



STRATEGICKÝ ZÁMĚR VZDĚLÁVACÍ A TVŮRČÍ ČINNOSTI

2021-2025

OBSAH STRATEGICKÉHO ZÁMĚRU

ZJEDNODUŠENÁ VERZE PRO POTŘEBY VEŘEJNOSTI

ÚVODNÍ SLOVO DĚKANA	3
VIZE A MISE FAKULTY MANAGEMENTU	4
ROZVOJOVÉ PRIORITY FAKULTY MANAGEMENTU	6
PODPŮRNÉ OBLASTI	12
IMPLEMENTACE A KONTROLA STRATEGICKÉHO ZÁMĚRU	14





doc. Ing. Vladislav Bína, Ph.D.
děkan Fakulty managementu

ÚVODNÍ SLOVO DĚKANA

Vážené dámy, vážení pánové,

v ruce držíte zjednodušenou a zkrácenou verzi nového strategického záměru Fakulty managementu na období 2021-2025, která je svým obsahem a pojetím přizpůsobena potřebám veřejnosti. Plná verze našeho strategického záměru je dostupná na webových stránkách fakulty.

Strategický záměr je rozvojovou strategií fakulty, která určuje hlavní směr, kterým se chce fakulta do budoucna rozvíjet. Svým pojetím sice úzce navazuje na strategii minulého období, aby bylo možné pokračovat v započatých aktivitách, nicméně zároveň bere v potaz nové podmínky a výzvy vnitřního i vnějšího prostředí fakulty.

Při koncipování strategického záměru bylo zohledněno množství informací od různých skupin stakeholders, které se přímo nebo nepřímo promítly do náplně jednotlivých prioritních a podpůrných oblastí. Jednalo se především o zaměstnance, studenty a absolventy fakulty, členy Akademického senátu FM a také členy vedení fakulty. Pozornost byla rovněž věnována externím skupinám stakeholders. Strategický záměr tak zohledňuje i požadavky a priority Strategického záměru MŠMT pro oblast vysokých škol od roku 2021, Strategie internacionalizace vysokých škol na období od roku 2021 a také priority Strategického záměru Vysoké školy ekonomické v Praze pro roky 2021-2025. Strategický záměr je založen také na těchto pěti sdílených hodnotách studentů a zaměstnanců: svoboda myšlení a projevu, vysoká kvalita práce, promyšlené a transparentní řízení, otevřenost, pozitivní atmosféra a harmonie sociálních vztahů. Tyto hodnoty lze považovat za základ organizační kultury a také za důležitý sjednocující prvek a východisko pro chování všech aktérů rozvoje fakulty.

Díky tomu se podařilo vytvořit dokument propojující jak specifické vnitřní prostředí fakulty, tak prostředí externí dané prioritami MŠMT a Vysoké školy ekonomické v Praze. Pevně věříme, že takto koncipovaný dokument nám pomůže dostat se promyšlenými a postupně realizovanými kroky ke kýženému úspěchu, a to ve všech klíčových oblastech činnosti fakulty.

V. Bína

VIZE A MISE FAKULTY MANAGEMENTU

Vize Fakulty managementu je koncipována jako dlouhodobě a široce pojatý cíl. Představuje žádoucí stav, ke kterému by se v horizontu platnosti strategického záměru měla fakulta co nejvíce přiblížit.

Mise Fakulty managementu pak konkretizuje vizi tím, že definuje hlavní poslání fakulty, resp. její roli na trhu vysokoškolského vzdělávání. Spolu s vizí se takto koncipovaná mise stává východiskem pro definování rozvojových oblastí a podřazených strategických rozvojových cílů a záměrů.



VICE FAKULTY MANAGEMENTU VŠE

Fakulta managementu VŠE je respektovaným a vyhledávaným centrem vzdělávání a nezávislého poznání. Svým studentům poskytuje vysoce kvalitní a atraktivní vzdělání se silným akcentem na poznatky vědecké a tvůrčí činnosti, je také schopna flexibilně reagovat na potřeby trhu práce, a díky tomu vychovává úspěšné manažery organizací soukromého i veřejného sektoru. Fakulta myslí i na potřeby svých partnerů na obou stranách česko-rakouské hranice, se kterými intenzivně spolupracuje. Nezapomíná ale ani na potřeby obyvatel města Jindřichův Hradec a jeho okolí, pro které má své dveře vždy otevřené. Fakulta ve všech činnostech respektuje hodnoty, které sdílí se svými zaměstnanci a studenty, členy své „rodiny“. Vytváří pro ně stabilní, přátelské a novým myšlenkám otevřené prostředí, které patří mezi její nejvýraznější charakteristiky.

MISE FAKULTY MANAGEMENTU VŠE

Fakulta managementu VŠE je institucí poskytující kvalitní a atraktivní vzdělání v oblasti managementu, a to ve všech stupních vysokoškolského studia. Její studijní programy berou v potaz nejen aktuální poznatky ve vědecko-výzkumné činnosti, berou také v úvahu potřeby praxe a dávají studentům příležitost získat i mezinárodní zkušenosti. Tím fakulta umožňuje svým absolventům bezproblémové uplatnění na trhu práce. Kvalitou výuky i vědecké činnosti fakulta obstojí při interním, národním i mezinárodním srovnání. Fakulta také reflektuje potřeby svého regionu a intenzivně spolupracuje s podnikovou sférou, veřejnou správou, ale i středními školami. Je tak významným a respektovaným vzdělávacím centrem celého regionu, které je otevřené jak studentům, absolventům, tak odborníkům z praxe i laické veřejnosti. Fakulta si uvědomuje, že ke své činnosti potřebuje kvalitní a motivované zaměstnance. Soustavně pečuje o jejich profesní rozvoj a snaží se pro ně vytvořit stabilní, příjemné a bezpečné, ale přitom i motivující prostředí, které posiluje kvalitu jejich pracovního výkonu a tím i plnění strategických cílů fakulty.

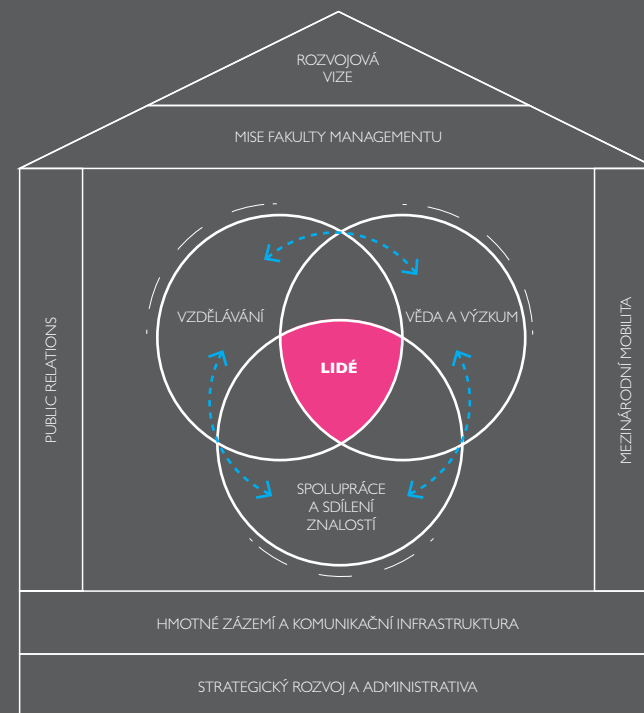


ROZVOJOVÉ PRIORITY FAKULTY MANAGEMENTU

Fakulta managementu usiluje o dosažení své vize a mise pomocí strategického rámce, který obsahuje prioritní a podpůrné oblasti, na jejichž rozvoj se chce zaměřit.

Prioritní oblasti kopírují tři klíčové role vysokých škol – vzdělávací, vědecko-výzkumnou a společenskou. Společenská role je ve strategickém rámci fakulty spojena především s navazováním spolupráce a sdílením (transferem) znalostí. Podstatné je, že k těmto rolím je přidána oblast lidských zdrojů (lidé). Ta je vnímána jako oblast průřezová, rozhodující měrou se podílející na úspěchu provázaných prioritních oblastí.

K těmto prioritním oblastem jsou přiřazeny čtyři oblasti podpůrné, jejichž účelem je podpořit dosažení cílů v prioritních oblastech. Vytvářejí nejen vhodné podmínky pro rozvoj fakulty v prioritních oblastech, samy se samozřejmě na rozvoji také podílí.



PRIORITNÍ OBLAST I: VZDĚLÁVÁNÍ

Tato prioritní oblast usiluje o zvyšování kvality studijních programů fakulty, a to primárně s ohledem na požadavky národní a mezinárodní akreditace AACSB a také s ohledem na požadavky MŠMT ČR. Bere do úvahy rovněž i názory studentů a absolventů a v rámci možností fakulty se je snaží zohlednit. V kontextu kvality vzdělávání se také zaměřuje na navýšení mezinárodních prvků ve výuce a celkové zvýšení mezinárodní rozpoznatelnosti vzdělávání na FM.

Oblast se snaží i nadále otvírat studium na fakultě širokým skupinám zájemců z různých cílových skupin. Tomu přizpůsobuje podmínky přijetí i procesy související s nástupem ke studiu. Zároveň dbá na neustálé zvyšování atraktivity nabídky studia nejen pro nové zájemce, ale i pro stávající studenty. Podporuje komunikaci s nimi, snaží se reagovat na jejich problémy a potřeby a brát rovněž do úvahy aktuální trendy ve vysokoškolském vzdělávání.

Prioritní oblast nezapomíná ani na provázanost studia na fakultě s potřebami praxe a tím i větší uplatnitelnost absolventů na trhu práce. Reaguje na reálné potřeby a problémy organizací z praxe, a to např. zvyšováním kompetencí přímo uplatnitelných v praxi, podporou odborných praxí, nebo zapojováním odborníků z praxe do výuky. Její ambicí je vytvořit samostatný studijní program profesního profilu, který by byl od samého počátku silně prakticky orientován.

1. POSÍLIT KVALITU A MEZINÁRODNÍ DIMENZI VZDĚLÁVÁNÍ

DÍLČÍ CÍLE	NALÉHAVOST	DŮLEŽITOST	NÁROČNOST
1A. Zajistit kvalitu studijních programů dle požadavků akreditace a MŠMT ČR	●	●	●
1B. Zlepšit způsob práce s výsledky studentské a absolventské zpětné vazby	●	●	●
1C. Zlepšit skladbu nabídky předmětů vyučovaných v angličtině	●	●	●
1D. Zintenzivnit mezinárodní mobilitu a spolupráci ve výuce	●	●	●

2. POSÍLIT OTEVŘENOST A ATRAKTIVITU VZDĚLÁVÁNÍ

DÍLČÍ CÍLE	NALÉHAVOST	DŮLEŽITOST	NÁROČNOST
2A. Zvýšit zájem o studijní programy z řad uchazečů z různých cílových skupin	●	●	●
2B. Zintenzivnit komunikaci se studenty a zjišťování jejich potřeb a problémů	●	●	●
2C. Zintenzivnit podporu studia implementací metod distančního vzdělávání	●	●	●
2D. Zatraktivnit skladbu volitelných předmětů	●	●	●

3. POSÍLIT SPOLEČENSKOU RELEVANCÍ VZDĚLÁVÁNÍ

DÍLČÍ CÍLE	NALÉHAVOST	DŮLEŽITOST	NÁROČNOST
3A. Vytvořit a dále rozvíjet studijní program profesního profilu	●	●	●
3B. Zintenzivnit provázanost studia s potřebami manažerské praxe	●	●	●



PRIORITNÍ OBLAST 2: VĚDA A VÝZKUM

Prioritní oblast usiluje o posílení kvality publikačních výstupů akademických pracovníků s vazbou na obor management, a to s ohledem na požadavky mezinárodní akreditace a také s ohledem na požadavky Metodiky I7+. V tomto kontextu podporuje nejen aktivity přímo související s publikační činností, ale také podávání projektů orientovaných na základní výzkum a navazování vědecko-výzkumné spolupráce, která může pozitivně působit na kvalitu výstupů vědy a výzkumu.

Oblast dále usiluje o větší otevřenost doktorského programu pro zájemce z tuzemska i ze zahraničí, a to díky lepší informovanosti, resp. propagaci programu, a také zvýšení mezinárodního přesahu programu – především jeho anglické verze. Snaží se vytvořit doktorandům co nejlepší podmínky pro zvládnutí studia ve standardním čase a podmínky pro jejich aktivní zapojení do života fakulty. Usiluje i o zvýšení kvality a aktivity školitelů, včetně intenzivnějšího zapojení školitelů ze zahraničí.

V neposlední řadě také usiluje o postupné navýšení uplatnitelnosti výstupů vědecko-výzkumné činnosti fakulty v praxi. Podporuje podávání projektů aplikovaného výzkumu a komerčně (smluvně) orientovanou projektovou činnost. Snaží se také motivovat akademické pracovníky k definování svých výzkumných portfolií uplatnitelných v praxi, na základě kterých bude fakulta iniciovat spolupráci s organizacemi soukromého a veřejného sektoru.

1. POSÍLIT KVALITU A MEZINÁRODNÍ DIMENZI VĚDY A VÝZKUMU

DÍLČÍ CÍLE	NALÉHAVOST	DŮLEŽITOST	NÁROČNOST
1A. Zlepšit kvalitu publikačních výstupů dle požadavků AACSB a Metodiky I7+			
1B. Zintenzivnit projektové aktivity základního výzkumu			
1C. Zintenzivnit vědecko-výzkumnou spolupráci akademických pracovníků			
1D. Zintenzivnit mezinárodní mobilitu a vědecko-výzkumnou spolupráci			

2. POSÍLIT OTEVŘENOST A ATRAKTIVITU DOKTORSKÉHO PROGRAMU

DÍLČÍ CÍLE	NALÉHAVOST	DŮLEŽITOST	NÁROČNOST
2A. Zvýšit mezinárodní rozměr doktorského studia			
2B. Zintenzivnit podporu doktorandů při studiu a integraci do života fakulty			
2C. Zvýšit odbornou kvalitu a aktivitu školitelů v doktorském programu			
2D. Zlepšit informovanost o koncepci a podmínkách doktorského studia			

3. POSÍLIT SPOLEČENSKOU RELEVANCÍ VĚDY A VÝZKUMU

DÍLČÍ CÍLE	NALÉHAVOST	DŮLEŽITOST	NÁROČNOST
3A. Zintenzivnit projektové aktivity aplikovaného a smluvního výzkumu			
3B. Definovat vědecko-výzkumné portfolio fakulty na základě potřeb praxe			

PRIORITNÍ OBLAST 3: SPOLUPRÁCE A SDÍLENÍ ZNALOSTÍ

Tato oblast usiluje o rozvoj vztahů fakulty se všemi skupinami stakeholders, jejichž vyšší zapojení do aktivit fakulty je pro její další rozvoj zásadní. Pro každou z těchto skupin definuje vhodné aktivity spolupráce při respektování specifik dané skupiny a samozřejmě i reálných možností fakulty. Usiluje především o koncepční, dlouhodobou a vyváženou spolupráci, ze které mají prokazatelný prospěch obě zapojené strany.

Prioritní oblast se snaží nastartovat spolupráci s organizacemi z praxe založenou na komerčním i nekomerčním transferu znalostí např. z oblasti vzdělávání, poradenství, datové analýzy a aplikovaného výzkumu. Usiluje o lepší propagaci nabídky fakulty vůči organizacím z praxe, aktivní zjišťování jejich potřeb a rovněž i o zintenzivnění spolupráce s organizacemi podporujícími podnikání, inovace a přenos znalostí. Bere také v potaz nutnost systémového zajištění transferu znalostí na úrovni fakulty.

Dále se snaží posílit postavení fakulty jako vzdělávacího a společenského centra regionu. Usiluje o využití potenciálu fakulty ve vzdělávací činnosti formou kurzů profesního vzdělávání pro organizace z praxe a také populárně-naučných přednášek pro různé cílové skupiny, včetně seniorů účastnících se Univerzity třetího věku. Podporuje rovněž realizaci aktivit pro místní veřejnost, které spadají do tzv. společenské a vzdělávací role knihovny Fakulty managementu.



1. POSÍLIT SPOLUPRÁCI S KLÍČOVÝMI STAKEHOLDERS FAKULTY NA NÁRODNÍ I MEZINÁRODNÍ ÚROVNI

DÍLČÍ CÍLE	NALÉHAVOST	DŮLEŽITOST	NÁROČNOST
IA. Zintenzivnit spolupráci s organizacemi soukromého a veřejného sektoru	●	●	●
IB. Zintenzivnit spolupráci s organizacemi v mezinárodní síti fakulty	●	●	●
IC. Zintenzivnit spolupráci se středními školami	●	●	●
ID. Zintenzivnit spolupráci s absolventy fakulty	●	●	●

2. POSÍLIT TRANSFER ZNALOSTÍ DO PRAXE

DÍLČÍ CÍLE	NALÉHAVOST	DŮLEŽITOST	NÁROČNOST
2A. Zlepšit propagaci nabídky fakulty v oblasti transferu znalostí	●	●	●
2B. Zlepšit systém získávání informací o potřebách praxe	●	●	●
2C. Zvýšit počet subjektů spolupracujících na smluvním transferu znalostí	●	●	●
2D. Nastavit vnitřní procesy pro spolupráci s praxí na transferu znalostí	●	●	●

3. POSÍLIT SPOLEČENSKO-VZDĚLÁVACÍ ROLI FAKULTY

DÍLČÍ CÍLE	NALÉHAVOST	DŮLEŽITOST	NÁROČNOST
3A. Rozšířit a zatraktivnit nabídku profesního a celoživotního vzdělávání	●	●	●
3B. Zintenzivnit podporu aktivit knihovny ve společensko-vzdělávací oblasti	●	●	●

PRIORITNÍ OBLAST 4: LIDSKÉ ZDROJE

Prioritní oblast usiluje o zlepšení stávajícího systému hodnocení a motivace zaměstnanců, včetně systému osobních cílů, aby skutečně přispíval k odbornému (kvalifikačnímu) rozvoji zaměstnanců, a tím i k plnění strategických cílů fakulty, a byl tak zaměstnanci pozitivně vnímán. Akcentuje nutnost systematické práce s výsledky hodnocení a také provázanost agendy lidských zdrojů s dalšími oblastmi rozvoje.

Oblast je zaměřena na posílení odborných a interkulturních kompetencí zaměstnanců formou vzdělávání a sdílení dobrých praktik. Preferuje vzdělávací aktivity navázané na plnění strategických cílů fakulty, resp. plnění osobních cílů zaměstnanců. Snaží se nejen o zajištění vhodné skladby nabídky vzdělávacích aktivit, ale také o jejich vhodnou formu. Věnuje pozornost i potřebě prezentace užitečnosti nabídky a celkově usiluje o zvýšení zájmu zaměstnanců o rozvoj svých kompetencí.

Oblast rovněž usiluje o zlepšení stávajícího způsobu sledování spokojenosti zaměstnanců pro jeho větší využitelnost při řízení rozvoje fakulty. Snaží se na fakultě vytvořit prostředí, které podporuje nejen aktivní přístup k plnění pracovních povinností, ale také zájem a zapojení zaměstnanců do různých rozvojových aktivit fakulty. Přeneseně tak usiluje o větší aktivizaci zaměstnanců a zvyšování jejich sounáležitosti s fakultou.



1. POSÍLIT EFEKTIVITU SYSTÉMU HODNOCENÍ A MOTIVACE ZAMĚSTNANCŮ

DÍLČÍ CÍLE	NALÉHAVOST	DŮLEŽITOST	NÁROČNOST
1A. Zvýšit motivaci zaměstnanců k osobnímu rozvoji (plnění cílů)			
1B. Zlepšit kompetence vedoucích pracovníků v oblasti hodnocení a motivace			
1C. Zlepšit způsob hodnocení zaměstnanců a systém práce s jeho výsledky			
1D. Zlepšit nastavení systému osobních cílů zaměstnanců			

2. POSÍLIT ODBORNÉ A INTERKULTURNÍ KOMPETENCE ZAMĚSTNANCŮ

DÍLČÍ CÍLE	NALÉHAVOST	DŮLEŽITOST	NÁROČNOST
2A. Zlepšit způsob propagace možností zvyšování kompetencí zaměstnanců			
2B. Zintenzivnit vazbu mezi vzděláváním a plněním osobních cílů zaměstnanců			
2C. Zvýšit počet zaměstnanců zvyšujících si kompetence pomocí vzdělávání			
2D. Nastartovat program pro sdílení dobrých praktik mezi zaměstnanci			

3. POSÍLIT SPOKOJENOST ZAMĚSTNANCŮ A JEJICH SOUNÁLEŽITOST S FAKULTOU

DÍLČÍ CÍLE	NALÉHAVOST	DŮLEŽITOST	NÁROČNOST
3A. Zefektivnit systém sledování spokojenosti zaměstnanců			
3B. Zvýšit počet zaměstnanců zapojených do rozvojových aktivit fakulty			



PODPŮRNÉ OBLASTI



1. HMOTNÉ ZÁZEMÍ A KOMUNIKAČNÍ INFRASTRUKTURA

Hlavním strategickým záměrem této podpůrné oblasti je vytvořit na fakultě funkční a bezpečné prostředí umožňující plnit studentům jejich studijní povinnosti a zaměstnancům plnit povinnosti pracovní. Sekundárním záměrem je vytvářet prostředí přispívající k celkové spokojenosti studentů i zaměstnanců, a tím i posilující jejich pozitivní vztah k fakultě. Tato oblast tak usiluje především o:

1. údržbu a obnovu vnitřních prostor fakulty a vybavení učeben a kanceláří
2. rozvoj informační a komunikační infrastruktury včetně kapacit pro přenosy na dálku
3. plnění vysokých standardů bezpečnosti se zohledněním trendů ve společnosti
4. vytvoření podmínek pro samostudium, týmovou práci a trávení volného času
5. zajištění stravování a ubytování pro studenty a zaměstnance v co nejvyšší kvalitě za přijatelnou cenu

2. STRATEGICKÝ ROZVOJ A ADMINISTRATIVA

Hlavním záměrem této podpůrné oblasti je vytvořit prostředí, které podporuje koncepční rozvoj fakulty ve stanovených prioritních oblastech a v maximální možné míře využívá osvědčených principů strategického plánování. Sekundárním záměrem je nastavení procesů umožňujících vypořádat se s narůstající administrativou spojenou s rozvojem fakulty a nutností mnohačetného vykazování rozvojových záměrů a výstupů rozvojových aktivit. Tato oblast tak usiluje především o:

1. aplikaci principů strateg. plánování včetně vyhodnocení plnění rozvojových cílů
2. srozumitelnou komunikaci rozvojových záměrů a rozvojových příležitostí
3. intenzivní zapojení do rozvojových projektů včetně projektů mezinárodních
4. zefektivnění tvorby klíčové administrativy fakulty a její systematizaci
5. zavádění procesů směřujících k tzv. „evidence-based policy“ pro účely vykazování

3. PUBLIC RELATIONS

Hlavním záměrem této podpůrné oblasti je systematicky budovat pozitivní vztahy s veřejností a tím posilovat dobré jméno fakulty a zvyšovat informovanost o její činnosti, a to s využitím vhodného mixu nástrojů Public Relations. Sekundárním záměrem je posilovat pozitivní vztah zaměstnanců a studentů k fakultě díky vnitřní komunikaci a organizaci či podpoře různých společenských akcí. Tato oblast tak usiluje především o:

1. atraktivní a srozumitelnou prezentaci fakulty pro zvýšení její rozpoznatelnosti
2. systematickou a dlouhodobou spolupráci s místními a regionálními médii
3. důslednou prezentaci klíčových úspěchů a událostí života fakulty dovnitř i navenek
4. implementaci pravidel a procesů spojených s budováním tzv. corporate identity
5. rozvoj sociálních vztahů mezi studenty a zaměstnanci fakulty

4. MEZINÁRODNÍ MOBILITA

Hlavním záměrem této podpůrné oblasti je vytvořit prostředí, které napomáhá intenzivnějšímu zapojení fakulty do všech forem mezinárodní mobility, tj. pomáhá zvýšit příjezdovou i výjezdovou mobilitu studentů a akademických pracovníků. Sekundárním záměrem je nastavení vnitřních procesů souvisejících s mobilitou a jejich přizpůsobení podmínkám, pravidlům a také novým výzvám v oblasti mezinárodní mobility. Tato oblast tak usiluje především o:

1. rozvoj oboustranné studentské a akademické mobility
2. realizaci marketingové a informační kampaně pro podporu všech forem mobility
3. podporu výjezdajících a příjezdajících studentů a akademiků
4. vyhledávání nových příležitostí podpory mobility (např. v rámci programu ERASMUS)
5. revizi a aktualizaci vnitřních procesů souvisejících s mezinárodní mobilitou

IMPLEMENTACE A KONTROLA STRATEGICKÉHO ZÁMĚRU



Strategický záměr je do praxe převáděn od začátku akademického roku 2021/2022. Od roku 2022 jsou opatření stanovena na roční bázi a jsou konzultována se členy Akademického senátu FM VŠE. Odpovědnost za plnění cílů prioritních oblastí (PO), resp. realizaci opatření strategického záměru, nese vedení fakulty na úrovni děkana a proděkanů. Odpovědnost za plnění strategických záměrů podpůrných oblastí (POO) nesou děkanem pověřeni pracovníci fakulty, kteří s vedením fakulty úzce spolupracují, a tím je podporují při implementaci strategie.

Kontrola implementace záměru probíhá průběžně, a to na začátku každého roku. Kontrola je zaměřena na zhodnocení plnění opatření roku předcházejícího, a tím i na zhodnocení plnění k nim náležících dílčích cílů. Pro hodnocení plnění opatření je využita škála ve třech stupních:

- opatření zcela splněno (1),
- opatření částečně splněno (3),
- opatření nesplněno (5).

Hodnocení míry plnění dílčích cílů využívá pěti úrovní:

- výborná úroveň (1),
- velmi dobrá úroveň (2),
- dobrá úroveň (3),
- uspokojivá úroveň (4),
- nedostatečná úroveň (5).

Celkové zhodnocení naplnění příslušného strategického cíle na konci plánovacího období je odvozeno z dílčích hodnocení a je vyjádřeno na stejné škále.

