeny pouze pro interní použití fakulty a kateder.

Vždy je závazné používání korporátní barevnosti fakulty (**viz 2/01**) a písma Gill Sans Pro (**viz 3/01**) v barevnosti 85 % K.



LOGOTYPY S NÁZVEM FAKULT BAREVNÉ PROVEDENÍ

Názvy jednotlivých fakult mají přesně stanovenou grafickou podobu jak v české, tak v anglické verzi. Základní provedení logotypů je jejich pozitivní barevná varianta. Loga jednotlivých fakult jsou tvarově shodná s logotypem VŠE a doplněna o příslušné názvy fakult. Jejich barevnost je rozdílná a přesně stanovena v jednotlivých manuálech fakult v kapitole "barevnost".



LOGOTYP KRUHOVÝ POZITIVNÍ PROVEDENÍ

Logotyp FM je zkonstruován tak, aby bylo zaručeno jeho nejsnadnější použití v jednotném grafickém a komunikačním stylu vysoké školy a zároveň v identifikovatelnosti jednotlivých fakult v rámci struktury VŠE, při zachování všech technologických možností typografických a estetických pravidel.

Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřípustné.

Základní pozitivní provedení logotypu FM je v korporativní černé barvě (100 % K), dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**.

Nejlépe logotyp vynikne na bílé podkladové ploše, která je také při aplikaci logotypu preferována. Správný způsob aplikace logotypu je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

[FM_2_logo_cb_cmyk.eps](#)
[FM_2_logo_bw_cmyk.eps](#)



LOGOTYP KRUHOVÝ DVOUBAREVNÉ PROVEDENÍ

Logotyp FM se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřípustné.

Logotyp se skládá z logotypu (znaku) VŠE a názvu Fakulty managementu umístěného do kruhu. Barevné provedení kruhového logotypu je v korporátních barvách. "VŠ" a název fakulty užívají šedou barvu (85 % K).

Na literu "E" je aplikována barevnost FM (CMYK 0/90/0/0). Podrobněji je barevnost kodifikována v kapitole **2/01**.

Správný způsob aplikace logotypu je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

FM_2_logo_cmyk.eps
FM_2_EN_logo_cmyk.eps



LOGOTYP KRUHOVÝ BAREVNÉ PROVEDENÍ

Logotyp FM se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřípustné.

Barevné provedení logotypu je v barvě Fakulty managementu (CMYK 0/90/0/0), dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**.

Správný způsob aplikace logotypu je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

FM_2_logo_2_cmyk.eps
FM_2_EN_logo_2_cmyk.eps



LOGOTYP KRUHOVÝ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ

Logotyp FM se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřípustné.

Logotypy mají i svoji negativní variantu v bílém provedení, dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**. Ta nachází užití v případech, kdy vzhledem k barevně nevhodnému či tvarově neklidnému pozadí je ohrožena čitelnost základní pozitivní verze.

Správný způsob aplikace logotypu je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

FM_2_logo_neg_cmyk.eps
FM_2_EN_logo_neg_cmyk.eps



LOGOTYP FAKULT KRUHOVÝ BAREVNÉ PROVEDENÍ

Názvy jednotlivých fakult mají přesně stanovenou grafickou podobu jak v české, tak v anglické verzi. Základní provedení logotypů je jejich pozitivní barevná varianta. Loga jednotlivých fakult jsou tvarově shodná s logotypem VŠE a doplněna o příslušné názvy fakult. Jejich barevnost je rozdílná a přesně stanovena v jednotlivých manuálech fakult v kapitole "barevnost".



LOGOTYP KRUHOVÝ KODIFIKACE V SÍTI

Kodifikace udává přesný registrovaný rozměrový tvar logotypu v **5mm síti**. Rozkres logotypu slouží ke konstrukci znaku, definuje umístění jednotlivých prvků a jejich vzájemné poměry. Tento rozkres však není vhodné používat jako předlohu pro přímou reprodukci logotypu nebo jako prostředek pro vlastní konstrukci znaku. K tomuto účelu slouží předlohy v elektronické podobě, které jsou přílohou tohoto manuálu. Případně mohou být poskytnuty oddělením Public Relations VŠE.

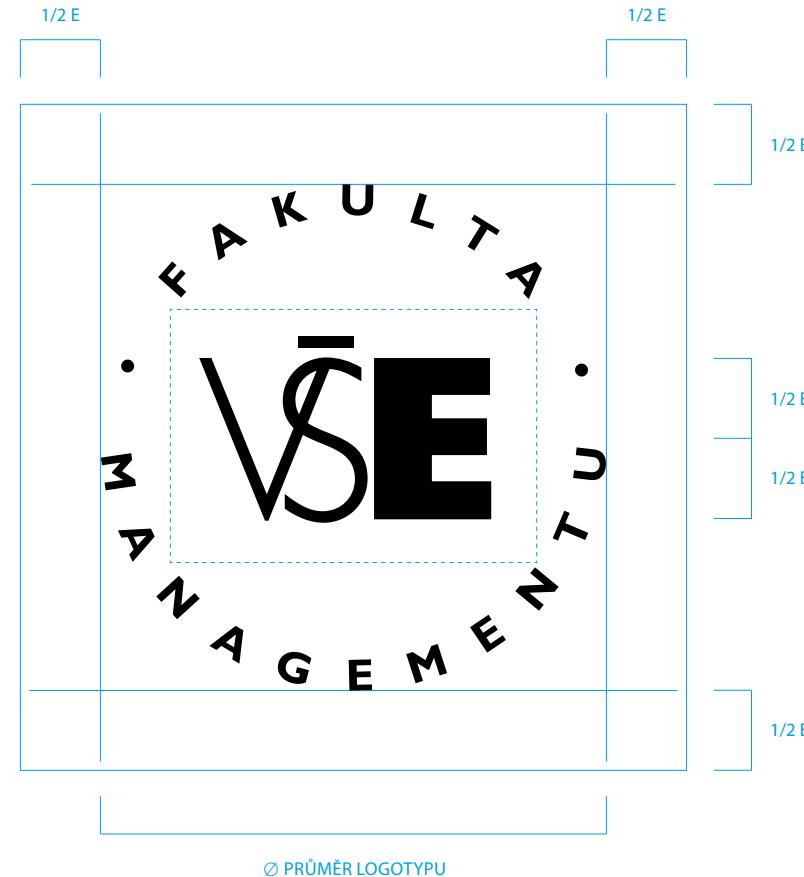


LOGOTYP KRUHOVÝ OCHRANNÝ PROSTOR

Ochranný prostor je dán vzdáleností $1/2 E$.
Od čtverce, jehož strana je průměrem logotypu.

E = $(1/2 E = \text{velikost litery E})$

Obdélník znázorněný čárkovou linkou ozřejmuje vztahy a zákonitosti ochranného prostoru základního logotypu VŠE a vypsaného názvu VŠE (nebo názvů fakult).



LOGOTYP KRUHOVÝ MINIMÁLNÍ VELIKOST A PRAVIDLA KONSTANTY

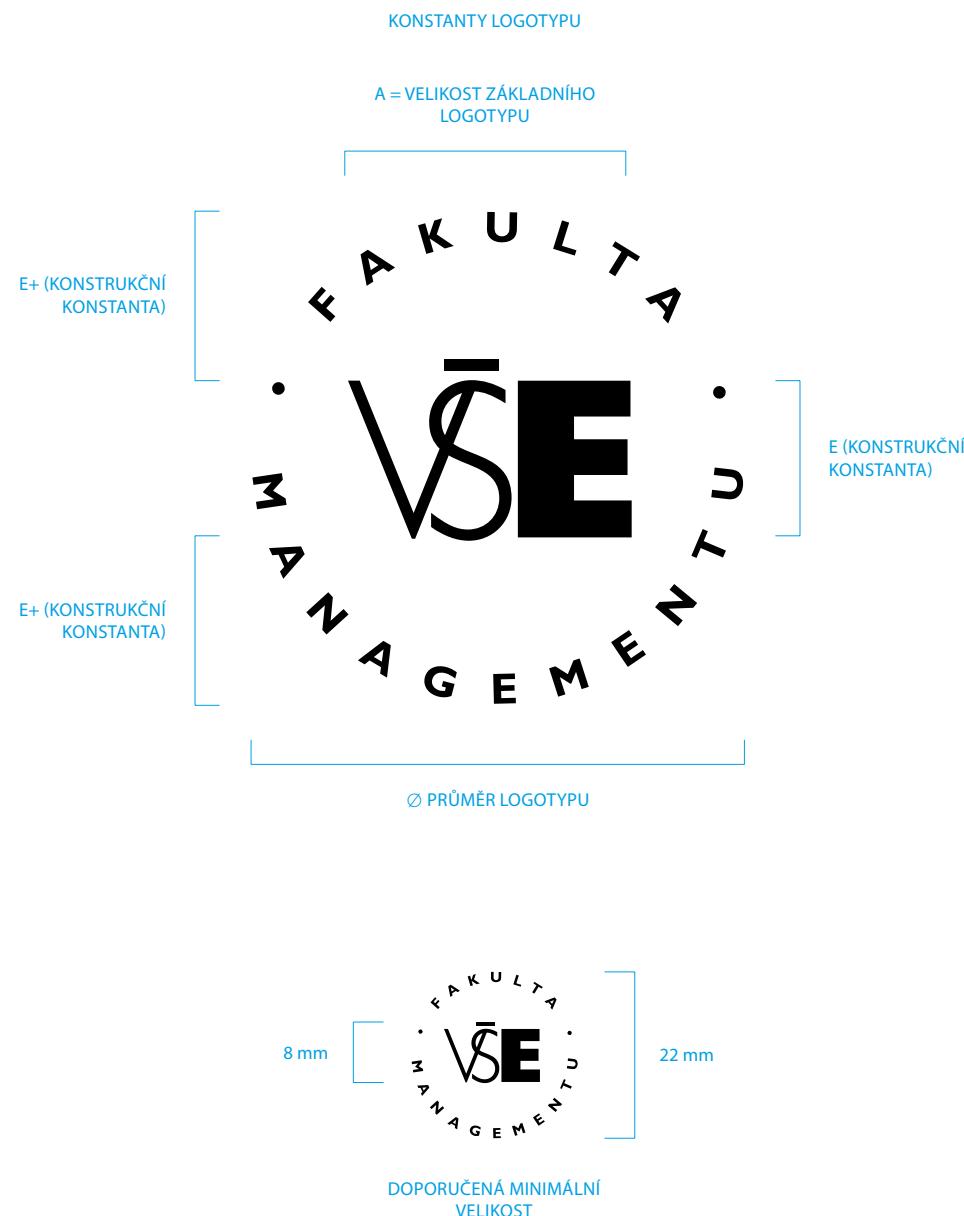
A = šířka základního logotypu

Pro práci s logotypem doplněným vypsaným názvem v kruhu se udává jako konstanta pomocná.

Skutečná velikost tohoto logotypu je udávaná jako průměr logotypu.

E+ je pomocná konstrukční konstanta, která ozuje princip konstrukce a poměrovou zákonitost základního logotypu VŠE a vypsánoho názvu Vysoké školy ekonomické v Praze (nebo názvů fakult).

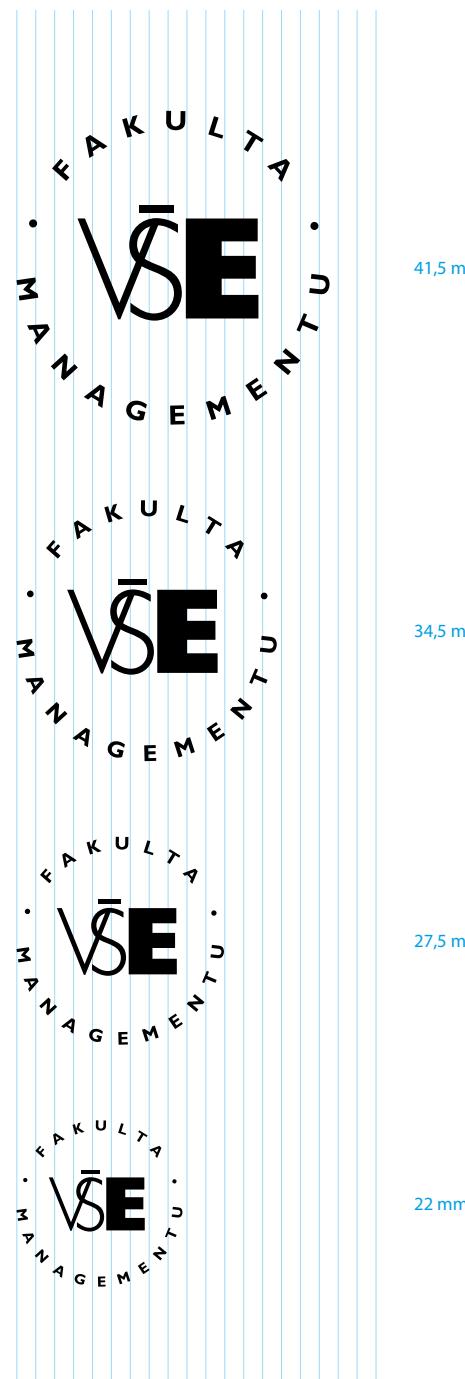
Minimální velikost 22 mm určuje mezní velikost loga zaručující jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat logo v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena jeho čitelnost. Tato velikost respektuje i minimální doporučenou velikost základního logotypu.



LOGOTYP KRUHOVÝ ROZMĚROVÁ ŘADA

Rozměrová řada logo představuje logo ve velikostech, které se doporučují přednostně používat při jeho aplikaci. Respektování rozměrové řady slouží systémovému užívání loga především v tištěných materiálech a pomáhá vytvářet jejich jednotný styl.

Minimální velikost 22 mm určuje mezní velikost logo zaručující jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat logo v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena jeho čitelnost. Tato velikost respektuje i minimální doporučenou velikost základního logotypu.



I/35

LOGOTYP KRUHOVÝ APLIKACE NA POZADÍ

Logotyp FM primárně aplikujeme na bílou podkladovou plochu, kde nejlépe vynikne.

V případě aplikace na jinou než bílou podkladovou plochu je vždy nutné dodržet dostatečnou čitelnost logotypu FM vůči podkladové ploše, na kterou je aplikována.

Obecně platí, že logotyp ve stupních sedí aplikujeme v pozitivní verzi do 49 % sytosti podkladu. Negativní verzi aplikujeme od 50 % sytosti podkladu.

Pokud je podklad jakkoliv rušivý a znemožňuje čitelnost logotypu, aplikujeme bílé pozadí ve velikosti ochranného prostoru pod pozitivní (černé) verze logotypů. Bílý podklad nesmí být používán s jinou než pozitivní variantou logotypů.

Vyobrazené ukázky jsou návodem k aplikaci logotypu od nejsvětlejšího až po nejtmaří podklad.



LOGOTYP KRUHOVÝ ZAKÁZANÉ APLIKACE

Tento manuál definuje podobu logotypu včetně jeho aplikací a tato pravidla není možné jakkoliv měnit.

Na této straně jsou uvedeny příklady nesprávné aplikace logotypu, a to vlivem deformace, změny použitého písma, poměru, stínování apod. Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru.

Zakázanou variantou je použití logotypů v nízkém kontrastu s pozadím. Blížší povolené varianty jsou uvedeny v kapitole 1/35.



SPRÁVNÝ LOGOTYP FAKULTY MANAGEMENTU



LOGOTYPY PRO INTERNÍ POUŽITÍ POZITIVNÍ PROVEDENÍ

Logotypy se smí používat pouze z originálních vzorů, které jsou dostupné jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřípustné.

Základní pozitivní provedení logotypů je v korporativní černé barvě (100 % K), dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**.

Nejlépe logotypy vyniknou na bílé podkladové ploše, která je také při aplikaci logotypů preferována.

Správný způsob aplikace logotypů je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno aplikovat je v rozporu s ním.

[FM_3_logo_cb_cmyk.eps](#)
[FM_4_logo_zkratka_cb_cmyk.eps](#)

Logotyp se zkratkou a s názvem fakulty



Logotyp s lomítkem a se zkratkou fakulty



LOGOTYPY PRO INTERNÍ POUŽITÍ DVOUBAREVNÁ VARIANTA

Logotypy se smí používat pouze z originálních vzorů, které jsou dostupné jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřípustné.

Dvoubarevné provedení logotypů je v korporátních barvách.

Logotyp se zkratkou a názvem fakulty se skládá ze zkratky FM v barvě fakulty (CMYK 0/90/0/0) a z lomítka s názvem v 85 % K.

Logotyp s lomítkem a se zkratkou fakulty se skládá z lomítka v barvě fakulty (CMYK 0/90/0/0) a zkratky fakulty v 85 % K.

Podrobněji je barevnost kodifikována v kapitole **2/01**.

Správný způsob aplikace logotypů je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno aplikovat je v rozporu s ním.

[FM_3_logo_cmyk.eps](#)
[FM_4_logo_zkratka_cmyk.eps](#)

Logotyp se zkratkou a s názvem fakulty



Logotyp s lomítkem a se zkratkou fakulty



LOGOTYPY PRO INTERNÍ POUŽITÍ JEDNOBAREVNÁ VARIANTA

Logotypy se smí používat pouze z originálních vzorů, které jsou dostupné jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřípustné.

Jednobarevné provedení logotypů je v korpórátní barvě fakulty (CMYK 0/90/0/0).

Podrobněji je barevnost kodifikována v kapitole **2/01**.

Správný způsob aplikace logotypů je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno aplikovat je v rozporu s ním.

[FM_3_logo_2_cmyk.eps](#)

[FM_4_logo_zkratka_2_cmyk.eps](#)

Logotyp se zkratkou a s názvem fakulty



Logotyp s lomítkem a se zkratkou fakulty



LOGOTYPY PRO INTERNÍ POUŽITÍ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ

Logotypy se smí používat pouze z originálních vzorů, které jsou dostupné jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřípustné.

Logotypy mají i svoji negativní variantu v bílém provedení, dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**. Ta nachází užití v případech, kdy vzhledem k barevně nevhodnému či tvarově neklidnému pozadí je ohrožena čitelnost pozitivní verze.

Správný způsob aplikace logotypů je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno aplikovat je v rozporu s ním.

[FM_3_logo_neg_cmyk.eps](#)

[FM_4_logo_zkratka_neg_cmyk.eps](#)

Logotyp se zkratkou a s názvem fakulty



Logotyp s lomítkem a se zkratkou fakulty



LOGOTYP PRO INTERNÍ POUŽITÍ ROZMĚROVÁ ŘADA

Rozměrová řada loga představuje logo ve velikostech, které se doporučují přednostně používat při jeho aplikaci. Respektování rozměrové řady slouží systémovému užívání loga především v tištěných materiálech a pomáhá vytvářet jejich jednotný styl.

Minimální velikost 8 mm určuje mezní velikost loga zaručující jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat logo v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena jeho čitelnost.



2 / BAREVNOST

BAREVNOST ZÁKLADNÍ BARVY FM

Barvy hrají ve vizuálním stylu Vysoké školy ekonomické v Praze zásadní roli, zvolená barevnost posiluje její vizuální prezentaci. Barvy jsou jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu VŠE a jsou významným nástrojem vnější i vnitřní komunikace.

Barvy usnadňují identifikaci veškerých činností a předmětů souvisejících s VŠE včetně fakult. Pokud při tisku (například osobní tiskárny) nelze garantovat předepsanou barevnost logotypu, je doporučeno užití logotypu v černobílém provedení.

Základními barvami

Fakulty managementu jsou:

Barva FM – Pantone 219 C

Černá – Pantone Process Black C

Šedá – Pantone 425 C

Vizuální styl též počítá s barvou bílou, která je také základní barvou VŠE. Tyto barvy provází celý vizuální styl VŠE.

Prevodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby použití:

Pantone® C přímá barva pro tisk na natírané papíry (matná, lesklá křída...)

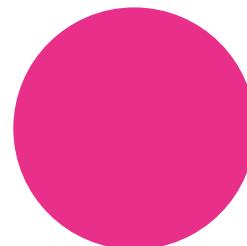
CMYK soutiskové barvy.

RGB pro subtraktivní zobrazování.

HEX pro použití v internetových aplikacích.

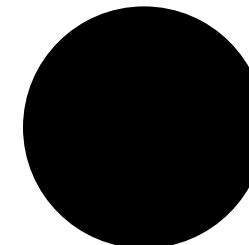
RAL nátěrové barvy.

Avery, Oracal a Jac pro aplikace formou fólií.



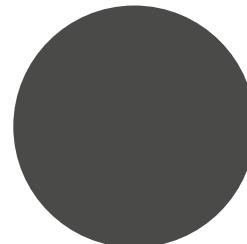
FAKULTA MANAGEMENTU

PANTONE 219 C
CMYK 0 / 90 / 0 / 0
RGB 232 / 48 / 138
HEX #E8308A



ČERNÁ

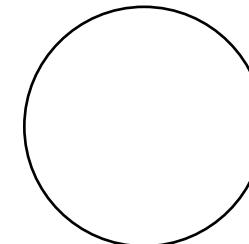
PANTONE PROCESS BLACK C
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
RGB 0 / 0 / 0
HEX #000000



ŠEDÁ

PANTONE 425 C
CMYK 0 / 0 / 0 / 85
RGB 74 / 74 / 73
HEX #4A4A49

RAL 7012
FÓLIE AVERY 820 PF GREY
JAC SERISIGN 89 176



BÍLÁ

PANTONE ---
CMYK 0 / 0 / 0 / 0
RGB 255 / 255 / 255
HEX #FFFFFF

RAL 9010 ČISTÉ BÍLÁ
FÓLIE AVERY 700 WHITE
ORACAL 010 WHITE

3/PÍSMO

PÍSMO ZÁKLADNÍ GILL SANS

Písmo je dalším ze základních prvků vizuálního stylu Vysoké školy ekonomické v Praze a fakult. Základním písmem je Gill Sans Pro. Používáme je ve všech tištěných materiálech a publikacích. Vhodně doplňuje logotypy VŠE a dohromady tvoří nezaměnitelný vizuální styl.

Gill Sans Pro je licencovaný a je k dispozici v jedenácti řezech:

- Gill Sans Pro Light
- Gill Sans Pro Light Italic
- Gill Sans Pro Book
- Gill Sans Pro Book Italic
- Gill Sans Pro Medium
- Gill Sans Pro Medium Italic
- Gill Sans Pro Bold
- Gill Sans Pro Bold Italic
- Gill Sans Pro Heavy
- Gill Sans Pro Heavy Italic
- Gill Sans Pro Extra Bold

Gill Sans Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890,:?!%{/*+-“@§\$<

Gill Sans Pro Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890,:?!%{/*+-“@§\$<

Gill Sans Pro Book

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890,:?!%{/*+-“@§\$<

Gill Sans Pro Book Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890,:?!%{/*+-“@§\$<

Gill Sans Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890,:?!%{/*+-“@§\$<

Gill Sans Pro Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890,:?!%{/*+-“@§\$<

PÍSMO ZÁKLADNÍ GILL SANS

Písmo je dalším ze základních prvků vizuálního stylu Vysoké školy ekonomické v Praze a fakult. Základním písmem je Gill Sans Pro. Používáme je ve všech tištěných materiálech a publikacích. Vhodně doplňuje logotypy VŠE a dohromady tvoří nezaměnitelný vizuální styl.

Gill Sans Pro je licencovaný a je k dispozici v jedenácti řezech:

- Gill Sans Pro Light
- Gill Sans Pro Light Italic
- Gill Sans Pro Book
- Gill Sans Pro Book Italic
- Gill Sans Pro Medium
- Gill Sans Pro Medium Italic
- Gill Sans Pro Bold
- Gill Sans Pro Bold Italic
- Gill Sans Pro Heavy
- Gill Sans Pro Heavy Italic
- Gill Sans Pro Extra Bold

Aa

Gill Sans Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890.,:?!%{/*+-“@§\$<

Aa

Gill Sans Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890.,:?!%{/*+-“@§\$<

Aa

Gill Sans Pro Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890.,:?!%{/*+-“@§\$<

Aa

Gill Sans Pro Heavy Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890.,:?!%{/*+-“@§\$<

Aa

Gill Sans Pro Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890.,:?!%{/*+-“@§\$<

PÍSMO DOPLŇKOVÉ MYRIAD PRO

Doplňkovým písmem jednotného vizuálního stylu Vysoké školy ekonomické v Praze a fakult je Myriad Pro Roman.

Výraznou předností tohoto písma je jeho snadná dostupnost. Je v systémové nabídce všech textových editorů a grafických programů, přesto se jedná o písmo s klasicky čistou, vyrovnanou kresbou.

Doplňkové písmo instituce Myriad Pro Roman je využíváno především pro vyplňování počítačových šablon (merkantilní tiskoviny, formuláře atd.). A v dalších případech ve spojení se základním písmem Gill Sans Pro.

Písmo Myriad Pro Roman lze dále využít například v e-mailové korespondenci, u e-mailového podpisu a v případech, kdy nelze použít základní písmo Gill Sans Pro.

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890.,?!%{/*+-"@\$<

Myriad Pro Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890.,?!%{/*+-"@\$<

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890.,?!%{/*+-"@\$<

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890.,?!%{/*+-"@\$<

Myriad Pro Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890.,?!%{/*+-"@\$<

PÍSMO DOPLŇKOVÉ MYRIAD PRO

Doplňkovým písmem jednotného vizuálního stylu Vysoké školy ekonomické v Praze a fakult je Myriad Pro Roman.

Výraznou předností tohoto písma je jeho snadná dostupnost. Je v systémové nabídce všech textových editorů a grafických programů, přesto se jedná o písmo s klasicky čistou, vyrovnanou kresbou.

Doplňkové písmo instituce Myriad Pro Roman je využíváno především pro vyplňování počítačových šablon (merkantilní tiskoviny, formuláře atd.). A v dalších případech ve spojení se základním písmem Gill Sans Pro.

Písmo Myriad Pro Roman lze dále využít například v e-mailové korespondenci, u e-mailového podpisu a v případech, kdy nelze použít základní písmo Gill Sans Pro.

Myriad Pro Semibold Italic

AC**D**E**F**G**H**I**J**K**L**M**N**O**P**R**S**T**U**V**W****Y**
*a*b*c*d*e*f*g*h*h*i*j*k*l*m*n*o*p*r*s*t*u*v*w*y*z*
1234567890.,:?!%{/*+-”@§\$<

Myriad Pro Bold

AC**D**E**F**G**H**I**J**K**L**M**N**O**P**R**S**T**U**V**W****Y**
*a*b*c*d*e*f*g*h*h*i*j*k*l*m*n*o*p*r*s*t*u*v*w*y*z*
1234567890.,:?!%{/*+-”@§\$<

Myriad Pro Bold Italic

AC**D**E**F**G**H**I**J**K**L**M**N**O**P**R**S**T**U**V**W****Y**
*a*b*c*d*e*f*g*h*h*i*j*k*l*m*n*o*p*r*s*t*u*v*w*y*z*
1234567890.,:?!%{/*+-”@§\$<

Myriad Pro Black

AC**D**E**F**G**H**I**J**K**L**M**N**O**P**R**S**T**U**V**W****Y**
*a*b*c*d*e*f*g*h*h*i*j*k*l*m*n*o*p*r*s*t*u*v*w*y*z*
1234567890.,:?!%{/*+-”@§\$<

Myriad Pro Black Italic

AC**D**E**F**G**H**I**J**K**L**M**N**O**P**R**S**T**U**V**W****Y**
*a*b*c*d*e*f*g*h*h*i*j*k*l*m*n*o*p*r*s*t*u*v*w*y*z*
1234567890.,:?!%{/*+-”@§\$<

PÍSMO DOPLŇKOVÉ ARIAL

V případě, že není k dispozici písmo Myriad Pro, povolujeme na elektronickou komunikaci, e-maily a formuláře 2. doplňkové písmo – Arial.

Aa

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+-“@§\$<

Aa

Arial Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+-“@§\$<

Aa

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+-“@§\$<

Aa

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+-“@§\$<

Aa

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+-“@§\$<

4/MERKANTILNÍ TISKOVINY

MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR ADMINISTRATIVNÍ I



MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR ADMINISTRATIVNÍ I

Hlavičkový papír administrativní I slouží k běžné korespondenci Fakulty managementu.

V levé horní části hlavičkového papíru je umístěn logotyp FM se zkratkou (**viz 1/02**).

Parametry sazby záhlaví:

Název instituce a katedry

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Název fakulty

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b / CMYK 0/90/0/0

Parametry sazby zápatí:

Adresa instituce / Telefonní čísla

E-mail / URL adresa

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Uvedené údaje jsou předtištěny na ofsetový bělený papír velikosti A4 (210 x 297 mm) o plošné hmotnosti 80 g/m².



ZÁHLAVÍ

Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta managementu
Katedra exaktních metod

ZÁPATÍ

Jarošovská 1117 / 377 01 Jindřichův Hradec
T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000
E-mail: jméno.příjmení@vse.cz / fm.vse.cz

MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR ADMINISTRATIVNÍ I

Na této stránce je ukázka vzoru sazebního obrazce pro hlavičkový papír administrativní I. Vyplňování oficiálního hlavičkového papíru je možné pouze za pomocí předdefinované Word šablony, která počítá s veškerými potřebami a atributy, které práce s hlavičkovým papírem vyžaduje (sazební obrazec, adresát atd.).

Pro využití šablon kontaktujte zástupce Vysoké školy ekonomické v Praze, který vám poskytne potřebnou šablonu pro vyplňování hlavičkového papíru.

Parametry sazby:

Údaje adresáta

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 10 b / Řádkový proklad 12 b

Prostrkání 100 b v 100 % black

Vlastní text

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 9 b / Řádkový proklad 16 b

Tento proklad lze nahradit řádkováním 1,5 ve Wordu (textovém editoru).

Okotovaný rozkres hlavičkového papíru ve skutečné velikosti (1 : 1) je vyobrazen v kapitole **4/03**.



Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta managementu
Katedra exaktních metod

Titul
Jméno Příjmení
Firma
Ulice 00
000.00 Obec

Oslovení,

dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vypĺňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5. Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umisťuje zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezou. Dopržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin.

S pozdravem

Jmeno Příjmení
Funkční zařazení

Jarošovská 1117 / 377 01 Jindřichův Hradec
T: +420 000.000.000 / M: +420 000.000.000
E-mail: jméno.příjmení@vse.cz / fm.vse.cz

HLAVIČKOVÝ PAPÍR ADMINISTRATIVNÍ I ROZKRES 1:1



MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR ADMINISTRATIVNÍ II



MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR ADMINISTRATIVNÍ II

Hlavičkový papír administrativní II slouží k běžné korespondenci Fakulty managementu.

V levé horní části hlavičkového papíru je umístěn logotyp FM s názvem fakulty (**viz 1/12**).

Parametry sazby záhlaví:

Název instituce a katedry

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Název fakulty

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b / CMYK 0/90/0/0

Parametry sazby zápatí:

Adresa instituce / Telefonní čísla

E-mail / URL adresa

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Uvedené údaje jsou předtištěny na ofsetový bělený papír velikosti A4 (210 x 297 mm) o plošné hmotnosti 80 g/m².



ZÁHLAVÍ

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta managementu

Katedra exaktních metod

ZÁPATÍ

Jarošovská 1117 / 377 01 Jindřichův Hradec
T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000
E-mail: jméno.příjmení@vse.cz / fm.vse.cz

MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR ADMINISTRATIVNÍ II

Na této stránce je ukázka vzoru sazebního obrazce pro hlavičkový papír administrativní II. Vyplňování oficiálního hlavičkového papíru je možné pouze za pomocí předdefinované Word šablony, která počítá s veškerými potřebami a atributy, které práce s hlavičkovým papírem vyžaduje (sazební obrazec, adresát atd.).

Pro využití šablon kontaktujte zástupce Vysoké školy ekonomické v Praze, který vám poskytne potřebnou šablonu pro vyplňování hlavičkového papíru.

Parametry sazby:

Údaje adresáta

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 10 b / Řádkový proklad 12 b

Prostrkání 100 b v 100 % black

Vlastní text

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 9 b / Řádkový proklad 16 b

Tento proklad lze nahradit řádkováním 1,5 ve Wordu (textovém editoru).

Okotovaný rozkres hlavičkového papíru ve skutečné velikosti (1 : 1) je vyobrazen v kapitole **4/06**.

	FAKULTA MANAGEMENTU	<p>Vysoká škola ekonomická v Praze Fakulta managementu Katedra exaktních metod</p> <p>Titul Jméno Příjmení Firma Ulice 00 000.00 Obec</p> <p>Oslovení,</p> <p>dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vypĺňa v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, ktorá je vytvorená pomocí textových šablón. Textová šablona je tvorená textovými rámečky, ktoré jsou pro užívateľa prístupné po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají predem definovaný typ i veľkosť písma, řádkovú úpravu a maximálni rozsah textu, ktorý je možné do rámečku umiestiť. Veľkosť písma v textových rámečkach je 9 bodů, preklad medzi řádky 16 bodů. Tento preklad lze v prípade potreby nahradit řádkováním 1,5. Text je zarovnaný na levý praporek. Podpis sa umisťuje zľava.</p> <p>Text sčelení je vhodné pro väčšiu prehľenosť rozdeliť do viacerých odstavcov oddelených jednořádkovou mezerou. Dodržovanie výše uvedených pravidiel zaručí spoločnosti dostatočne elegantný a reprezentatívny vzhľad merkantilných tiskovín.</p> <p>S pozdravom</p> <p>Jmeno Příjmení Funkční zařazení</p> <p>Jarošovská 1117 / 377 01 Jindřichův Hradec T: +420 000.000.000 / M: +420 000.000.000 E-mail: jméno.příjmení@vse.cz / fm.vse.cz</p>
---	------------------------	---

HLAVIČKOVÝ PAPÍR ADMINISTRATIVNÍ II ROZKRES 1:1

10,5 mm	VŠE / FAKULTA MANAGEMENTU		
21 mm	Vysoká škola ekonomická v Praze Fakulta managementu Katedra exaktních metod		
27 mm			
48 mm		Titul Jméno Příjmení Firma Ulice 00 000 00 Obec	
84,5 mm	Oslovení,		
		dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry	
274 mm 23 mm	Jaroslovská 1117 / 377 01 Jindřichův Hradec T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000 E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / fm.vse.cz		
	33,5 mm		

MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR INTERNÍ



MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR INTERNÍ

Hlavičkový papír interní slouží ke komunikaci uvnitř Vysoké školy ekonomické v Praze.

V levé horní části hlavičkového papíru je umístěn logotyp FM s názvem fakulty (**viz 1/12**).

Pokud při tisku (například osobní tiskárny) nelze garantovat předepsanou barevnost logotypu, je doporučeno užít logotypu v černobílém provedení (**viz 1/11**).

Parametry sazby zápatí:

Telefonní čísla / E-mail / URL adresa

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Primárně je interní papír určen k elektronické komunikaci. V případě tisku na osobních tiskárnách se používá běžný kancelářský papír velikosti A4 (210 × 297 mm).



ZÁPATÍ

T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000
E-mail: jméno.příjmení@vse.cz / fm.vse.cz

MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR INTERNÍ

Na této stránce je ukázka vzoru sazebního obrazce pro hlavičkový papír interní. Vyplňování oficiálního hlavičkového papíru je možné pouze za pomoci předdefinované Word šablony, která počítá s veškerými potřebami a atributy, které práce s hlavičkovým papírem vyžaduje (sazební obrazec atd.).

Pro využití šablon kontaktujte zástupce Vysoké školy ekonomické v Praze, který vám poskytne potřebnou šablonu pro vyplňování hlavičkového papíru.

Parametry sazby:

Vlastní text

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 9 b / Řádkový proklad 16 b

Tento proklad lze nahradit řádkováním 1,5 ve Wordu (textovém editoru).

Okotovaný rozkres hlavičkového papíru ve skutečné velikosti (1 : 1) je vyobrazen v kapitole **4/09**.



Oslolení,

documenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5. Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umisťuje zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin.

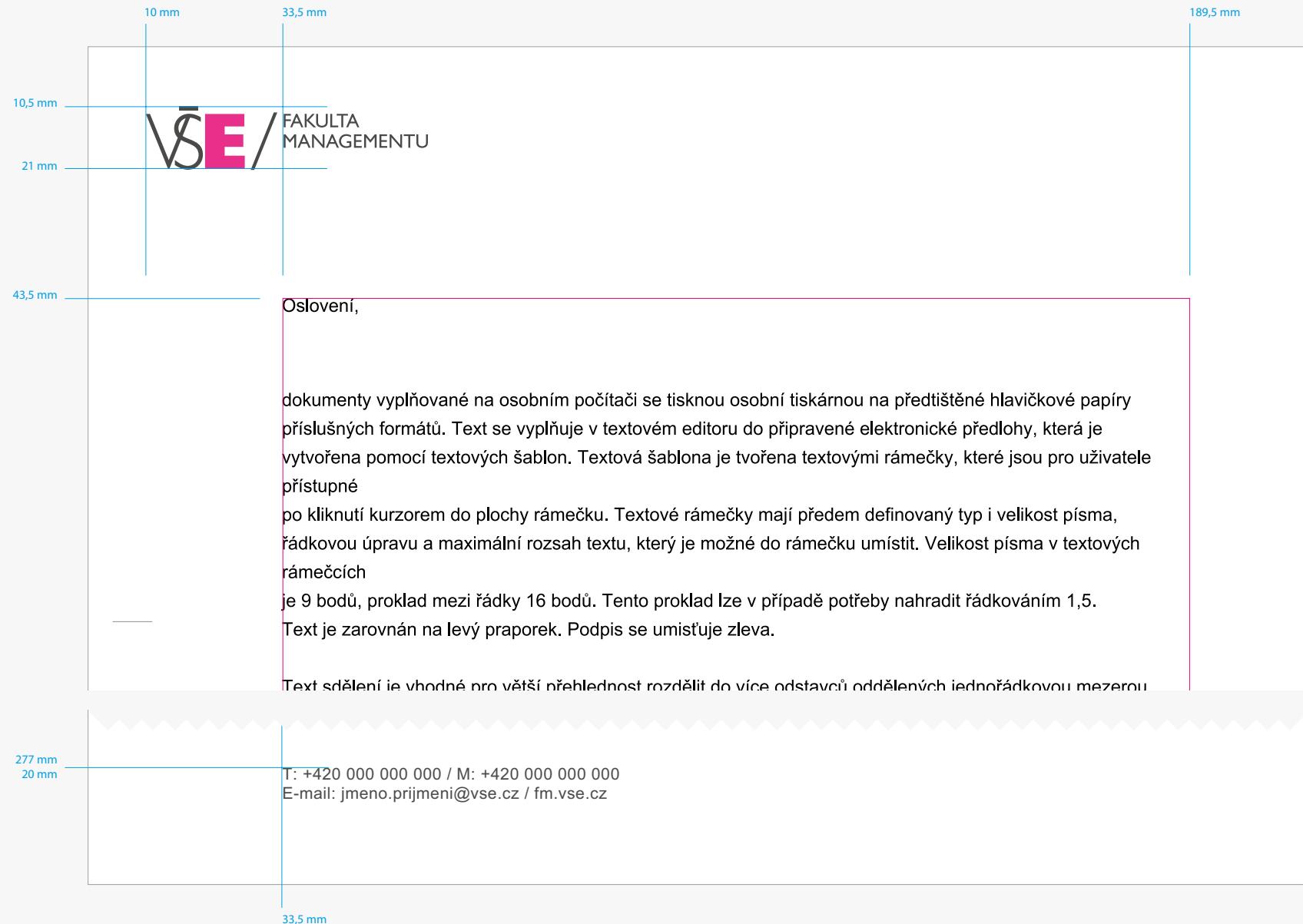
documenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5. Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umisťuje zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin.

S pozdravem

Titul Jméno Příjmení
Funkční zařazení

HLAVIČKOVÝ PAPÍR INTERNÍ ROZKRES I: I



MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR OSOBNÍ



MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR OSOBNÍ

Osobní hlavičkový papír je navržen pro děkana Fakulty managementu pro potřeby oficiální korespondence k mimořádným (slavnostním) příležitostem.

V horní části hlavičkového papíru je umístěn logotyp v kulatém provedení (**viz 1/26**) aplikovaný technikou reliéfní ražby – slepotiskem.

Forma slepotisku

Pozitivní, vystouplá

Parametry sazby záhlaví:

Název funkce / Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**).
Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 10 b
Prostrkání 350 bodů v 50 % black

Parametry sazby zápatí:

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**).
Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 10 b
Prostrkání 200 b v 50 % black

Uvedené údaje jsou předtištěny na papír Conqueror diamant gramáž 100 g/m².
Velikost papíru A4 (210 × 297 mm).

Osobní hlavičkový papír je zasílán v dopisních obálkách Conqueror stejného provedení tisku a ražby ve formátech DL nebo C5 (**viz 4/27 a 4/29**).

ZÁHLAVÍ



ZÁPATÍ

Vysoká škola ekonomická v Praze
Jarošovská 1117
377 01 Jindřichův Hradec

MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR OSOBNÍ

Na této stránce je ukázka vzoru sazebního obrazce pro hlavičkový papír osobní.

Vyplňování oficiálního hlavičkového papíru je možné pouze za pomocí předdefinované Word šablony, která počítá s veškerými potřebami a atributy, které práce s hlavičkovým papírem vyžaduje (sazební obrazec, adresát atd.).

Pro využití šablon kontaktujte zástupce Vysoké školy ekonomické v Praze, který vám poskytne potřebnou šablonu pro vyplňování hlavičkového papíru.

Parametry sazby:

Vlastní text

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

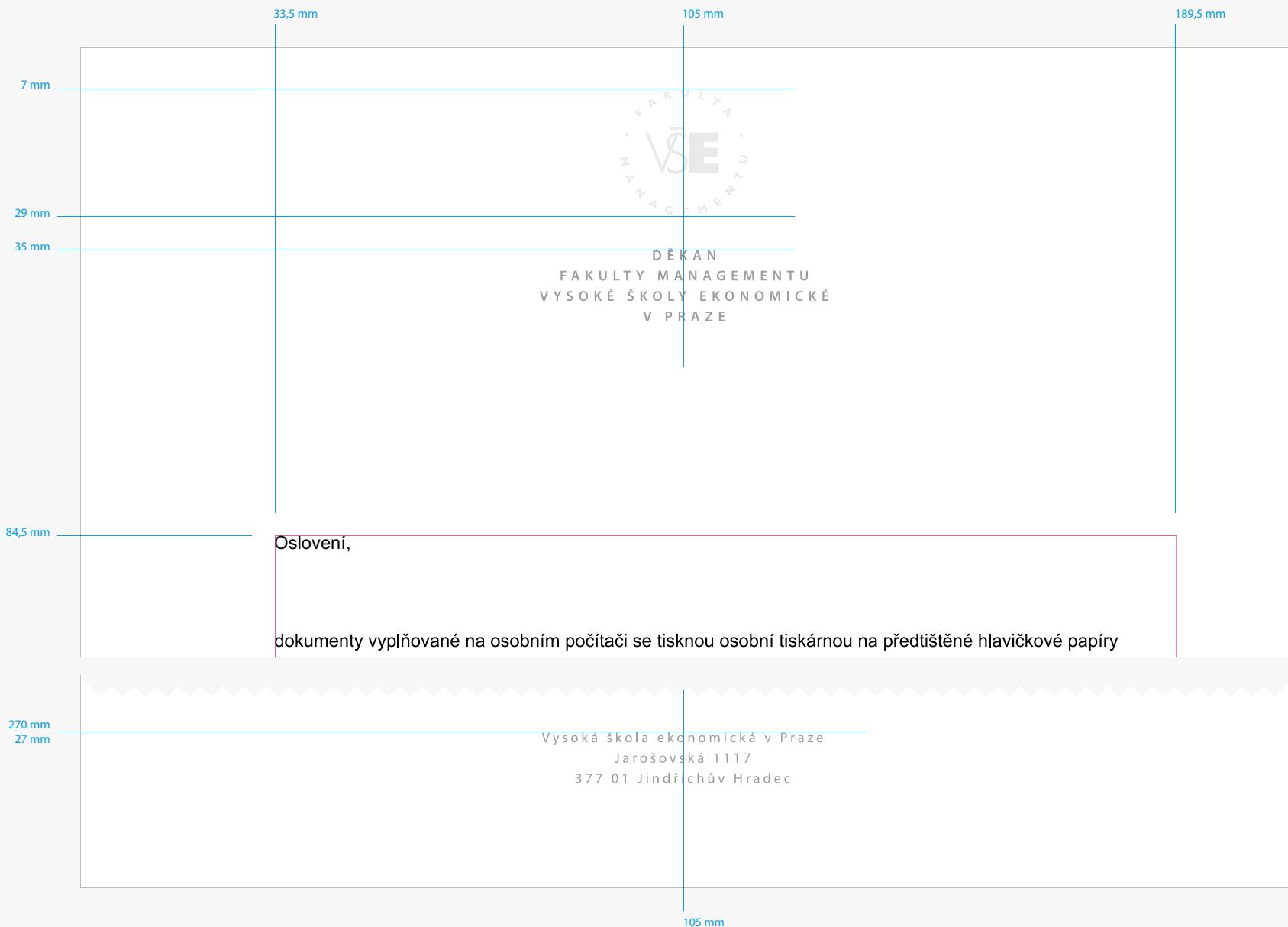
Velikost písma 9 b / Řádkový proklad 16 b

Tento proklad lze nahradit řádkováním 1,5 ve Wordu (textovém editoru).

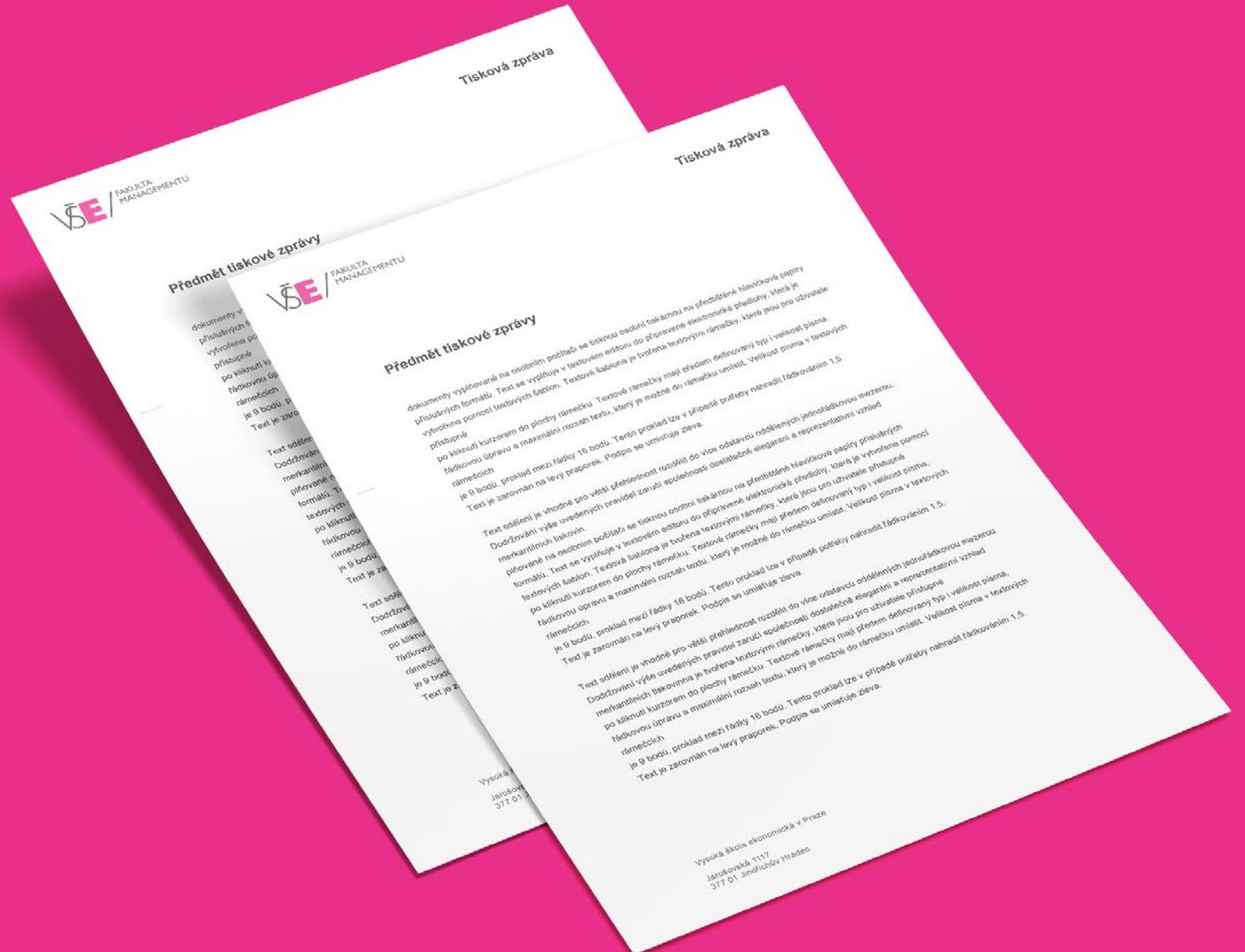
Okotovaný rozkres hlavičkového papíru ve skutečné velikosti (1 : 1) je vyobrazen v kapitole **4/12**.

<p>DÉKAN FAKULTY MANAGEMENTU VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ V PRAZE</p>	<p>Oslovení,</p> <p>dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5. Text je zarovnán na levý proporek. Podpis se umisťuje zleva.</p> <p>Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin.</p> <p>S pozdravem</p> <p>Titul Jméno Příjmení Funkční zařazení</p>
--	--

HLAVIČKOVÝ PAPÍR OSOBNÍ ROZKRES I:I



MERKANTILNÍ TISKOVINY TISKOVÁ ZPRÁVA



MERKANTILNÍ TISKOVINY TISKOVÁ ZPRÁVA

Vyplňování tiskové zprávy je možné pouze za pomocí předdefinované Word šablony, která počítá s veškerými potřebami a atributy, které práce s tiskovou zprávou vyžaduje.
Pro využití šablon kontaktujte zástupce Vysoké školy ekonomické v Praze, který vám poskytne potřebnou šablonu pro vyplňování tiskové zprávy.

V levé horní části hlavičkového papíru je umístěn logotyp FM s názvem fakulty (**viz 1/12 nebo 1/11**).

Parametry sazby:

Titulek „Tisková zpráva“

a Předmět tiskové zprávy

Písmo Arial Bold (**viz 3/05**)

Velikost písma 14 b

Vlastní text

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 9 b / Řádkový proklad 16 b

Tento proklad lze nahradit řádkováním 1,5 ve Wordu (textovém editoru).

Parametry sazby zápatí:

Adresa instituce

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Okotovaný rozkres tiskové zprávy ve skutečné velikosti (1 : 1) je vyobrazen v kapitole **4/14**.

Uvedené údaje mimo vlastní text jsou předtištěny na ofsetový bělený papír velikosti A4 (210 × 297 mm) o plošné hmotnosti 80 g/m².

Předmět tiskové zprávy

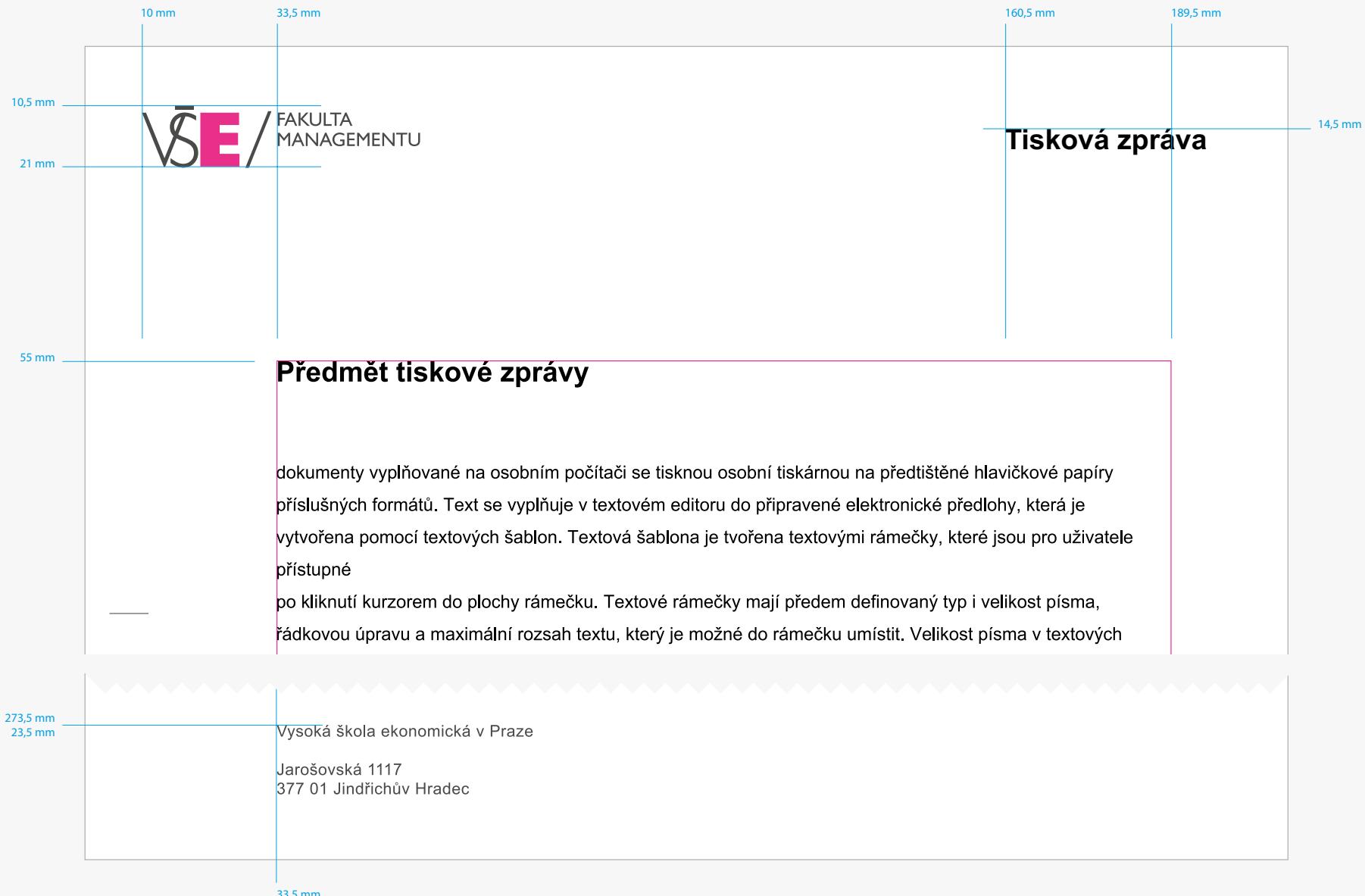
documenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5. Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umisťuje zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskoven.

příložené na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5. Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umisťuje zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskoven. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5. Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umisťuje zleva.

TISKOVÁ ZPRÁVA ROZKRES 1:1



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA DL ADMINISTRATIVNÍ I



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA DL ADMINISTRATIVNÍ I

V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře administrativní I, umístěn logotyp FM se zkratkou (**viz 1/02**) společně s názvem instituce a adresou.

Parametry sazby:

Název instituce a katedry

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)
Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b
Prostrkání 25 b v 85 % black

Název fakulty

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)
Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b
Prostrkání 25 b / CMYK 0/90/0/0

Adresa instituce

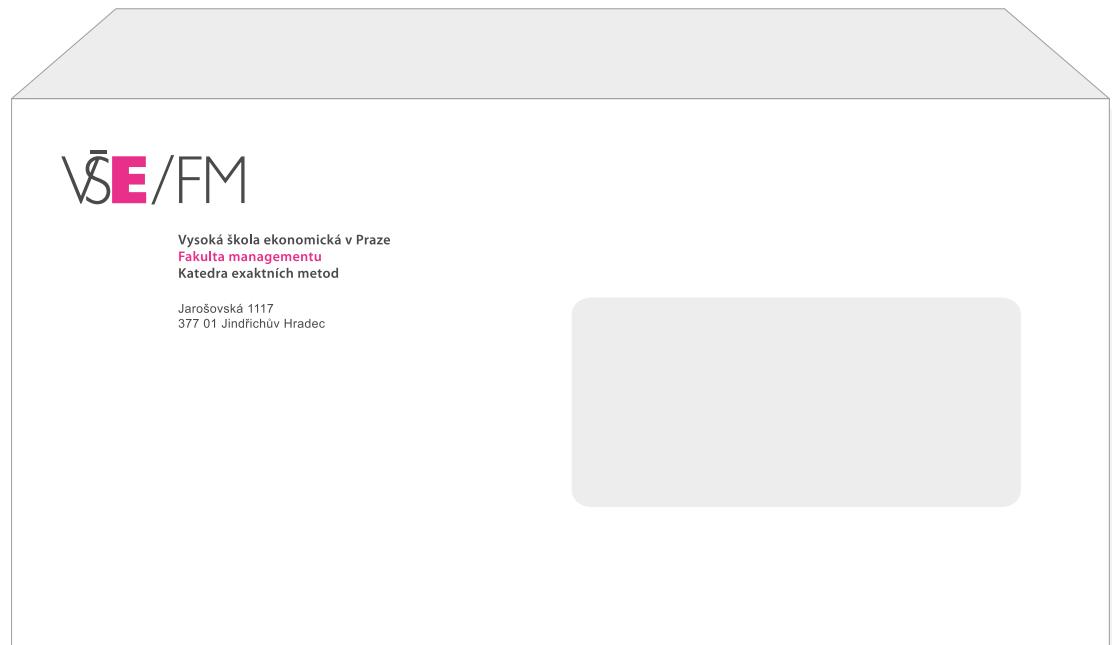
Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)
Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b
Prostrkání 25 b v 85 % black

Administrativní obálky DL mohou být
s okénkem i bez okénka.

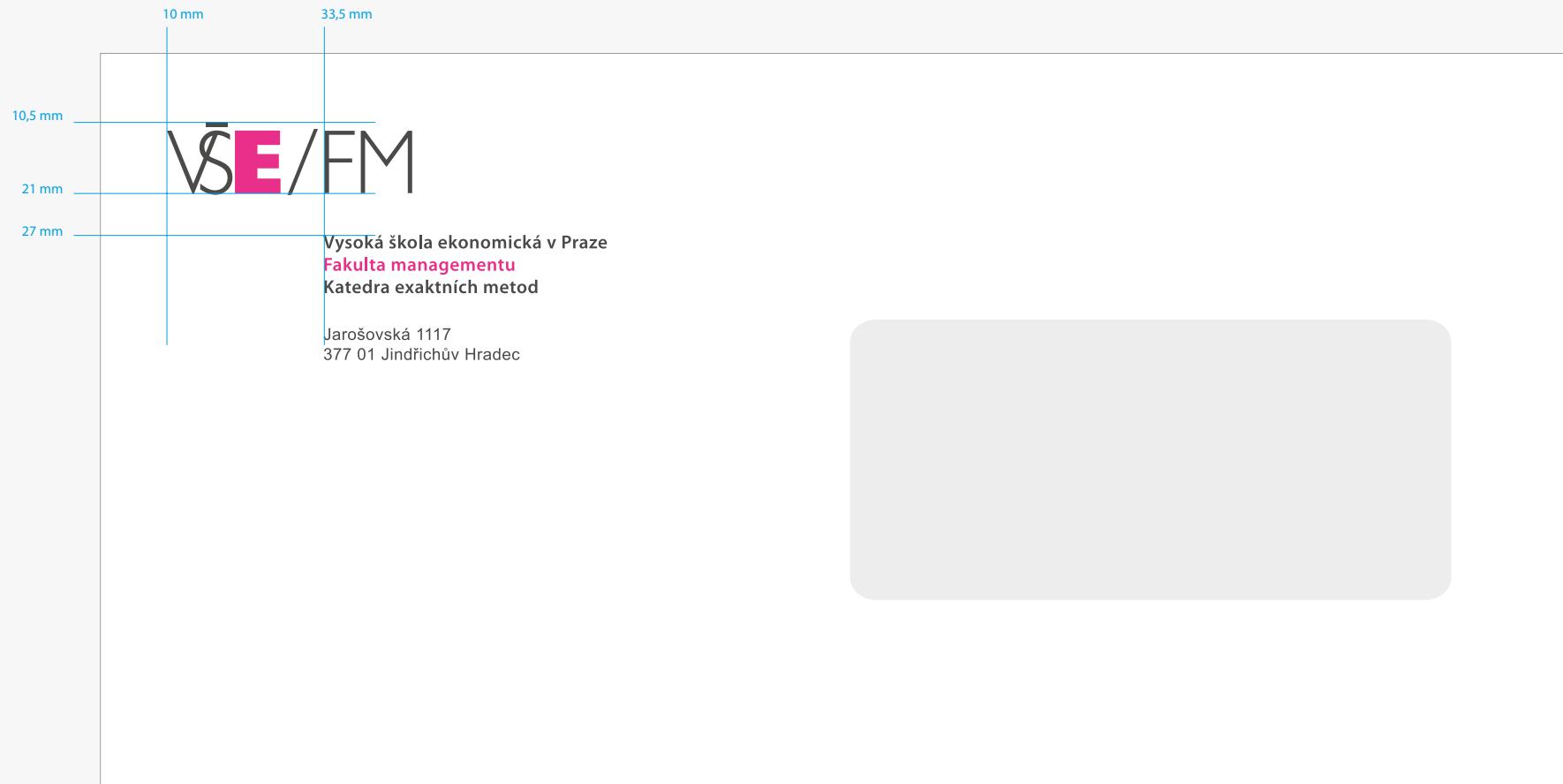
Okótovaný rozkres DL obálky je vyobrazen
v kapitole **4/16**.

Rozměry obálky DL

220 x 110 mm



OBÁLKA DL ADMINISTRATIVNÍ I ROZKRES 1:1



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA C4 ADMINISTRATIVNÍ I



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA C4 ADMINISTRATIVNÍ I

V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře administrativní I, umístěn logotyp FM se zkratkou (**viz 1/02**) společně s názvem instituce a adresou.

Parametry sazby:

Název instituce a katedry

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)
Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b
Prostrkání 25 b v 85 % black

Název fakulty

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)
Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b
Prostrkání 25 b / CMYK 0/90/0/0

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)
Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b
Prostrkání 25 b v 85 % black

Okotovaný rozkres obálky C4 je vyobrazen v kapitole **4/18**.

Rozměry obálky C4

229 × 324 mm



**OBÁLKA C4
ADMINISTRATIVNÍ I
ROZKRES 1:1**



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA C5 ADMINISTRATIVNÍ I



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA C5 ADMINISTRATIVNÍ I

V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře administrativní I, umístěn logotyp FM se zkratkou (**viz 1/02**) společně s názvem instituce a adresou.

Parametry sazby:

Název instituce a katedry

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Název fakulty

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b / CMYK 0/90/0/0

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

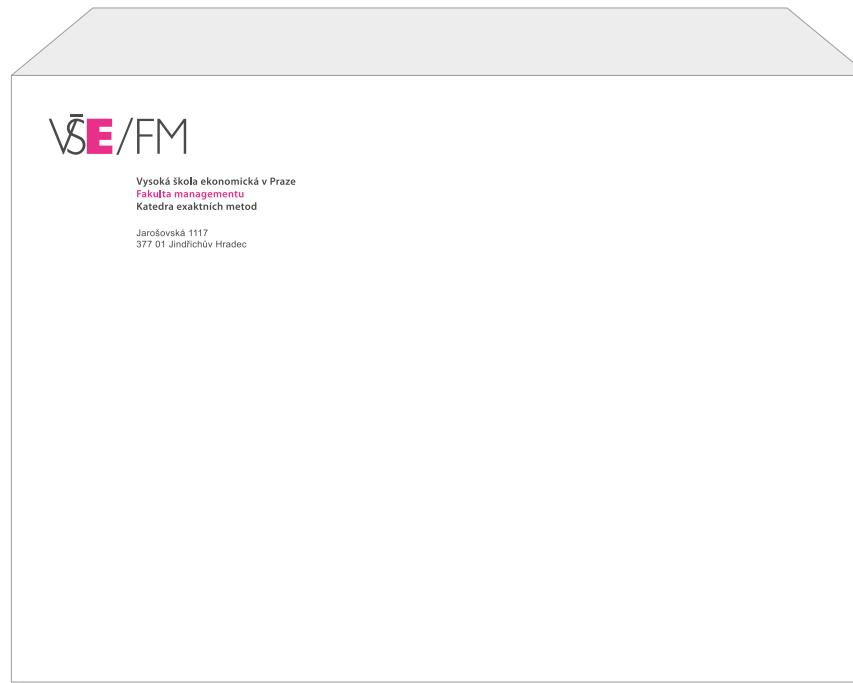
Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

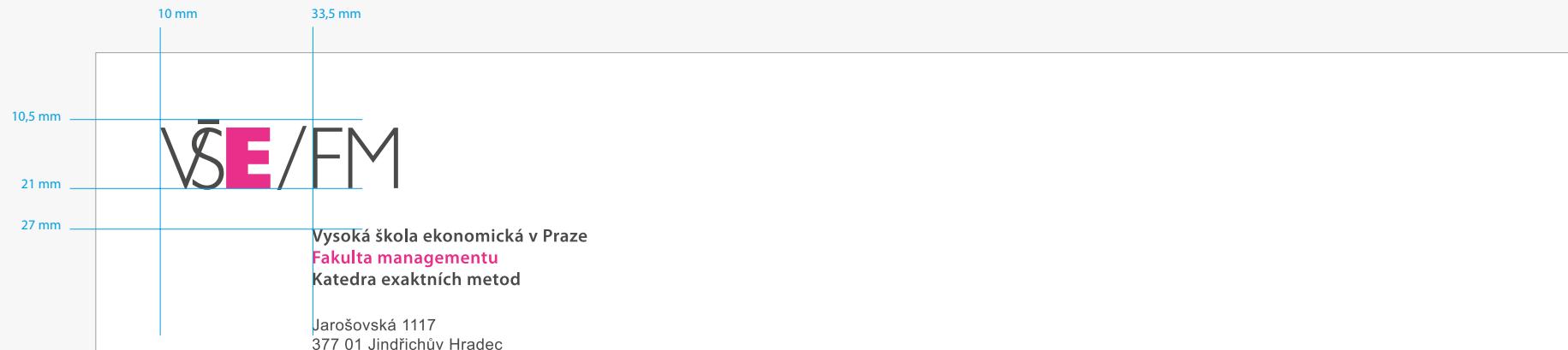
Okótovaný rozkres obálky C5 je vyobrazen v kapitole **4/20**.

Rozměry obálky C5

229 x 162 mm



**OBÁLKA C5
ADMINISTRATIVNÍ I
ROZKRES 1:1**



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA DL ADMINISTRATIVNÍ II



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA DL ADMINISTRATIVNÍ II

V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře administrativním II, umístěn logotyp FM se zkratkou (**viz 1/12**) společně s názvem instituce a adresou.

Parametry sazby:

Název instituce a katedry

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)
Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b
Prostrkání 25 b v 85 % black

Název fakulty

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)
Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b
Prostrkání 25 b / CMYK 0/90/0/0

Adresa instituce

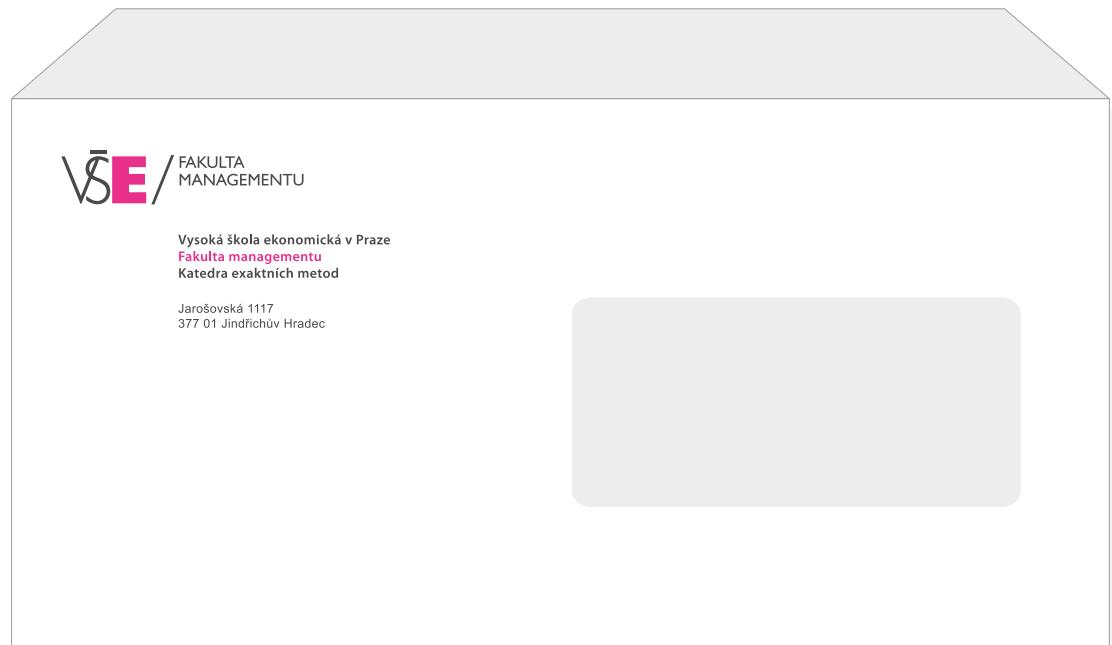
Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)
Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b
Prostrkání 25 b v 85 % black

Administrativní obálky DL mohou být
s okénkem i bez okénka.

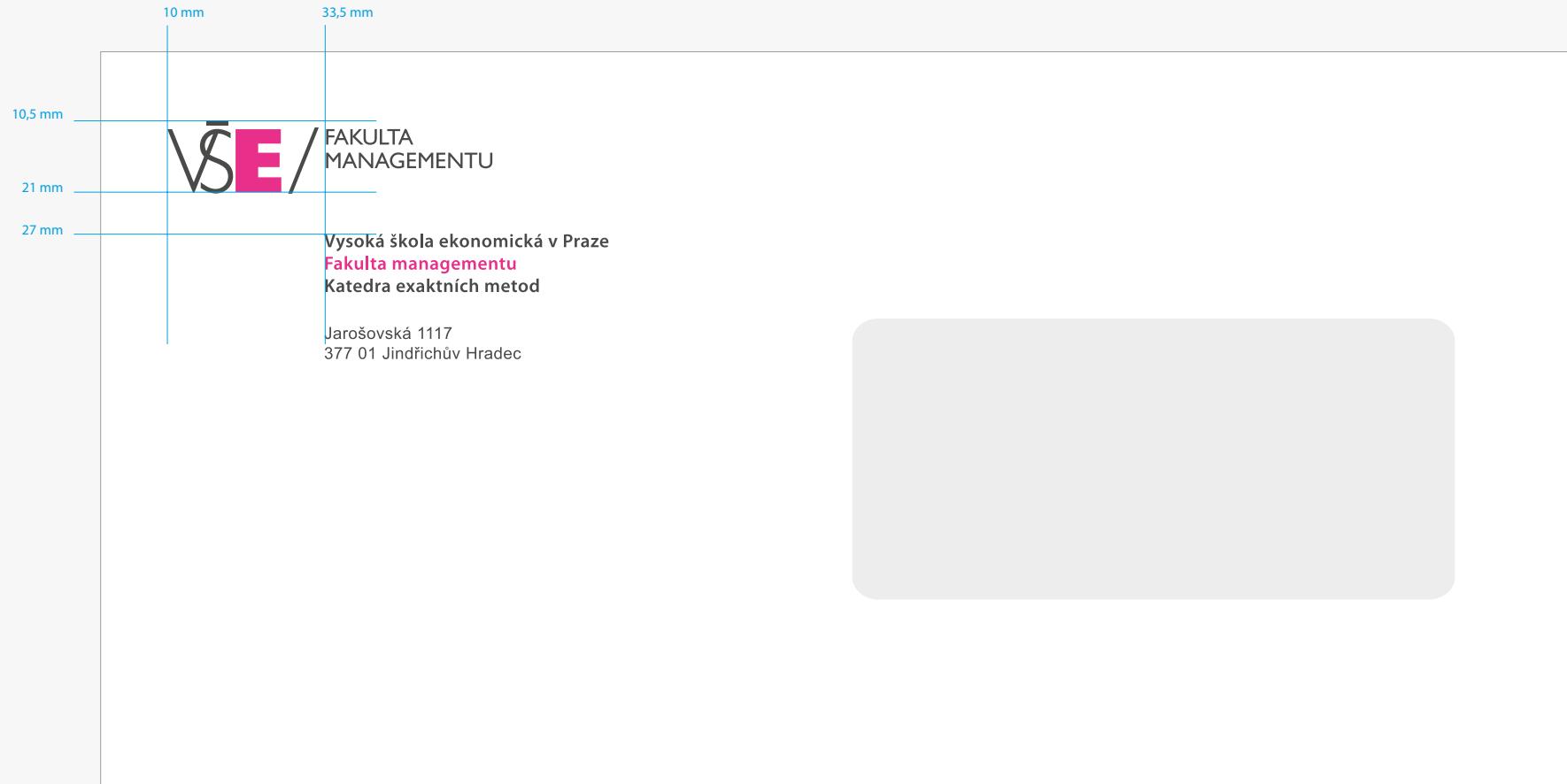
Okótovaný rozkres DL obálky je vyobrazen
v kapitole 4/22.

Rozměry obálky DL

220 x 110 mm



OBÁLKA DL ADMINISTRATIVNÍ II ROZKRES 1:1



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA C4 ADMINISTRATIVNÍ II



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA C4 ADMINISTRATIVNÍ II

V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře administrativním II, umístěn logotyp FM se zkratkou (**viz 1/12**) společně s názvem instituce a adresou.

Parametry sazby:

Název instituce a katedry

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)
Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b
Prostrkání 25 b v 85 % black

Název fakulty

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)
Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b
Prostrkání 25 b / CMYK 0/90/0/0

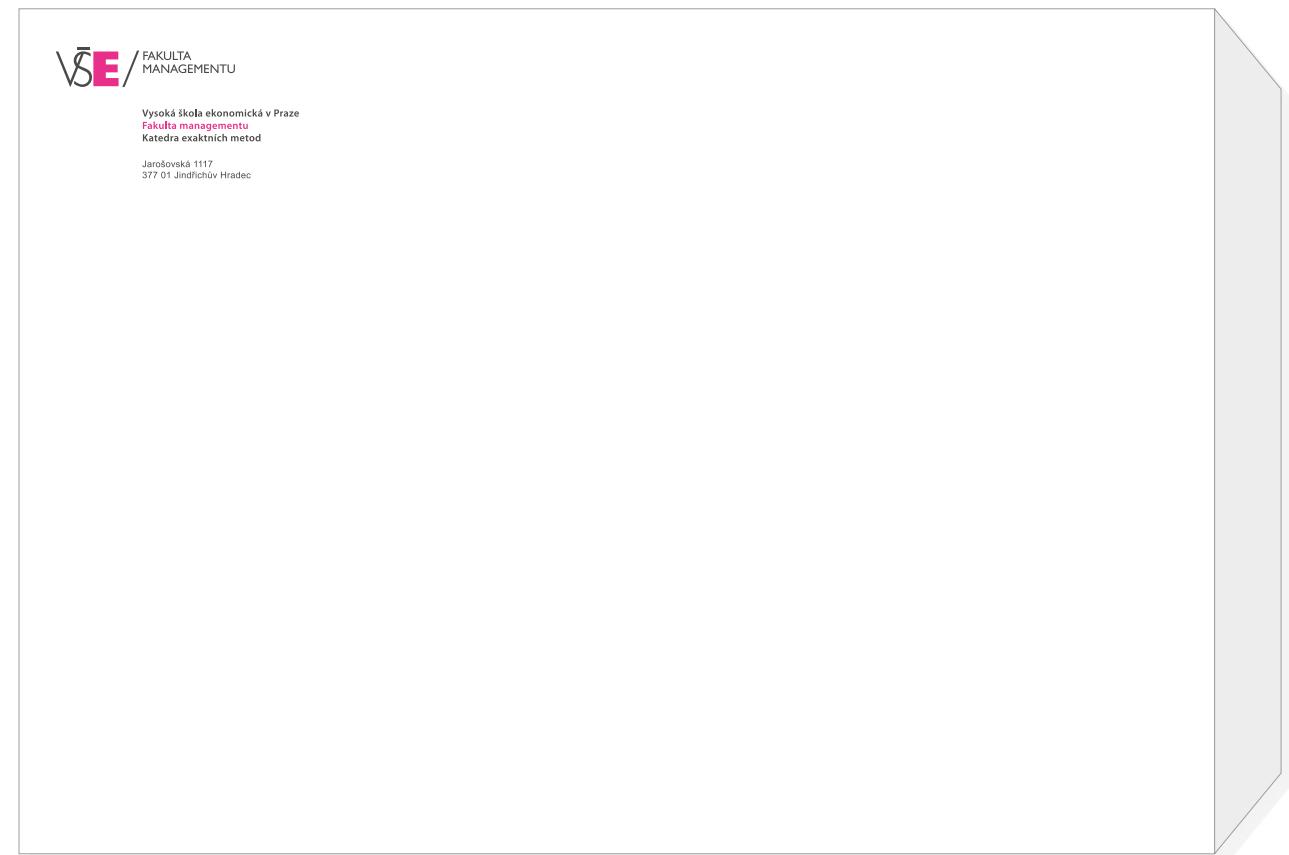
Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)
Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b
Prostrkání 25 b v 85 % black

Okotovaný rozkres obálky C4 je vyobrazen v kapitole **4/24**.

Rozměry obálky C4

229 × 324 mm



**OBÁLKA C4
ADMINISTRATIVNÍ II
ROZKRES 1:1**



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA C5 ADMINISTRATIVNÍ II



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA C5 ADMINISTRATIVNÍ II

V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře administrativní II, umístěn logotyp FM se zkratkou (**viz 1/12**) společně s názvem instituce a adresou.

Parametry sazby:

Název instituce a katedry

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Název fakulty

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b / CMYK 0/90/0/0

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

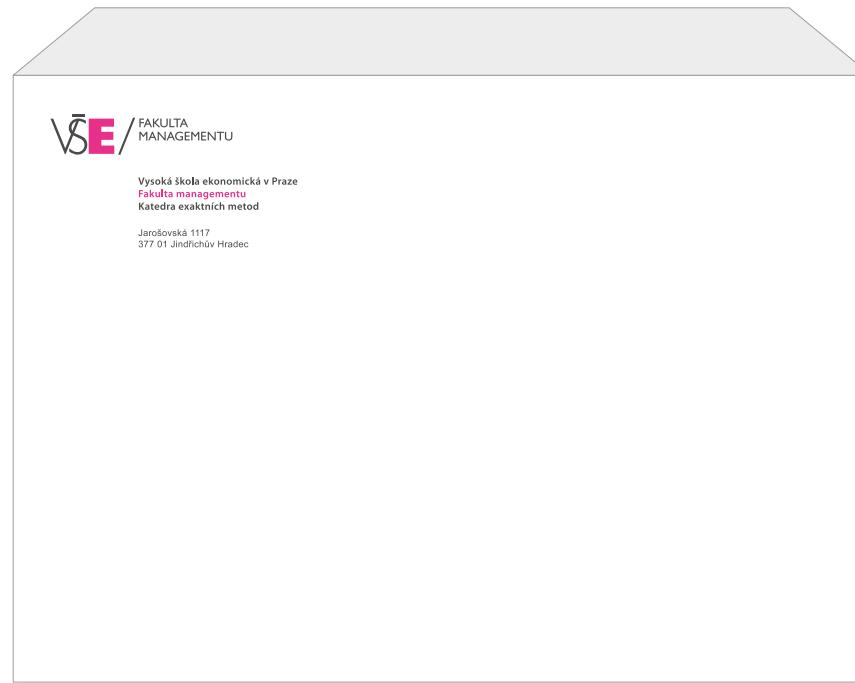
Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

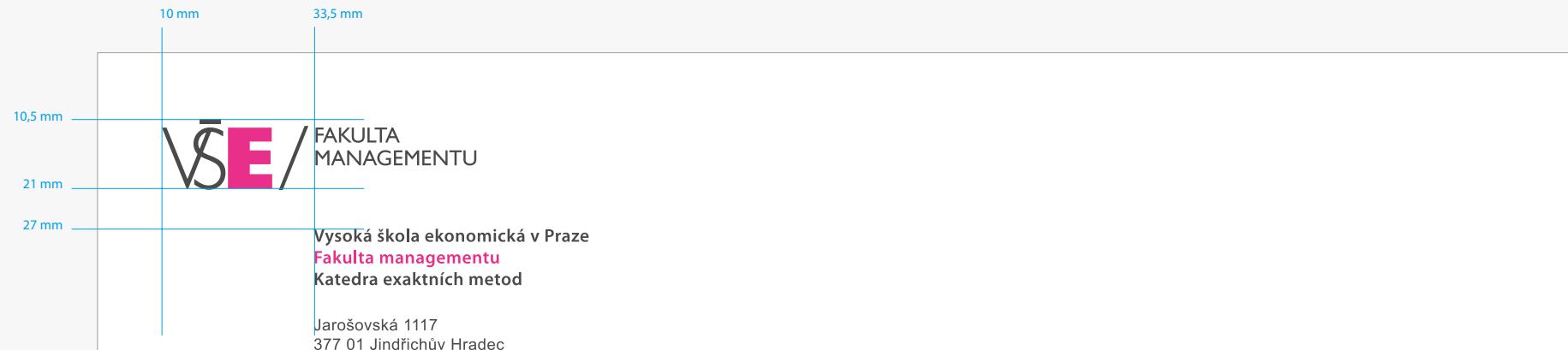
Okótovaný rozkres obálky C5 je vyobrazen v kapitole **4/26**.

Rozměry obálky C5

229 x 162 mm



**OBÁLKA C5
ADMINISTRATIVNÍ II
ROZKRES 1:1**



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA DL OSOBNÍ



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA DL OSOBNÍ

V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře osobním, umístěn logotyp v kulatém provedení (**viz 1/26**) aplikovaný technikou reliéfní ražby – slepotiskem.

Forma slepotisku

Pozitivní, vystouplá

Parametry sazby:

Název funkce / Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 10 b

Prostrkání 350 bodů v 50 % black

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 10 b

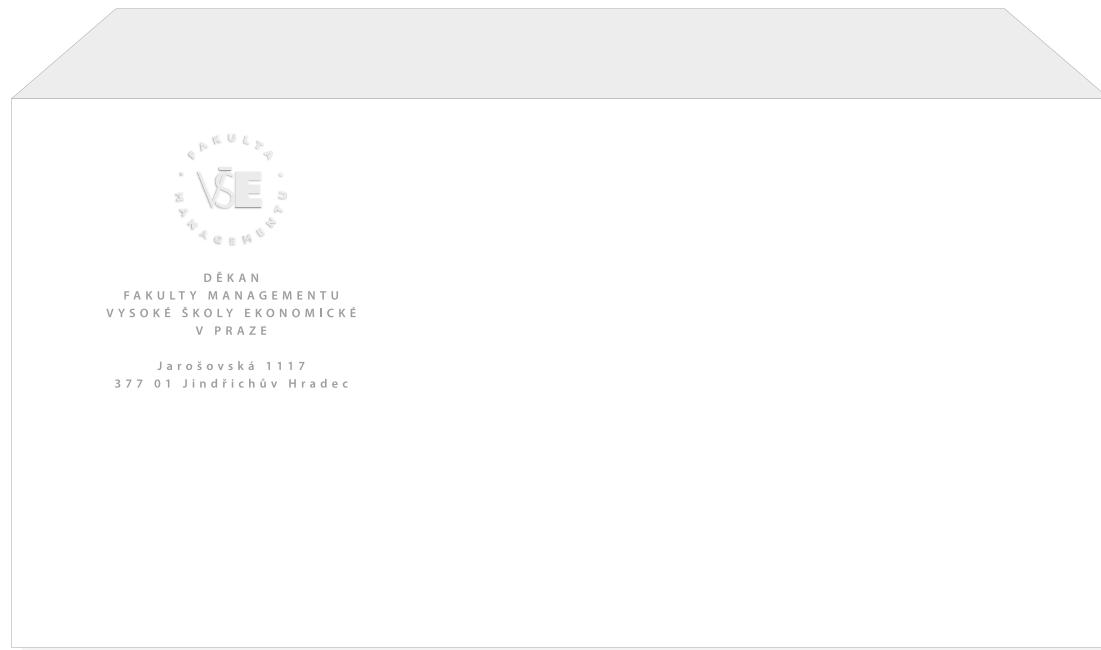
Prostrkání 350 bodů v 50 % black

Na osobní DL obálku doporučujeme použít obálku Conqueror DO diamant.

Okótovaný rozkres DL obálky je vyobrazen v kapitole **4/28**.

Rozměry obálky DL

220 × 110 mm



OBÁLKA DL
OSOBNÍ
ROZKRES I:1



**MERKANTILNÍ
TISKOVINY
OBÁLKA C5
OSOBNÍ**



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA C5 OSOBNÍ

V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře osobním, umístěn logotyp v kulatém provedení (**viz 1/26**) aplikovaný technikou reliéfní ražby – slepotiskem.

Forma slepotisku

Pozitivní, vystouplá

Parametry sazby:

Název funkce / Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 10 b

Prostrkání 350 bodů v 50 % black

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 10 b

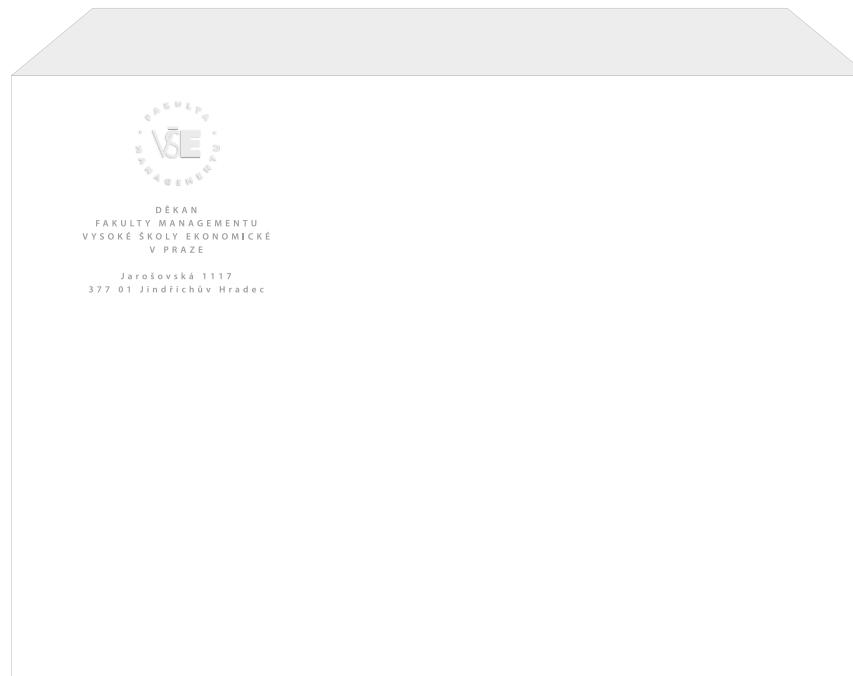
Prostrkání 350 bodů v 50 % black

Na osobní C5 obálku doporučujeme použít obálku Conqueror brilliant white.

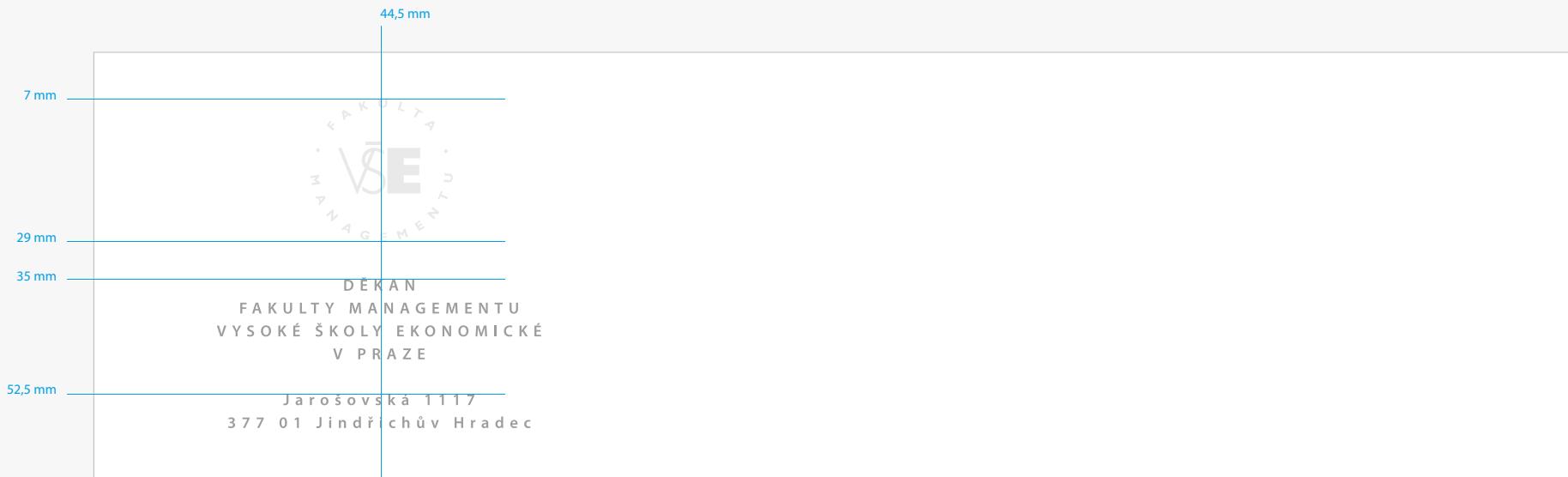
Okótovaný rozkres obálky C5 je vyobrazen v kapitole **4/30**.

Rozměry obálky C5

229 x 162 mm



OBÁLKA C5
OSOBNÍ
ROZKRES I:1



MERKANTILNÍ TISKOVINY VIZITKY



MERKANTILNÍ TISKOVINY VIZITKA ADMINISTRATIVNÍ I

Vizitky představují velmi důležitý prvek vizuální prezentace Vysoké školy ekonomické v Praze. Vizitka administrativní I je oboustranná.

Na přední straně je v levé horní části umístěn logotyp FM se zkratkou (**viz 1/02**).

Parametry sazby:

Název instituce a katedry

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Název fakulty

Prostrkání 25 b / CMYK 0/90/0/0

Tituly / Jména a Příjmení

Písmo Myriad Pro Bold (**viz 3/04**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 95 % black

Název funkce / Oddělení

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Adresa instituce / Ostatní kontakty

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Na zadní straně je aplikován logotyp v negativním provedení (**viz 1/04**).

Rozměry vizitky

90 × 55 mm



VIZITKA ADMINISTRATIVNÍ I ROZKRES 1:1

Vizitky se tisknou ofsetem na bílý hladký ofsetový papír o minimální plošné hmotnosti 300 g/m². V případě tisku vizitek na laserových tiskárnách je povolena plošná hmotnost 220 g/m².

Rozměry vizítky

90 × 55 mm



MERKANTILNÍ TISKOVINY VIZITKA DVOJJAZYČNÁ I

Vizitka dvojjazyčná I je oboustranná.
Na přední straně je v levé horní části umístěn logotyp FM se zkratkou (**viz 1/02**).

Na zadní straně je v levé horní části umístěn logotyp FM se zkratkou v anglické mutaci.

Parametry sazby:

Název instituce a katedry

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)
Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b
Prostrkání 25 b v 85 % black

Název fakulty

Prostrkání 25 b / CMYK 0/90/0/0

Tituly / Jména a Příjmení

Písmo Myriad Pro Bold (**viz 3/04**)
Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b
Prostrkání 25 b v 95 % black

Název funkce / Oddělení

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)
Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b
Prostrkání 25 b v 85 % black

Adresa instituce / Ostatní kontakty

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)
Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b
Prostrkání 25 b v 85 % black

Přední strana = česká varianta

Zadní strana = anglická varianta

Rozměry vizitky

90 × 55 mm



VIZITKA DVOJJAZYČNÁ I ROZKRES 1:1

Vizitky se tisknou ofsetem na bílý hladký offsetový papír o minimální plošné hmotnosti 300 g/m². V případě tisku vizitek na laserových tiskárnách je povolena plošná hmotnost 220 g/m².

Rozměry vizítky

90 × 55 mm



MERKANTILNÍ TISKOVINY VIZITKA ADMINISTRATIVNÍ II

Vizitka administrativní II je oboustranná.
Na přední straně je v levé horní části umístěn
logotyp FM s názvem fakulty (**viz 1/12**).

Parametry sazby:

Název instituce a katedry

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)
Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b
Prostrkání 25 b v 85 % black

Název fakulty

Prostrkání 25 b / CMYK 0/90/0/0

Tituly / Jména a Příjmení

Písmo Myriad Pro Bold (**viz 3/04**)
Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b
Prostrkání 25 b v 95 % black

Název funkce / Oddělení

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)
Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b
Prostrkání 25 b v 85 % black

Adresa instituce / Ostatní kontakty

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)
Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b
Prostrkání 25 b v 85 % black

Na zadní straně je aplikován logotyp FM
s anglickým názvem fakulty v negativním
provedení (**viz 1/14**).

Rozměry vizitky

90 x 55 mm

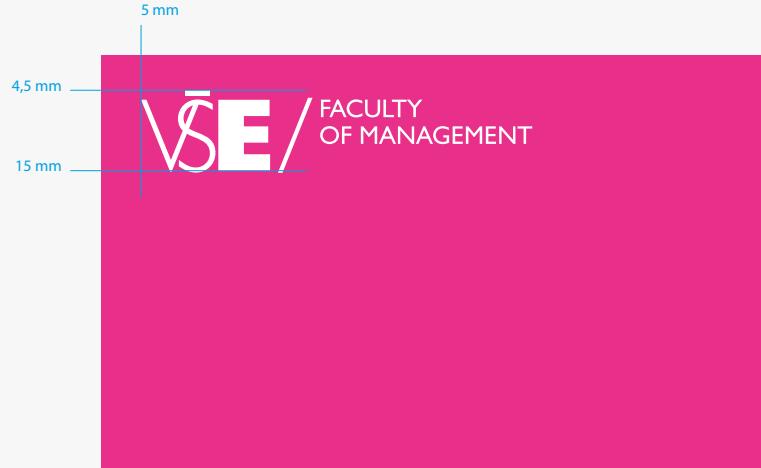


VIZITKA ADMINISTRATIVNÍ II ROZKRES 1:1

Vizitky se tisknou ofsetem na bílý hladený ofsetový papír o minimální plošné hmotnosti 300 g/m². V případě tisku vizitek na laserových tiskárnách je povolena plošná hmotnost 220 g/m².

Rozměry vizítky

90 × 55 mm



MERKANTILNÍ TISKOVINY VIZITKA DVOJJAZYČNÁ II

Vizitka dvojjazyčná II je oboustranná.
Na přední i zadní straně je v levé horní části
umístěn logotyp FM s názvem fakulty
(viz 1/12).

Parametry sazby:

Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)
Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b
Prostrkání 25 b v 85 % black

Název fakulty

Prostrkání 25 b / CMYK 0/90/0/0

Tituly / Jména a Příjmení

Písmo Myriad Pro Bold (**viz 3/04**)
Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b
Prostrkání 25 b v 95 % black

Název funkce / Oddělení

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)
Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b
Prostrkání 25 b v 85 % black

Adresa instituce / Ostatní kontakty

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)
Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b
Prostrkání 25 b v 85 % black

Přední strana = česká varianta

Zadní strana = anglická varianta

Rozměry vizitky

90 x 55 mm



VIZITKA DVOJJAZYČNÁ II ROZKRES 1:1

Vizitky se tisknou ofsetem na bílý hladký offsetový papír o minimální plošné hmotnosti 300 g/m². V případě tisku vizitek na laserových tiskárnách je povolena plošná hmotnost 220 g/m².

Rozměry vizítky

90 × 55 mm



MERKANTILNÍ TISKOVINY KOMPLIMENTKA



MERKANTILNÍ TISKOVINY KOMPLIMENTKA

Na komplimentku je navržen kruhový logotyp FM v negativním provedení (**viz 1/29**) na korporátním barevném podkladu fakulty (**viz 2/01**).

Varianty textu

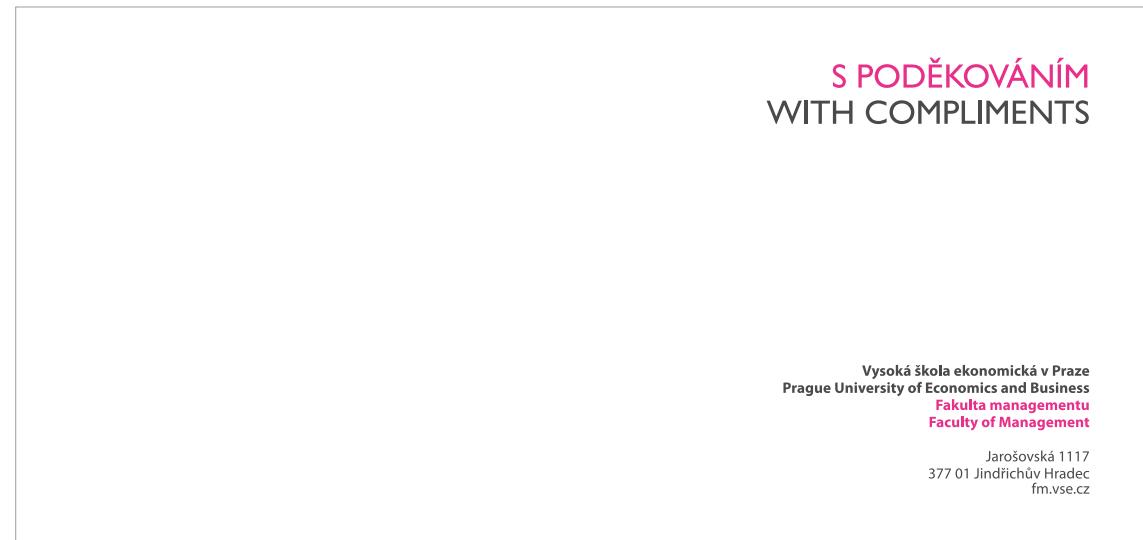
Se srdečným pozdravem.

S poděkováním.

Blahopřání. Vše nejlepší k narozeninám, ...

Rozměry komplimentky

210 × 99 mm



MERKANTILNÍ TISKOVINY RAZÍTKO



VŠE / FM

Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta managementu
Jarošovská 1117
377 01 Jindřichův Hradec

MERKANTILNÍ TISKOVINY RAZÍTKO

Razítko slouží k identifikaci v běžné korespondenci Vysoké školy ekonomické v Praze.

V levé horní části razítka je umístěna základní verze logotypu VŠE, případně logotyp FM se zkratkou (**viz 1/01**).

Logotyp doplňují údaje:

Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 11,5 b / Řádkový proklad 12,5 b
Prostrkání 25 b

Fakulta i adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

Velikost písma 11,5 b / Řádkový proklad 12,5 b
Prostrkání 25 b

Údaje jsou zarovnány na levý praporek
k zarovnávací zarázce A (**viz 1/07**).

Rozměry a barva razítka

65 × 29 mm v černé barvě



Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta managementu
Jarošovská 1117
377 01 Jindřichův Hradec



Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta managementu
Jarošovská 1117
377 01 Jindřichův Hradec

5/ PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY

PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY PROPIISKY

Na propisovací tužky sloužící k prezentaci Vysoké školy ekonomické v Praze se podle jejich charakteru a možností potisků umisťuje logotyp.

Bílé propisky

Jednobarevný logotyp FM se zkratkou (**viz 1/03**)

Propisky v barvě FM

Negativní logotyp FM se zkratkou (**viz 1/04**)

Aplikace logotypu i barevnost propisek se řídí pravidly uvedenými v tomto manuálu.

Logotyp se např. nesmí používat v menší než povolené minimální velikosti (**viz 1/07 a 1/08**), nebo musí dodržovat ochranný prostor (**viz 1/06**).



PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY PLACKY

Na placky sloužící k prezentaci VŠE se podle jejich charakteru umisťuje logotyp.

Na placky v barvě FM (**viz 2/01**) se používá negativní logotyp FM se zkratkou (**viz 1/04**).

Aplikace logotypu i barevnost placek se řídí pravidly uvedenými v tomto manuálu. Logotyp se např. nesmí používat v menší než povolené minimální velikosti (**viz 1/07 a 1/08**) a musí dodržovat ochranný prostor (**viz 1/06**).



PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY TRIČKO DÁMSKÉ

Základní podoba dámského trička vychází z pravidel tohoto manuálu.

Logotyp FM se zkratkou v negativním provedení (**viz 1/04**) je umístěn s ohledem na její dobrou čitelnost a přiměřenou velikost na přední stranu trička.

Je též možné aplikovat logotyp v barevném provedení (**viz 1/03**) na bílé tričko a naopak logotyp v negativním provedení (**viz 1/04**) na tričko v černé barvě.

Vždy je třeba dbát na správnou aplikaci logotypu (**viz 1/09 a 1/10**).



PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY TRIČKO PÁNSKÉ

Základní podoba pánského trička vychází z pravidel tohoto manuálu.

Logotyp FM se zkratkou v negativním provedení (**viz 1/04**) je umístěn s ohledem na její dobrou čitelnost a přiměřenou velikost na přední stranu trička.

Je též možné aplikovat logotyp v barevném provedení (**viz 1/03**) na bílé tričko a naopak logotyp v negativním provedení (**viz 1/04**) na tričko v černé barvě.

Vždy je třeba dbát na správnou aplikaci logotypu (**viz 1/09 a 1/10**).



PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY TRIČKO S KAPSOU

Základní podoba trička s kapsou vychází z pravidel tohoto manuálu. Logotyp FM v negativním kulatém provedení (**viz 1/29**) je umístěn s ohledem na její dobrou čitelnost a přiměřenou velikost na přední stranu trička.

Je též možné aplikovat logotyp negativní kulatý (**viz 1/29**) na barvy, řídící se barevností fakulty FM (**viz 2/01**). Kapsa v jiné barvě, než je korporátní barva fakulty, není povolena.

Vždy je třeba dbát na správnou aplikaci logotypu (**viz 1/35 a 1/36**).



DALŠÍ APLIKACE LOGOTYPŮ VŠE PRAPOR/VLAJKA

Na prapor/vlajku Fakulty managementu je aplikována varianta kruhového logotypu FM v negativním provedení (**viz 1/29**) na korporátním barevném podkladu fakulty FM (**viz 2/01**).

Formát praporu/vlajky je stanoven poměrem šířky a výšky 1 : 3.

V případě umístění vlajek u jednotlivých objektů VŠE doporučujeme vždy umístit vlajku VŠE společně s vlajkou příslušné fakulty, nebo vlajku VŠE společně s vlajkami všech šesti fakult.



DALŠÍ APLIKACE LOGOTYPU VŠE PRAPOR/VLAJKA

Na prapor/vlajku Fakulty managementu je aplikována varianta kruhového logotypu FM v negativním provedení (**viz 1/29**) na korporátním barevném podkladu fakulty FM (**viz 2/01**).

Formát praporu/vlajky je stanoven poměrem šířky a výšky 1 : 3.



**GRAFICKÝ MANUÁL
JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU
FAKULTY MANAGEMENTU**

Atelier Hora
© Vysoká škola ekonomická v Praze 2020