

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2023

O ČINNOSTI FAKULTY MANAGEMENTU
VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ V PRAZE

ÚVODNÍ SLOVO DĚKANA

Rok 2023 byl na Fakultě managementu rokem adaptace na výrazné změny vnějšího prostředí, kterými je doprovázena naše společnost od počátku této dekády. Dopady pandemie otevřely nové výzvy k plnění mise, vize a strategických cílů fakulty. Ke stabilizaci pomohla implementace přístupů, metod a technik kontinuálního procesu zajišťujícího růst kvality, ke kterému se fakulta zavázala v procesu získávání prestižní mezinárodní akreditace AACSB.

Bezpečnostní situace v jednotlivých částech světa měla přímé dopady na bezpečnostní situaci kdekoliv v Evropě a tragické události na Filozofické fakultě Karlovy univerzity měly velmi intenzivní dopad na chápání bezpečnosti ve všech aspektech univerzitního prostředí v České republice. Fakulta k těmto podnětům přistoupila aktivně a zodpovědně s jasnou orientací na budoucí výzvy potenciálních krizových situací v rámci režimových opatření. Ekonomické konsekvence v podobě inflace a dlouhodobého vývoje podfinancování univerzit v České republice se výrazně dotkly hospodaření fakulty a museli jsme přistoupit k posílení některých aktivit a připravit se na ne příliš radostné vyhlídky v následujících obdobích.

Fakulta managementu v roce 2023 vykonávala náležitě a zodpovědně všechny své tři základní role. Ve stěžejní vzdělávací oblasti došlo k výrazné změně paradigmatu v podobě odstartování nové etapy využívání AI nástrojů ve vzdělávání. Fakulta od počátku přistoupila k AI otevřeně a proaktivně a veřejně deklarovala podporu využívání AI a nastavila jasná pravidla jejich využívání. Nejen v souvislosti s těmito událostmi fakulta otevřela otázku požadavků na závěrečné práce a strukturu procesu zakončování studia bakalářských a magisterských programů, ve kterých již byly iniciovány změny v podobě spojení obhajob a státních závěrečných zkoušek. Na podzim 2023 podrobil Vysokou školu ekonomickou během návštěvy v Praze náročným detailním procesem ověření pravidel řízení kvality pier review team AACSB. Zástupci fakulty se tak výraznou měrou podíleli v jednotlivých pracovních skupinách na úspěšném procesu vedoucím k získání prestižní mezinárodní akreditace.

Velmi intenzivní byla oblast projektové činnosti. Podařilo se realizovat historicky vůbec nejvyšší počet podaných návrhů vědeckých a rozvojových projektů. Fakulta se posunula do pozice respektovaného partnera mezinárodních konsorcií zaměřených na řešení

projektů většího rozsahu. Velmi intenzivní byly v roce 2023 také mobility akademických pracovníků, které dosáhly historicky nejvyššího počtu, co se týče počtu institucionálních zástupců.

Ačkoliv je oblast hmotného zabezpečení Fakulty managementu stále ve velmi dobré kondici, bylo již nutné zahájit realizaci plánu obnovy a rozšíření dílčích prostor hlavní budovy a přizpůsobit se současným požadavkům a očekáváním, které mají stakeholderi od institucí našeho typu. Jednalo se zejména o přípravu kompetenčního centra a prostor pro sportovní aktivity a dokončení kampusu realizací výstavby kolejí.

Na podzim 2023 došlo ke změnám v samosprávných orgánech fakulty. Proběhly volby děkana a akademického senátu. Jako nově zvolený děkan Fakulty managementu za všechny výsledky dosažené v předcházejícím období děkuji akademickým pracovníkům a dalším zaměstnancům, kteří se na jejich řešení aktivně podíleli a společnými silami tak budovali dobré jméno Fakulty managementu Vysoké školy ekonomické v Praze.



doc. Ing. Bc. Mojmír Sabolovič, Ph.D.
děkan Fakulty managementu VŠE

**FAKULTA MANAGEMENTU
A JEJÍ ZAMĚSTNANCI**



FAKULTA MANAGEMENTU A JEJÍ ZAMĚSTNANCI

Vedení Fakulty managementu pracovalo v roce 2023 v složení shodném se závěrem roku 2022, a to: děkan (doc. Ing. Vladislav Bína, Ph.D.), proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium (doc. Ing. Tomáš Kincl, Ph.D.), proděkan pro pedagogickou činnost (Ing. Jiří Příbil, Ph.D.), proděkan pro vnější vztahy (doc. Ing. Bc. Mojmír Sabolovič, Ph.D.), který zároveň vedl Centrum vzdělávání a transferu znalostí, tajemník (Ing. Karel Příbyl) a kancléř fakulty (Mgr. Ing. Martin Luštický, Ph.D.), který zodpovídal za strategické a projektové řízení a stál v čele Rozvojového a administrativního centra FM. Podpůrné zázemí pro činnost děkanátu zajišťovala asistentka děkana a sekretariát FM VŠE. S vedením fakulty úzce spolupracoval PR manažer fakulty, který prezentuje fakultu navenek. Dále vedení podporovala projektová manažerka fakulty, která se soustředí na projektovou podporu, a manažerka Centra vzdělávání a transferu znalostí, která přispívá k plnění třetí role fakulty. V roce 2023 působil Akademický senát Fakulty managementu VŠE ve složení z předchozího roku, jež je uvedeno v následující tabulce.

Tabulka 1: Složení Akademického senátu FM VŠE

Jméno	Titul	Role
Lucie Váňová	Ing., Ph.D.	předsedkyně
Pavel Král	Mgr. Ing., Ph.D.	místopředseda
Petr Šimáček	Ing.	místopředseda
Simona Bažantová	Ing.	členka
Jiří Dvořák	Ing., Ph.D.	člen
Taťána Hajdíková	Ing., Ph.D.	členka
Peter Pažitný	doc. Ing., Ph.D., Msc.	člen
Jan Závodný Pospíšil	PhDr., Ph.D.	člen
Kateryna Martiushenko (do 2. 2. 2023)	Bc.	členka
Jakub Kalenský (od 3. 2. 2023)	Ing.	člen

S ohledem na končící mandát Akademického senátu Fakulty managementu proběhly na podzim volby a od 30. října 2023 nastoupil senát v následujícím složení:

Tabulka 2: Složení Akademického senátu FM VŠE od 30. října 2023

Jméno	Titul	Role
Jan Závodný Pospíšil	PhDr., Ph.D.	předseda
Michal Šimůnek	Mgr., Ph.D.	místopředseda
Vojtěch Herclík		místopředseda
Simona Bažantová	Ing.	členka
Taťána Hajdíková	Ing., Ph.D.	členka
Otakar Kšíř	Ing.	člen
Peter Pažitný	doc. Ing., Ph.D., Msc.	člen
Daniel Tůma		člen
Lucie Sára Závodná	Ing. et Ing., Ph.D.	členka

Dále na Fakultě managementu působí Akreditační rada. Ta pracovala ve složení: Ing. Jiří Příbil, Ph.D. (předseda, proděkan pro pedagogickou činnost), Ing. Martin Musil, Ph.D. (vedoucí KM), Ing. Vladimír Příbyl, Ph.D. (vedoucí KEM), Ing. Jiří Vopátek, Ph.D. (vedoucí KSV), Ing. Petr Šimáček (místopředseda AS FM VŠE), poté Vojtěch Herclík, doc. Ing. Tomáš Kincl, Ph.D. (garant programu Management v bakalářském a navazujícím magisterském stupni), Ing. Michal Novák, Ph.D. (pracovník pověřený řízením a sledováním kvality) a doc. Ing. Bc. Mojmír Sabolovič, Ph.D. (garant bakalářského programu Procesní řízení).

Klíčovou roli v organizační struktuře mají tři odborné katedry:

- Katedra managementu (KM),
- Katedra exaktních metod (KEM),
- Katedra společenských věd (KSV).

Důležitou úlohu pro řádný chod fakulty mají i její podpůrné útvary, mezi které patří:

- Studijní oddělení,
- Oddělení pro vědu a výzkum,
- Oddělení podpory odborných činností,
- Centrum vzdělávání a transferu znalostí,
- Rozvojové a administrativní centrum,
- Technicko–provozní oddělení,
- Ekonomické oddělení,
- Knihovna FM.



ČINNOST ROZVOJOVÉHO A ADMINISTRATIVNÍHO CENTRA FM

Rozvojové a administrativní centrum FM (RAC FM) vykonávalo v roce 2023 činnosti ve dvou hlavních oblastech, které odpovídají jeho účelu:

1. strategické plánování a rozvoj fakulty,
2. projektové řízení a projektová podpora.

V rámci první oblasti se jednalo o podporu postupného naplňování Strategického záměru FM VŠE na období 2021–2025, a to konkrétně stanovením opatření pro rok 2023. Tato opatření byla formalizována do podoby uceleného dokumentu, který je dostupný na webových stránkách fakulty.

Ve spolupráci s Projektovou kanceláří VŠE bylo koordinováno zapojení fakulty do klíčových rozvojových projektů na celouniverzitní úrovni. Jednalo se o výzvy financované ze zdrojů Národního plánu obnovy (NPO Green Deal) a OP Jan Ámos Komenský (ESF+, ERDF – kvalita, Mezisektorová spolupráce, SHUV: Člověk a lidstvo v globálních výzvách současnosti). Vzhledem k překryvu výzev šlo o poměrně náročný proces, který se však podařilo úspěšně realizovat a byly vytvořeny podmínky pro podání žádostí v roce 2024. Dále bylo finalizováno zapojení fakulty do výzvy „Rozvoj infrastrukturního zázemí doktorských studijních programů na VŠE v Praze“ (OP JAK). Žádost byla podána a podpořena.

I v roce 2023 RAC FM koordinovalo a administrovalo zapojení fakulty do probíhajícího rozvojového projektu „Modernizace a digitalizace VŠE v Praze“ (NPO).

RAC FM se díky činnosti projektové manažerky zapojuje i do přípravy a řešení vědeckých a rozvojových projektů FM. V souladu s Metodickým pokynem projektového řízení Fakulty managementu VŠE poskytuje projektovou podporu zaměstnancům fakulty ve všech fázích projektového cyklu (příprava, řešení, ukončení), včetně informování o vhodných projektových výzvách. Zapojení RAC FM do fakultních projektů za rok 2023 shrnují následující tabulky.

Tabulka 3: Projekty realizované v roce 2023

Název projektu Řešitel na Fakultě managementu	Poskytovatel dotace
Developing Cooperation between Academia and Society through Knowledge and Capacity Building <i>Ing. Martin Lužtický, Ph.D.</i>	Visegrad fund
Modernizace a digitalizace VSE v Praze <i>Ing. Lenka Vetýšková</i>	MŠMT
Modernizace knihovny Fakulty managementu VŠE <i>Ing. Lenka Vetýšková</i>	MMR
Challenges of AI adoption <i>doc. Bc. Ing. Mojmír Sabolovič, Ph.D.</i>	BTHA
Access to Healthcare Services in the Context of Financing Mechanisms. The Case of Ophthalmology <i>doc. Ing. Peter Pažitný, Ph.D., MSc.</i>	Visegrad fund

Tabulka 4: Podpořené projekty se začátkem řešení v roce 2024

Název projektu Řešitel na Fakultě managementu	Poskytovatel dotace
Rozvoj infrastrukturního zázemí doktorských programů na VŠE v Praze <i>Ing. Lenka Vetýšková</i>	MŠMT
DIGI4Care - Digital Medical technologies reshaping the DR Healthcare systems throughout the patient journeys from prevention to rehabilitation <i>doc. Ing. Peter Pažitný, Ph.D., MSc.</i>	Interreg DANUBE
AI Catalyst for SMEs: Driving innovation through Social Design Thinking Labs and shared knowledge platform <i>Ing. Petra Kozáková, Ph.D.</i>	Interreg ATCZ

Tabulka 5: Projekty podané, v hodnocení

Název projektu Řešitel na Fakultě managementu	Poskytovatel dotace
Most k inovacím: Jak malé a střední firmy mohou překonat překážky při adopci AI v sektoru služeb <i>doc. Ing. Tomáš Kincl, Ph.D.</i>	MŠMT

Tabulka 6: Projekty podané

Název projektu Řešitel na Fakultě managementu	Poskytovatel dotace
Snižuje respektování zájmů stakeholderů zisk vlastníků? Vztahy mezi environmentální, společenskou a správní odpovědností (ESG) a výkonností podniku <i>doc. RNDr. Lenka Komárková Ph.D.</i>	GA ČR
Změny na pracovišti v době Průmyslu 5.0: Role vztahu člověka a umělé inteligence <i>doc. RNDr. Lenka Komárková Ph.D.</i>	GA ČR
Inovace krizového řízení v nestátní neziskové organizaci <i>Ing. Veronika Vašíčková</i>	TAČR
Kam kráčí teorie managementu? Systematická studie trendů v managementu a jejich dopad na výzkum v managementu <i>doc. Ing. Tomáš Kincl, Ph.D.</i>	GA ČR
Připravenost sociálních služeb pro seniory v otázkách udržitelného rozvoje jakožto součást nových společenských výzev <i>doc. Ing. Tomáš Kincl, Ph.D.</i>	TAČR
Využití strategického přístupu pro udržitelný rozvoj inovační infrastruktury venkovských obcí při implementaci koncepce SMART VILLAGES <i>Ing. Martin Luštický, Ph.D.</i>	TAČR
Difuze inovací v péči o seniory v přirozeném prostředí <i>doc. Ing. Peter Pažitný, Ph.D., MSc.</i>	TAČR
Realizace vzdělávacího programu Jak uspět v podnikání na současném dynamickém trhu <i>Ing. Martin Luštický, Ph.D.</i>	MPSV
Reinforcement of innovation capacities of CE SMEs in the health/medical sector through implementation of the open innovation (OI) paradigm and uptake of novel technologies via AI-based innovation search solution. <i>doc. Ing. Tomáš Kincl, Ph.D.</i>	Interreg CE



FAKULTA MANAGEMENTU



ČINNOST CENTRA VZDĚLÁVÁNÍ A TRANSFERU ZNALOSTÍ

Centrum vzdělávání a transferu znalostí (CVTZ) koordinuje činnosti, které souvisejí s plněním tzv. třetí role fakulty. Centrum je zaměřeno na rozvoj a podporu těchto oblastí:

- spolupráce s externími stakeholdery, mezi které patří organizace a veřejné instituce, vysokoškolské instituce, střední školy, absolventi,
- podpora spolupráce na smluvním a aplikovaném výzkumu (ve spolupráci s projektovým oddělením FM),
- organizace Inovačního týdne (podzim, jaro) a jiných vzdělávacích aktivit,
- péče o absolventy a spolupráce s Absolventským centrem VŠE,
- rozvoj a koordinace aktivit v oblasti spolupráce se středními školami (ambasadorství, Den studentem, workshopy finanční gramotnosti, SOČ),
- rozvoj a koordinace celoživotního vzdělávání na FM VŠE (profesní vzdělávání a univerzita třetího věku),
- koordinace aktivit spolků FM VŠE,
- podpora komerční činnosti fakulty.

Mezi významné aktivity realizované CVTZ v roce 2023 patřila organizace druhého ročníku Jindřichohradeckého podnikatelského fóra, které přineslo diskusi ohledně podpory podnikatelství v regionu mezi municipalitami, organizacemi a agenturami podporující podnikatelství. Hlavním výstupem bylo nastavení vhodné komunikace a spolupráce s místními a regionálními podnikateli a obecné získání zpětné vazby na tržní prostředí regionu.

V oblasti podnikatelství se fakulta stala partnerem mezinárodní soutěže Cross Border Idea & Startup Contest 2023, jejímž cílem bylo podpořit podnikatelské aktivity a myšlenky, které mohou pomáhat městům a obcím z příhraničních regionů České republiky a Rakouska dosahovat cílů udržitelného rozvoje. V rámci tohoto partnerství Fakulta managementu nabídla podporu ve formě poradenství ve všech oblastech businessu.

V oblasti smluvního výzkumu se fakulta významně podílela na rozvoji strategie Destinačního managementu Česká Kanada z. s., pro který připravila Strategický dokument pro období 2024–2028. Spolupráce probíhá na pravidelné bázi, fakulta plní roli odborného konzultanta. Dalším významným smluvním výzkumem je uzavření spolupráce s městskou částí Praha I a Nemocnicí na Františku. Tento smluvní výzkum se zabývá problematikou

finančního zdraví nemocnice a celkovou koncepcí jejího efektivního fungování ve vztahu k městské části Praha I. Výzkum potrvá i v následujícím roce.

V roce 2023 proběhly dva tzv. Inovační týdny, které nabídly pestrou škálu přednášek, workshopů a exkurzí. Do programu Inovačních týdnů v roce 2023 se zapojilo 30 organizací, které nabídly celkem 43 aktivit, a to jak pro akademickou obec, tak pro externí návštěvníky, jako jsou studenti středních škol, absolventi či široká veřejnost. Obou Inovačních týdnů, včetně doprovodných společenských a sportovních aktivit, se zúčastnilo přes 1 500 návštěvníků.

CVTZ podporovalo i aktivity Knihovnického a informačního centra, které široké veřejnosti nabídlo atraktivní přednáškové cykly z oblasti dezinformací. V oblasti celoživotního vzdělávání CVTZ poskytuje širokou nabídku kurzů a vzdělávacích cyklů i v rámci Univerzity třetího věku, pro jejíž účastníky byl připraven například semestrální cyklus „Management malých a středních pivovarů“.





ČINNOST KNIHOVNY FAKULTY MANAGEMENTU

Rok 2023 byl pro knihovnu Fakulty managementu velice úspěšný. Fakultní knihovna zaznamenala v tomto roce na 12735 návštěv, což je opětovný nárůst téměř o čtvrtinu loňské návštěvnosti. Přibylo i zaregistrovaných uživatelů, jejich celkový počet se tak dostal na 791 osob. Intenzivně byly využívány studovny jak pro týmovou práci, tak pro samostudium. Do vybavení knihovny byla pořízena další popisovací tabule. Novinkou byla úprava interiéru vstupu do knihovny v podobě výměny podlahové krytiny, nákupu nových stolků i židlí a inovování takzvaného komunitního koutku.

Pro uživatele knihovny byla rozšířena nabídka elektronických knih přes moderní on-line knihovnu Bookport a možnost vyzkoušení dalších nových elektronických informačních zdrojů. Tyto novinky a práci s odbornými databázemi prezentovala vedoucí knihovny ve svých vstupech do výuky v předmětech Výzkumné metody v managementu a Ekonomika podniku.

Knihovna byla garantem pokračování přednáškového cyklu „*Jak přežít ve světě informací 2 aneb Management informací v současném prostředí*“, který byl podpořen z prostředků NPO. Kurz byl inovován a byl zaměřen na téma bezpečného pohybu v on-line světě, kritického přístupu ke zpracování informací a seznámení s možnostmi umělé inteligence.

Knihovna sloužila také i v tomto roce jako komunitní centrum. Uskutečnily se dvě výstavy. Výstava „*Co děláme, když neděláme*“ představila volnočasové aktivity pedagogů i zaměstnanců fakulty a přiblížila studentům osobnosti vyučujících i z jiného pohledu, než je běžně znají. Druhá výstava s názvem „*Voda a jiné živly*“ ukázala výtvarnou tvorbu vedoucí studijního oddělení Věry Mrázkové. Výstava sklídila velký úspěch jak u fakultní komunity, tak i u jindřichohradecké veřejnosti.

Knihovna byla za Fakultu managementu hlavním organizátorem nejprestižnější celorepublikové konference vysokoškolských knihovníků nazvané Bibliotheca Academica 2023. Konference, kde se sdílí nejnovější trendy, zkušenosti a poznatky v oblasti knihovnictví, se každoročně koná v některém velkém českém nebo moravském městě. V roce 2023 se uskutečnila poprvé v okresním městě. Na základě vyjádření programového organizátora konference, Asociace knihoven vysokých škol ČR, tento ročník naplnil vysoké standardy a očekávání, a práce s konferencí přispěla k otevřenosti, inovaci a kvalitě knihoven vysokých škol.

ZAMĚSTNANCI FAKULTY MANAGEMENTU

Na Fakultě managementu působilo k 31. 12. 2023 celkem 70 kmenových pracovníků. Z toho bylo 46 akademických a vědeckých pracovníků, kdy 31 z nich pracovalo na fakultě na plný úvazek, dále pak 20 technickohospodářských pracovníků a 5 pracovníků v dělnických profesích. Celkový počet pracovníků se oproti roku 2022 nepatrně snížil odchodem akademických pracovníků do starobního důchodu.

Přehled o zařazení akademických a vědeckých pracovníků na katedry Fakulty managementu udává následující tabulka.

Tabulka 7: Počty akademických a vědeckých pracovníků fakulty dle zařazení na katedry

Katedra	Akademičtí pracovníci				Vědečtí pracovníci		Celkem
	Profesoři	Docenti	Odborní asistenti	Asistenti	Post-doktorandi	Doktorandi	
Katedra managementu		4	16		3		23
Katedra exaktních metod		4	6			2	12
Katedra společenských věd			9	1		1	11
Celkem		8	31	1	3	3	46

Strukturu úvazků akademických a vědeckých pracovníků uvádí následující tabulka.

Tabulka 8: Počty akademických a vědeckých pracovníků fakulty dle rozsahu úvazku

Rozsah úvazku	Akademičtí pracovníci				Vědečtí pracovníci		Celkem
	Profesoři	Docenti	Odb. asistenti	Asistenti	Post-doktorandi	Doktorandi	
do 0,30		1	6		3	1	11
0,31 - 0,50							
0,51 - 0,70			2			1	3
0,70 - 1,00		7	23	1		1	32
Celkem		8	31	1	3	3	46

Další tabulka uvádí věkovou strukturu akademických a vědeckých pracovníků fakulty v roce 2023.

Tabulka 9: Počty akademických a vědeckých pracovníků fakulty dle věku

Věková skupina	Akademičtí pracovníci				Vědečtí pracovníci		Celkem
	Profesoři	Docenti	Odb. asistenti	Asistenti	Post-doktorandi	Doktorandi	
do 29 let			1			1	2
30 - 39 let			9			1	10
40 - 49 let		6	11		1		18
50 - 59 let			5	1	2	1	9
60 - 69 let		2	3				5
nad 70 let			2				2
Celkem		8	31	1	3	3	46

V průběhu roku 2023 došlo u jednoho zaměstnance ke zvýšení kvalifikace a dosažení titulu Ph.D. Dále bylo zahájeno jednání se zahraničním vědeckým pracovníkem z Pákistánu Tahirem Islamem o nástupu do pracovního poměru na naši fakultu.



**STUDIUM
NA FAKULTĚ MANAGEMENTU**



STUDIUM NA FAKULTĚ MANAGEMENTU

Od akademického roku 2019/2020 fakulta realizuje výuku v těchto studijních programech:

- tříletý akademicky zaměřený bakalářský program „Management“ v prezenční i kombinované formě studia,
- tříletý profesně zaměřený bakalářský program „Procesní řízení“ v prezenční formě studia, který je vyučován od akademického roku 2022/2023
- dvouletý akademicky zaměřený magisterský navazující program „Management“ v prezenční i kombinované formě studia; tento program nabízí čtyři české specializace (Marketing Management, Podnikový management, Znalostní management, Management zdravotnictví) a jednu specializaci anglickou (Business Management),
- čtyřletý doktorský program „Management“ akreditovaný souběžně také v anglickém jazyce.

Na konci roku 2024 skončí dobíhající akreditace studijních programů „*Ekonomika a management*“ ve všech třech stupních vysokoškolského studia (tříleté bakalářské studium v oboru „Management“ v prezenční i kombinované formě studia, dvouleté magisterské navazující studium v oboru „Management“ v prezenční i kombinované formě studia a tříleté doktorské studium v oboru „Management“).

STUDIJNÍ PROGRAM PROCESNÍ ŘÍZENÍ

Procesní řízení je profesní bakalářský studijní program, jehož cílem je maximální možná míra propojení studia s praxí. Značná část výuky i samotného studia probíhá ve spolupráci s partnerskými organizacemi fakulty a s dalšími odborníky z praxe, což přináší jedinečný benefit v podobě náhledu do reálné praxe v organizacích. Témata přednášek a workshopů se vždy odvíjí od aktuálního dění a trendů. Praktické zkušenosti získávají studenti ve 3. ročníku především prostřednictvím povinné praxe, během níž se stávají součástí vybrané organizace, kde jsou pod odborným mentoringem školitelů. Ti jim v závěru praxe předávají hodnocení a zpětnou vazbu. Praktická rovina studijního programu rovněž zahrnuje řešení reálných problémů, které v podobě projektů zadávají studentům zástupci partnerských organizací. Ti se studenty jejich projekty průběžně konzultují a vyhodnocují jejich přístup a přínos.

ZÁJEM O STUDIUM NA FAKULTĚ MANAGEMENTU

V roce 2023 oproti roku 2022 opět vzrostl zájem o bakalářský studijní program. Pravděpodobným vysvětlením je zlepšující se demografické situace nastupujících ročníků; tento trend je po dlouhotrvajícím poklesu zřetelný už od roku 2020. Data pro roky 2022 a 2023 také zahrnují nově vyučovaný bakalářský profesní program Procesní řízení.

Tabulka 10: Vývoj počtu přihlášek a přijatých studentů

Rok	Bakalářský program				Magisterský navazující program			
	Přihlášky	% 2010	Přijatí	% 2010	Přihlášky	% 2010	Přijatí	% 2010
2010	1169	-	503	-	596	-	271	-
2011	1118	96 %	556	111 %	768	135 %	289	108 %
2012	948	85 %	630	113 %	938	122 %	255	88 %
2013	856	73 %	538	107 %	926	155 %	269	99 %
2014	775	66 %	533	106 %	923	154 %	271	100 %
2015	641	55 %	417	83 %	860	144 %	301	111 %
2016	464	40 %	301	60 %	788	132 %	353	130 %
2017	420	36 %	305	60 %	571	95 %	275	101 %
2018	360	31 %	268	53 %	458	77 %	294	108 %
2019	361	31 %	276	55 %	430	72 %	284	105 %
2020	412	35 %	324	64 %	384	64 %	333	122 %
2021	491	42 %	401	79 %	325	54 %	275	101 %
2022	648	55 %	481	95 %	202	34 %	177	65 %
2023	699	60 %	583	116 %	228	38 %	211	78 %

Do doktorského studijního programu podalo v roce 2023 přihlášku ke studiu 10 uchazečů, z toho 1 přihláška byla do programu anglického. Přijímacího řízení v on-line formě se zúčastnilo všech 10 uchazečů, 3 z nich nesplnili nutné podmínky pro přijetí. Do studia se řádně zapsalo 7 studentů, 6 do českého a 1 do anglického studijního programu.

STUDENTI FAKULTY MANAGEMENTU

Následující tabulka shrnuje počty studentů Fakulty managementu v roce 2023 za jednotlivé studijní programy a formy. Data nově vychází z metodiky, která je využívána v informačním systému Vysoké školy ekonomické v Praze a v jednotkách se tak liší od údajů uváděných v minulých výročních zprávách; právě z tohoto důvodu a kvůli meziročnímu srovnání jsou v tabulce uvedeny také údaje za předchozí tři roky. Do řádného studia doktorského studijního programu bylo k 30. 9. 2023 zapsáno 26 studentů, z toho 13 v prezenční formě studia. K danému datu mělo 15 studentů studium přerušeno.

Tabulka 11: Počty studentů Fakulty managementu

Rok	Bakalářské studium		Navazující magisterské studium		Doktorské studium	
	Prezenční	Kombinované	Prezenční	Kombinované	Prezenční	Kombinované
2020	198	168	139	520	23	23
2021	263	206	136	538	24	24
2022	298	241	127	476	9	12
2023	373	248	121	452	13	13

STUDIJNÍ NEÚSPĚŠNOST

Statistiky studijní neúspěšnosti studentů prvních ročníků a jejich porovnání s předchozími lety obsahuje níže uvedená tabulka. Také v tomto případě data vycházejí z metodiky, která je využívána v informačním systému Vysoké školy ekonomické v Praze.

Tabulka 12: Studijní neúspěšnost studentů prvních ročníků

Rok	Bakalářské studium			Navazující magisterské studium			Doktorské studium		
	Prez.	Kombi.	Celkem	Prez.	Kombi.	Celkem	Prez.	Kombi.	Celkem
2020	46,53 %	48,19 %	47,28 %	13,43 %	18,58 %	17,20 %	33,33 %	33,33 %	33,33 %
2021	48,28 %	40,32 %	45,51 %	36,76 %	30,24 %	31,87 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
2022	43,79 %	44,12 %	43,89 %	28,17 %	24,19 %	25,17 %	0,00 %	50,00 %	14,29 %
2022	14,38 %	34,34 %	22,22 %	5,66 %	23,33 %	19,31 %	33,33 %	33,33 %	33,33 %
2023	30,16 %	46,85 %	37,97 %	5,88 %	29,37 %	24,38 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %

Po velmi nečekaném poklesu studijní neúspěšnosti v prezenční formě v bakalářském a ještě více v navazujícím magisterském studiu v roce 2022 došlo v případě bakalářského programu k opětovnému nárůstu, byť ne do hodnot před koronavirovou krizí. Zajímavé ovšem je, že v případě navazujícího magisterského studia zůstala neúspěšnost na úrovni roku 2022. Doktorské studium v průběhu roku 2023 zanechalo, či neúspěšně ukončilo 7 studentů.

Fakulta managementu se dlouhodobě věnuje zvyšování úspěšnosti svých studentů a implementuje různá opatření, aby byl systém studia co nejpřehlednější. Kladný vztah ke studentům a možnost téměř osobní péče vzhledem k menšímu počtu studujících jsou dalšími prioritami fakulty. Studijní oddělení každý rok před novým akademickým rokem usiluje o poskytnutí jasných informací týkajících se studijních programů a klíčových termínů, které jsou důležité pro plynulý průběh studia. Přestože kreditní systém umožňuje studentům odkládat některé náročnější předměty, fakulta se snaží zabránit potenciálním komplikacím zdůrazněním důležitosti průběžného hodnocení.

PŘÍSTUP KE STUDENTŮM SE SPECIFICKÝMI POTŘEBAMI

Mezinárodní studenti, kteří studují v českém jazyce, tvoří největší skupinu vyžadující speciální podporu kvůli různorodosti jejich jazykových dovedností, které mohou ovlivnit jejich akademický úspěch. Pedagogové se snaží k těmto studentům přistupovat s porozuměním, zároveň dbají na zachování spravedlnosti vůči studentům mluvícím česky. Kromě toho se věnuje zvláštní pozornost studentům se specifickými potřebami, jako jsou ti s dyslexií nebo dysgrafií, zejména během písemných testů s časovým omezením. Tyto okolnosti se také berou v úvahu při přijímacím řízení.

Pro studenty s tělesným postižením je zajištěn snadný přístup do všech částí školní budovy díky bezbariérovým vstupům. S ohledem na kombinovanou formu vzdělávání se na fakultě vyskytuje větší počet rodičů–studentů, než je obvyklé u tradičního prezenčního studia. Fakulta těmto rodičům vychází vstříc poskytováním prostor pro péči o děti a nabídkou flexibilních studijních plánů, včetně možnosti přerušení studia, což přesahuje standardní zákonné požadavky.



PRÁCE S MIMOŘÁDNĚ NADANÝMI STUDENTY

Na fakultě mají mimořádně talentovaní studenti příležitost zapojit se do vědeckých a výzkumných projektů pedagogů jako asistenti a někdy se dokonce podílejí na grantových projektech, zejména těch financovaných v rámci Interní grantové soutěže Vysoké školy ekonomické. Kromě toho jsou tito studenti podporováni individuálním vedením při psaní diplomových prací, přičemž mohou získat ocenění od fakulty nebo školy.

Akademické výsledky hrají klíčovou roli při výběru studentů pro semestrální výměnné pobyty v zahraničí. Fakulta nabízí podporu studentům, kteří mají zájem o studium v zahraničí, a to nejen prostřednictvím stipendií, ale i pomocí při výběru kurzu a plánování studia.

Dále fakulta podporuje zájmové aktivity talentovaných studentů, kteří se organizují do studentských spolků. Studenti se věnují široké škále aktivit, od sportu až po kulturní a vzdělávací činnosti, a angažují se také v oblasti sociální odpovědnosti.

ABSOLVENTI FAKULTY MANAGEMENTU

Studium na Fakultě managementu v roce 2023 úspěšně dokončilo celkem 195 studentů, jejich skladba je uvedena v následující tabulce.

Tabulka 13: Absolventi studijních programů

Studijní program	Počet absolventů		
	Celkem	Z toho PS	Z toho KS
Bakalářský	70	46	24
Navazující magisterský	125	34	91
Doktorský program	1	0	1
Celkem	196	80	116

**VĚDA A VÝZKUM
NA FAKULTĚ MANAGEMENTU**



VĚDA A VÝZKUM NA FAKULTĚ MANAGEMENTU

Z hlediska priorit lze v tvůrčí oblasti sledovat několik úrovní. V základní vrstvě se nachází zejména naplňování požadavků národních akreditací. V další úrovni se nachází požadavky mezinárodní akreditace AACSB. Další úroveň reflektuje požadavky na kvalifikační růst akademických pracovníků a rozvoj doktorského programu. Nejvyšší úroveň reaguje na nutnost rozvíjet hlavní obor fakulty i v mezinárodním srovnání, rozšiřovat mezinárodní dimenzi vědy a výzkumu, podporovat rozpoznatelnost fakulty v anglosaském prostředí coby instituce přispívající k rozvoji poznání v daném oboru. Těmito prioritám jsou podřízeny jednotlivé oblasti koncepce rozvoje fakulty v oblasti výzkumu a vývoje. Koncepce rozvoje Fakulty managementu v oblasti vědy a výzkumu pro rok 2023 navazovala na Strategický záměr FM VŠE pro období 2021–2025, který vymezuje tyto cíle:

1. Posílit kvalitu a mezinárodní dimenzi vědy a výzkumu
2. Posílit otevřenost a atraktivitu doktorského programu
3. Posílit společenskou relevanci vědy a výzkumu

V rámci prvního cíle FM i v 2023 benefitovala z dlouhodobého pobytu Tahira Islama, kde vznikla řada publikačních výstupů vysoké kvality afilovaných na FM VŠE. Tahir Islam se i v 2023 zapojoval do řady fakultních aktivit, zejména v rámci seminářů doktorského studia. Kromě něj na fakultu zavítala řada zahraničních výzkumníků, kteří vystupovali v rámci seminářů doktorského studia, diskutovali možnosti mezinárodní projektové spolupráce, či se aktivně účastnili 14. ročníku konference studentů doktorského studia a mladých výzkumných pracovníků. V 2023 FM VŠE navštívili kolegové z University of Warsaw (Marzena Starnawska, Maria Ekes, Ewa Kosycarz), Wrocław University of Economics and Business (Agnieszka Bem, Marek Kosny, Paweł Prędkiewicz, Rafał Siedlecki, Agnieszka Piekara, Małgorzata Krzywonos, Piotr Zawadzki), Cracow University of Economics (Marek Szarucki), Warsaw School of Economics (Adam Oleksiuk), Instituto Politécnico de Setubal (Aníbal Vieira, Sandra Oliveira), Nova School of Business & Economics, Portugal (Amanda Oliveira), Corvinus University of Budapest (Dora Horvath), Excelia Business School in La Rochelle (Amitabh Anand), Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg (Caroline Dotter).

S ohledem na druhý cíl byl v roce 2023 přijat další student anglického doktorského programu (celkem již dva). S touto skutečností se pojí řada pozitivních doprovodných

jevů, např. konání doktorských seminářů v anglickém jazyce, nebo zintenzivnění výuky doktorských předmětů v cizím jazyce.

V rámci třetího cíle FM VŠE podala v 2023 celkem 18 projektů v různých výzvách (3 GAČR, 4 TA ČR, 3 Interreg, 6 různých resortních projektů, jeden projekt VF a jeden projekt BTHA). Koncem roku 2023 se zástupci FM VŠE zapojili i do přípravy dvou projektů nejvyšší evropské úrovně (H2020) s podáním 2024.

FINANČNÍ ZABEZPEČENÍ VĚDY A VÝZKUMU

Finanční zajištění tvůrčí činnosti staví na dvou pilířích. První z nich představují prostředky institucionální podpory a podpory na specifický vysokoškolský výzkum poskytované MŠMT organizacím na základě hodnocení dosažených výsledků v předchozích letech. Institucionální podpora v posledních letech stagnuje nebo mírně roste, nicméně tento růst nereflexuje zvyšující se náročnost výzkumných aktivit, ani ekonomickou situaci. V roce 2023 obdržela FM VŠE na základě zhodnocení dosažených výsledků v předchozím období 4 250 324 Kč. Způsob čerpání shrnuje tabulka:

Tabulka 14: Rozdělení prostředků institucionální podpory

Kategorie	Váha	Částka
Režie	15 %	632 327,00 Kč
SALOME	8 %	328 994,00 Kč
Osobní ohodnocení	31 %	1 326 240,00 Kč
Odměny za výsledky	34 %	1 455 478,00 Kč
Post-doc	3 %	119 445,77 Kč
Podpora MAP a DS	1 %	29 391,00 Kč
Podpora VaV	6 %	275 768,76 Kč
Administrativa OV	2 %	82 680,00 Kč

Kromě získávání vědeckých projektů je příležitostí i smluvní výzkum, který nicméně v posledních letech negeneruje příliš mnoho prostředků. Pro rok 2024 se proto plánuje posílení tohoto pilíře.

VĚDECKO-VÝZKUMNÉ PROJEKTY

V roce 2023 byla FM VŠE příjemcem následujících projektů s výzkumným elementem:

Tabulka 15: Přehled externích vědecko-výzkumných projektů

Projekt	Poskytovatel dotace
Challenges of AI Adoption	Česko-bavorská vysokoškolská agentura
Vytvoření Strategie rozvoje Turistické oblasti Česká Kanada na období 2024–2028	Destinační management Česká Kanada
Developing Cooperation between Academia and Society through Knowledge and Capacity Building	International Visegrad Fund
Access to Healthcare Services in the Context of Financing Mechanisms. The Case of Ophthalmology	International Visegrad Fund

FM VŠE v roce 2023 nebyla příjemcem nových projektů GAČR či TA ČR. Byla nicméně podána řada žádostí – celkem 18 projektů v různých výzvách (3 GAČR, 4 TA ČR, 3 Inter-reg, 6 různých resortních projektů, jeden projekt VF a jeden projekt BTHA). Koncem roku 2023 se zástupci FM VŠE zapojili i do přípravy dvou projektů nejvyšší evropské úrovně (H2020) s podáním v roce 2024.

V rámci Interní grantové soutěže bylo podpořeno celkem osm projektů v celkovém objemu přidělených prostředků 845 000 Kč. Grantová komise nicméně s koncem roku vyhodnotila pouze pět projektů jako splněné bez výhrad, u ostatních udělila hodnocení buď nesplněno, nebo splněno s výhradou. V obecné rovině projektová činnost studentů doktorského studia spíše stagnuje, objevují se nedostatky v řešení projektů (např. nedodržení rozpočtu a harmonogramu). Rovněž každoročně klesá množství disponibilních prostředků na IGS.

Tabulka 16: Přehled projektů IGS

Řešitel	Název
Ing. Petr Šimáček	The relationship between post-meeting interactions and meeting effectiveness
Zdena Hrušková, MSc.	Neformální učení v SMEs: mezikulturní studie
Ing. Tomáš Čihák	Visitor satisfaction and its influence on destination management (dvouletý)influence on destination management (dvouletý)
Ing. Tomáš Groh	A new method of measuring the quality of debriefing as a management tool in healthcare
Assal Bahrami	A study on consumers' purchase intention toward the products with green packaging
Ing. Petr Šimáček	A little bird told me so...: How does communication during the meeting influence negative workplace gossip (dvouletý)
doc. Ing. Tomáš Kincl, Ph.D.	Organizace vědecké konference FMSCICOM 2024
Ing. Marek Řehoř	EcoAI: Evaluation of the Economic Efficiency of Artificial Intelligence in Clinical Practice (dvouletý)
Ing. Karolína Marková	Spravedlnost ve financování zdravotní péče
Ing. Aneta Lejčková	Taboo Consumer Dynamics: Unraveling Satisfaction, Regret, and Future Intentions (dvouletý)

PUBLIKAČNÍ ČINNOST

Oproti předchozím rokům došlo k udržení významného navýšení publikačních výstupů, zejména v nejcennější kategorii CI. Celkem bylo vykázáno 10 článků v časopisech s impakt faktorem a 6 v časopisech evidovaných v databázi Scopus. Projevila se zejména dlouhodobá snaha o posílení internacionalizace, kdy výstupy uplatnil pracovník přijíždějící na dlouhodobý pobyt. Řada publikačních výstupů byla dosažena v kategoriích Q1 nebo Q2 dle WoS. Interní pracovníci fakulty vykážali oproti předchozímu roku méně výstupů. V roce 2023 bylo na FM dosaženo celkem 82 publikačních výstupů v následující struktuře:

Tabulka 17: Publikační výstupy

Typ výstupu	U-A	MO	MK	CI	CJ	CR	SS	SM	SW	VX	SA	VS	VZ	Celkem
Počet	37	2	1	10	5	5	1	16	1	1	1	1	1	82

HABILITAČNÍ ŘÍZENÍ

V roce 2023 byla na FM VŠE zahájena tři habilitační řízení (jeden interní a dva externí kandidáti). Dvě řízení byla úspěšně ukončena na Vědecké radě začátkem ledna 2024.

Tabulka 18: Přehled habilitačních řízení

Zahájení	Uchazeč	Veřejné zasedání VR	Jmenování s platností od
7. 11. 2023	Mgr. Emil Velinov, Ph.D. Odborný asistent Katedry marketingu a managementu, Škoda Auto Vysoká škola o.p.s.		
17. 4. 2023	Ing. Martin Januška Ph.D. Odborný asistent Katedry podnikové ekonomiky a managementu Ekonomické fakulty Západočeské univerzity v Plzni	10. 1. 2024	1. 3. 2024
17. 4. 2023	Ing. Jiří Dvořák, Ph.D. Odborný asistent Katedry managementu FM VŠE	10. 1. 2024	1. 3. 2024



VĚDECKÉ KONFERENCE

FM VŠE v roce 2023 uspořádala již 14. ročník tradiční konference FMSCICOM (Scientific Conference for Ph.D. Students and Young Researchers in Management). Vědecká konference FMSCICOM se koná pravidelně na podzim kalendářního roku a slouží jako platforma pro studenty doktorského studia, aby si mohli takzvaně „vyzkoušet konferenci nanečisto“. Povinnou součástí pro její aktivní účastníky je odevzdání konferenčního příspěvku, přičemž tzv. juniorní doktorandi (tj. ti, kteří jsou v 1. nebo 2. ročníku doktorského studia) odevzdávají záměr svého vědeckého směřování, tzv. research proposal, seniorní doktorandi (studují 3 a více let) odevzdávají rozšířený abstrakt s jeho obvyklými součástmi. Ročník 2023 přinesl novinku v podobě vědeckých posterů, tedy velkoformátových plakátů, na nichž účastníci v graficky přehledné podobě stručně shrnují svůj výzkum. Na konferenci vystoupila i řada zahraničních hostů. Odborná komise vyhodnotila kvalitu příspěvků a ocenila následující účastníky:

- Zdena Hrušková: Navigating Informal Learning in Czech SMEs: A Critical Discursive Psychology Approach.
- Petr Šimáček: Does informal relationship with colleagues influence post-meeting task performance and meeting effectiveness? Affective events theory perspective.
- Laura Völkl: Higher Education Institutions as Communication Channels for Sustainability

**VNĚJŠÍ VZTAHY
FAKULTY MANAGEMENTU**



SPOLUPRÁCE S ORGANIZACEMI Z PRAXE

V roce 2023 Fakulta managementu nadále rozvíjela spolupráci s organizacemi z praxe především v rámci své partnerské sítě, navazovala však nové spolupráce a partnerství. V tomto roce s fakultou spolupracovalo 97 organizací, které se zapojily do různých forem spolupráce. Fakulta nabízí možnost uzavřít spolupráci s udělením statutu Hlavního partnera Fakulty managementu, který se významně podílí na jejím rozvoji v oblasti vzdělávání a podpory jejích aktivit. Hlavními partnery jsou společnosti E.ON Česká republika, Kaufland Česká republika, Coca-Cola HBC Česko a Slovensko a dm drogerie markt s.r.o.

Fakulta intenzivně spolupracuje se svými partnery na různých formách spolupráce. Jejich podoba vždy záleží na individuální dohodě mezi fakultou a příslušnou organizací. V tomto směru si fakulta chce zachovat unikátnost ve vytvoření „partnerství a spolupráce na míru“ za účelem maximálního oboustranného prospěchu. Spolupracující organizace se podílejí zejména na sdílení znalostí z praxe, nejčastější formou jsou ad hoc přednášky ve vybraných předmětech, účast na inovačních týdnech a zadávání studentských projektů a studentských praxí. Organizace se podílejí také na smluvních výzkumech a dalších aktivitách celoživotního vzdělávání.

Pro organizace z praxe je v současné době velmi atraktivní možnost účasti na inovačním týdnu, který nabízí možnost prezentovat nejen zkušenosti a odbornou problematiku, ale také prostor pro možné HR aktivity pro jasně danou cílovou skupinu. V rámci jarního inovačního týdne mají organizace prostor prezentovat se s tématy osobního rozvoje v rámci Kariérního dne. Organizace poskytují studentům individuální konzultace, které jim pomohou k uplatnění na trhu práce. Oba inovační týdny v roce 2023 nabídly zajímavá témata, čímž napomohly lepšímu propojení teoretických a praktických znalostí.

Odborníci z praxe také vstupují do standardní výuky se svými přednáškami, a to zejména v profesně orientovaném bakalářském programu Procesní řízení, kde je většina povinně volitelných předmětů založena právě na úzké spolupráci s odborníky z praxe. V rámci tohoto programu vystupují například organizace Kooperativa, Edscha Automotive Kamenice, Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, Oliversum, ViVa marketing, dm drogerie markt s.r.o., E.ON Česká republika nebo Kaufland Česká republika.

V rámci výuky organizace také nabízejí možnost studentům absolvovat nich odbornou

praxi. V roce 2023 praxi tímto způsobem vykonalo 99 studentů. Další možností, jak nahlédnout do praxe, je participace na projektu zadaném organizací. Tuto možnost v roce 2023 využilo 136 studentů. Velmi atraktivním projektem je pro studenty možnost účastnit se mystery shoppingu, který realizují se společností dm drogerie markt s.r.o.



SMLUVNÍ VÝZKUM A KOMERČNÍ AKTIVITY FAKULTY

V oblasti smluvního výzkumu se fakulta významně podílela na rozvoji strategie Destinačního managementu Česká Kanada z.s., pro který připravovala Strategický dokument pro období 2024 – 2028. Tato spolupráce probíhá na pravidelné bázi, fakulta plní také roli odborného konzultanta. Dalším význam smluvním výzkumem je uzavření spolupráce s městskou částí Praha I a Nemocnicí na Františku. V tomto výzkumu se odborníci z fakulty zabývají problematikou finančního zdraví nemocnice a celkovou koncepcí jejího efektivního fungování ve vztahu s městskou částí Praha I. Výzkum potrvá i v následujícím roce. V oblasti smluvního výzkumu fakulta poskytla odborné poradenství s návrhem na zefektivnění procesů ve společnosti Maříž, autorská originální keramika s.r.o.

SPOLUPRÁCE SE STŘEDNÍMI ŠKOLAMI

Fakulta managementu v roce 2023 organizovala výjezdy svých studentských ambasadorů na střední školy. Z pohledu fakulty se jedná o významnou příležitost, jak ji prezentovat před cílovou skupinou, z níž se mohou rekrutovat zájemci o studium. Navštívené školy spadaly především do Jihočeského kraje a kraje Vysočina.

Významnou aktivitou pro studenty středních škol je akce Den studentem Fakulty managementu, který fakulta pořádá pravidelně na podzim. V rámci tohoto dne jsou pro studenty připraveny odborné semináře jak od vyučujících Fakulty managementu, tak od vybraných partnerských organizací. V roce 2023 byly pro studenty připraveny přednášky týkající se problematiky podnikání, zároveň mohli nahlédnout do oblasti udržitelnosti, kterou prezentoval manažer CSR aktivit společnosti Kaufland Česká republika, která byla hlavním partnerem akce. Celá akce má studentům střední školy přiblížit den v životě studentů Fakulty managementu. Kromě přednáškových bloků tak měli možnost si prohlédnout fakultu a formou vědomostních aktivit se seznámit i s knihovnou Fakulty managementu. Jako každý rok, i v roce 2023 byla kapacita této akce naplněna na maximum, zúčastnilo se jí tedy 80 studentů.

V roce 2023 rovněž pokračovala spolupráce s regionálními partnery při organizaci seminářů finanční gramotnosti, které proběhly v hybridní formě. Semináře jsou realizovány dle požadavků středních škol. Některé byly realizovány přímo v prostorách fakulty, jiné se odehrály na cílových středních školách, které navštívili zástupci fakulty a partnerských organizací osobně. Tyto semináře slouží rovněž pro prezentaci fakulty a možné oslovení potenciálních uchazečů. V loňském roce byly semináře organizovány pro celkem 4 školy, mezi něž patří například místní Gymnázium Vítězslava Nováka.

Další aktivitou, která vede k navazování kontaktů se středními školami, je nabídka konzultace středoškolských prací v rámci soutěže Středoškolská odborná činnost. U některých studentů se spolupráci rozvíjela velmi dobře. Zástupci fakulty zároveň vstupují i do komisí, které následně hodnotí vybrané práce.



SPOLUPRÁCE S ABSOLVENTY

Absolventi jsou pro fakultu velmi důležitými stakeholdery. Kromě udržování dlouhodobého kontaktu sleduje fakulta jejich karierní cestu, díky čemuž se pro ni stávají zajímavým prostředníkem pro možné navázání spolupráce s jejich zaměstnavateli a organizacemi. Pro absolventy ve spolupráci s Absolventským centrem VŠE organizuje fakulta Absolventské středy, Alumni bowling a Alumni golf. Absolventi jsou také zváni na významné akce a akce pořádané přímo pro ně, samozřejmostí je také jejich zapojení do výuky a dalších vzdělávacích aktivit.

V roce 2023 proběhl celoškolský sraz absolventů Homecoming, který byl součástí oslav 70. výročí Vysoké školy ekonomické v Praze. Této akci se zúčastnilo přes 2 500 absolventů Vysoké školy ekonomické v Praze. V rámci celého dne probíhaly přednášky absolventů a doprovodný program. Fakulta managementu přispěla do programu nejen aktivitami vzdělávacími, ale také odpočinkovou zónou, to vše ve spolupráci s partnerskými organizacemi dm drogerie markt s.r.o. a Coca-Cola HBC Česko a Slovensko. Cílem oslav byl i vzájemný networking. V září 2023 proběhl rovněž fakultní Homecoming, který je pro absolventy fakulty organizován každé 2 roky.

S absolventy jsme začali intenzivněji pracovat i na možné diskuzi o potřebách trhu práce, tato skupina se tak pro fakultu stává významným zdrojem klíčových informací o trendech, které trhem práce rezonují. Tyto poznatky fakulta poté využívá v hodnocení svých studijních programů. Výsledkem je navržení pravidelných setkávání, tzv. Alumni Round Table. Pilotní termín akce je naplánován na konec letního semestru akademického roku 2023/2024.

SPOLEČENSKÉ PŮSOBENÍ FAKULTY

Fakulta plnila i svou společenskou a vzdělávací roli vůči široké veřejnosti, do které se zapojila svými aktivitami i Knihovna Fakulty managementu. Přednášky a další akce pro širokou veřejnost proběhly v rámci již zmiňovaných inovačních týdnů, připraven však byl také tematicky zaměřený celosemestrální vzdělávací cyklus pro profesní komunitu „*Jak přežít ve světě informací 2 aneb management informací v současném prostředí*“ a probíhala již tradičně výuka v rámci univerzity třetího věku.

UNIVERZITA TŘETÍHO VĚKU

Nedílnou součástí celoživotního vzdělávání je univerzita třetího věku, která je určena zájemcům z řad seniorů. Primárním cílem je podpořit vzdělávání seniorů v regionu, ale nelze pominout ani přesah do sociální a společenské oblasti života této demografické skupiny v regionu. Fakulta opět připravila širokou škálu předmětů, z nichž si mohli zájemci vybírat. Zúčastnit se mohli jazykových kurzů „*Angličtina pro život*“ a „*Němčina pro život*“, vždy dle úrovně pokročilosti, „*Rekondičního cvičení pro seniory*“, „*Kurzu čtení kurentu*“ a dvou přednáškových cyklů „*Management malých a středních pivovarů*“ a „*Jak přežít ve světě informací 2*“.

Součástí přednáškového cyklu „*Management malých a středních pivovarů*“ byl i experiment, kterým bylo hodnocení a degustace piva účastníky a také exkurze do Pivovaru Kamenice nad Lipou, kde mohli účastníci nabyté znalosti porovnat s praxí. V rámci výuky obou přednáškových cyklů přednášeli krom interních akademických pracovníků také významní odborníci z praxe a dalších vzdělávacích institucí. Centrum vzdělávání a transferu znalostí spolupracovalo na přípravě přednáškového cyklu „*Management malých a středních pivovarů*“ s katedrou managementu a při přípravě přednáškového cyklu „*Jak přežít ve světě informací 2*“ s Knihovnou Fakulty managementu.

V roce 2023 celkem absolvovalo univerzitu třetího věku 265 zájemců. Zájem o univerzitu třetího věku se po období covidové pandemie opět vrátil na stejnou úroveň a má i mírně zvyšující tendenci. Senioři si již zvykli i na elektronickou komunikaci při přihlašování do Integrovaného studijního informačního systému a pokud je jim to umožněno, využívají i možnost on-line připojení do výuky.

Mezi další akce pro veřejnost patřilo rovněž zapojení do podzimní celorepublikové Noci vědců. Té se fakulta účastnila poprvé a navštívilo ji přes 70 účastníků. Veřejnosti byly představeny možnosti 3D tisku, využití umělé inteligence a neuromarketingová laboratoř, v níž měli návštěvníci možnost vyzkoušet zařízení pro eye tracking. Ve spolupráci se studentskými spolky pak byla pro návštěvníky připravena úniková hra.

Řada akcí proběhla díky aktivnímu zapojení studentských spolků do volnočasového a společenského života nejen na fakultě, ale v rámci celého města. Ze sportovních aktivit je možné zmínit například charitativní běh Jindřichovým Hradcem pod názvem Alfa Color Run, jehož výtěžek byl věnován organizaci Otevřená OKNA z.s., 25. ročník běžeckého závodu Jindřichohradecká hodinovka nebo Velikonoční a Mikulášské plavecké štafety. Studentské spolky tuto roli rozvíjely dalšími akcemi pro veřejnost, jako je například charitativní Alfa Bazar, jehož výtěžek putuje na konto Klubu cystické fibrózy či veřejností velmi oblíbené Velikonoce, Halloween a Vánoce na Fakultě managementu. Fakulta organizačně spolupracovala také na benefičním Koncertu pro Ukrajinu, do kterého se zapojily 4 pěvecké sbory z Jindřichova Hradce.

Na podzim tohoto roku se uskutečnila ve dvoraně Fakulty managementu VŠE beseda k výstavě „*Akce Hřbitov*“. Cílem bylo připomenutí listopadových událostí a způsobů perzekuce zástupců tehdejší mladé generace. Výstava vznikla díky iniciativě Spolku přátel starého Jindřichova Hradce. Besedu vedl historik Mgr. Libor Svoboda, Ph.D. Akci slavnostně uvedl proděkan pro vnější vztahy Fakulty managementu doc. Mojmír Sabolovič, organizačně akci zastřešila Mgr. Věra Kubátová. Téměř padesáti posluchačům z řad jindřichohradecké veřejnosti a studentů nejprve přiblížil Libor Svoboda situaci a dobu, během které se na jindřichohradeckém židovském hřbitově osobnosti scházely, na způsoby pronásledování mladých lidí v době totality a na setkávání tohoto volného seskupení, kde se poslouchala undergroundová hudba i pásky s nahranými projevy Václava Havla.



MEZINÁRODNÍ VZTAHY

Zapojení Fakulty managementu do mezinárodních vztahů je jednou ze strategických priorit. Zvýšení rozpoznatelnosti fakulty v mezinárodním prostředí umožňuje akademickým pracovníkům navazovat cenné kontakty, které jsou základem kvalitativního růstu v intencích AACSB. Postavení univerzity a fakulty na poli vzdělávání a vědy a výzkumu je v České republice dané a trh je dlouhodobě rozdělen. Možnosti růstu tkví právě v intenzifikaci zapojení fakulty jako instituce do mezinárodního prostředí. Pro rozvoj internacionalizace prostředí fakulty je klíčová partnerská síť vzdělávacích institucí, s nimiž je spolupráce formalizována uzavřeným memorandem o spolupráci. V roce 2023 bylo do této sítě zapojeno pět organizací.

Tabulka 19: Mezinárodní partnerská síť FM

Univerzita	Fakulta	Země
Ekonomická univerzita v Bratislavě	Fakulta podnikového manažmentu	Slovensko
Kaunas University of Technology	School of Economics and Business	Litva
University of Lisbon	Lisbon School of Economics and Management	Portugalsko
National Chung Hsing University	College of Management	Tchaj-Wan
University of International Business		Kazachstán

S těmito organizacemi, stejně jako s dalšími univerzitami zapojenými do širší sítě VŠE, se fakultě daří spolupracovat v různých oblastech, např. při realizaci krátkodobých studentských a zaměstnaneckých mobilit, při realizaci letní a zimní školy, při spolupráci na společných vědeckých výstupech a mezinárodních rozvojových a výzkumných projektech, aj. Fakulta je rovněž zapojena do mezinárodních sítí programu CEEPUS – Central and South-East European PhD Network která podporuje především mobilitu studentů doktorského studia a Sustainability and Health Economics podporující excelenci ve vědě a vzdělávání.

Akademičtí pracovníci fakulty jsou členy řady mezinárodních profesních organizací a sdružení, čímž zprostředkovávají fakultě kontakt s mezinárodní odbornou komunitou. Namátkou lze jmenovat Nature Research Sustainability Community, Academy of Management, European Marketing Academy, European Association for Sport Management, People & Global Business Association.

MOBILITA STUDENTŮ A AKADEMICKÝCH PRACOVNÍKŮ

Rok 2023 z pohledu studentských výjezdových i příjezdových mobilit, na kterých se rozhodující měrou podílí partnerská síť Vysoké školy ekonomické v Praze, zaznamenal změnu trendu post-pandemického vývoje. Došlo k mírnému poklesu studentských mobilit na bakalářském i magisterském stupni, ale došlo potěšujícímu viditelnému nárůstu mobilit na stupni doktorském. Do zahraničí vycestovali čtyři studenti bakalářského stupně na standardní výměnné pobyty programu ERASMUS+ a dva studenti na letní školy, které spadají do specifické podpory krátkodobých studentských mobilit Fakulty managementu. Jeden student magisterského programu vycestoval na dlouhodobý výměnný pobyt ERASMUS+ a jeden na prestižní program Paul Robitschek Scholarship University of Nebraska, USA. Čtyři studenti doktorského studia vycestovali na dlouhodobé stáže na prestižní zahraniční partnerské univerzity což je v dnešní době základem konkurenceschopnosti na poli vědy a výzkumu.

Tabulka 20: Výjezdová mobilita studentů FM VŠE

Studijní program	Dlouhodobý výjezd	Krátkodobý výjezd	Země výjezdu
Bakalářský	2	2	Chorvatsko, Německo, Řecko
Nav. magisterský	2		USA, Lichtenštejnsko
Doktorský	4		Itálie, Polsko, Rakousko, Švédsko
Celkem	8	2	

Tradičně velmi úspěšné programy krátkodobých příjezdových mobilit Study and Experience Program a program EUROMATES, letní a zimní škola Fakulty managementu nebyly v roce 2023 realizovány z důvodu připravované změny strategie příjezdových mobilit a budoucí orientace na programy typu BIP.

Bylo realizováno dvanáct standardních výjezdů akademických i neakademických pracovníků v programech Erasmus+ a CEEPUS. Řada dalších krátkodobých mobilit byla realizována v projektu z podpory výjezdu akademických pracovníků Fakulty managementu a řešených vědeckých a rozvojových projektů.

Tabulka 21: Výjezdová mobilita akademických pracovníků FM

Mobilitní program	Počet pracovníků	Země výjezdu
ERASMUS+	7	Itálie, Litva, Německo, Polsko, Slovensko
CEEPUS	5	Chorvatsko, Makedonie, Polsko
Ostatní	10	Německo, Polsko, Rakousko, USA
Celkem	22	

Intenzivní práce na kultivaci vztahů se zahraničními partnery se projevila výrazným nárůstem zájmu o realizaci příjezdových akademických mobilit. V roce 2023 bylo realizováno dvacet mobilit v rámci programu ERASMUS+ a CEEPUS v kategoriích teacher a trainee. Co lze chápat jako pozitivní vývoj je, že dochází k rozvoji dlouhodobých vztahů nejen na bázi pedagogické činnosti, ale zejména při společné práci v konsorciích mezinárodních projektů. Větší část příjezdových mobilit je již opakovaná a stabilní zejména z Wrocław University of Economics and Business, University of Warsaw a Corvinus University of Budapest. V rámci ostatních aktivit vědeckých projektů a zvaných přednášek působili na fakultě další čtyři akademičtí pracovníci ze zahraničí.

Tabulka 22: Příjezdová mobilita akademických pracovníků na FM VŠE

Mobilitní program	Krátkodobý pobyt	Země příjezdu
ERASMUS+	12	Maďarsko, Polsko, Portugalsko, Turecko
CEEPUS	3	Polsko
Ostatní	4	Indie, Německo, Pákistán, Turecko
Celkem	19	

INTERNACIONALIZACE VÝUKY

Fakulta managementu trvale usiluje o internalizaci internacionalizace variabilní nabídkou předmětů vhodných pro zahraniční i české studenty vyučovaných v angličtině. V roce 2023 nabízela možnost studovat 18 předmětů v angličtině v podobě standardních semestrálních kurzů a u vybraných předmětů formou týdenních intenzivních soustředění. Jednalo se o následující předměty: Economics and Economic Policy, Marketing Communication and Consumer Culture, International management, Modeling in Management, Introduction to Marketing, Managerial Thinking and Decision–Making, Blockchain and Cryptocurrencies, Neuromarketing, Macroeconomics and Economic Policy, Strategic Marketing, Business Valuation, Essentials of Statistics, Branding, Business Ethics and Corporate Social Responsibility, Organizational Design, Business Finance, Business Intelligence and Web Data Analytics, Value of Intangibles.

ZÁJEMCI O STUDIUM A MEDIÁLNÍ PREZENTACE FAKULTY

Fakulta managementu uspořádala v roce 2023 dva Dny otevřených dveří. První z nich, zimní den, se konal 4. ledna a jarní den následoval 1. dubna. Oba tyto dny byly poprvé po dvou letech realizovány výhradně v prezenční formě, což výrazně zvýšilo jejich atraktivitu pro návštěvníky. Informace o akcích byly šířeny prostřednictvím běžných komunikačních kanálů fakulty a také distribuovány skrze interní databázi středních škol. Celkem oba dny přilákaly přes 200 zájemců o studium na Fakultě managementu.

Mezi další akce, kterých se fakulta společně s ostatními fakultami VŠE účastní, patří především celorepublikový veletrh pomaturitního vzdělávání Gaudeamus. V roce 2023 se Vysoká škola ekonomická v Praze účastnila pouze veletrhu Gaudeamus v Praze, a to v termínu 24. – 26. ledna 2023. Na veletrhu byl patrný výrazný nárůst zájemců o studium, který odpovídá změnám demografické křivky, přímo stánek fakulty navštívilo přes 450 zájemců. V prosinci 2023 proběhl společný Den otevřených dveří všech fakult Vysoké školy ekonomické v Praze. V prostorách kampusu na pražském Žižkově mohli zájemci poznat nejen všechny pražské fakulty, ale také Fakultu managementu. Pět přednášek o fakultě se zúčastnilo přibližně 120 zájemců o studium. Další aktivity, které byly rovněž zaměřeny na zájemce o studium, byly popsány v části spolupráce se středními školami. Komunikace směrem k zájemcům o studium byla v roce 2023 vedena v prostředí sociálních sítí, a to pouze organickou formou, bez využití placených reklam.

V rámci svých komunikačních a Public Relations strategií si Fakulta managementu klade za cíl udržovat dlouhodobý kontakt se všemi vytipovanými cílovými skupinami. Komunikace je tonalitou přizpůsobována specifickým potřebám jednotlivých skupin a využívá konkrétní kanály s cílem dosáhnout co největšího organického rozšíření. Při komunikaci je kladen důraz na dodržování platné vizuální identity Vysoké školy ekonomické v Praze, čímž je zajištěna konzistence a profesionální prezentace fakulty.

V oblasti media relations Fakulta managementu akcentuje především svůj regionální význam, proto ve větší míře spolupracuje právě s regionálními médii, mezi něž patří lokální Jindřichohradecká televize, která je členem skupiny jihočeských televizí Kanál 54, volnočasový a informační portál Hradec žije či Jihočeský Deník. Díky aktivní spolupráci s Městem Jindřichův Hradec využívá fakulta také komunikačních a mediálních kanálů města.





SYSTEM ZAJIŠŤOVÁNÍ KVALITY NA FAKULTĚ MANAGEMENTU



SYSTÉM ZAJIŠŤOVÁNÍ KVALITY NA FAKULTĚ MANAGEMENTU

Systém zajišťování a vnitřního hodnocení kvality je na Fakultě managementu uskutečňován v souladu se zákonem o vysokých školách a také v souladu s vnitřními předpisy VŠE, zejména v souladu s Pravidly systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností VŠE. Důraz je kladen rovněž na soulad s požadavky mezinárodní akreditace AACSB.

SYSTÉM IMPLEMENTACE ŘÍZENÍ KVALITY DLE AACSB

Fakulta managementu implementuje systém řízení kvality dle AACSB průběžně a v souladu s ostatními fakultami VŠE. Zjišťování dosahování výstupů z učení na konci studijního programu již proběhlo čtyřikrát a poprvé bylo provedeno vyhodnocení výsledků učení dle rámce Assurance of Learning dle AAACSB. Se závěry byli seznámeni všichni akademičtí pracovníci, výsledky byly reflektovány i v rámci nastavení státních závěrečných zkoušek a obhajob. V souvislosti s tím proběhla i zpětná vazba předsedů a členů komisí pro státní závěrečné zkoušky a obhajoby, ze které vyloučila řada cenných poznatků jak pro organizaci státnic, tak pro nastavení celého systému Assurance of learning. V rámci vyhodnocování kvality došlo i k uspořádání akce Quality Day (na jaře i na podzim 2023), na které byli pracovníci FM VŠE seznámeni s výsledky vyhodnocení procesu dosahování výsledků učení. Datové podklady jsou nově rovněž dostupné v nástroji Power BI, který vyhodnocování dat značně ulehčuje a harmonizuje jej s ostatními fakultami VŠE. Na podzim roku 2023 došlo k návštěvě peer review týmu, které se zúčastnilo přes 130 zástupců VŠE (zástupci vedení školy i fakult, pedagogové, studenti a další zájmové skupiny) který uzavřel proces žádosti o akreditaci AACSB. Výsledek (udělení akreditace AACSB) bude znám v první třetině roku 2024.

SYSTÉM HODNOCENÍ AKADEMICKÝCH PRACOVNÍKŮ

Na fakultě probíhá proces pravidelného hodnocení akademických pracovníků, který odpovídá požadavkům VŠE a požadavkům akreditací. Toto hodnocení zahrnuje pedagogickou činnost, tvůrčí činnost i další činnosti hodné zřetele. U vedoucích pracovníků dochází k vyhodnocování jejich aktivit v oblasti vedení lidí či řešení další agendy. Součástí hodnocení je i stanovení plánů osobního rozvoje akademických pracovníků a zhodnocení jejich plnění. Podstatnou součástí pravidelného hodnocení zaměstnanců je

vyhodnocení zpětné vazby od studentů. Ta je vyhodnocována vždy po skončení aktuálního semestru a je posléze souhrnně zpracována, aby byla pro roční hodnocení k dispozici. Ke zpětné vazbě se vyjadřují garanti předmětů a také vyučující. Tyto reakce a rovněž i případná reflexe či zapracování připomínek jsou pak komunikovány studentům.

Minimální publikační standard je definován v Publikačním standardu akademického/ vědeckého pracovníka Fakulty managementu VŠE v Praze. Osobní ohodnocení zohledňuje publikační výkon nad rámec minimálního publikačního standardu. Publikační výkon se hodnotí vždy klouzavě za tři předcházející roky. Každý akademický pracovník byl seznámen s hodnocením svého publikačního výkonu, systémem hodnocení a jeho aktualizací, a to v rámci pravidelného vyhodnocování na úrovni katedry. O vyhodnocení činnosti každého pracovníka byl vyhotoven protokol, který obsahuje nejen dosažené výsledky za uplynulé období a jejich hodnocení, ale i stanovení osobních plánů na období příští. Nově byl jako podmínka k přiznání osobního ohodnocení za tvůrčí činnost formulován požadavek, aby akademický pracovník byl tzv. „*academically qualified*“ dle AACSB. Odměny za jednotlivé typy publikačního výstupu jsou stanoveny v rámci Rozdělení prostředků institucionální podpory na dlouhodobý koncepční rozvoj na Fakultě managementu VŠE v Praze, který vymezuje způsoby nakládání s přidělenými prostředky institucionální podpory na dlouhodobý koncepční rozvoj a určuje způsob mechanismus jejich rozdělení v daném roce. Systém odměn za výsledky dosažené ve vědecké a výzkumné práci v aktuálním roce výrazně preferuje vysoce kvalitní oborové výstupy uznávané v zejména v anglosaském prostředí a není přímo navázán na Metodiku hodnocení výsledků výzkumných organizací.

Mezi hodnocené činnosti hodné zřetele patří zejména členství v edičních či redakčních radách vědeckých časopisů, v organizačních výborech konferencí, ve vědeckých radách a oborových radách jiných škol a fakult, v externích (vědeckých) grantových agenturách či expertních panelech, v celostátních komisích a orgánech, které se zabývají činností či hodnocením vysokých škol či výzkumnou činností, ve státnicových komisích, komisích pro státní doktorské zkoušky, komisích pro obhajoby disertačních prací, habilitačních či jmenovacích komisích jiných škol, ve (vědeckých) společnostech a organizacích, dále pak (vědecká) spolupráce s podnikatelskou či veřejnou sférou, vypracovávání posudků na odborné publikace pro jiné subjekty či vystupování v médiích.

Z výsledků hodnocení za rok 2023 vyplývají tyto hlavní závěry:

- Ze studentské vazby nevyplývají zásadní problémy ve vyučovaných předmětech nebo kurikulu jako celku, radikální změny nejsou potřeba. Drobné nedostatky jsou řešeny s jednotlivými vyučujícími či garanty předmětů. Zpětnou vazbou se pravidelně zabývá Akreditační rada fakulty na svých zasedáních.
- Z pohledu tvůrčí činnosti stále přetrvává situace, kdy většinu výstupů generuje jen omezená skupina zaměstnanců. FM VŠE sice naplňuje požadavky na počet AQ zaměstnanců dle AACSB (> 60 %), ale zejména díky tomu, že požadavky nejsou nastaveny příliš náročné a jejich naplnění by mělo být standardní součástí statutu akademického pracovníka. Postupně se ale daří situaci měnit a publikačních úspěchů dosahují i pracovníci, kteří dříve dlouhodobě do tvůrčí činnosti příliš nepřispívali. Tlak na zvyšování rozsahu i kvality tvůrčí činnosti souvisí s blížícími se reakreditacemi studijních programů v roce 2028.
- Podobná situace panuje i u projektové činnosti či činností hodných zřetele, kdy se preferované výstupy opět koncentrují u omezené skupiny akademických pracovníků.





ROZVOJ
FAKULTY MANAGEMENTU



ROZVOJ FAKULTY MANAGEMENTU

Rozvoj fakulty byl uplynulém roce ovlivněn celou řadou výzev, které otestovaly naši schopnost adaptace a inovace. Reagovali jsme na dynamické změny ve vzdělávacím prostředí, potřeby našich studentů a požadavky akademické komunity. Zásadním prvkem našeho úsilí bylo zvýšení kvality výuky, což jsme dosáhli díky přímé zpětné vazbě od studentů a systematickému hodnocení pedagogické činnosti. Dále jsme se zaměřili na rozvoj mezinárodních vztahů, zlepšení komunikačních strategií a efektivnější využívání digitálních technologií ve výuce.

Fakulta pokračuje ve snaze zvyšovat kvalitu studijních programů, což zahrnuje systematické hodnocení a analýzu studentské zpětné vazby, stejně jako zavedení nápravných opatření pro pedagogy, pokud jsou identifikovány nedostatky. Důraz je kladen na zlepšení analýzy zpětné vazby a její komunikace, což by mělo vést k efektivnější pedagogické praxi. Poptávka po předmětech vyučovaných v anglickém jazyce zůstává nízká, což fakulta přisuzuje nízké motivaci mezi studenty. Výuka v angličtině je vnímána jako dodatečná zátěž pro pedagogy. Fakulta čelí nedostatku lidských zdrojů pro výuku v angličtině, což vyžaduje zlepšení jazykových kompetencí akademických pracovníků. Probíhá integrace Blended learning do výuky, především systému Moodle, což by mělo umožnit efektivnější hodnocení výstupů z učení. Fakulta se soustředí na komunikaci přínosů této změny jak pedagogům, tak studentům.

Rozvoj v oblasti Vědy a výzkumu se v posledním roce dařil. Výzkumná činnost fakulty se rozvíjí jak na národní, tak na mezinárodní úrovni. Fakulta se zapojuje do nových mezinárodních projektů a usiluje o zlepšení spolupráce s průmyslovými partnery. Stávající výzkumné týmy jsou vyzvány k větší integraci a prezentaci své činnosti. Fakulta také podporuje zapojení doktorandů do výzkumných týmů a zlepšuje informovanost o podmínkách doktorského studia. Fakulta se snaží zlepšit efektivitu transferu znalostí do praxe, což zahrnuje větší zapojení akademiků a studentů do komerčních a výzkumných projektů. Tento proces je však brzděn nedostatečnými interními procesy a obecným přístupem k propagaci služeb fakulty.

Zaměstnanecká politika fakulty se zaměřuje na rozvoj osobních kompetencí a systém hodnocení zaměstnanců nadále rozvíjí s důrazem na osobní rozvojové plány. Fakulta pracuje na zlepšení organizační kultury a na větším zapojení zaměstnanců do

rozhodovacích procesů. Fakulta si je vědoma potřeby systémových změn ve vzdělávacích, výzkumných a organizačních procesech fakulty. Klíčem k dalšímu rozvoji je zlepšení komunikace, zvýšení motivace a loajality zaměstnanců, a efektivnější spolupráce s praxí. Fakulta si klade za cíl nejen reagovat na současné výzvy, ale také proaktivně formovat svou budoucnost ve vzdělávacím a výzkumném prostředí.



REALIZOVANÉ ROZVOJOVÉ PROJEKTY

Při řešení běžících projektů se v roce 2023 nevyskytly žádné komplikace. Některé projekty byly řádně ukončeny, jiné se zase naopak teprve rozbíhaly. Pracovníci fakulty byli v roce 2023 velice projektově aktivní. Celkem bylo podáno 18 projektových žádostí. Z toho byly 3 projekty GAČR, 4 projekty TA ČR, 3 projekty Interreg a dále po jednom projektu, tedy jeden projekt Inter excellence, jeden projekt BTHA, OP Z+, NPO, OP JAK, OP TAK, VF, IROP. V roce 2023 byly na Fakultě řešeny čtyři rozvojové projekty:

MODERNIZACE KNIHOVNY FAKULTY MANAGEMENTU VŠE

Projekt Modernizace Knihovny FM VŠE (CZ.06.04.04/00/22_002/0002281) byl zahájen v dubnu 2023 a byl podpořen z prostředků IROP.

Hlavním cílem projektu bylo zlepšení přístupnosti a ochrana specializovaného knižního fondu, posílení role knihovny jako edukačního centra a vytvoření vhodných podmínek pro osobní rozvoj návštěvníků knihovny. Těchto cílů bylo dosaženo obnovením a zmodernizováním technického vybavení a zázemí knihovny, které bylo hlavní aktivitou projektu. V rámci projektu bylo například zakoupeno multifunkční kopírovačí zařízení, softwarové vybavení pro počítače ve studovně, monitory a audiovizuální technika.

MODERNIZACE A DIGITALIZACE VŠE V PRAZE

Do projektu „Modernizace a digitalizace VŠE v Praze“ (NPO_VŠE_MSMT_I 6603/2022), který je podpořen ze zdrojů Národního plánu obnovy, se Fakulta zapojila již v roce 2022. Realizace projektu pokračovala po celý rok 2023 a bude ukončena v červnu 2024.

Fakulta participuje na dosažení těchto specifických cílů projektu:

- A2 Rozvoj v oblasti distanční výuky, online výuky a Blended Learning: V rámci tohoto cíle bylo uspořádáno několik setkání akademických pracovníků a také studentů k problematice LMS. Setkání s akademickými pracovníky proběhlo v rámci Quality Day v prosinci 2023 a také v rámci focus group. Byla dokončena inovace většiny z 8 kurzů a po celý rok také probíhaly individuální konzultace s garanty kurzů.
- A3 Tvorba nových profesně zaměřených studijních programů: Plnění tohoto specifického cíle, který je na Fakultě managementu zaměřeno na vybavení marketingové laboratoře pro výuku v profesně zaměřeném bakalářském studijním

programu „Procesní řízení“. V roce 2023 proběhl nákup několika důležitých softwarových nástrojů pro práci s vybavením marketingové laboratoře a také hardware pro měření emočních reakcí.

- A4 Kurzy zaměřené na rozšiřování dovedností nebo rekvalifikace: V rámci tohoto specifického cíle byl realizován druhý běh kurzu „*Jak přežít ve světě informací aneb Management informací v současném prostředí 2*“. Kurz absolvovalo 20 účastníků z řad odborné veřejnosti (pracovníků městského úřadu JH, obecních knihoven, středních a základních škol atd.). Na jednotlivé přednášky přišla i více jak desítky zájemců z místní veřejnosti.

ROZVOJ SPOLUPRÁCE MEZI AKADEMICKOU OBCÍ A SPOLEČNOSTÍ PROSTŘEDNICTVÍM BUDOVNÍ ZNALOSTÍ A KAPACIT

Projekt byl podpořen z Visegrádského fondu a reaguje na rostoucí význam třetí mise univerzity, které propojuje akademické prostředí se společností. Nezbytnou podmínkou pro plnění třetí mise je navázání spolupráce s regionálními aktéry, jako jsou podnikatelé a instituce veřejné správy, a následně zajištění efektivního transferu znalostí z akademické sféry do praxe. Řešení projektu je rozděleno do dvou pracovních balíčků, jejichž výsledkem jsou dva výstupy: (1) znalostní a osvědčená základna a (2) online virtuální trh propojující akademickou sféru se společností.

CHALLENGES OF AI ADOPTION

Projekt byl zahájen 1. 8. 2023 a trval do konce roku 2023. Finanční podporu na řešení projektu poskytla Česko-bavorská vysokoškolská agentura. Partnerem Fakulty na Bavorské straně byla OTH Regensburg.

Projekt si klád za cíl prozkoumat mnohostranné výzvy spojené s implementací a správou systémů umělé inteligence (AI) v různých průmyslových odvětvích a sektorech. Primárním cílem tohoto výzkumného projektu bylo identifikovat a analyzovat problémy, s nimiž se organizace potýkají při řízení používání AI. Díky získání náhledu na tyto výzvy se také snažil vyvinout strategie, pokyny a doporučení ke zmírnění rizik a usnadnění efektivní a odpovědné implementace systémů umělé inteligence.

REALIZOVANÉ INVESTIČNÍ AKCE

V roce 2023 fakulta investovala přibližně 800 000 Kč do zlepšení kvality hmotného zázemí z provozních prostředků a 500 000 Kč na obnovu vozového parku z investičních prostředků. Větší investice byly využity při opravě přístupového systému, instalaci energeticky výhodnějších svítidel, dalších opravách v budově i před budovou, přípravách prostor na dlouhodobé pronájmy a obnově vozového parku.

Mezi významnější investice roku 2023 patřily následující:

- oprava přístupového systému, zejména výměny řídicích jednotek a přeprogramování,
- výměna modulů vzduchotechniky a jednotky ovládání osvětlení v 5. NP,
- výměna žárovek ve světlech v prostoru dvorany za úsporné,
- zábradlí před vchodem v prostoru pro vozíčkáře,
- úprava elektroinstalace v prostoru „servisu“ z důvodu pronájmu,
- příprava prostor v 1. NP pro Refresh Bistro (výměna podlahové krytiny, nová přípojka vody, posílení zásuvek elektro,
- zakoupení vozidla Škoda Octavia 1,5 TSI jako výměna za dosavadní zastaralé vozidlo.

ROZVOJ FAKULTY MANAGEMENTU

Fakulta managementu se chystá do budoucna zaměřit na rozvoj v několika klíčových oblastech: výuka, lidské zdroje, hmotné zázemí a infrastruktura.

Na základě informací o potřebě zlepšení různých aspektů fakulty je zřejmé, že rozvojové iniciativy v oblastech výuky, internacionalizace, integrace nových vzdělávacích metod a rozvoje lidských zdrojů hrají klíčovou roli ve zvyšování celkové konkurenceschopnosti a atraktivity fakulty. Tyto kroky jsou nezbytné pro udržení a posílení postavení fakulty v národním i mezinárodním kontextu a pro splnění očekávání jak studentů, tak akademického a neakademického personálu.

Fakulta managementu se hlásí k ambicióznímu cíli stát se moderní a inovativní institucí, která bude poskytovat studentům špičkové vzdělání v souladu s nejnovějšími trendy a mezinárodními požadavky. V tomto duchu klade fakulta důraz na rozvoj dvou klíčových oblastí: kvality výuky a internacionalizace. Zavedení systému řízení kvality výuky podle mezinárodních standardů je nezbytným krokem k zajištění excelence v akademickém prostředí. Implementace tohoto systému vede k sjednocení a zefektivnění pedagogických přístupů, měření a vyhodnocování kvality výuky, zvýšení relevance výuky pro trh práce a posílení mezinárodní konkurenceschopnosti. Intenzifikace internacionalizace studia je dalším klíčovým faktorem pro rozvoj fakulty v 21. století. Internacionalizace studia na FM VŠE zahrnuje rozšíření mobility studentů, nabídku studijního programu v angličtině, podporu internacionalizace pedagogického sboru a zapojení do mezinárodních projektů. Integrace blended learning do výuky představuje moderní přístup k vzdělávání, který umožňuje studentům flexibilní a přístupné studium. Využívání technologií, jako jsou podcasty, vzdělávací videa a online platformy, umožňuje studentům učit se vlastním tempem a v prostředí, které jim nejvíce vyhovuje. Rozvoj výuky a internacionalizace je klíčovým faktorem pro dosažení excelence v akademickém prostředí. Implementace výše uvedených aktivit povede ke zvýšení kvality vzdělávání, posílení mezinárodní konkurenceschopnosti fakulty, rozvoji moderních a inovativních přístupů k výuce a vytvoření inspirativního a stimulačního akademického prostředí

Podpora lidských zdrojů a organizační kultury jsou základem kvalitního vzdělávání a výzkumu. Fakulta managementu si uvědomuje, že klíčem k dosažení excelence v oblasti výuky a výzkumu je rozvoj lidských zdrojů a posilování organizační kultury. V tomto ohledu se fakulta zaměří na:

- Podporu tvůrčího potenciálu a dovedností akademických pracovníků: systematické vzdělávání v oblasti tvůrčí činnosti a moderních výukových metod, individuální přístup a pravidelné semináře zajistí, že pedagogové budou mít k dispozici potřebné nástroje a podporu pro plné využití svého potenciálu.
- Rozvoj systému vzdělávání a podpory kvalifikačního růstu: Povinné vzdělávání pedagogů v moderních trendech výuky, metodách vědecké práce a angličtině, zvýšený důraz na etické aspekty pedagogické práce a poskytování zpětné vazby zajistí transparentní a spravedlivé hodnocení studentů a posílí důvěru ve vzdělávací proces.
- Posílení organizační kultury: vytvoření dokumentu s misí, vizí, sdílenými hodnotami a procesem socializace, pravidelné společenské akce a teambuildingy, neformální komunikace s vedením a kolegy, transparentnost a důvěra v rozhodovací procesy, benefiční systém, pravidelná neformální komunikace, podpora zdravého pracovního prostředí a work–life balance zajistí příjemné a motivující pracovní prostředí a spokojenost a docenění pedagogů.
- Změnu organizační struktury: jasné definování úkolů, nadřízenosti a podřízenosti, optimalizace vytížení pracovníků a zvýšení efektivity procesů a rozhodování povede k efektivnějšímu fungování fakulty a zefektivnění dosahování strategických cílů.
- Nastavení systému osobních cílů: propojení osobních cílů pedagogů s cíli katedry a fakulty v rámci strategie VŠE zajistí, že každý pedagog bude vědět, jak jeho práce přispívá k celkovému rozvoji fakulty.

Implementace výše uvedených aktivit povede k vytvoření moderní a inovativní fakulty, která bude přitahovat talentované studenty a pedagogy, bude poskytovat špičkové vzdělání a bude se aktivně podílet na výzkumných projektech s mezinárodním dopadem. Rozvoj lidských zdrojů a posilování organizační kultury je úzce spjat s rozvojem výuky a internacionalizace. Kvalitní a motivovaní pedagogové jsou nezbytnou podmínkou pro efektivní implementaci moderních metod výuky a technologií, internacionalizaci studijních programů a posílení mezinárodní spolupráce. Naopak, moderní a inspirativní akademické

prostředí, které fakulta v důsledku rozvoje výuky a internacionalizace vytváří, motivuje pedagogy k dalšímu rozvoji a inovacím. Komplexní přístup k rozvoji lidských zdrojů, organizační kultury, výuky a internacionalizace povede k tomu, že Fakulta managementu bude hrát významnou roli v rozvoji vzdělávání a výzkumu v České republice i v mezinárodním kontextu.

V oblasti hmotného zázemí a infrastruktury se fakulta zaměří na nové projekty pro obnovu budovy, využití dotačních programů a vypracování strategie pro financování stavby kolejí v areálu fakulty a úpravy veřejného prostoru okolo ní.

Díky tomuto komplexnímu přístupu k rozvoji se Fakulta managementu stane moderní a inovativní institucí, která nejen bude poskytovat studentům kvalitní a atraktivní vzdělání v souladu s požadavky trhu práce a společnosti, ale bude i dobrým a respektovaným zaměstnavatelem.

ROZVOJOVÉ ZÁMĚRY FAKULTY PRIORITNÍ OBLASTI

Rozvoj fakulty v roce 2024 lze shrnout v následujících oblastech:

1: VZDĚLÁVÁNÍ

1. Posílit kvalitu a mezinárodní dimenzi vzdělávání

- Zajistit kvalitní průběh současných studijních programů na principu research–led teaching
- Nastavit a implementovat systém řízení kvality výuky podle mezinárodních standardů
- Podporovat internacionalizaci studia formou mezinárodních mobilit a výuky v angličtině zahraničními akademiky

2. Posílit otevřenost a atraktivitu vzdělávání

- Připravovat nové akreditace pro následující období, včetně akreditace anglického studijního programu a double degree
- Podporovat talentované studenty a zvýšit jejich zájem o doktorské studium

3. Posílit společenskou relevanci vzdělávání

- Integrovat blended learning a současné trendy ve vzdělávání do stávajících studijních programů

2: VĚDA A VÝZKUM

1. Posílit kvalitu a mezinárodní dimenzi vědy a výzkumu

- Vytvořit systém cílené a individuální podpory tvůrčího potenciálu a dovedností akademických pracovníků
- Podpořit vznik výzkumných týmů v souladu s výzkumným zaměřením fakulty
- Podporovat členství akademických pracovníků ve vědeckých asociacích a edičních radách časopisů zaměřených na management

2. Posílit otevřenost a atraktivitu doktorského studia.

- Zvýšit zájem o prezenční doktorské studium a jeho úspěšné dokončení v řádném termínu
- Aktivně zapojit studenty do tvůrčí činnosti a akademického života

3. Posílit společenskou relevanci vědy a výzkumu

- Podporovat projektové činnosti a vytvořit síť partnerů pro realizaci vědeckých projektů, smluvního a aplikovaného výzkumu na národní a mezinárodní úrovni

3: SPOLUPRÁCE A SDÍLENÍ ZNALOSTÍ

1. Posílit spolupráci s klíčovými stakeholdery fakulty na národní i mezinárodní úrovni

- Provést prioritizaci stakeholderů a nastavit komunikaci s nimi

2. Posílit transfer znalostí do praxe

- Posilovat vztahy s absolventy
- Podporovat a spolupracovat s regionálními stakeholdery v oblasti rozvoje, transferu znalostí a podnikání

3. Posílit společensko–vzdělávací roli fakulty

- Nabízet exekutivní a zájmové vzdělávání pro jednotlivce a firmy (CŽV, vzdělávání, U3V aj.)
- Participovat na společensko–kulturních a sportovních aktivitách v regionu.
- Směřovat aktivity k naplňování cílů udržitelnosti

4: LIDSKÉ ZDROJE

1. Posílit efektivitu systému hodnocení a motivace zaměstnanců

- Formulovat Plán rozvoje zaměstnanců

2. Posílit odborné a interkulturní kompetence zaměstnanců

- Rozvíjet systém vzdělávání a podpory kvalifikačního růstu
- Zvýšit jazykové kompetence zaměstnanců, především v angličtině

3. Posílit spokojenost zaměstnanců

- Posílit organizační kulturu, především sounáležitost, motivaci a důvěru na základě sdílených hodnot
- Pečovat o wellbeing zaměstnanců

ROZVOJOVÉ ZÁMĚRY FAKULTY PODPŮRNÉ OBLASTI

I: HMOTNÉ ZÁZEMÍ A KOMUNIKAČNÍ INFRASTRUKTURA

1. Údržba a obnova vnitřních prostor fakulty a vybavení učeben a kanceláří
 - a. Podporovat aktivity zaměřující se na udržitelnost a rozvoj areálu, hmotného zabezpečení provozu a služeb poskytovaných fakultou
2. Rozvoj informační a komunikační infrastruktury včetně kapacit pro přenosy na dálku
 - a. Pravidelně obnovovat zastaralou výpočetní techniku
3. Plnění vysokých standardů bezpečnosti se zohledněním trendů ve společnosti
 - a. Provést bezpečnostní audit budovy fakulty a nastavit příslušná opatření
4. Zajištění stravování a ubytování pro studenty a zaměstnance v co nejvyšší kvalitě za přijatelnou cenu
 - a. Udržet a dále rozvíjet současnou podobu bistra
 - b. Vyhledávat možnosti financování stavby kolejí v areálu fakulty

2: STRATEGICKÝ ROZVOJ A ADMINISTRATIVA

1. Aplikace principů strategického plánování včetně vyhodnocení plnění rozvojových cílů
 - a. Reformulovat misi, vizi a strategické dokumenty.
 - b. Změnit organizační strukturu, aby reflektovala vnitřní a vnější prostředí.
 - c. Posílit roli fakulty jako součásti VŠE
2. Srozumitelná komunikace rozvojových cílů a rozvojových příležitostí
 - a. Nastavit systém osobních cílů navázaných na cíle katedry i fakulty v rámci strategie VŠE
3. Intenzivní zapojení fakulty do rozvojových projektů včetně mezinárodních
 - a. Účastnit se celoškolských rozvojových projektů
 - b. Aktivně vyhledávat nové projektové výzvy pro obnovu budovy fakulty
4. Zefektivnění tvorby klíčové administrativy fakulty a její systematizaci
 - a. Zefektivnit fungování a hospodaření fakulty
 - b. Podporovat nabídky využití areálu pro externí uživatele
5. Zavádění procesů směřujících k tzv. „evidence-based policy“ pro účely vykazování
 - a. Vytvořit systém zajišťování a hodnocení vnitřní kvality
 - b. Pravidelně pořádat Quality Day

3: PUBLIC RELATIONS

1. Atraktivní a srozumitelná prezentace fakulty pro zvýšení její rozpoznatelnosti
 - a. Formulovat a implementovat marketingové strategie fakulty v souvislosti se strategií VŠE zaměřené zejména na akvizici uchazečů a aktivní prezentaci výstupů fakulty
 - b. Posilovat spolupráci se středními školami
2. Systematická a dlouhodobá spolupráce s místními a regionálními médii
 - a. Komunikovat s regionálními médii o dění na fakultě
3. Důsledná prezentace klíčových úspěchů a událostí života fakulty dovnitř i navenek
 - a. Podporovat aktivity studentských spolků v rámci univerzitního prostředí a regionu
4. Rozvoj sociálních vztahů mezi studenty a zaměstnanci
 - a. Pořádat neformální setkání akademických pracovníků se studenty

4: MEZINÁRODNÍ MOBILITA

1. Rozvoj oboustranné studentské a akademické mobility
 - a. Pravidelně organizovat mezinárodní krátkodobé studentské pobyty
 - b. Aktivně budovat národní a mezinárodní síť partnerských organizací
2. Realizace marketingové a informační kampaně pro podporu všech forem mobility
 - a. Pořádat International Days pro podporu studentské mobility
 - b. Pravidelně komunikovat možnosti zaměstnanecké mobility
3. Podpora vyjíždějících a přijíždějících studentů a akademiků
 - a. Podporovat mobilitu studentů a zaměstnanců fakulty
 - b. Aktivně vyhledávat možnosti přijíždějících akademických pracovníků ze zahraničí

ZÁVĚREČNÉ SHRNUTÍ

Rok 2023 byl pro fakultu rokem stabilizace přizpůsobením se novým podmínkám. Studenti a zaměstnanci fakulty společnými silami pracovali v její prospěch a ve vybraných oblastech ji posunuli výrazně kvalitativně dál. Dlouhodobé úsilí se projevilo úspěšným získáním prestižní mezinárodní akreditace AACSB, jejíž implementace přináší čerstvý vítr ve všech podstatných oblastech vzdělávacího procesu.

V oblasti pedagogické došlo k úspěšnému nárůstu studentů profesně orientovaného studijního programu Procesní řízení. Do budoucna se však musíme připravit na zvyšování konkurenční výhody při akvizici nových studentů všech stupňů studijních programů.

V oblasti vědeckých výstupů, aplikovaného a smluvního výzkumu fakulta dosáhla několika velmi kvalitních výsledků. V této souvislosti se podařilo vyvinout enormně vysoké úsilí v oblasti projektové jak u projektů vědeckých, tak rozvojových. Projektová podpora se obecně v České republice nevyvíjí pro fakulty našeho zaměření příliš optimisticky takže bude nutné v tomto nasazení vydržet také pro následující nejbližší období.

V oblasti rozvoje hmotného zabezpečení fakulta prostřednictvím rozvojových projektů saturovala aktuální pedagogické, vědecké a provozní potřeby. I když se to zdá jako včera, kdy došlo k výrazné rekonstrukci budovy fakulty, je nutné se již zaměřit na investice do oprav a přizpůsobení socio-ekonomickým potřebám administrativních budov pro budoucí období. V roce 2023 začala být připravována v rámci univerzitního projektu obnova a rozšíření podzemní části budovy a byl obnoven plán na výstavbu kolejí, které jsou dlouhodobě palčivou nevyřešenou otázkou.

V souvislosti s otázkou připravenosti na krizové situace v reakci na tragické události loňského prosince na filozofické fakultě Univerzity Karlovi byla učiněna režimová opatření a zahájena edukativní činnost s cílem implementace procesního rámce bezpečnostních opatření pro krizové situace.

Trvalá změna cen a neradostná podpora politické reprezentace vysokému školství se dlouhodobě projevuje v podfinancování zejména společenskovedních oborů což se negativně projevuje v hospodaření Fakulty managementu. V roce 2023 došlo ke kompenzaci nárůstu cen energií, ale vyhlídky do následujícího období nejsou příliš optimistické.

Jako zástupce nového vedení Fakulty managementu mohu zodpovědně konstatovat, že jsme vstoupili do vedení stabilní a respektované instituce s dobrým jménem, které bylo vybudováno společným úsilím a snahou akademických pracovníků, ostatních zaměstnanců a jejich interakcí se studenty a ostatními stakeholdery v mezinárodním prostředí. Naší snahou je rozvíjet dál misi a vizi na základě strategických cílů tak, abychom dobré jméno Fakulty managementu mohli posunout zase dále, a to nejen v roce oslav třiceti let existence Fakulty managementu v roce 2024.



