

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2025

O ČINNOSTI FAKULTY MANAGEMENTU
VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ V PRAZE

ÚVODNÍ SLOVO DĚKANA

Rok 2025 byl na Fakultě managementu rokem upevňování naší pozice v dynamicky se měnícím prostředí vysokoškolského vzdělávání a přípravy na strategické období 2026–2030. Stejně jako v předchozích letech jsme čelili novým výzvám, které přináší technologický pokrok a společenské změny, a naši odpovědí byla pokračující implementace metod kontinuálního zajišťování kvality, k nimž se fakulta dlouhodobě hlásí.

V uplynulém roce jsme se soustředili na rozvoj naší mise a vize prostřednictvím modernizace studijních programů a posilování vazeb s aplikační sférou. Pod vedením současného managementu se nám podařilo stabilizovat klíčové procesy a zároveň otevřít prostor pro inovace v podobě blended learningu a integrace nástrojů umělé inteligence do výuky i výzkumné činnosti.

Mezi nejvýznamnější milníky roku 2025 patří:

- **Vzdělávání a kvalita:** Úspěšná realizace studijních programů a pravidelné vzdělávání akademických pracovníků v rámci Quality Days, které přispívají k růstu odborných kompetencí celého týmu v rámci implementace standardů řízení kvality prestižní mezinárodní akreditace AACSB. Intenzivně jsme se věnovali rozvoji Blended Learningu a využití umělé inteligence ve výuce i vědecké práci. V hodnocení Mezinárodního evaluačního panelu MŠMT fakulta dosáhla velmi dobrých výsledků stejně jako v Pravidelné hodnocení zprávy VŠE, které jsou jasným externím indikátorem růstu kvality vzdělávacích a tvůrčích procesů.
- **Věda, výzkum a transfer znalostí:** Naše vědecké týmy se aktivně zapojily do mezinárodních projektů jako AI CATALYST či DIGI4CARE. Toto zapojení potvrzuje naši schopnost generovat relevantní vědecké výstupy s přímým dopadem na společnost a regionální rozvoj. Prostřednictvím prohloubení aktivit Centra transferu znalostí (CTZ) jsme realizovali projekty smluvního výzkumu, například pro město Jindřichův Hradec nebo Destinační management Česká Kanada.
- **Třetí role a vnější vztahy:** Aktivní interakce s našimi partnery, městem Jindřichův Hradec a založení Alumni Boardu, který je zásadním krokem pro budování trvalých vztahů s našimi absolventy. Knihovna FM a CTZ uspořádaly řadu kulturních a vzdělávacích akcí pro veřejnost, včetně úspěšného Homecoming, Nocí vědců či Týdne udržitelnosti.
- **Rozvoj kampusu:** Příprava a realizace rozvojových projektů projektovou kanceláří FM výrazně podpořila další etapu rozvoje kampusu Fakulty managementu v Jindřichově Hradci. Příprava projektů jako ESF+ či ERDF umožní v následujících letech zajistit obnovu a růst kvalitního prostředí pro studium a ubytování studentů.

Fakulta v roce 2025 potvrdila, že je respektovanou institucí s dobrým jménem, které bylo vybudováno společným úsilím akademických pracovníků, ostatních zaměstnanců a jejich interakcí se studenty i ostatními stakeholdery. Přestože vnější ekonomické podmínky a podfinancování společenskovedních oborů zůstávají výzvou, naše hospodaření a rozvojové plány směřují k dlouhodobé udržitelnosti a excelenci.

Děkuji všem kolegům za jejich nasazení a studentům za jejich neuctahající zájem o rozvoj naší fakulty. Věřím, že tato výroční zpráva podává jasný obraz o tom, že Fakulta managementu je moderní, stabilní a ambiciózní součástí Vysoké školy ekonomické v Praze, připravenou na výzvy nadcházejícího pětiletého období.



doc. Ing. Bc. Mojmír Sabolovič, Ph.D.
děkan Fakulty managementu VŠE



FAKULTA MANAGEMENTU A JEJÍ ZAMĚSTNANCI



ORGANIZAČNÍ SLOŽKY A ORGÁNY

Fakulta v roce 2025 byla stále pod vedením doc. Ing. Bc. Mojmíra Saboloviče, Ph.D.. Součástí vedení je proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium doc. Ing. Tomáš Kincl, Ph.D., proděkan pro pedagogickou činnost Ing. Martin Musil, Ph.D., proděkan pro strategii a rozvoj Ing. Stanislav Tripes, Ph.D. a tajemník fakulty Ing. Pavel Endrle.

Složení akademického senátu zůstalo v téměř stejném složení, a to PhDr. Jan Závodný Pospíšil, Ph.D. (předseda), Mgr. Michal Šimůnek, Ph.D. (místopředseda), Bc. Vojtěch Herclík (studentský místopředseda), Ing. Simona Bažantová, Ph.D., Ing. Taťána Hajdíková, Ph.D., Ing. Otakar Kšíř a Bc. Daniel Tůma. Ing. et Ing. Lucie Sára Závodná, Ph.D. byla v doplňovacích volbách nahrazena Ing. Monikou Ouškovou.

Dalším významným orgánem sloužícím pro zajišťování a zlepšování kvality studijních programů, předmětů a vzdělávací strategie fakulty je Akreditační rada fakulty, která pracovala ve složení Ing. Martin Musil, Ph.D. (předseda), doc. Ing. Tomáš Kincl, Ph.D., Ing. Petra Kozáková, Ph.D., Ing. Michal Novák, Ph.D., doc. Ing. Bc. Mojmír Sabolovič, Ph.D., Ing. Lucie Váchová, Ph.D., Ing. Jiří Vopátek, Ph.D. a Bc. Vojtěch Herclík (studentský zástupce). Nedílnou součástí fakulty je i disciplinární komise, jejímž předsedou je Mgr. Vladimír Hanousek, LL.M., dalšími členy jsou Mgr. Ing. Pavel Král, Ph.D., Ing. Otakar Kšíř a Bc. Kristýna Cirhanová.

Fakultu tvoří tři katedry – Katedra managementu (vedoucí Ing. Petra Kozáková, Ph.D.), Katedra datové analytiky (vedoucí Ing. Lucie Váchová, Ph.D.) a Katedra společenských věd (vedoucí Ing. Jiří Vopátek, Ph.D.). Důležitou úlohu pro řádný chod fakulty mají i její podpůrné útvary (v abecedním pořadí):

- Centrum transferu znalostí,
- Ekonomické oddělení,
- Knihovna FM,
- Oddělení pro vědu a výzkum,
- Oddělení podpory odborných činností,
- Projektová kancelář FM,
- Studijní oddělení,
- Technicko-provozní oddělení.

CENTRUM TRANSFERU ZNALOSTÍ

Centrum transferu znalostí (CTZ) i v roce 2025 významně přispívalo k naplňování tzv. třetí role vysoké školy, zejména v oblastech spolupráce s praxí, regionálního rozvoje, celoživotního vzdělávání a systematické podpory smluvního a aplikovaného výzkumu. CTZ koordinovalo aktivity napříč fakultou, podílelo se na řadě projektů a rozšiřovalo spolupráci s externími partnery, absolventy i středními školami.

Hlavní aktivity CTZ

- Podpora aplikovaného a smluvního výzkumu: aktivní zapojení do celouniverzitního projektu Výzkumné prostředí na VŠE, kde CTZ zastupuje FM v pracovní skupině pro podporu smluvního a aplikovaného výzkumu. Cílem je rozšíření nabídky služeb, systematizace procesů a posílení komunikační strategie vůči zadavatelům. V této oblasti se CTZ začalo zaměřovat na vytváření nových příležitostí pro spolupráci s partnery z veřejné i soukromé sféry, a to nejen prostřednictvím smluvních výzkumů, ale i šířením vědeckých výstupů a know-how.
- Realizace smluvního výzkumu: úspěšně byly realizovány čtyři projekty smluvního výzkumu. Mezi partnery se řadí například město Jindřichův Hradec, městská část Praha 1 či Destinační management Česká Kanada. Do projektů byli zapojeni i studenti, čímž došlo k přímému propojení výuky a praxe.
- Udržitelný týden a další aktivity v rámci Green Deal projektu: CTZ se organizačně podílelo na akcích věnovaných tématům udržitelnosti, mezi nimiž vynikl Týden udržitelnosti jako součást širšího úsilí fakulty v oblasti společenské odpovědnosti. Kurzy celoživotního vzdělávání zahrnovaly témata jako *Trendy v udržitelném podnikání* nebo *Řízení udržitelného rozvoje cestovního ruchu*.
- Spolupráce s partnery a veřejností: fakulta nadále rozvíjela spolupráci s firmami (např. Kaufland, Generali Česká pojišťovna, dm drogerie markt s.r.o, E.ON a další) a zapojila se do veřejných akcí jako Noc vědců. CTZ koordinovalo i tradiční společenské akce, včetně Reprezentačního plesu FM, jehož další ročník se připravuje na březen 2026.
- Inovační týden: CTZ organizačně zajišťovalo oba běhy Inovačního týdne (LS a ZS), do nichž se zapojilo více než 40 odborníků z praxe. Výstupy z těchto aktivit byly sdíleny také se středními školami prostřednictvím online přenosů, čímž fakulta podpořila svou propagační a vzdělávací misi směrem k uchazečům o studium.
- Alumni a Homecoming: CTZ stálo u zrodu poradního orgánu Alumni Board a realizovalo tradiční Homecoming s vysokou návštěvností. Alumni Board byl v roce 2025 oficiálně založen jako platforma propojující fakultu s praxí a odbornou veřejností.

KNIOVNA FM

V roce 2025 fakultní knihovna zajišťovala veškeré knihovnické činnosti, informační služby a participovala na výuce studentů v předmětech Studijní dovednosti, Ekonomika podniku, Podnikatelská politika a Výzkumné metody v managementu. Knihovna měla v tomto roce 872 uživatelů a ve statistice zaznamenala 13 872 návštěv. Byly pořízeny nové čtečky, které umožňují načítání elektronické verze průkazu studenta a využívání QR kódů. Nově bylo zavedeno i ověření přes aplikaci eDoklady.

V letních měsících se uskutečnila revize knihovního fondu v depozitáři, při které byly knihovní jednotky zkontrolovány, vybrané jednotky vyřazeny, nabídnuty prostřednictvím konference jiným knihovnám. Dále probíhaly standardní práce s knihovním fondem. Nově byly představeny databáze Orbis a NewtonOne, které vhodně doplnily nabídku elektronických informačních zdrojů na VŠE.

Knihovna FM také poskytovala individuální konzultace. Pracovnice knihovny připravily řešerše pro pedagogy, studenty, ale i pro uživatele z řad veřejnosti. Spolupracovaly s pedagogy a poskytly prostory studovny pro bakalářské a diplomové semináře a pro již tradiční hackathony.

Knihovna FM pokračovala i v roce 2025 ve své roli významného aktéra třetí role fakulty, zejména v oblasti kulturního vzdělávání, veřejné osvěty a podpory konceptu Citizen Science.

Hlavní aktivity Knihovny FM

- Kulturní a vzdělávací akce pro veřejnost: výstavy, tematické večery a workshopy, např. výstava obrazů studentky Jany Záhorové či večer umělců propojující pedagogy a studenty.
- Vzdělávací cykly: *Jak přežít ve světě informací IV*, tematické přednášky o digitálních službách státu.
- Zapojení do akcí fakulty: spoluorganizace *Noci vědců* a absolventského *Homecomingu*.
- Knihovna FM uspořádala spolu s dalšími jindřichohradeckými knihovnami v rámci října, Týdne knihoven, akci *Není knihovna jako knihovna*, kde byl veřejnosti představen rozdílný fond a služby jednotlivých knihoven.
- Citizen Science: pokračování projektu ve spolupráci s U3V a Státním okresním archivem v Jindřichově Hradci, v němž senioři, studenti a odborníci společně digitalizují a interpretují regionální kulturní dědictví.



ZAMĚSTNANCI

Na Fakultě managementu působilo k 31. 12. 2025 celkem 63 kmenových zaměstnanců. Z toho bylo 41 akademických a vědeckých pracovníků, kdy 29 z nich pracovalo na fakultě na plný úvazek; dále pak 18 technickohospodářských pracovníků a 4 pracovníci v dělnických profesích. V průběhu roku 2025 odešli 4 zaměstnanci do starobního důchodu, 3 zaměstnancům uplynula doba určitá a pracovní poměr tím skončil. Oproti tomu byli přijati 4 noví akademičtí pracovníci, kteří úspěšně prošli výběrovým řízením a 4 technicko hospodářští pracovníci, z toho 3 přímo na projekty. Přehled o zařazení akademických a vědeckých pracovníků na katedry Fakulty managementu udává následující tabulka.

Tabulka 1: Počty akademických a vědeckých pracovníků fakulty dle zařazení na katedry

Katedra	Akademičtí pracovníci				Vědečtí pracovníci		Celkem
	Profesoři	Docenti	Odborní asistenti	Asistenti	Post–doktorandi	Doktorandi	
Katedra managementu		6	11			3	20
Katedra datové analytiky		4	6				10
Katedra společenských věd			11				11
Celkem		10	28			3	41

Strukturu úvazků akademických a vědeckých pracovníků uvádí následující tabulka.

Tabulka 2: Počty akademických a vědeckých pracovníků fakulty dle rozsahu úvazku

Rozsah úvazku	Akademičtí pracovníci				Vědečtí pracovníci		Celkem
	Profesoři	Docenti	Odb. asistenti	Asistenti	Post–doktorandi	Doktorandi	
do 0,30		2	5			1	4
0,31 - 0,50		1	1			1	3
0,51 - 0,70			4			1	5
0,71 - 1,00		7	22				29
Celkem		10	28			3	41

Další tabulka uvádí věkovou strukturu akademických a vědeckých pracovníků fakulty v roce 2025.

Tabulka 3: Počty akademických a vědeckých pracovníků fakulty dle věku

Věková skupina	Akademičtí pracovníci				Vědečtí pracovníci		Celkem
	Profesoři	Docenti	Odb. asistenti	Asistenti	Post–doktorandi	Doktorandi	
do 29 let						3	3
30 - 39 let			5				5
40 - 49 let		6	16				22
50 - 59 let		2	5				7
60 - 69 let			1				1
nad 70 let		2	1				3
Celkem		10	28			3	41

V průběhu roku 2025 došlo u jednoho zaměstnance ke zvýšení kvalifikace a dosažení vědeckého titulu Ph.D.

**STUDIUM
NA FAKULTĚ MANAGEMENTU**



STUDIUM

AKREDITOVANÉ STUDIJNÍ PROGRAMY A SPECIALIZACE

Fakulta managementu v roce 2025 realizovala následující akreditované studijní programy:

- bakalářský studijní program Management, v prezenční i kombinované formě
- profesní bakalářský studijní program Procesní řízení, v prezenční formě
- magisterský navazující studijní program Management, v prezenční i kombinované formě, a v jeho rámci čtyři specializace:
 - Management zdravotnictví
 - Marketing Management
 - Podnikový management
 - Znalostní management.
- doktorský studijní program Management, v prezenční i kombinované formě, v českém i anglickém jazyce.

Specifikem Fakulty managementu je zejména profesní bakalářský studijní program Procesní řízení, který je úžeji provázán s praxí prostřednictvím povinné odborné praxe, odborných seminářů vedených experty z praxe, a aplikačních projektů, v nichž studenti řeší reálné problémy spolupracujících organizací.

ZÁJEM O STUDIUM V BAKALÁŘSKÝCH A MAGISTERSKÉM PROGRAMU

V AR 2024/2025 se mírně zvýšil zájem o studium ve všech studijních programech. Tento zvýšený zájem kopíruje demografický vývoj populace. Konkrétní počty uchazečů o studium jsou uvedeny v tabulce 4.

DOKTORSKÝ STUDIJNÍ PROGRAM

Od akademického roku 2019/2020 fakulta realizuje výuku ve čtyřletém doktorském studijním programu Management. Program je akreditován souběžně také v anglickém jazyce.

Příhlášku ke studiu do doktorského studijního programu v roce 2025 podalo 12 uchazečů, z toho 7 přihlášek bylo podáno do programu anglického. Přijímacího řízení v on-line formě se zúčastnilo všech 12 uchazečů, 5 z nich nesplnilo podmínky nutné pro přijetí. Do studia se řádně zapsalo 7 studentů, 4 do českého a 3 do anglického studijního programu.

Do řádného studia bylo k 18. září 2025 zapsáno 23 studentů. Stav studentů ke 30. prosinci 2025 uvádí tabulka 5.

Tabulka 4: Počet přihlášek pro akademický rok 2025/2026

Program	Forma	Počet přihlášek	Kompletních	Dostavilo se	Splnilo	Nesplnilo	Přijato	Nastoupilo do studia	
B-MG	Management	prezenční	562	562	487	198	69	165	142
B-MG	Management	kombinovaná	237	237	187	103	29	100	90
B-MG	Management	všechny	799	799	674	301	98	265	232
B-PR	Procesní řízení	prezenční	41	41	37	14	11	9	9
B-PR	Procesní řízení	všechny	41	41	37	14	11	9	9
B	všechny	všechny	840	840	711	315	109	274	241
N-MG	Management	prezenční	105	103	89	72	0	72	55
N-MG	Management	kombinovaná	280	278	210	176	14	176	167
N-MG	Management	všechny	385	381	299	248	14	248	222
N	všechny	všechny	385	381	299	248	14	248	222
Suma			1225	1221	1010	563	123	522	463

Celkem uchazečů: 1195

Celkem přihlášek: 1225

Tabulka 5: Počty studentů doktorského studijního programu v roce 2025

Program	Řádně zapsaní		Přerušení	
	Prezenční forma	Kombinovaná forma	Prezenční forma	Kombinovaná forma
Český program	9	3	4	6
Anglický program	5	3	0	1

Tabulka 6 zobrazuje celkový počet aktivních studentů, studentů s přerušením studia, studentů, kteří úspěšně vykonali státní závěrečnou zkoušku a počet studentů kteří studium ukončili nebo kterým bylo ukončeno. Nejvyšší počet studentů předčasně ukončených padá na vrub prvnímu ročníku, kdy studenti buď nastoupí, ale reálně nestudují, nebo studia postupně zanechají kvůli nemožnosti skloubit studium, práci a případně rodinu. Výrazněji se týká studentů kombinované formy studia.

V případě doktorských studijních programů zanechalo či neúspěšně ukončilo studium 6 studentů.

V roce 2025 úspěšně absolvovali studijní programy tyto počty studentů:

- bakalářský studijní program Management: 102, z toho s vyznamenáním 5.
- profesní bakalářský studijní program Procesní řízení: 3, z toho s vyznamenáním 1.
- navazující magisterský studijní program Management: 139, z toho s vyznamenáním 19.
- doktorský studijní program Management: 3

Tabulka 6: Studijní úspěšnost a neúspěšnost ve všech studijních programech mezi 1. lednem 2025 a 31. prosincem 2025

Typ studia Studijní program	Prezenční forma					Kombinovaná forma					Celkem				
	Akt.	Přer.	SZZ	Vyř.	Σ	Akt.	Přer.	SZZ	Vyř.	Σ	Akt.	Přer.	SZZ	Vyř.	Σ
B0413A050016 Management (B-MG)	361	7	71	89	528	258	35	31	86	410	619	42	102	175	938
B0413P050059 Procesní řízení (B-PR)	35	1	3	5											
N0413A050015 Management (N-MG)	102	2	34	5	142	377	49	105	64	595	478	51	139	69	737
P0413D050003 Management (D-MGE)	5	0	0	0	5	3	1	0	0	4	8	1	0	0	9
P0413D050004 Management (D-MG)	9	4	1	2	16	3	6	2	4	15	12	10	3	6	31



SYSTÉM ZAJIŠŤOVÁNÍ KVALITY

Pověřeným pracovníkem pro sledování a řízení kvality je Ing. Michal Novák, Ph.D., který pracuje v součinnosti s děkanem, proděkaný a Akreditační radou FM VŠE. Zajišťování a hodnocení kvality probíhá na vědecké a pedagogické úrovni.

Vědeckou úroveň má v gesci proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium. Ten průběžně vyhodnocuje úroveň dosažených výsledků tvůrčí činnosti a v souladu s nastaveným procesem rozdělení prostředků institucionální podpory na dlouhodobý koncepční rozvoj na Fakultě managementu VŠE v Praze pro rok 2025 vydával pokyny k vypláčení mimořádných odměn. Průběžně probíhala evaluace pracovníků dle Opatření děkana č. 2/2019, týkajícího se naplňování publikačního standardu akademického/vědeckého pracovníka, s akcentem na zvyšování publikační činnosti pracovníků v souvislosti s budoucím akreditačním obdobím.

Pedagogická úroveň zajišťování a hodnocení kvality probíhá zejména na základě studentských anket na konci každého semestru. Jednotlivé evaluační listy kurzů jsou následně předkládány garantům kurzů k vyjádření; ti se k této zpětné vazbě a případným návrhům na zvyšování kvality od studentů vyjadřují. Celkově je pedagogická úroveň dlouhodobě studenty hodnocena velmi pozitivně. Výsledky ankety a vyjádření vyučujících jsou následně projednávány na Akreditační radě FM VŠE, kde jsou navrhována případná opatření, a poté jsou výsledky ankety včetně vyjádření vyučujících zveřejňovány na webu fakulty. Ke konci roku 2025 vytvořil systémový integrátor fakulty (SIF) vlastní systém business intelligence (BI) pro sledování a vyhodnocování hodnocení u státních závěrečných zkoušek; tento systém SIF dále spravuje a aktualizuje. Výstupy z BI budou periodicky předkládány k projednání Akreditační radě FM VŠE.

Každý semestr je na FM VŠE pořádán tzv. Quality Day, na němž probíhá školení akademických pracovníků k plánovaným změnám v pedagogických a kurikulárních procesech; hlavní přínos je však spatřován především v diskusi a sdílení příkladů dobré praxe. V roce 2025 byly na Quality Days diskutovány např. otázky týkající se bakalářských a diplomových seminářů, role kvalifikační práce v době generativní umělé inteligence, povinnosti nahrávání přednášek pro studenty kombinované formy studia, problematika studentů se specifickými potřebami, zkušenosti s novou podobou státních závěrečných zkoušek apod.

V souvislosti s řízením kvality docházelo v roce 2025 na základě průběžného vyhodnocování Closing the Loop k výrazným změnám na úrovni státních závěrečných zkoušek. Tyto změny jsou pedagogy a studenty hodnoceny jako pozitivní. Dále probíhala jednání skupiny připravující nové akredityce od roku

2028. V rámci této skupiny jsou primárně diskutována kurikulární témata s ohledem na výstupy z učení a dosavadní zkušenosti.

Konec roku 2025 se také nesl v intenzivních přípravách kurzů vyučovaných od LS 2025/26 v duchu Blended learning standardů, přičemž je primárně využíván learning management system (LMS) Moodle. Cílem je inkrementální zvyšování počtu kurzů, které mají kvalitně zpracovaný obsah v tomto systému.



**VĚDA A VÝZKUM,
PROJEKTOVÁ ČINNOST
A TŘETÍ ROLE UNIVERZITY**



VĚDA A VÝZKUM, PROJEKTOVÁ ČINNOST

Rozpočet na podporu tvůrčí činnosti činil v 2025 na FM celkem 4 697 264,29 Kč.

Tabulka 7: Struktura výdajů na podporu tvůrčí činnosti

Kategorie	Částka
Osobní ohodnocení	1 389 059,02 Kč
Odměny za výsledky	1 783 793,40 Kč
Podpora post-doc	183 925,11 Kč
Podpora VaV	438 941,44 Kč
Podpora MAP a DS	24 807,50 Kč
Administrativa OVV	117 695,82 Kč
Režie	704 590,00 Kč
Společná laboratoř Salome III	54 452,00 Kč

Osobní ohodnocení akademických pracovníků je každoročně stanovováno na základě výsledků tvůrčí činnosti v posledních třech letech. Odměny za výsledky jsou udělovány za aktuální výsledky tvůrčí činnosti dle vnitřního předpisu fakulty. Kategorie post-doc, podpora MAP a DS a podpora VaV byla určena zejména na podporu tvůrčí činnosti (účast na konferencích, proofreading, náklady na sběr dat). Administrativa OVV zahrnuje náklady na recenzní posudky (disertační a habilitační práce), odměny členům komisí (pro obhajoby disertačních prací, habilitačních komisí).

Celkem bylo v roce 2025 podáno 16 projektů. Z toho byly pouze 4 projekty rozvojové. Zbytek projektů byl zaměřen na vědu a výzkum. Bylo podáno 5 projektů GAČR (z toho jeden mezinárodní), 3 projekty aplikovaného výzkumu MPO - Partnerství znalostního transferu, 2 projekty ERASMUS +, 2 projekty Visegrád fund a po jednom projektu projekty Inter excellence, Interreg DANUBE a Horizont Evropa.

VĚDECKO-VÝZKUMNÉ PROJEKTY

Fakulta v roce 2025 nadále realizovala projekty mezinárodní vědecké spolupráce Interreg. Konkrétně se jednalo o projekty AI CATALYST for SMEs (Interreg ATCZ) a DIGI4CARE (Interreg DANUBE). V druhé polovině roku začal běžet projekt OP TAK - Partnerství znalostního transferu, který je zaměřen na účinnou spolupráci mezi výzkumnou organizací a podnikem na společném konkrétním vědeckém řešení, který podnik následně uplatní do praxe. Tento projekt s názvem "Služby pro expanzi českých e-shopů na zahraniční trhy" je řešen ve spolupráci s firmou DataPLEX Consulting s.r.o.

DIGI4Care – Digital Medical technologies reshaping the DR Healthcare systems throughout the patient journeys from prevention to rehabilitation (Interreg Danube Region), hlavní řešitel Peter Pažitný. Projekt DIGI4Care si klade za cíl podporovat zavádění inovací a digitálních technologií v poskytování zdravotní péče prostřednictvím nadnárodní spolupráce. Cílem tohoto projektu, který stále ještě běží, je vyvíjet, testovat a ověřovat společná řešení, která řeší hlavní výzvy bránící zavádění a rozšiřování digitálních technologií ve zdravotnictví.

AI Catalyst for SMEs: Driving innovation through Social Design Thinking Labs and shared knowledge platform (Interreg ATCZ), hlavní řešitel Petra Kozáková. Projekt AI Catalyst for SMEs přispívá k uvedení know-how z výzkumu do praxe, včetně toho, jaké možnosti využití AI nabízí, jaká řešení AI lze aplikovat na jaké problémy, a ukazuje zásadní klíčové faktory pro úspěšnou implementaci AI v malých a středních podnicích. Kromě toho jsou možné aplikace reflektovány z etického hlediska. Identifikace a analýza Good Cases spouští ve firmách procesy učení a přemýšlení. V rámci přeshraničních projektových aktivit jsou společnosti informovány a školeny o přínosech a možnostech využití umělé inteligence. To zahrnuje společný přeshraniční vývoj AI Readiness Radar, AI-Trainingsmodulů pro manažery, vývoj a reflexi z Good Cases, AISDT Labs, online platformu a AI Days.

Služby pro expanzi českých e-shopů na zahraniční trhy (OP TAK). Projekt je zaměřen na rozvoj nových služeb v oblasti e-commerce. Ty DataPLEX nabídne stávajícím a novým zákazníkům z řad e-commerce firem. Zákazníkům z řad e-commerce firem nové služby DataPLEX pomohou snadněji expandovat na nové trhy, ať už jde o zahraniční trhy nebo nové specifické B2B trhy v České republice. Cílem projektu je rozšíření nabídky služeb DataPLEX. DataPLEX od znalostní organizace získá nové znalosti v oblasti expanzí na nové trhy v rámci e-commerce segmentu.

PUBLIKAČNÍ ČINNOST

V roce 2025 akademičtí pracovníci Fakulty managementu uplatnili publikační výstupy v následující struktuře:

Tabulka 8: Publikační výstupy

Typ výstupu	MK	CI	CJ	CR	SM	VX	WO	SA	CN	EM	VZ	PC	Celkem
Počet	1	27	4	3	6	4	2	2	1	2	1	2	55

I v roce 2025 došlo k navýšení nejcennějších výstupů kategorie CI (články v časopisech) s přiděleným AIS (celkem 27). Stejně jako v předchozím roce se v nadpolovičním počtu případů (16) jednalo o nadmediánové výstupy. Z pohledu oborového zaměření převažovala nejvíce oborově relevantní kategorie F 5.2., resp. Kategorie F 5.x Social Sciences. V tabulce 10 jsou tučně vyznačeny kategorie, ke kterým se VŠE oborově hlásí.

Tabulka 9: Publikační výstupy v časopisech s AIS s rozložením do jednotlivých kvartilů

	Q1 D1	Q1 D2	Q1	Q2	Q3	Q4	Q4 (n/a)	Celkem
10200	0	0	0	2	1	1	0	4
10400	0	1	1	0	0	0	0	2
10500	0	1	0	1	0	0	0	2
20700	0	1	0	0	0	0	0	1
30100	0	0	0	1	0	0	0	1
30300	0	0	2	0	0	0	0	2
40300	0	0	0	0	0	1	0	1
40500	0	0	0	0	0	1	0	1
50100	0	0	0	1	0	0	0	1
50200	0	0	0	3	1	2	1	7
50700	0	1	2	0	0	0	0	3
50800	0	0	0	1	1	0	0	2
50900	0	1	0	1	0	2	0	4
60300	0	1	1	0	0	0	0	2
Celkem	0	3	5	8	3	7	1	27

Mezi nejvýznamnější výstupy patřily články uplatněné v časopisech Sustainable Development, Business Ethics the Environment & Responsibility, Current Issues in Tourism, Contemporary Islam, Cleaner and Responsible Consumption, Journal of Transport & Health, Health Policy.

V rámci interní grantové soutěže byly v 2025 podpořeny následující projekty v celkovém objemu 913 260 Kč.

Tabulka 10: Přehled projektů IGS

Řešitel	Název
Ing. Tomáš Čihák	Visitor satisfaction and its influence on destination management (dvouletý)influence on destination management (dvouletý)
Ing. Petr Šimáček	A little bird told me so... How does communication during the meeting influence negative workplace gossip (dvouletý)
Ing. Aneta Lejčková	Taboo Consumer Dynamics: Unraveling Satisfaction, Regret, and Future Intentions (dvouletý)
Ramin Taghinejad, M.A.	Vliv znalostní identity (KI) na používání analytiky v organizacích
Ing. Tereza Kubalová	Visitor Satisfaction Determinants and Their Comparison Across Different Tourism Destination Types
Ing. Otakar Kšír	Internet Memes as Cultural and Marketing Tools: Exploring Symbolic Innovation and Digital Cultural Evolution
doc. Ing. Tomáš Kincl, Ph.D.	FMSCICOM 2025 - Scientific Conference for Ph.D. Students and Young Researchers in Management



I v roce 2025 proběhla interní doktorská konference FMSCICOM 25. Tato konference slouží jako platforma pro sledování postupu studentů doktorského studia v jejich výzkumu a doktorandi v druhém a třetím ročníku se jí účastní povinně. 16. ročníku se zúčastnilo celkem 13 Ph.D. studentů s příspěvky zaměřenými na široké spektrum témat z oblasti managementu. Studenti rovněž představili své výzkumy formou graficky zpracovaných vědeckých posterů, což poskytlo v rámci networkingové části konference další příležitost k odborné diskusi.

Konference nabídla již tradičně také zvané přednášky od vědeckých kapacit v oboru. Keynote na téma *Emotion and/or Reason - Approaching Scientific Research as Designing* přednesla Dóra Horváth z Corvinus University of Budapest, workshop na metodu Netnografie pak vedli zástupci z Corvinus University, Eva Markos-Kujbus a Tamás Viktor Csordás.

Odborná mezinárodní porota, jejímiž členy byli Dóra Horváth z Corvinus z University Budapest, Agnieszka Bém z University of Economics Wroclaw a Lenka Komárková z Fakulty a Pavel Král z Fakulty managementu VŠE hodnotila kvalitu příspěvků i prezentační schopnosti účastníků, z nichž ocenila tři nejlepší studentské příspěvky.

- Haneen Dababneh: *Layering Identity: How Cosmetic Brands Become Part of Who We Are*
- Josef Vinš: *The impact of Consumer Animosity on Domestic Brands*
- Tereza Kubalová: *Beyond Primary Satisfiers: Rethinking the Determinants of Visitor Satisfaction in Tourism Destinations*

ROZVOJOVÉ PROJEKTY

V rámci projektu EDRF začala v roce 2025 rozsáhlá rekonstrukce sklepních prostor, kde vznikne prostor pro sportovní vyžití studentů a také kompetenční centrum zaměřené na práci se studenty a žáky okolních základních a středních škol. Mezi další významné investiční akce patřila výměna podlahové krytiny a drobné stavební úpravy v řadě učeben. Nově byla zahájena také úprava prostoru pro Welcome office, který se bude nacházet ve čtvrtém patře.

Díky rozvojovým projektům bylo pořízeno vybavení potřebné pro zajištění kvality výuky ve všech stupních studia. Fakulta věnovala také zvýšenou pozornost rozvoji svých zaměstnanců, a to prostřednictvím řady kurzů a školení. Velký zájem byl například o výuku jazyků.

Tabulka 11: Přehled zapojení Fakulty managementu do celoškolských rozvojových projektů

Název projektu Program	Popis
ESF+ pro VŠE: Kvalita a lidské zdroje OP JAK	Cílem projektu je podpořit VŠE v rozvoji dovedností a kompetencí jejích pracovníků, podpořit studenty a studenty se specifickými potřebami pomocí vhodných intervencí, které povedou ke snížení studijní neúspěšnosti a zvýšení kvality studia či internacionalizace
ERDF pro VŠE: Kvalita studijního prostředí OP JAK	Cílem projektu je podpora infrastrukturního zázemí VŠE, které umožňuje dosáhnout zvýšení kvality ve výuce studijních programů. Je zaměřen na modernizaci a rekonstrukci vzdělávacích prostor, včetně pořízení nového vybavení a technologií.
Sustainable Education and Environmental Development (SEED) NPO	Předmětem projektu je transformace terciálního vzdělávání v akademických a profesních studijních programech zaměřených na udržitelnost a ekologickou transformaci. Projekt je zaměřen na podporu tvorby nových studijních programů, inovaci stávajících studijních programů a tvorbu nových kurzů ČŽV v oblasti zelené transformace a udržitelnosti, tvorbu dokumentu Strategie udržitelnosti a uzavření partnerství, které tyto cíle podpoří.
Rozvoj infrastrukturního zázemí doktorských studijních programů na VŠE v Praze OP JAK	Projekt je zaměřen na modernizaci infrastrukturního zázemí doktorských studijních programů.
Přeshraniční vzdělávací nabídka: Udržitelnost Interreg FMP	V rámci projektu došlo k účasti studentů na letní škole udržitelnosti.
Rozvoj výzkumného prostředí na VŠE (VyzPro) OP JAK	Projekt cílí na získání HR Award a související zlepšení strategického řízení VaV, strategické řízení oblasti lidských zdrojů včetně kariérních drah, hodnocení výzkumných pracovníků a útvárů, internacionalizaci, transfer znalostí, otevřenou vědu a komunikaci a propagaci vědy.

SMLUVNÍ VÝZKUM A ČINNOST CENTRA TRANSFERU ZNALOSTÍ

Fakulta managementu v roce 2025 systematicky posilovala spolupráci s organizacemi z praxe a odbornou veřejností. Tato spolupráce se promítala nejen do výzkumných aktivit, ale také přímo do výuky, čímž dochází k propojení teorie s aktuálními trendy a potřebami trhu. Spolupráce s partnery z praxe probíhala v několika rovinách:

Smluvní a aplikovaný výzkum: V roce 2025 byly realizovány čtyři smluvní výzkumné projekty. Ve všech případech se podařilo kombinovat akademické výstupy s praktickým přínosem pro zadavatele a zapojením studentů. Fakulta plánuje i v roce 2026 participovat na spolupráci s municipalitami, jako je město Jindřichův Hradec nebo město Slavonice.

Tabulka 12: Přehled smluvních a aplikovaných výzkumů

Zadavatel	Název
Praha 1	Zhodnocení činnosti Nemocnice Na Františku vedoucí k zefektivnění procesů
Město Jindřichův Hradec	Koncepce tvorby Strategického plánu rozvoje města Jindřichův Hradec
Město Jindřichův Hradec	Tvorba Strategického plánu rozvoje města Jindřichův Hradec
TO Česká Kanada	Návrh koncepce turistických novin pro TO Česká Kanada

Firemní partnerství: rozvoj spolupráce s partnery, zejména prostřednictvím dlouhodobých kontraktů (Kaufland) i nových partnerství (Generali Česká pojišťovna). Rozšířena byla spolupráce se společností Edscha Automative Kamenice s.r.o., která studentům nabízí projekty a odborné dlouhodobé stáže v rámci profesního bakalářského programu.

Alumni spolupráce: V roce 2025 proběhl 6. absolventský Homecoming a vznikl poradní orgán Alumni Boardu (detailnější popis v kapitole Střední školy a Absolventi).

Zapojení odborníků do výuky bylo rozšířeno zejména prostřednictvím tradičních Inovačních týdnů, do nichž se zapojilo více než 40 hostů z praxe včetně absolventů a partnerů fakulty. Tato aktivita významně přispívá k rozvoji podnikavosti, interdisciplinarity a propojení teorie s praxí. Jednotlivé aktivity byly nabízeny i žákům středních škol prostřednictvím on-line přenosů. Mezi zapojené partnerské firmy patří EG.D., Technologická agentura České republiky, Aviatický klub, Škoda Auto a.s., FindOut Academy, Generali Česká Distribuce, Kaufland Česká republika, Deloitte, GasNet, ESSOX, AUDIT MAX, BDO, Ideál Group, Český Rozhlas, INO, Lucie Nová, Jihočeská hospodářská komora, Policie České republiky a Zdravotnická záchranná služba Jihočeského kraje.



STŘEDNÍ ŠKOLY A ABSOLVENTI

SPOLUPRÁCE SE STŘEDNÍMI ŠKOLAMI

V roce 2025 Fakulta managementu opět realizovala výjezdy svých studentů na vybrané střední školy, které považuje z hlediska zájmu o studium za klíčové. Tyto výjezdy představují významnou příležitost k propagaci fakulty. Forma i obsah prezentací byly předem konzultovány s PR oddělením fakulty a vedoucí Centra transferu znalostí, která se podílí na rozvoji třetí role fakulty. Během 21 uskutečněných výjezdů získali studenti středních škol komplexní informace o fakultě, možnostech studia a mimostudijních aktivitách. Součástí výjezdů bylo také předání pozvánek na Dny otevřených dveří a Dny studentem, stejně jako nabídka individuálních setkání se zástupci fakulty mimo oficiální termíny těchto akcí. Fakulta zároveň podepsala memorandum o spolupráci s SOŠ a SOU Kaplice, na kterou jednou ročně jezdí dělat odbornou přednášku pro studenty i veřejnost.

Tyto aktivity doplňuje i akce Den studentem Fakulty managementu, která umožňuje potenciálním uchazečům zažít jeden den studenta fakulty. Zájem o tuto akci každoročně roste. V roce 2025 se akce zúčastnilo 70 středoškolských studentů (zájem převyšoval nabízenou kapacitu). Účastníci získali základní informace o fakultě, absolvovali prohlídku budovy, zúčastnili se výuky ve formě seminářů, z nichž jeden vedl CSR manažer Petr Chalupianský z partnerské organizace Kaufland a dále si vyzkoušeli volnočasový program, který pro ně připravili studenti fakulty. Tento typ akce umožňuje zapojení doprovázejících středoškolských pedagogů, což dále zvyšuje její přínos. Vzhledem k vysokému zájmu bude diskutována možnost navýšení kapacity.

Fakulta managementu rovněž spolupracuje se středními školami na specifických projektech, například na kurzu finanční gramotnosti, který byl v roce 2025 připraven pro Gymnázium Vítězslava Nezvala v Jindřichově Hradci. Kurzu se zúčastnilo 97 studentů, výuku zajišťovali jak akademičtí pracovníci fakulty, tak zástupci partnerské organizace Hypo Life s.r.o.

Stále častěji využívanou aktivitou je také on-line streamování přednášek, zejména z Inovačních týdnů. Některé střední školy přenášejí tyto přednášky živě do svých tříd, zatímco jiné využívají jejich záznamy a prezentace. Zpětná vazba od škol je velmi pozitivní a fakulta proto hodlá tuto formu spolupráce dále rozvíjet a tím šířit povědomí o svých aktivitách mezi potenciálními uchazeči.

SPOLUPRÁCE S ABSOLVENTY

V roce 2025 Fakulta managementu významně posílila svou spolupráci s absolventy v rámci Klubu absolventů prostřednictvím několika klíčových iniciativ. Mezi nejvýznamnější události patřilo uspořádání již 5. absolventského Homecomingu, který se konal v září 2025 a přinesl inspirativní propojení minulosti, přítomnosti a budoucnosti fakulty.

Dále navazovalo založení a první zasedání Alumni Boardu (AB), které proběhlo 7. listopadu 2025 za účasti 19 členů z řad významných absolventů. Alumni Board byl koncipován jako poradní a inspirační platforma, která propojuje fakultu s praxí a přináší zpětnou vazbu, která slouží k nastavování cílů studia a profilu absolventů s ohledem na aktuální trendy na trhu práce. Členství v Alumni Boardu potvrdilo 54 absolventů, předpokládá se další rozšiřování této sítě.

Absolventi fakulty se rovněž aktivně zapojují do výuky a mentoringu studentů, a to zejména v rámci Inovačních týdnů, kde sdílí zkušenosti z praxe, vedou workshopy a podporují studentské projekty. Rovněž vstupují do výuky formou případových studií, exkurzí nebo vedením závěrečných prací.



SPOLEČENSKÉ PŮSOBENÍ FAKULTY

V roce 2025 se Fakulta managementu opět zapojila do celonárodní akce Noc vědců, která proběhla 26. září a přilákala téměř 200 návštěvníků z řad veřejnosti i studentů. Program nabídl široké spektrum interaktivních přednášek, workshopů a ukázek popularizace vědy. Návštěvníci si mohli vyzkoušet práci s umělou inteligencí nebo znalosti v oblasti udržitelnosti, pro mladší byla připravena interaktivní hra v prostorách celé fakulty.

V oblasti zapojení do komunitního života regionu svou roli sehrály opět studentské spolky. Mezi tradiční akce opět patřily Velikonoce, Halloween a Vánoce na Fakultě managementu od Fakultního kulturního spolku, divadelní představení spolku FaMa nebo charitativní Alfa Bazar a Alfa Color Run od spolku Alfa Fí.

Fakulta se jako partnerská organizace rovněž zapojila do sportovních akcí Jindřichohradecký Lev a Jindřichohradecký Night Run. Studenti a zaměstnanci se také aktivně zapojili do Slavnosti Zemojablíček v Jindřichově Hradci nebo Dnů města, kde reprezentovali fakultu v regionálním kontextu a přispěli k propagaci univerzitního prostředí směrem k veřejnosti. Stejně tak vstupuje fakulta i její studenti do regionu organizací sportovních aktivit pro širokou veřejnost, jako jsou plavecké štafety či Jindřichohradecká hodinovka.

Fakulta se aktivně angažuje také v oblasti udržitelnosti. Ve spolupráci s EcoTýmem VŠE i svou vlastní iniciativou usiluje o implementaci Strategie udržitelnosti VŠE. V termínu od 13. do 17. května 2025 se na Fakultě managementu uskutečnil pilotní Týden udržitelnosti, který byl věnován vzdělávání, sdílení inspirace a praktickému zapojení studentů i zaměstnanců do témat souvisejících s odpovědným přístupem k životnímu prostředí a společnosti. Součástí byla například exkurze organizovaná se společností Sonnentor nebo mezinárodní workshop věnovaný otázkám udržitelnosti ve výuce a výzkumu.

V roce 2025 pokračovala Fakulta managementu i v rozvoji aktivit v oblasti celoživotního vzdělávání, zejména v rámci Univerzity třetího věku. Nabídka vzdělávacích kurzů byla zaměřena na jazyky, rekondiční cvičení a aktuální společenská témata. Výuka probíhala ve dvou semestrech a zaznamenala stabilní zájem veřejnosti.

V letním semestru 2024/2025 se zúčastnilo kurzů U3V celkem 165 osob, největší zájem přinesl cyklus „Prevence jako první krok k bezpečnému životu“ a rekondiční cvičení. V zimním semestru 2025/2026 se počet účastníků zvýšil na 170. Vedle jazykových kurzů a arteterapie proběhlo další pokračování cyklu „Jak přežít ve světě informací IV“.

Na výuce kurzů Univerzity třetího věku se podílelo více než 20 odborníků z praxe, například záchranáři, policisté, historici, pracovníci archivu, advokáti či experti na katastrální právo. Program byl navíc doplněn o spolupráci se Státním oblastním archivem v rámci projektu Citizen Science, který propojuje seniory, studenty a odborníky na výzkum regionální historie a její digitalizaci. Projekt nadále úspěšně běží v prostorách fakultní knihovny.

V rámci dalších forem celoživotního vzdělávání byly realizovány specializované kurzy „Trendy v udržitelném podnikání“ (49 účastníků) a „Řízení udržitelného rozvoje cestovního ruchu“ (5 účastníků).



**INTERNACIONALIZACE,
ROZVOJ
A VNĚJŠÍ VZTAHY**



ZAHRANIČNÍ VZTAHY A MOBILITA

Příjezdy zahraničních akademiků se opět podařilo navýšit na celkových 18 akademiků. Mezi země příjezdových mobilit patří Polsko, Severní Makedonie, Maďarsko, Rakousko, Velká Británie, Slovensko a Turecko.

Výjezdů akademiků z Fakulty managementu v roce 2025 bylo celkem 12, což je o něco méně než v roce předchozím. Výjezdy probíhaly jak v rámci programu Erasmus+, tak fondu prorektorky pro zahraniční vztahy VŠE. Podařilo zapojit i pracovníky, kteří doposud neměli žádnou zahraniční zkušenost. Akademici se účastnili výuky mimo jiné na institucích, jako jsou University of California, Los Angeles; University of Denver, Daniels College of Business; Kennesaw State University (všechny USA), Wrocław University of Economics and Business; University of Rzeszów; Gdaňsk University of Technology (všechny Polsko), University of Palermo (Itálie), Ljubljana University Incubator (Slovinsko) a Alanya Alaaddin Keykubat University (Turecko).

V roce 2025 přijala Fakulta managementu na dlouhodobé studijní pobyty v rámci programu Erasmus+ dva studenty doktorského studia (Norsko a Slovensko) a jednoho magisterského studia (Itálie) a na krátkodobou mobilitu v rámci sítě CEEPUS dva studenty bakalářského studia (Maďarsko). Mobilita našich studentů se oproti roku 2024 bohužel výrazně snížila. Celkem v období 1. ledna 2025 až 31. prosince 2025 bylo na dlouhodobém zahraničním výjezdu 8 studentů bakalářských studijních programů a 6 studentů magisterského navazujícího studijního programu. Nejčastějšími zeměmi, ve kterých studenti realizovali svůj pobyt, jsou Belgie, Španělsko, Finsko, Portugalsko, Nizozemsko, Rakousko, Dánsko, Itálie, USA a Mexiko.

VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ A STRATEGICKÝ ROZVOJ

VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ

Zaměstnanci fakulty mají odlišné postoje ke zvyšování svých odborných kompetencí. Existuje řada pracovníků, kteří dbají na osobní rozvoj a absolvují školení jak v rámci kurzů nabízených VŠE, tak i externích poskytovatelů (průměr absolvovaných kurzů na osobu činí 5, nejvíce absolvovaných kurzů jednou osobou bylo 22), jsou však i zaměstnanci, kteří se dlouhodobě nezdělávají vůbec. Oblastmi vzdělávání jsou tradičně kurzy týkající se kvality výuky (včetně školení na platformu Moodle), metod vědecké práce či školení spojených s umělou inteligencí a jejího dopadu do činnosti akademika.

STRATEGICKÝ ROZVOJ FAKULTY

V roce 2025 pokračovala fakulta v naplňování Strategického záměru 2021–2025 a realizovala řadu klíčových opatření v oblasti vzdělávání, lidských zdrojů, infrastruktury i strategického řízení. V oblasti vzdělávání byla zahájena příprava nových akreditací (Z8+), vznikla pracovní skupina (PRASAKRA) s potenciálními garanty programů a byla připravena struktura předmětů. Došlo k dalšímu rozšíření prvků Blended learningu a všechny povinné předměty mají oporu v systému Moodle. Byla zpracována hodnotící zpráva studijních programů, jejíž výstupy se staly důležitým podkladem pro přípravu strategie fakulty na období 2026–2030.

V oblasti vědy a výzkumu pokračoval Ph.D. seminář plně v anglickém jazyce a byla podporována talentovaná studentská základna pro navazující doktorské studium. V oblasti lidských zdrojů fakulta aktivně participovala na přípravě kariérního řádu v rámci projektu OP JAK Výzkumné prostředí. Zároveň probíhaly hodnotící rozhovory a byly vytvořeny osobní plány zaměstnanců ve všech oblastech činnosti, reflektující potřeby fakulty i zpětnou vazbu studentů. V infrastruktuře byla dokončena revitalizace auly, modernizován kamerový systém a proběhla příprava na rekonstrukci 1. podzemního podlaží.

Rok 2025 ukázal i oblasti vyžadující další systematickou práci. Nepodařilo se zatím vytvořit funkční systém kontroly výzkumných skupin ani efektivně prioritizovat projekty tvůrčí činnosti v souladu s dlouhodobým směřováním fakulty. Spolupráce s externími stakeholdery nebyla prozatím systematicky strukturována a realizace smluvních výzkumů je také pod svým potenciálem.

Mobilita zaměstnanců i studentů se sice postupně zvyšuje, avšak stanovených cílů (90 % zaměstnanců a 20 % studentů) zatím dosaženo nebylo. Příležitostí do budoucna jsou zejména programy BIP.

Významnou rezervou zůstává také komunikace vědeckých výstupů a systematické public relations. V oblasti řízení fakulta připravila strategický plán 2026–2030, podílela se na celoškolských projektech ESF+ a OP JAK a pokračovala v nastavování systému KPI, jehož finální podoba bude provázána s celoškolským kariérním řádem. Rok 2025 tak lze hodnotit jako období významného pokroku v přípravě budoucí transformace fakulty, zároveň však jako rok, který jasně identifikoval potřebu systematizace výzkumu, internacionalizace a komunikace směrem k veřejnosti.





ZÁVĚREČNÉ SHRNUTÍ

Rok 2025 představoval pro Fakultu managementu zásadní vývojový milník. Nebyl pouze chronologickým bodem v polovině dekády, ale především obdobím, v němž se naplno projevila probíhající změna paradigmatu v systému univerzitního vzdělávání a jeho postavení ve společnosti, a to jak na národní, tak na mezinárodní úrovni. Fakulta se v tomto roce soustředila na stabilizaci svých procesů v prostředí, kde se pod vlivem extrémně rychlého technologického růstu začíná přibližování technologické singularity jevit jako neodvratná realita, na kterou musí akademická obec aktivně reagovat.

Právě rostoucí integrace vzdělávacích systémů a technologický pokrok se staly hlavními stimuly pro posilování internacionalizace studia, a to jak v oblasti studentských, tak akademických mobilit. Úspěšně realizované rozvojové projekty v roce 2025 zajistily, že kampus fakulty zůstává moderním a podnětným prostředím, které reflektuje aktuální požadavky studentů i potřeby akademických a neakademických pracovníků. Rostoucí kvalita výstupů tvůrčí činnosti akademických pracovníků je základním stavebním kamenem budoucího úspěšného rozvoje studijních programů včetně stabilního a kvalitního personálního růstu.

Z hlediska strategického řízení byl rok 2025 rokem přípravným. Hlavní výzvy, které před fakultou stojí, jsou nyní jasně orámovány legislativním rámcem nadcházejícího období. V nadcházejícím roce 2026 nás čeká vysoce zodpovědná práce na formulaci Strategického záměru Fakulty managementu pro období 2026–2030 a zahájení náročného procesu přípravy akreditací pro další období 2028–2030. Tyto kroky chápeme jako komplexní proces rozhodování, jehož výstupy zásadním způsobem ovlivní generaci našich budoucích studentů i širší akademickou obec.

Lze konstatovat, že Fakulta managementu v roce 2025 vytvořila pevný fundament pro tyto strategické úkoly. Všechny identifikované výzvy přijímáme s vědomím odpovědnosti a s důvěrou v podporu akademické obce Fakulty managementu i Vysoké školy ekonomické v Praze jako celku. Zapojení našich strategických partnerů do těchto budoucích procesů bude klíčem k tomu, aby fakulta i v novém strategickém období potvrdila svou roli respektovaného centra manažerského vzdělávání.

EMPOWER.
INSPIRE.
MANAGE.

FM.VSE.CZ

